

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою
програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ ВІДКРИТТЯ
ДИТЯЧОГО РОЗВАЖАЛЬНОГО ЦЕНТРУ»**

Виконавець:

студентка ФЕУП 4зф5

Кришмар Ольга Олександрівна _____ /

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н, професор

Андрейченко Андрій Вадимович _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Війна в Україні мала негативний вплив на свідомість та психологічний стан громадян, особливо постраждала психіка дітей, адже вони більш гостро сприймають переїзд до іншого місця проживання, іншого навчального закладу, втрату друзів, які залишились у минулому мирному житті.

В умовах війни діти потребують окрім посиленої турботи та харчування також і розваг. Адже, розваги відволікають від неприємних спогадів та нинішніх реалій. Спілкування з іншими дітьми, навіть до цього незнайомими, дозволяє емоційно перезавантажитись, тобто соціалізуватись у іншому середовищі, що створить відчуття емоційної опори та повернення до звичного життя. Так, наприклад у Гайсинській громаді Вінницької області більше чотирьох тисяч внутрішньо переміщених осіб, з яких 303 дитини. У зазначеній громаді з розваг є спортивні майданчики, кінотеатр, музей, а розважальний центр для дітей відсутній. Тому, вважаємо, що відкриття дитячого розважального центру є необхідним та актуальним для даної громади.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти економічного обґрунтування проєкту відкриття дитячого розважального центру.

Досягнення поставленої мети дослідження вимагає виконання наступних завдань:

- дослідити особливості послуг в сфері розваг в сучасних умовах;
- визначити організаційно–правову форму та систему оподаткування дитячого розважального центру;
- з'ясувати нормативно–правове регулювання діяльності розважального центру;
- проаналізувати ринок послуг в сфері розваг в Україні;
- проаналізувати конкурентне середовище та сегментацію ринку;
- провести планування витрат для відкриття дитячого розважального центру;
- розрахувати та проаналізувати показники ефективності проєкту відкриття дитячого розважального центру;
- проаналізувати можливі ризики та запланувати заходи щодо їх запобігання.

Об'єкт дослідження – процес економічного обґрунтування доцільності відкриття дитячого розважального центру.

Предмет дослідження – економічне обґрунтування проєкту відкриття дитячого розважального центру.

Методи дослідження. Для вирішення завдань використано наступні методи: для дослідження теоретичних засад функціонування бізнесу у сфері розваг використано методи аналогії, формалізації, системного аналізу; при аналізі економічної доцільності відкриття дитячого розважального центру використано методи логічно абстракції(аналізу та синтезу) та економіко –статичного аналізу(табличний, графічний та метод групування); для оцінки ефективності реалізації проєкту відкриття дитячого розважального центру використано економіко –математичні та статистичні методи.

Інформаційна база дослідження складається з нормативно –правових актів з регулювання сфери розваг та відкриття бізнесу, наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених з предмету дослідження, матеріали досліджень Асоціації рітейлерів України, звіти Гайсинської територіальної громади та аналітичні матеріали Imarcgroup, PwC, Statista.

Структура кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра включає вступ, три розділи, висновки до розділів, загальні висновки, список використаних джерел (48 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок. Основний зміст викладено на 58 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 3 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні засади функціонування бізнесу в сфері розваг»** досліджено особливості послуг в сфері розваг в сучасних умовах, визначено організаційно–правову форму та систему оподаткування дитячого розважального центру, характеризується нормативно–правове регулювання діяльності розважального центру.

У другому розділі **«Аналіз економічної доцільності відкриття дитячого розважального центру»** проаналізовано ринок послуг в сфері розваг в Україні, проаналізовано конкурентне середовище та сегментацію ринку, проведено планування витрат для відкриття дитячого розважального центру.

У третьому розділі **«Оцінка ефективності реалізації проєкту відкриття дитячого розважального центру»** розраховано та проаналізовано показники ефективності проєкту відкриття дитячого розважального центру, проаналізовано можливі ризики та заплановано заходи щодо їх запобігання.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти економічного обґрунтування відкриття дитячого розважального центру та зроблено наступні висновки:

1. Визначено, що зростання попиту на унікальні розваги стимулює зростання ринку сімейних / закритих розважальних центрів. Загалом, незважаючи на проблеми, очікується, що ринок дитячих розважальних центрів продовжуватиме зростати, оскільки він задовольняє попит на безпечні та захоплюючі варіанти розваг для дітей та сімей. Здатність галузі адаптуватися до мінливих споживчих уподобань та впроваджувати інноваційні технологічні досягнення відіграє вирішальну роль у її майбутньому успіху.

2. Пропонується при створенні дитячого розважального центру використати організаційно – правову форму – фізична особа – підприємець з групою, спрощена система оподаткування, неплатник ПДВ. Так як діяльність розважальних центрів

вважається високорентабельним бізнесом, спрощена система оподаткування більш вигідна порівняно з загальною, адже платити податок потрібно з доходу.

3.3'ясовано, що нормативно – правове регулювання діяльності розважального центру складає значний перелік законодавчих документів, зокрема: Конституція України, Кодекси Податковий, Цивільний, Господарський, Закони України, постанови Кабінету Міністрів України, накази міністерств, Державні стандарти, розпорядження місцевих органів влади, тощо. Як основний вид діяльності за КВЕД для дитячого розважального центру пропонується 93.29 «Організування інших видів відпочинку та розваг» та інші додаткові види діяльності, для ведення діяльності за зазначеними КВЕД ліцензія не потрібна.

