

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра маркетингу та міжнародної логістики

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ____ ” _____ 20__ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 075 Маркетинг

за освітньою програмою «Маркетинг та міжнародна логістика»

на тему: **«Аналіз та розробка рекомендацій щодо логістичної діяльності
підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»»**

(тема кваліфікаційної роботи)

Виконавець:

студентка ЦЗВФН

Долока Олена Артурівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

К.Є.Н., доц.

(науковий ступінь, вчене звання)

Жарська Ірина Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2024

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	5
1.2 Сутність, елементи та організація логістичної діяльності підприємства	
1.2 Методика планування логістичних систем підприємств	12
1.3. Підходи до оцінювання ефективності логістичної діяльності підприємства	22
Висновки до розділу 1	28
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»	31
2.1. Характеристика та фінансово-економічний аналіз ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» як суб'єкта маркетингової діяльності	31
2.2. Діагностика рівня логістичної діяльності компанії ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»	44
2.3. Оцінка конкурентоспроможності та ефективності діяльності компанії ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»	53
Висновки до розділу 2	61
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»	63
3.1 Напрямки оптимізації господарської діяльності ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» на основі логістичного підходу	63
3.2 Обґрунтування запропонованих шляхів удосконалення логістичної діяльності підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»	74
Висновки до розділу 3	82
ВИСНОВКИ	84
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	87
ДОДАТКИ	91

ВСТУП

На сучасному етапі економічного розвитку країни значно зросла роль логістичних процесів на підприємствах різних видів діяльності. Такий стан зумовлює висока конкуренція на ринку, розвиток технологій та економічних відносин як зовнішніх так і внутрішніх, підвищення вимогливості споживачів, покращення цінової політики, що диктується необхідністю зниження витрат. Логістика як науковий інструмент забезпечує нові науково-практичні напрями розвитку економіки в Україні. Діяльність будь-якого підприємства направлена на задоволення потреб споживача за рахунок гармонійної роботи постачальників і виробників продукції. Тому, метою створення логістичної системи підприємства виступає гармонізація інтересів виробників, постачальників і споживачів за напрямками:

- формування чітко визначених критеріїв для вхідних потоків ресурсів з метою урегулювання відносин з постачальниками;
- формування чітко визначених критеріїв для внутрішніх потоків, тим самим забезпечити результативність роботи усіх підрозділів підприємства;
- формування чітко визначених критеріїв для зв'язків з кінцевими споживачами, тим самим посилити вимоги до товарів та послуг.

Успішне функціонування та конкурентоспроможність будь-якої організації залежить від взаємодії всіх підсистем підприємства, включаючи логістику. Важливою складовою даного дослідження є питання логістичної системи підприємства. Це пов'язано з тим, що успішне функціонування та конкурентоспроможність будь-якої організації безпосередньо залежить від правильної побудови логістичної системи підприємства. Логістична діяльність підприємства - це частина управління ланцюгами поставок, яка планує, впроваджує та контролює ефективними прямими і зворотніми потоками товарів, послуг і супутньої інформації між пунктом походження і пунктом споживання з метою задоволення потреб клієнтів.

Метою роботи є дослідження маркетингової діяльності у логістичній сфері та способу просування логістичних послуг. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

1. визначити сутність логістичної діяльності підприємства,
2. провести загальну характеристику діяльності та діагностику рівня логістичної діяльності компанії ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»,
3. розробити практичні рекомендації щодо вдосконалення логістичної діяльності компанії ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» за допомогою сучасних інструментів маркетингу в умовах воєнного стану.

Об'єктом дослідження є логістична діяльність підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та практичних процесів маркетингу в логістичному підприємстві ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» спрямованих на оптимізацію та збільшення прибутку.

Методи дослідження. В процесі написання роботи були використані такі дослідницькі методи, як: метод ключових понять, системний аналіз, групування, порівняння; SWOT-аналіз, STEP-аналіз, конкурентний аналіз та багатокутник конкурентоспроможності, графічний та табличний методи та узагальнення.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

1.1. Сутність, елементи та організація логістичної діяльності підприємства

Сучасні ринкові умови вказують на визначальну роль підприємств у функціонуванні економіки. Загальновідомо, що успіх сучасних підприємств, їх ефективна діяльність, високі темпи розвитку та рівень конкурентоспроможності значною мірою залежать від ефективної організації та управління логістичною діяльністю.

У науковій літературі існує досить велика кількість визначень поняття «логістика». Це пояснюється тим, що логістична діяльність включає в себе багато напрямів і фокусування уваги на одному із них суттєво змінює сутність самого визначення. В загальному, можна зазначити, що логістика – це процес планування та виконання ефективного транспортування та зберігання товарів від точки походження до точки споживання. Мета логістики – своєчасне, економічно ефективне задоволення потреб клієнтів.

У цьому контексті під логістичною діяльністю підприємства розуміється частина управління ланцюгом поставок, у функціонал якої входить планування, впровадження та контроль ефективним прямим та зворотним потоками зберігання товарів, послуг та пов'язаної з ними інформації між точкою походження й точкою споживання з метою задоволення потреб клієнтів.

У зв'язку з глибоким проникненням логістики у всі сфери діяльності підприємств у науковій літературі склалось різні трактування цього поняття, що свідчить про наявність в науковій спільноті дискусій щодо змістовного наповнення поняття «логістика».

Основна концепція логістики є досить простою, хоча її виконання в сучасній промисловості може здаватися все складнішим. Функції поводження з матеріалами, транспортування, управління запасами, упакування та складування стають все

більш технічно складними, а крім того всі ці функції потрібно інтегрувати в єдине узгоджене починання. Для цього потрібно отримати точну інформацію від кожної окремої функції.

В даний час найефективнішим способом збору логістичної інформації є комп'ютерне програмне забезпечення, проте наука про логістичні заходи відома як управління логістикою. Дуже часто ототожнюють терміни управління логістикою та управління ланцюгами поставок, проте управління логістикою – лише одна складова управління ланцюгом поставок, а саме:

- управління за оперативно–календарним планом постачання сировини, матеріалів та напівфабрикатів;
- управління транспортно–складськими роботами з об'єктами постачання;
- контроль за планом фізичного розподілу під час виробництва продукції;
- контроль за внутрішньозаводським переміщенням матеріалів, сировини, запчастин та готової продукції, завантажувально–розвантажувальні роботи, транспортно–складські роботи з незавершеного виробництва тощо;
- планування господарської діяльності за планом маркетингу під час реалізації продукції, прогнозування попиту, сервісним обслуговуванням, обробленням замовлень клієнтів, складськими і транспортними роботами.

Логістика являється однією з найбільш важливих функцій серед тих, котрі виконуються на підприємстві, їх розподіл зображено на рис. 1.1:

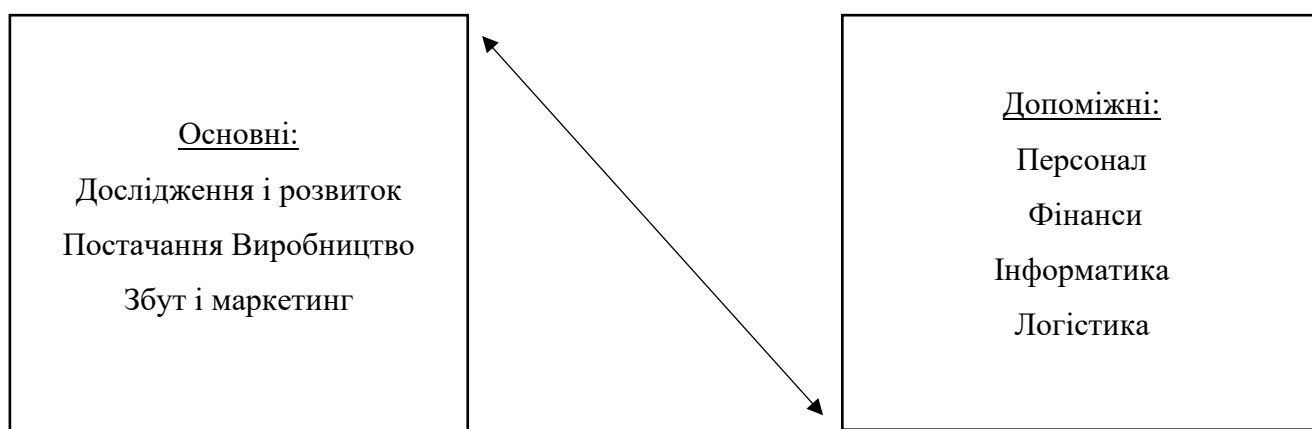


Рис. 1.1. Функції логістики на підприємстві
(Джерело: розроблено автором)

Діяльність сфери логістики на підприємстві розповсюджується на всі його функціональні підрозділи та напрями – не тільки процеси постачання, виробництва та збуту, але й на фінансову складову, маркетинг та загальну інфраструктуру. Об'єктом логістичної діяльності підприємства являється сполучення всіх потоків – матеріальних, фінансових, сервісних та інформаційних.

У процесі аналізу елементів логістичної діяльності підприємства їх можна змодельовати за допомогою рисунка (рис. 1.2.). На цьому зображенні показані об'єкти, складові (функціональні сфери), методи аналізу, функції, управління, принципи логістики та критерії ефективності.

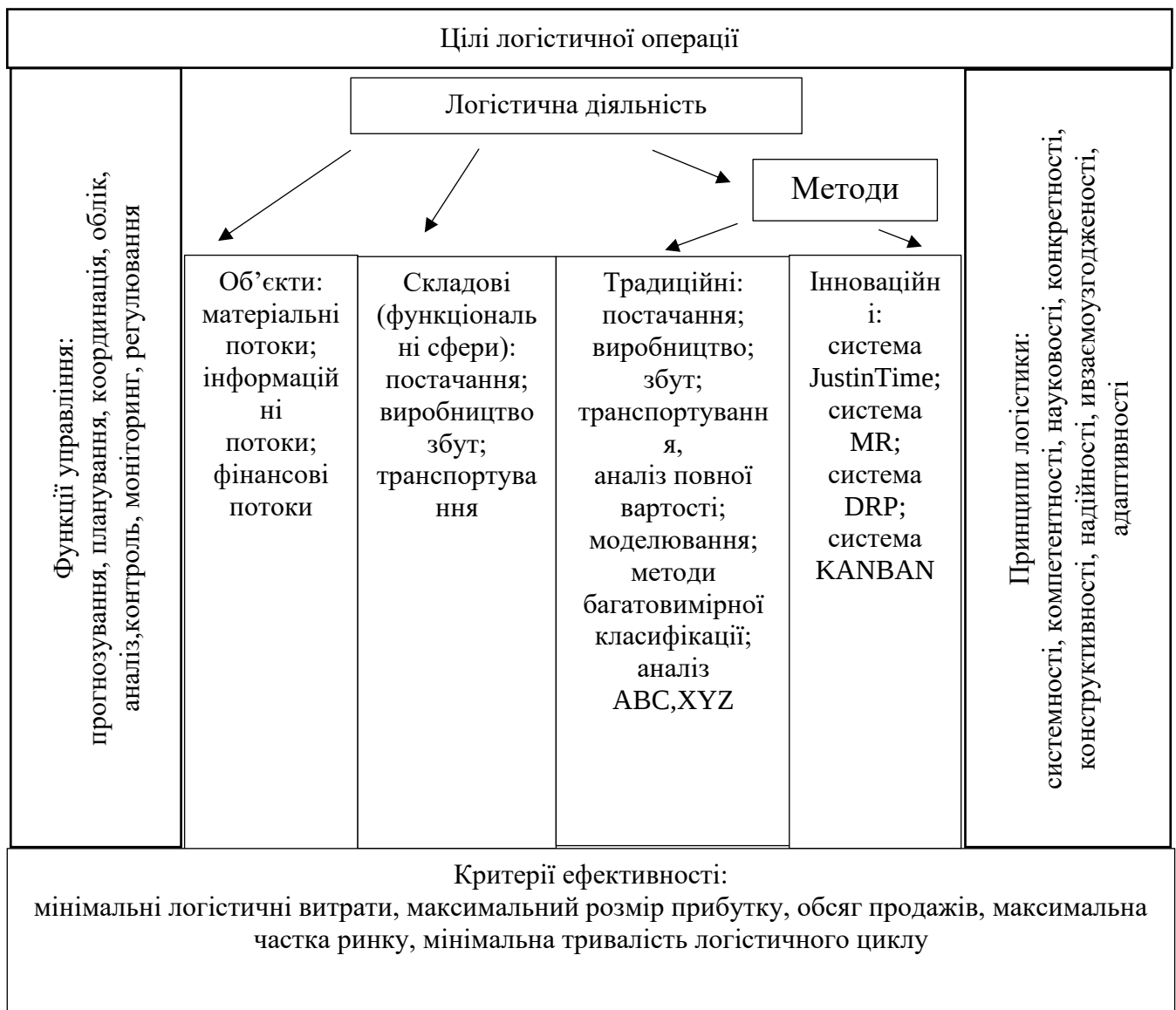


Рис. 1.2. Елементи логістичної діяльності підприємства

(Джерело: розроблено автором)

Логістична операція – це складова логістичного процесу, що виконується на одному робочому місці або з допомогою одного технічного засобу; це сукупність дій, спрямованих на перетворення логістичних потоків, що не підлягає декомпозиції.

Зазвичай, лише великі підприємці або виробники організовують систему логістики на підприємстві. Більшість компаній, передають цю функцію стороннім логістичним компаніям. Перевезення та складування – це дві основні функції логістики. Управління транспортом фокусується на плануванні, оптимізації та здійсненні використання транспортних засобів для переміщення товарів між складами, місцями роздрібної торгівлі та замовниками. Транспорт є мультимодальним і може включати перевезення через океан, повітря, залізницю та дороги.

Не дивно, що логістична діяльність – це складний процес, який включає планування та оптимізацію маршрутів і вантажних перевезень, управління замовленнями, аудит вантажу та оплату. Він також може поширюватися на процес, який контролює переміщення транспортних засобів через логістичні схеми за межами виробничих заводів, складів та розподільних приміщень. Управління перевізниками – важливий аспект, оскільки ціна, доступність та місткість перевезень вантажоперевезень можуть сильно відрізнятись.

Митну діяльність часто вважають частиною логістики, оскільки документи, що підтверджують відповідність урядовим нормам, часто повинні опрацьовуватися, коли товари перетинають національні кордони або входять до морських портів.

Постачальники, виробники, дистриб'ютори та роздрібні торговці повинні вдосконалювати свої логістичні процеси, щоб задовольнити попит на більш швидку і зручну доставку широкого спектру товарів. Вони також повинні були краще інтегрувати свої процеси та системи для покращення видимості ланцюгів поставок. Іноді терміни вхідної та вихідної логістики використовуються для позначення логістики товарів, які прибувають або виходять із об'єкта відповідно.

Однією важливою категорією є зворотна логістика, логістичні процеси, необхідні для повернення продукту для обслуговування, реконструкції чи виведення з експлуатації та переробки.

Завданнями логістики у діяльності сучасного підприємства мають бути:

- наскрізне планування і контроль за потоковими процесами в логістичних системах;
- модернізація методів та системи організації і управління потоками;
- багато сценарне прогнозування обсягів запасів, виробництва, перевезень та ін;
- виявлення дисбалансу між потребами виробництва та можливостями його матеріально-технічного забезпечення, а також потребами у логістичних сервісах і можливостями їх задоволення;
- стандартизація вимог до якості логістичних послуг і операцій;
- смарт – організація господарських зв'язків;
- виявлення "точок" виникнення втрат часу і ресурсів;
- визначення стратегій переміщення ресурсів і організація транспортно–складських комплексів;
- параметризація логістичних систем.

Чим ефективніше сировину можна придбати, транспортувати та зберігати до використання, тим рентабельнішою стає підприємницька діяльність. Координація ресурсів, задля забезпечення своєчасної доставки та використання матеріалів, може удосконалити діяльність підприємства, або навпаки занедбати її.

Таким чином, основними видами логістичної діяльності є: постачання та закупівлі; зовнішнє і внутрішнє транспортування; складування; управління запасами; комплектування замовлень; вантажопереробка; управління фізичним розподілом; зворотна дистрибуція (управління реверсивним матеріальним потоком); вибір місця розміщення логістичної системи; логістичні комунікації. Організація логістичної діяльності – це комплекс дій, спрямованих на координацію та оптимізацію в часі та просторі всіх її матеріальних, трудових елементів логістичного процесу для досягнення поставлених цілей за умови мінімальних витрат ресурсів. Організація логістичної діяльності – це термін, який все більше охоплює широке коло завдань та предметних областей. Більше, ніж будь-коли, інвестиції у ланцюг поставок організації торкаються майже кожного відділу в будь-якій організації.

На рис. 1.3 зображено схему розподілу операцій з матеріальним потоком між підрозділами виробничого підприємства, яка свідчить про її складність та нерозривний взаємозв'язок між учасниками логістичної діяльності.