4.Визначено, що існуючі об'єкти розваг, щоб залишитися конкурентоспроможними по відношенню до новачків, будуть змушені змінюватись. Сервісна складова розважального ринку України також активно розвиватиметься, що призведе до появи більшої кількості компаній, які займаються консалтингом, постачанням обладнання та управлінням в галузі розважального бізнесу. Перспективним у сфері послуг розваг для дітей є облаштування розважальних центрів площею 50–200 м².

5.Оцінка конкурентного середовища м. Гайсин Вінницької області показала, що як у місті Гайсин, так і загалом у Гайсинській громаді практично відсутні пропозиції дитячих розважальних центрів. Є кінотеатр, бібліотеки, спортивна інфраструктура. Потенційна цільова аудиторія для дитячого розважального центру може скласти не менше 2 тис. осіб.

6.Виявлено, що загальна сума початкових витрат для відкриття дитячого розважального центру «Сонечко» складе 637 тис.грн, щомісячні поточні витрати – 269 237 грн. для відкриття розважального центру основною складовою є придбання обладнання, загальна вартість якого складе 433 тис.грн., у поточних витратах основною складовою є витрати на оплату праці у сумі 157 380 грн. Амортизація буде нарахована прямим методом у розрахунку періоду використання 7 років. Орендна плата 200 грн/м². Ведення бухгалтерського обліку пропонується передати на аутсорсинг.

7.Визначено, що за перший рік діяльності розважального центру «Сонечко» виручка складе 4198800 грн, податок на дохід 5% – 209940 грн, чистий дохід – 3988860 грн, собівартість послуг – 3230844 грн, виплата по кредиту – 206280 грн і чистий прибуток за перший рік 481647 грн. На кінець четвертого року діяльності дитячого розважального центру «Сонечко» обсяг виручки має скласти 4860635,9 грн., обсяг сплаченого податку з доходу – 243031,8 грн., за умови збільшення собівартості реалізованих послуг щороку на 5%, на кінець четвертого року проекту собівартість реалізації складе 3740105,8 грн., рентабельність продажів дитячого розважального центру «Сонечко» у перший рік складе 11,47%, 2–й рік – 13,25%, 3 – й та 4–й рік – 18,05%. Результати оцінки ефективності проекту відкриття дитячого розважального центру «Сонечко» показали, що проект є прибутковим, і окупиться у перші сім місяців діяльності, середня норма рентабельності проекту складе 188,63%.

8.Вважаємо, що найбільш суттєвим ризиком для проекту є війна в Україні, тому має бути обладнано укриття, придбано генератор, для уникнення ймовірності зниження збуту має бути постійна активна реклама, як у соцмережах, так і на

форумах Гайсинської громади. Ризик травматизму дітей ми не вказуємо, так як ймовірність уникнення планується за рахунок встановлення відеоспостереження в ігровому залі. Ймовірність конкуренції невелика так як на даний час конкуренти в громаді відсутні. На свята та канікули можливо влаштування розіграшів, акцій, для постійних клієнтів можна організувати бонусну програму. Проєкт придатний для реалізації та прибутковий про що свідчать наведені вище показники. Гарантією може бути постійно зростаючий прибуток, за умови нарощування обсягів реалізації. Крім того, відкриття дитячого розважального центру у Гайсинській громаді Вінницької області дозволить поліпшити емоційний стан дітей, зменшити негативну напругу, що виникла як у дітей так і дорослих в умовах війни.

АНОТАЦІЯ

Кришмар О. О. «Економічне обґрунтування проєкту відкриття дитячого розважального центру».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні засади функціонування бізнесу в сфері розваг: досліджено особливості надання послуг в сфері розваг в сучасних умовах, визначено організаційно-правову форму та систему оподаткування дитячого розважального центру, з'ясовано нормативно-правове регулювання діяльності розважального центру.

Проаналізовано економічну доцільність відкриття дитячого розважального центру: проаналізовано ринок послуг в сфері розваг в Україні, проаналізовано конкурентне середовище та сегментацію ринку розваг, проведено планування витрат для відкриття дитячого розважального центру.

Проведено оцінку ефективності реалізації проєкту відкриття дитячого розважального центру : розраховано та проаналізовано показники ефективності проєкту відкриття дитячого розважального центру, проаналізовано можливі ризики та планування заходів щодо їх запобігання.

Ключові слова: сфера розваг, ринок послуг у сфері розваг, дитячий розважальний центр, витрати, аналіз, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Kryshmar O. O. «Economic substantiation of the project of opening a children's entertainment center».

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activity" under the educational program "Economics and business planning." Odessa National Economics University. Odessa, 2024.

The work examines the theoretical principles of the functioning of business in the field of entertainment: the peculiarities of providing services in the field of entertainment

in modern conditions are investigated, the organizational and legal form and taxation system of a children's entertainment center are determined, and the regulatory and legal regulation of the activity of an entertainment center is clarified.

The economic feasibility of opening a children's entertainment center was analyzed: the market of entertainment services in Ukraine was analyzed, the competitive environment and the segmentation of the entertainment market were analyzed, and cost planning for the opening of a children's entertainment center was carried out.

An evaluation of the effectiveness of the project of opening a children's entertainment center was carried out: the indicators of the effectiveness of the project of opening a children's entertainment center were calculated and analyzed, possible risks were analyzed and measures to prevent them were planned.

Key words: entertainment industry, entertainment services market, children's entertainment center, costs, analysis, efficiency, risk.