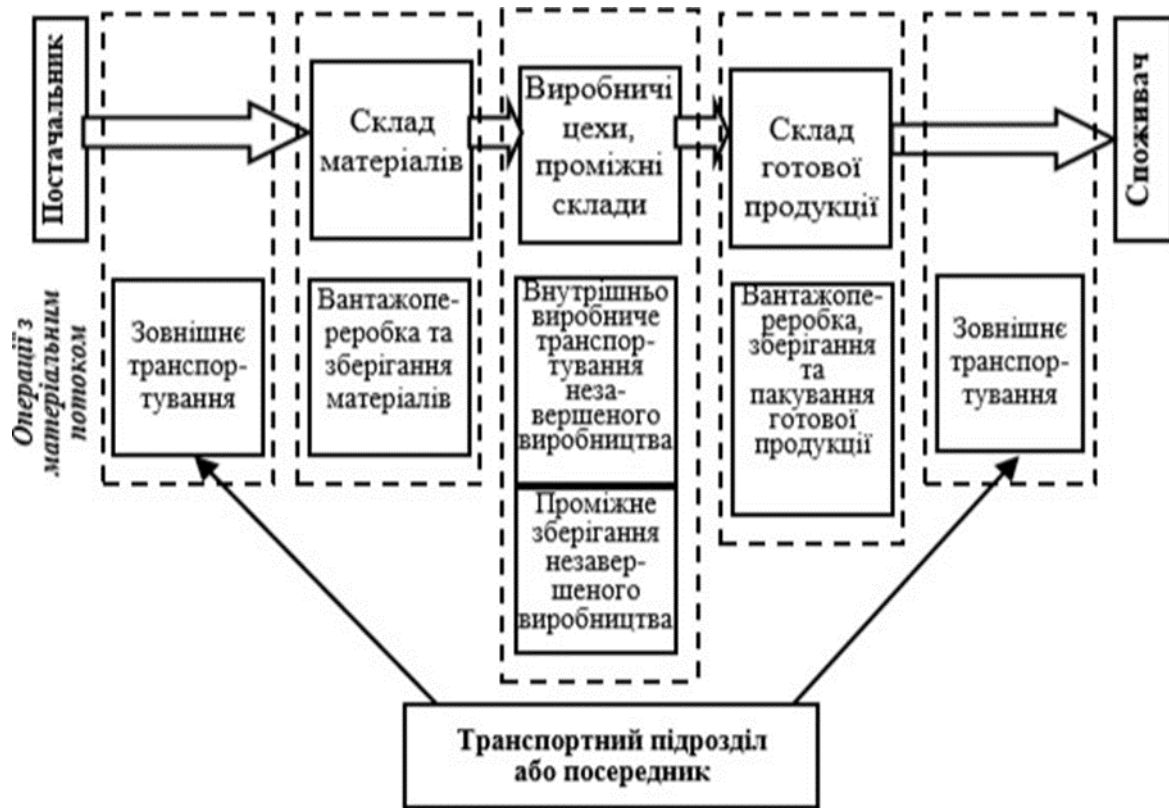


Рис. 1.3. Послідовність операцій з матеріальним потоком на виробничому підприємстві
(Джерело: [8, с. 115])

Отже, на організацію логістичної діяльності впливають такі ключові фактори: продажі, фінанси, технологія, купівля, транспорт.

- 1) Продажі (обслуговування клієнтів). Знижуючи витрати на доставку, деякі клієнти виявляють, що вони можуть відкрити ринки, які раніше для них були недосяжні. Це дає їм можливість збільшувати продажі та розширювати свою клієнтську базу. Крім того, технологія – від відстеження до оптимізації маршрутів до прозорості даних – дозволяє вантажовідправникам швидше та ефективніше виконувати замовлення. Це покращує обслуговування клієнтів та пришвидшує час реагування, коли виникають проблеми. Клієнти тепер очікують, що зможуть відслідковувати замовлення будь-яким натисканням

кнопки. Управління цим очікуванням, як і іншими нововведеннями, є життєво важливим для задоволення потреб клієнтів сьогодні.

- 2) Фінанси (бухгалтерський облік). Бюджетування, бухгалтерський облік, узгодження договорів з перевізниками та керування доставкою посилок, включаючи відшкодування відмов за послуги, зазвичай включають персонал бухгалтерії та фінансів. Крім того, багато компаній намагаються точно розподілити витрати на перевезення вантажів та транспортування товарів в потрібні місця. Частіше за все, фінансовий директор або контролер є одним з найважливіших людей в організації, коли справа стосується визначення структури та суми витрат на поставку товарів.
- 3) Технологія (дані). Раніше ексклюзивний домен ІТ-відділу, використовуючи технології та дані, тепер є частиною роботи в організації. Організація логістичної діяльності не є винятком. Відстежуючи сировину та вхідну продукцію, а також вихідні поставки та реалізацію, управління запасами є ключовим рушієм управління прибутковістю та витратами. Надання тим, хто приймає рішення та менеджерам, здатний бачити дані, необхідні для прийняття правильних рішень, є життєво важливим зараз. Залучення членів вашої команди, відповідальність за які включає управління даними, є надзвичайно важливими в цей день та вік.
- 4) Купівля (виготовлення). Якщо організація бере участь у виробництві будь-якої продукції, організації логістичної діяльності та транспортування є абсолютно критичними. Основою життєдіяльності організації є сировина та компоненти, які плануються, купуються та доставляються до об'єкту, в якому вони будуть виготовлені. Це вимагає управління в'їзними вантажоперевезеннями та розгорнутого планування. Він передбачає побудову довірчих відносин з ключовими перевізниками, які розуміють ваші потреби та вимоги щодо упаковки, строків доставки та графіку доставки. Крім того, забезпечення того, що ваші постачальники відповідають вашій організації логістичної діяльності та транспортній політиці та умовам закупівлі, дають вашій компанії кращі переваги з операторами та сприяють підвищенню ефективності.

5) Транспорт (логістика). Цей відділ є найбільш очевидним у цьому контексті. Важливим є розуміння того, що роль менеджера в цьому відділі в організації розвивається та змінюється швидкими темпами. Той факт, що організація логістичної діяльності зараз впливає на так багато відділів, показує, наскільки важливо отримати кваліфікованого працівника, який здійснює нагляд за цим процесом. Цей керівник повинен володіти знаннями, щоб зрозуміти ключові чинники прибутку та успіху в інших чотирьох вищевказаних відділах та створити відносини, щоб знищити непорозуміння, які, можливо, утворилися. Менеджерам ланцюгів поставок та логістики сьогодні необхідно прийняти швидкі зміни та бути у команді з іншими керівниками та особами, які приймають рішення в організації, щоб гарантувати, що компанія може виконати свої обіцянки як внутрішнім, так і зовнішнім клієнтам.

Швидкість змін, просунута експоненціальним прогресуванням технологій, змушує кожну компанію шукати нові способи управління своїм бізнесом. Відкриття нових ринків, збільшення частки ринку, контроль витрат, побудова стратегічних партнерських відносин та визначення ключових рушій у вашому бізнесі – це не просто способи випередження у 2024 році – вони необхідні для виживання.

1.2. Методика планування логістичних систем підприємства

Розвиток логістичних систем постійно пов'язаний з еволюцією концепції логістики. В сучасному бізнес-плануванні розглядають логістичну систему за трьома типовими визначеннями (рис. 1.4).

Розглянемо більш детально данні типові визначення логістичної системи.

1. Перше тлумачення — це об'єктивне існування сукупності процесів і явищ, а також зв'язків між ними. Такий комплекс існує незалежно від суб'єкта управління. У цьому комплексі виділяються елементи логістичної системи. Елементи вивчаються, потім визначають, які з характеристик є значущими, система виділяє себе з середовища. Обов'язково визначають входи і виходи системи, що найбільш сприяють аналізу її структури, потім розкривають

механізм роботи і, виходячи з вищесказаного, вплив на систему в одному напрямку в широких межах. У цьому випадку логістична система виступає як об'єкт дослідження та об'єкт управління.

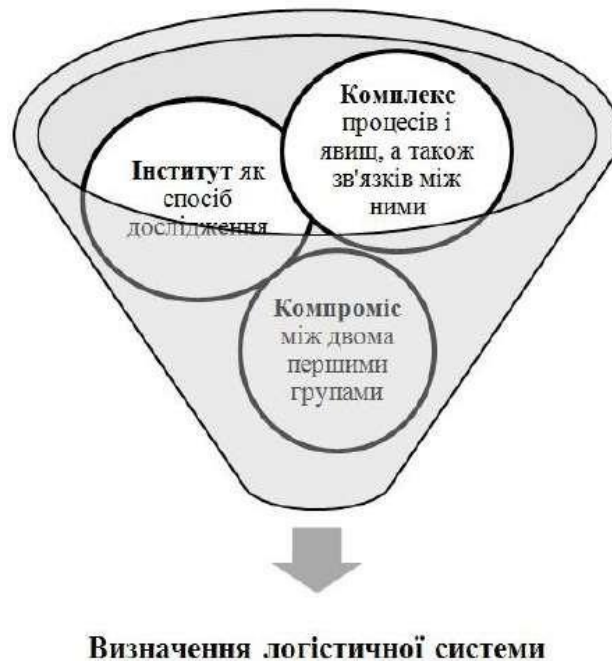


Рис. 1.4. Визначення логістичної системи
(Джерело: [11, с. 83])

2. Друге поняття – шлях дослідження. У будь-якій компанії фахівець з логістики розробляє логістичну систему у вигляді абстрактного представлення реальних об'єктів. У цій ситуації логістична система пов'язана з поняттям моделі.
3. Третє тлумачення – компроміс між двома першими групами. Логістична система — це сукупність штучно створених елементів. Це можуть бути колективи, технічні засоби, наукові теорії тощо, призначені для вирішення складної економічної проблеми. Таким чином, функціонально відбувається ізоляція та синтезування системи від середовища. Логістична система є реальним об'єктом і водночас абстрактним відображенням зв'язків дійсності.

Виходячи з вище сказаного, можна припустити, що логістична система – це сукупність логістичних підсистем, внутрішньо взаємопов'язаних виробничих зв'язків, організованих відповідно до правил і процедур підприємства або його об'єднання,

функціонує на певній території і діє для досягнення єдиного логістичного мета компанії або їх об'єднання.

Логістична система підприємства визначається та планується специфікою його діяльності. Розглянемо узагальнену нами структуру логістичної системи підприємства (рис. 1.5).

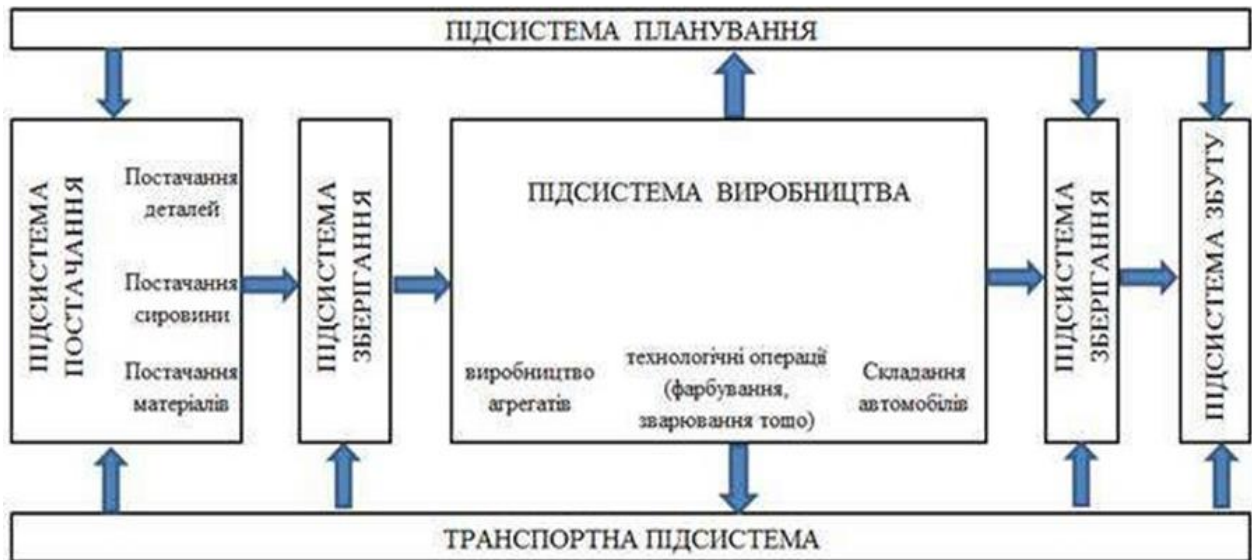


Рис. 1.5. Структура логістичної системи підприємства
(Джерело: [13, с. 147])

За етапами розвитку та впровадження логістики виділяють етапи розвитку логістичних систем. На першому етапі розвитку логістичний менеджмент пов'язаний лише з виконанням певних завдань у сферах постачання або маркетингу (складування, транспортування), на наступних етапах логістична система охоплює функціональні сфери логістики, потім їх контроль поширюється на весь логістичний процес від закупівлі матеріальних ресурсів до обслуговування клієнтів створює локальну мікрологістичну систему, яка адаптується до динамічного середовища.

Існує також етап розвитку логістичних систем компаній, що працюють у глобальному масштабі, а отже, створення глобальних логістичних мереж. Характерною тенденцією розвитку логістичних систем є передача окремих функцій спеціалізованим компаніям (постачальникам логістики). Дано характеристику компонентів, підсистем логістичної системи. Підсистема постачання — це

підсистема, що забезпечує виробничу підсистему необхідними деталями, матеріалами та сировиною, які були замовлені під час планування. Наступний компонент логістичної системи це підсистема зберігання. Вона виконує основне завдання щодо зберігання страхових запасів відповідно до суміжних підсистем: якщо підсистема постачання — підсистема постачання запасів страхування, виробництво — виробництво страхових запасів, збут — страхові запаси.

Розглянемо зміст основного завдання, зберігання товарно-матеріальних цінностей, завдяки чому забезпечується ритмічність роботи всієї логістичної системи. Підсистема виробництва представляє собою системо утворюючу компоненту загальної логістичної системи будь якого підприємства, в якій відбувається перетворення агрегатів, деталей, сировини, що надійшли з підсистеми постачання, у готовий виріб – продукцію. Підсистема виробництва виступає постачальником готової продукції для підсистеми збуту, а також надає вихідну інформацію для підсистеми планування. Розглянемо підсистему планування, як компоненту логістичної системи, основним завданням якої є планування та координація під час функціонування всіх підсистем логістичної системи будь-якого підприємства. Вхідною інформацією для цієї підсистеми є графік виробництва виробничої підсистеми, вихідною інформацією - графіки постачання техніки, сировини, матеріалів для підсистеми постачання; графіки поставки готової продукції - для підсистеми збуту.

Можна вважати, що компонента планування виконує функцію допоміжній підсистеми для фізичного переміщення агрегатів, деталей, сировини, готової продукції відповідно до вимог вищезазначених підсистем, а саме постачання, виробництва, зберігання та збуту.

Отже, виходячи з усього вищесказаного, можна сказати, що логістичні системи поділяються на два основних типи, а саме макрологістичні та мікрологістичні системи. Макрологістична система являє собою розгалужену систему управління матеріальними потоками, що охоплює підприємства та промислові організації, посередницькі, комерційні та транспортні організації різних підрозділів, які знаходяться в різних територіальних розташуваннях. Цілі систем можуть бути

екологічними, соціальними чи політичними та неприбутковими, але цілі макрологістичних систем практично відрізняються від цілей мікрологістичних систем. Мікрологістичні системи — це підсистеми, структурні компоненти макрологістичних систем.

Дані системи одночасно та нерозривно працюють з конкретним підприємством, виконують своє призначення — управління потоками у процесі виробництва, постачання та збуту. Розглянемо процедуру планування в логістичній системі. У загальному випадку процедура планування відбувається дворівнево, підпорядковуючі один другому: оперативний рівень вищому стратегічному. Оперативне логістичне планування в термінах і деталях конкретизує і створює передумови для реалізації планів на найвищому стратегічному рівні. Логістичне планування має класифікацію. Класифікація видів логістичного планування представлена на рис. 1.6.

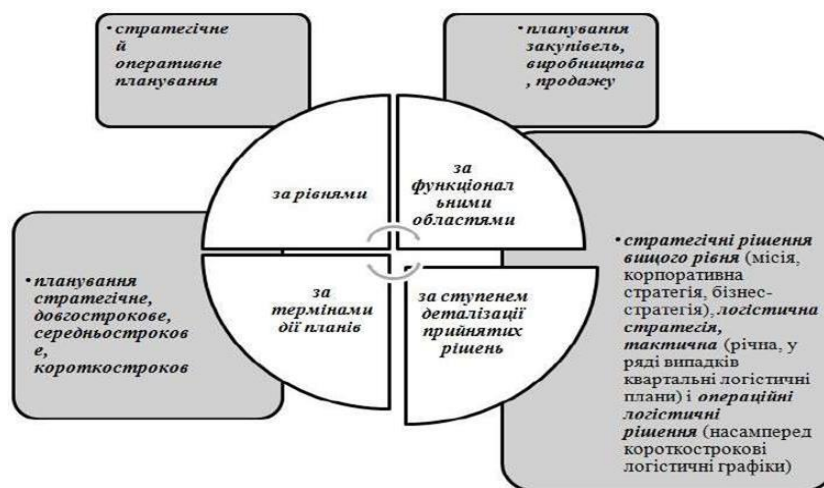


Рис. 1.6. Класифікація видів логістичного планування
(Джерело: [14, с. 20])

Логістичне планування — це систематичний процес встановлення цілей логістики, вибору шляхів їх досягнення, прийняття управлінських рішень та прогнозування наслідків цих дій. Звернемо увагу на узагальнене планування. Узагальнене планування відноситься до категорії тактичних рішень, під час яких прогнозний попит трансформуються в графіки за видами діяльності. Для організації

ефективного планування логістичної системи підприємства створюється система планування, тобто впорядкована структура окремих видів планування. Попередній етап планування відбувається за таким методичним ланцюжком попереднього планування (рис. 1.7).



Рис. 1.7. Методичний ланцюг попереднього етапу планування
(Джерело: [18, с. 116])

З рис. 1.7 видно, що на п'ятому кроці ланцюга обирається методика планування. Розглянемо загальні методи планування логістичної системи. До найпоширеніших методів розробки планів належать: узгодження, коригування попередніх планів, різні інтуїтивно зрозумілі та графічні методи, розрахунки в електронних таблицях, моделювання, експертні системи, математичні моделі (математичне програмування, мережеве планування тощо). Зауважимо, що логістичне планування в найбільш загальному вигляді визначається як процес постановки цілей і вибору засобів їх досягнення, тому воно здійснюється на двох рівнях: стратегічному та оперативному. Стратегічне планування базується на довгостроковому розподілі ресурсів у логістичній системі для забезпечення реалізації стратегічних цілей компанії. Однак під час розробки стратегії компанії в рамках логістичної системи завершується процес планування: стратегічне планування формує ланцюжок оперативних планів, які визначають цілі дій в операційних ситуаціях. Та на етапі розробки перспективного плану відповідно до прогнозів розвитку виробництва та ринку слід визначити структуру, потужність і напрями матеріальних потоків, а потім вибудувати схему їх

каналів розподілу та переробні потужності та розміщення. технічного оснащення регіону.

Слід зазначити, що завдяки стратегічному плануванню формуються рівні логістичних послуг, які сучасно необхідні, і розташовуються пункти зберігання, розраховуються запаси на складах, встановлюються маршрути та підбираються оптимальні способи транспортування.

Другий рівень планування є короткостроковим. Оперативно-тактичні плани точніше визначають норми доставки готової продукції споживачам, готової продукції, отримання сировини. Зазвичай ці проблеми вирішуються, не виходячи за загальні рамки стратегічного плану. Для виконання стратегічного планування необхідно оцінити передбачуваний обсяг матеріального потоку, який пройде через логістичну систему, і на основі цього спланувати подальшу діяльність. Ця оцінка зазвичай дається як прогноз. Прогнозування необхідне для надання базової інформації при плануванні діяльності всіх функціональних підрозділів, включаючи матеріально-технічне забезпечення, маркетинг, виробництво та фінанси. Основою реалізації логістичного планування є прогноз змін навколишнього середовища. Від ступеня точності прогнозів залежить адекватність створеної логістичної системи реальним умовам і, відповідно, успіх (або провал) підприємства на ринку. Прогнозування логістичних процесів значно підвищує ступінь реальності прогнозів та ефективність процесу планування в цілому. На тактичному та оперативному рівні планування відбувається деталізація корпоративної стратегії. Тому що в подальшому для забезпечення виконання завдань підприємства необхідно контролювати роботу логістичної системи і за потреби вносити корективи в її діяльність.

Матеріальний баланс подається у вигляді таблиці, що складається з двох частин: ресурсної та розподільчої. У першому вказуються обсяги та джерела ресурсів, у другому – основні напрямки та обсяги використання. Орієнтовний план лише встановлює бажані цілі, тому має низький рівень деталізації. Індикативне планування передбачає використання системи економічних стимулів, що спонукають до виконання «індикативного плану». Методи планування це сукупність способів і прийомів розробки планів. Таким чином, за допомогою стратегічного планування

визначаються цілі та завдання логістичної системи та знаходять найкращі шляхи їх досягнення.

Наступний другий крок у плануванні — деталі. Планування та впровадження ефективної логістичної системи компанії передбачає наступну послідовність дій:

- формулювання мети створення логістичної системи;
- визначення елементів і структури системи;
- функціонування системи та її взаємодія із зовнішнім середовищем;
- оцінка результатів функціонування системи та їх порівняння з цільовим набором.

Метою будь-якої логістичної системи є забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості і якості в потрібному місці і в потрібний час для потрібного споживача з необхідними витратами.

Методичне забезпечення логістики є засобом організації логістичної діяльності, завдяки якому логістика стає ключовою сферою компетенції компанії. Методичне забезпечення процесу формування логістичних систем розглянуто на рис. 1.8.



Рис. 1.8. Методичне забезпечення процесу формування логістичних систем
(Джерело: [19, с. 195])

Розглянемо логістичні технології оптимізації управління потоками, які виступають як «поняття», «системами» (рис.1.9).

Розглянуті технології забезпечують діяльність логістичних систем, виступають як інформаційно-програмні модулі, такі як MRP, DRP, ERP, CSRP, OPT, CPR, SRL і та інші.

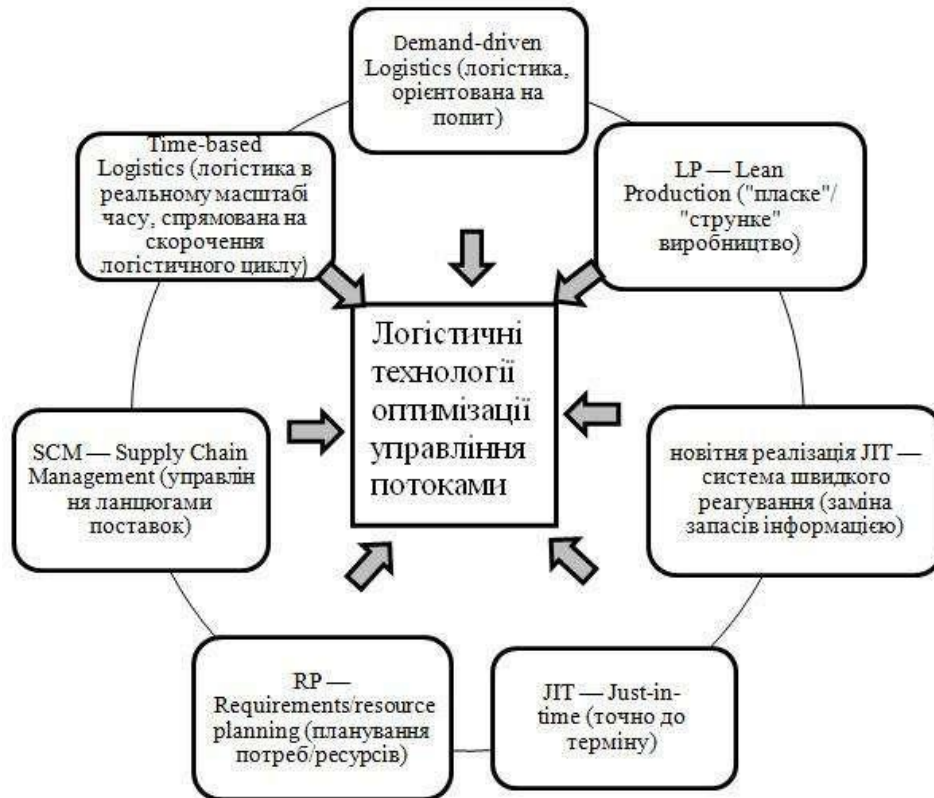


Рис. 1.9. Логістичні технології оптимізації управління потоками
(Джерело: [22])

Зробимо висновок, сформувати та забезпечити організацію сучасної логістичній системі неможливо без логістичних інформаційних технологій. Бурхливий розвиток інформаційних систем і технологій дозволяють автоматизувати технологічні операції до сучасних потреб та приймати раціональні управлінські рішення в режимі реального часу. Логістичні канали прийняли домінуючу форму торгівлі на ринках економічно розвинених країн.

Тому, з цих позицій логістика як наука повинна спиратися на інформаційні системи та сучасні технології:

- CALS AND CASE логістичні технології управління бізнес-процесами та технології моделювання;
- електронний документообіг (технології EDI); Інтернет, мобільні та електронні бізнес-рішення; системи сканування штрих-коду та радіочастотної ідентифікації (RFID);
- технологія підбору голосу (Pick-by-Voice); системи супутникового зв'язку та навігації, що дозволяють відстежувати транспортні потоки.

Розглянемо методичний інструментарій логістики та сфери його застосування:

- метод оцінки факторів середовища (SWOT-аналіз);
- метод встановлення економічної вартості замовлення, визначення партії поставки, формула Вільсона;
- ABC-аналіз як процес оптимізації систем управління запасами, формування товарної політики тощо);
- аналіз HUZ та його модифікація в поєднанні з аналізом ABC (для оптимізації асортименту, в управлінні запасами, закупівлі);
- метод типологічного аналізу, заснований на багатфакторному аналізі (для вибору повної собівартості (на вибір технології виробництва, транспортування постачальників, перевізників, інших учасників логістичного процесу);
- методи центру ваги (для оптимізації збутової мережі, розміщення складів, виробництва);
- метод, зберігання та інших технологій);
- метод формування стандартів як процес розробки стандартів логістичного обслуговування.

Наведені вище інструменти створення логістичних систем та підтримки прийняття рішень в управлінні логістичними процесами є адаптованими до сучасності, тому можуть використовуватися в різних сферах логістики. Завдання логістичної системи досягається шляхом внутрішньої та зовнішньої координації її компонентів та зовнішніми контрагентами. Це є основна причина для її ефективного функціонування, що потребує створення механізму координації. Відповідно, методичний підхід до планування логістичної діяльності підприємства сприяє

усуненню негативних наслідків невизначеності та мінливості економічного середовища, дозволяє зосередитися на основних завданнях, отримати оптимальне функціонування та легке керування. Таким чином, визначино загальні проблеми планування логістичних систем підприємства. Тому, за допомогою SWOT-аналізу можна визначити напрямки ефективності логістичної системи на рівні бренду та на мікрорівні.

1.3. Підходи до оцінювання ефективності логістичної діяльності підприємства

Підвищення ефективності управління логістичною діяльністю визначається як те, наскільки безперебійно підприємство веде свою діяльність. Зазвичай логістика стосується руху фізичних товарів та життєво важливої інформації. Від сировини до управління складом, від ланцюга поставок до управління роботою, від відвантаження продукції до управління інформацією, все підпадає під поняття управління логістикою. Управління логістикою є важливою складовою ділових операцій, оскільки її діяльність впливає не тільки на внутрішні процеси, але і на відносини з клієнтами. Визначальною функцією служби логістики є доставка матеріалів, сировини і комплектуючих у цех, безпосередньо до робочих місць і переміщення виготовленої продукції в місця зберігання, склади та ангари, подальшим транспортування до споживача (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Основні цілі логістики та напрями роботи щодо їх реалізації

Область діяльності	Основні цілі логістики	Напрями роботи з реалізації цілей логістики
Закупівля матеріалів	Здійснення закупівель за мінімальними цінами; підвищення надійності поставок; забезпечення синхронності процесів постачання та обробки матеріалів	Формування заявок на матеріали; вибір постачальників; розробка графіка доставки матеріалів; проектування та організація функціонування підрозділів, що беруть участь у матеріальному і технічному забезпеченні виробництва

Продовження табл. 1.1

Виробництво виробів	Забезпечення безперервності процесу виробництва. Виконання отриманих замовлень по асортименту та якості: мінімізація витрат на виробництво; пристосування виробництва до мінливого попиту, зниження рівня запасів готової продукції	Організація транспортування матеріалів в процесі виробництва. Організація доставки матеріалів до робочих місць; управління матеріальним потоком у виробництві; управління запасами матеріалів у виробництві
Збут готової продукції	Задоволення попиту споживачів; постачання продукції відповідно до замовлень і договорів; висока ступінь готовності поставок	Встановлення прямих зв'язків зі споживачами продукції, формування портфеля замовлень; організація доставки продукції споживачам; організація сервісного обслуговування споживачів; організація складування готової продукції; управління запасами готової продукції

(Джерело: складено автором на основі [28])

Слабкий взаємозв'язок логістики з виробництва при реалізації функції забезпечення призводить до збільшення запасів на різних ділянках, створення додаткового навантаження на виробництво.

Опрацювавши першоджерела, було виділено 6 способів підвищення ефективності логістичної діяльності таким чином, щоб це призвело до поліпшення відносин із клієнтами та зростання доходу, а саме:

1. Формування системи управління інформацією. Слід перейти на індивідуальну систему управління інформацією. Це допоможе вашому бізнесу в різних сферах, включаючи управління складом, управління ланцюгами поставок, відстеження замовлень, управління запасами та точну доставку замовлень клієнтів. Якщо ви не можете дозволити собі індивідуальне рішення, знайдіть надійне та доступне програмне забезпечення для управління складом/запасами, яке може забезпечити вам більшу видимість продуктів та системи та дозволяє швидко обробити замовлення клієнтів [30].
2. При необхідності, потрібно користуватись додатковими складськими приміщеннями та приймати сторонній товар для складування: це велика проблема для бізнесу, оскільки не кожен має достатньо великий склад, щоб

управляти своїми запасами у більшій кількості. Це призводить до дефіциту поставок та затримки замовлень у багатьох випадках. Якщо ваша продукція продається як «гарячі торти», і вам не вистачає потрібного обладнання для управління запасами, чому б не розглянути питання про складування сторонніх виробників? Все, що вам потрібно, – це проконсультуватися з надійним партнером з питань матеріально-технічного забезпечення та забезпечити наявність значних запасів для відвантаження. Однак переконайтеся, що ви робите це після аналізу вашої системи управління інформацією та інформації про клієнтів. Він повинен орієнтувати вас на кількість, тип, упаковку, тенденції на ринку та багато іншого [31].

3. Навчання персоналу. Співробітники, повинні бути навчені сучасним методикам. Це може зробити внутрішній відділ кадрів або ви можете попросити постачальника програмного забезпечення організувати навчальні заняття для вашої команди. Більше того, ви можете запропонувати системному адміністраторові та вашій команді організувати управління даними завітати та надати щотижневу інформацію своїй команді. Це дозволить плавно переносити інформацію по ланцюжку та зробити її важливою [32].
4. Перевизначення KPI. Перевизначте свої стандартні операційні процедури, щоб переконатися, що ваша команда рухається в правильному руслі в потрібний час. Для цього потрібно кілька невеликих, але стратегічно дуже важливих показників. У цьому плані обов'язково працюйте над такими доменами: щоденні, щотижневі та щомісячні звіти про аналітику – щоб ознайомити групу, розробку, упаковку та команду продажів щодо потоку продажів та тенденцій поведінки на ринку [33].
5. Подвійна перевірка замовлень – люди схильні до помилок і можуть призвести до відвантаження замовлення вдруге. Це додає більше доларів до вартості та втрати врожаю. Тому введіть подвійну перевірку [34].
6. Іншою необхідною умовою ефективного управління логістичної діяльності є можливість адаптації до ринкових структур. Це передбачає здатності логістичної системи до адаптації до умов зовнішнього середовища завдяки

інваріантності побудови логістичних систем. Підвищенню адаптивності логістичних систем сприяє наявність досить об'єктивних показників оцінки наслідків стратегічних і тактичних рішень з використанням зворотних зв'язків.

7. Слід відслідковувати нововведення та рухатися в ряд з розвиненими компаніями. Лише 20% стартапів тривають довше 1 року, оскільки більшість з них припиняють навчання. Незалежно від того, в якій галузі чи ринку ви не знаходитесь, конкуренція та ринок можуть бути чудовим джерелом безкоштовних знань.

Активно спостерігаючи за конкуренцією, ми можемо дізнатися:

- оновлені найкращі практики управління логістикою;
- програмне забезпечення та системи для управління потоком інформації;
- методи/навчальні програми для персоналу;
- сучасні методи управління операціями в академічних колах [35].

Ефективність логістичної діяльності на підприємстві може виявлятися:

- в оптимальній організації постачальницької, виробничої і збутової діяльності підприємства;
- у скороченні логістичних витрат;
- в оптимізації матеріальних, фінансових та інформаційних потоків;
- у виробництві конкурентоспроможної продукції;
- у виході на нові ринки;
- у науково-технічних досягненнях [36].

Щодо показників ефективності логістичної системи, то вони характеризують здатність приносити ефект, результативність процесу, проекту тощо і визначаються за формулою 1.1:

$$\text{ефективність} = \frac{\text{результат}}{\text{витрати, що забезпечили цей результат}} \quad (1.1)$$

Ефективність діяльності людей у логістичних процесах характеризують показники продуктивності логістичної системи. Продуктивність вимірюється співвідношенням між остаточним результатом роботи системи на „виході” і обсягом людських ресурсів „на вході”, що використовуються логістичною системою для отримання цього результату.

Показники надійності логістичної системи дозволяють зіставити фактичні результати роботи системи із запланованими чи встановленими показниками. Для визначення фактичних показників роботи окремих ланок логістичної системи можна використати формулу 1.2:

$$\text{надійність} = \text{показник "на виході"} / \text{показник "на вході"} \quad (1.2)$$

Показники гнучкості логістичної системи відображають здатність адаптації всіх ланок логістичної системи до часу, величини, асортименту і способу доставки до індивідуальних споживачів.

Підвищення ефективності логістичної діяльності передбачає, насамперед, покращення організаційного забезпечення, бо це система організаційних заходів щодо управління матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками на підприємстві.

Наукове забезпечення запровадження логістики в діяльність підприємства передбачають розробку рекомендацій щодо пошуку альтернативних рішень запровадження логістичних інструментів, аналізу впливу логістичної діяльності на показники фінансових результатів діяльності підприємства тощо.

Кадрове забезпечення це підготовка фахівців з логістики, підвищення їх кваліфікації, мотивація та заохочення працівників.

Для підвищення ефективності логістичної діяльності на підприємстві також є важливим і правове забезпечення. До нього відноситься розробка нормативних документів для підприємства та створення бази даних, супроводження логістичної діяльності з юридичного боку та ін.

Інформаційне забезпечення суттєво впливає на ефективність логістичної діяльності підприємства, оскільки сюди відносяться дії та заходи, спрямовані на оптимізацію інформаційних потоків.

До техніко–економічного забезпечення логістичної діяльності відноситься система заходів, які направлені на оптимізацію інформаційних та фінансових потоків підприємства.

Отже, слід зробити висновки, що підвищення ефективності управління логістичною діяльністю в більшості випадків залежить від менеджменту

підприємства. Керівництву підприємства варто дотримуватись простих правил, що були визначені вище, та слідкувати за позицією та нововведеннями конкурентів. Загалом, слід визначити, що велике значення має навчання персоналу та ефективне використання необоротних активів підприємства. Також, чималий внесок та значення має визначення та дотримання KPI. Аналіз та заохочення працівників досягнення KPI призведе до стрімкого розвитку підприємства.

Проблеми, котрі стосуються ефективної реалізації логістичних процесів на вітчизняних підприємствах, науковці ділять на:

- об'єктивні – причиною є недостатня методологічна база для використання технік логістичних нововведень в сектор економіки країни та невизначеність рамок в системах господарювання, де доцільне використання логістики; низький рівень стану транспортної інфраструктури, котра не відповідає умовам сьогодення; недостатній рівень розвитку та експлуатації електронних систем комунікацій і т.д.;
- суб'єктивні – недостатній рівень кваліфікації працівників у сфері логістики, страх зміни менеджерами застарілих методів в роботі та низької ефективності культури управління; керівники служб постачання, доставки та продажів звикли до традиційних і на даний момент вже неефективних методів роботи та можуть перешкоджати нововведенням щодо управління матеріалопотоками на підприємстві, бо цілі логістики не рівняються з цілями конкретних підрозділів роботи компанії; відокремлене підприємство, яке все ж оптимізоване з точки зору логістики, стане неефективною ланкою в сукупному логістичному ланцюгу, адже підхід до управління виробничим процесом з погляду логістики має включати в себе всіх учасників, від постачальника до клієнта.

Тож найбільш складним моментом при впровадженні логістичних методів управління є саме координація роботи всього ланцюга, який формується з окремих підприємств. Залучення економіки України до сфери логістичного управління передбачає свою специфіку, яка обумовлена певними факторами: тимчасово діючими, котрі пов'язані з мінливим характером вітчизняної системи господарювання; більш тривалими та постійно діючими, як розмір та географічне

розміщення країни підприємства, доступність та обсяг природних ресурсів, наявність кадрового забезпечення та інтелектуального потенціалу тощо.

Управління логістичними процесами включає безліч цілей, але основними, котрі властиві всім учасникам логістичної системи є: безперервне вдосконалення процесу переміщення всіх необхідних ресурсів та безпосередньо готової продукції в межах підрозділів, котрі пов'язані логістичним управлінням; контроль напрямку взаємно ефективних дій всіх учасників логістичного процесу на максимально результативне задоволення потреб клієнта, сформованого принципом «висока якість-допустимі витрати». Логістичний підхід до управління підприємством має в собі ціль забезпечити раціоналізацію поточкових процесів в межах керованої системи з позиції єдиного матеріалопровідного ланцюга, інтеграція окремих частин котрого функціонує на технічному, технологічному, економічному та методологічному рівнях, а мінімізація часових витрат і ресурсів досягається за допомогою оптимізації процесу наскрізного управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками. Тобто логістичне управління передбачає прагнення до цілеспрямованого впливу на логістичні потоки задля синхронізації їх взаємодії та досягнення ефекту синергії. Логістичне управління підприємством, як ключова ланка загальної системи управління підприємством, націлена на втілення як тактичних, так і стратегічних цілей підвищення рівня ефективності роботи всіх підрозділів організації.

Висновки до розділу 1

Підсумовуючи перший розділ роботи, у якому було визначено сутність, організацію логістичної діяльності, окреслено методичні підходи щодо оцінювання економічної ефективності, зазначимо, що для ефективного функціонування підприємства слід дотримуватись певних правил, які будуть забезпечувати ефективну логістичну діяльність та діяльність підприємства загалом. Логістична діяльність фундаментується на дотриманні ключових принципів, до яких належать системність, комплексність, науковість, конкретність, конструктивність, надійність, варіантність.

На організацію логістичної діяльності впливають так ключові фактори: продажі, фінанси, технологія, купівля, транспорт, які було досліджено у роботі. Вони і обумовлюють складність та ефективність організації логістичної діяльності на підприємстві.

Для підвищення ефективності управління логістичною діяльністю на сучасному підприємстві автором було розглянуто ключові тенденції та показники, які будуть гарантувати підвищення ефективності управління логістичною діяльністю. Насамперед визначено показники ефективності, продуктивності, надійності та гнучкості логістичної системи. Також, було виділено шість способів підвищення ефективності логістичної діяльності: формування системи управління інформацією, користування додатковими складськими приміщеннями, навчання персоналу, перевизначення KPI, адаптивність ринкових структур, посилення взаємодії між різними функціональними ланками, відслідковування за нововведеннями та рух в ряд з розвиненими компаніями.

Логістична діяльність на сьогодні є досить важливим аспектом діяльності підприємства загалом. Для ефективного функціонування підприємства слід дотримуватись певних правил, які будуть забезпечувати ефективну логістичну діяльність та діяльність підприємства у цілому.

Визначивши сутність, організацію логістичної діяльності, можна зазначити, що для ефективного функціонування підприємства слід дотримуватись певних правил, які будуть забезпечувати ефективну логістичну діяльність та діяльність підприємства загалом. Суттєвою функцією служби логістики є доставка сировини і комплектуючих у цеху, безпосередньо до робочих місць і переміщення виготовленої продукції в місця зберігання. Проте інші функції логістики також мають значення для підприємств задля їх ефективної роботи. На організацію логістичної діяльності впливають так ключові фактори: продажі, фінанси, технологія, купівля, транспорт, які було досліджено у роботі. Вони і обумовлюють складність та ефективність організації логістичної діяльності на підприємстві. Для підвищення ефективності управління логістичною діяльністю на сучасному підприємстві автором було розглянуто ключові тенденції та показники, які будуть гарантувати підвищення ефективності управління

логістичною діяльністю. Логістична діяльність на сьогодні є досить важливим аспектом діяльності підприємства загалом.

Отже, ефективність логістичної діяльності будь-якого суб'єкта господарювання, що забезпечується результативним застосування логістичних інструментів стимулюватиме стабільні та надійні взаємовідносини виробника, постачальника та споживача, що є ключовою умовою забезпечення успішності функціонування підприємств в цілому.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»

2.1. Характеристика та фінансово-економічний аналіз ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» як суб'єкта маркетингової діяльності

RISOIL S. A. - група агропромислових компаній, заснована компанією RISOIL S. A., яка утворена у 2000 р. в Женеві, Швейцарія. Відтоді компанія здійснює постійні інвестиції у розвиток портової інфраструктури України, а кількість співробітників зросла від 5 до понад 1000. Risoil Ukraine — трейдингова компанія групи RISOIL, що займається торгівлею зерновими та олійними, а також продуктами їх переробки. Один з найбільших експортерів сирової олії та побічних продуктів переробки соняшнику з України. RISOIL за роки свого розвитку створила офіси та виробництво у низці країн Європейського Союзу, Україні та Грузії.



Рис. 2.1. Логотип підприємства
(Джерело: оф. сайт компанії)

З 2010 р. RISOIL займається контейнерним відвантаженням харчової продукції українського виробництва: рослинні олії (у контейнерах flexitank); зернові культури (пшениця, ячмінь, кукурудза, просо); насіння олійних культур (soя, ріпак, льон,

соняшник); зернобобові культури (нут та горох). Продукція відправляється на азійські, африканські та європейські ринки.

Отже, буде доцільно розглянути профіль підприємства більш детальніше. Інформацію по підприємству з ЄДР наведено в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

**Загальні відомості про компанію ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ
РИСОІЛ» з ЄДР**

ЄДРПОУ	31786337
Назва	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СПІЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО РИСОІЛ ТЕРМІНАЛ" (ТОВ "СП РИСОІЛ ТЕРМІНАЛ")
Організаційна форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Адреса	68000, ОДЕСЬКА область, місто ЧОРНОМОРСЬК(З), вулиця ТРАНСПОРТНА, будинок 23-А
Стан	Зареєстровано
Дата реєстрації	30.11.2001
Статутний капітал	25 000 000.00 грн
Засновники	КОМПАНІЯ (АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО) "РИСОІЛ С.А."
Кінцеві бенефіціари	Мінов Олександр Дмитрович, Хаджишвілі Шота
Види діяльності	52.24 Транспортне оброблення вантажів 46.21 Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин 46.33 Оптова торгівля молочними продуктами, яйцями, харчовими оліями та жирами 46.69 Оптова торгівля іншими машинами й устаткуванням 46.73 Оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням 52.29 Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту

(Джерело: узагальнено автором)

Також, група RISOIL представлена в Україні компаніями «РИСОІЛ ТЕРМІНАЛ», «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ», «РОЗДІЛЬНЯНСЬКИЙ ЕЛЕВАТОР» та ТОВ «БІОІЛ УНІВЕРСАЛ УКРАЇНА» (рис. 2.2).

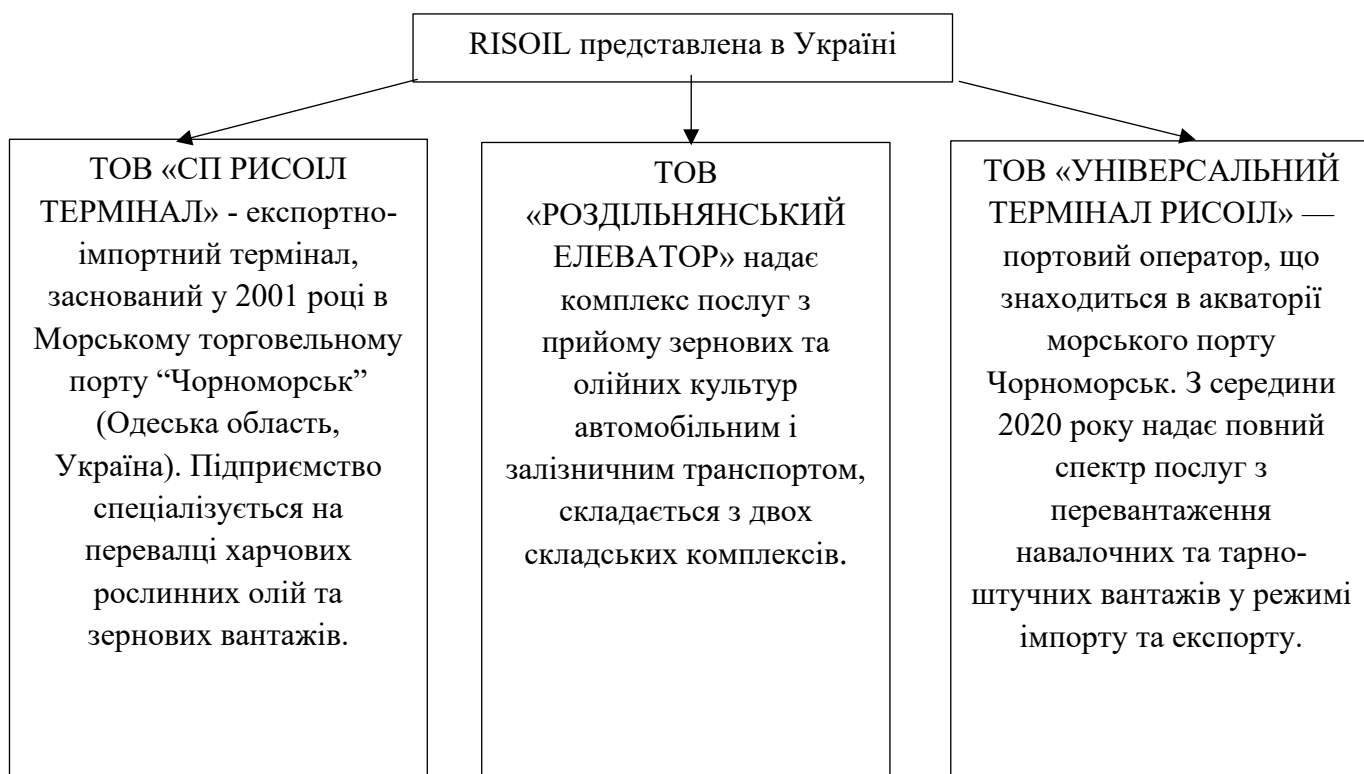


Рис. 2.2. Логістика підприємства

(Джерело: узагальнено автором)

Risoil Terminal - найбільший універсальний експортно-імпортний термінал з перевалки українських харчових олій та зернових у Чорноморському регіоні. Термінал надає послуги таким компаніям як Cargill, «Кернел», ADM та іншими. Зерновий термінал було введено в експлуатацію у березні 2016 р.

З 2001 року RISOIL здійснює інвестиції у виробництво, транспорт, а також термінал в порту Чорноморськ.

Протягом цього часу комплекс постійно модернізується та розширюється в обсягах, з метою забезпечення сучасних стандартів якості та ефективності.

Завдяки постійним інноваціям та вдосконаленню процесів, RISOIL продовжує займати провідні позиції на ринку і забезпечувати високу якість обслуговування своїх клієнтів.

Зерновий термінал пройшов сертифікацію у системі GTAS №10007.

Зображення олійних терміналів наведено на рис. 2.3.



Рис. 2.3. Фото олійних терміналів

(Джерело: оф. сайт компанії)

З 2001 року комплекс постійно модернізується та розширюється в обсягах, з метою забезпечення сучасних стандартів якості та ефективності. Завдяки постійним інноваціям та вдосконаленню процесів, RISOIL продовжує займати провідні позиції на ринку і забезпечувати високу якість обслуговування своїх клієнтів (рис. 2.4).

Олія	Зерно
• одночасне зберігання 64 000 т, прийом 110 автоцистерн за день, прийом 88 залізн. цистерн за добу, 20 000 т навантаження на судно за добу • Естакади: • Залізничні естакади – 2 од. на 14 та 8 цистерн • Естакади автозливу – 2 од. на 5 та 3 автоцистерн	• одночасне зберігання 360 тис м², 2 станції для розвантаження вагонів, 224 тах - прийом вагонів на добу, 2 станції розвантаження автомобілів, 550 тах - прийом авто на добу • Навантаження на судно: • 10 причал – 12 тисяч тонн 11 причал – 20 тисяч тонн • 11 причал – 20 тисяч тонн 11 причал – 20 тисяч тонн • Двосторонній пірс – 60 тисяч тонн

Рис. 2.4. Потужності терміналу «Risoil Terminal»

(Джерело: узагальнено автором)

Окрему увагу приділяють лабораторії терміналу, що обладнана за новітніми технологіями, розрахована на практично всі наявні в країні зернові та олійні

агрокультури і сертифікована за основними важливими міжнародними стандартами. Водночас експрес-лабораторія дозволяє дуже оперативно виявити відмінності в якості.



Рис. 2.5. Фото лабораторії «Risoil Terminal»

(Джерело: оф. сайт компанії)

«Універсальний термінал Рісоїл» (колишній «Рісоїл Руда» та «Боконті Україна») почав працювати 2020 р. в тилу причалу №10 порту «Чорноморськ». Термінал «Рісоїл Руда» займався перевалкою імпортованих хімічних вантажів, вугілля, марганцевої руди. 3 грудня 2021 р. термінал перейшов до формату більш універсального, включаючи цукор та мінеральні добрива. Зараз «Універсальний термінал Рісоїл» займається перевантаженням навалочних і тарно-штучних вантажів у режимі експорту та імпорту (рис. 2.6).

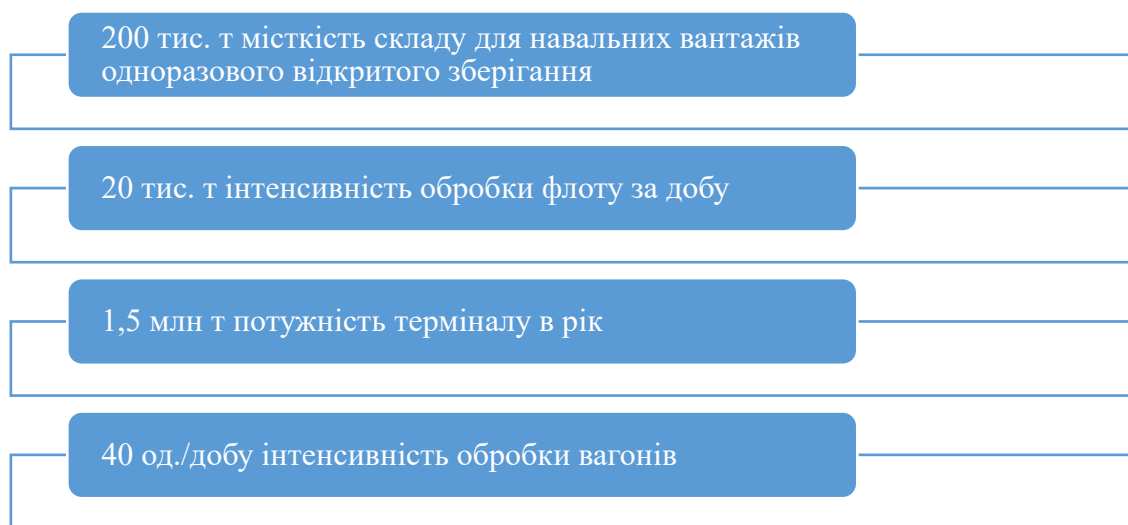


Рис. 2.6. Потужність терміналу «Універсальний термінал Рісоїл»

(Джерело: узагальнено автором)

Термінал «Універсальний термінал Рисоїл» здатний приймати судна типу Handymax осадкою до 11,5 м, вантажопідйомністю — до 50 тис. т. Потужності одночасного відкритого зберігання — до 200 тис. т навалочних вантажів (рис. 2.7).



Рис. 2.7. Фото території «Універсальний термінал Рисоїл»

(Джерело: оф. сайт компанії)

ТОВ «Універсальний термінал Рисоїл» - портовий оператор, що знаходиться в акваторії морського порту Чорноморськ. З середини 2020 року надає повний спектр послуг з перевантаження навалочних та тарно-штучних вантажів у режимі імпорту та експорту, забезпечує перевалку вантажів різної номенклатури, включно, але не обмежуючись такими технологічними схемами (2.8):

- перевалка імпортних та експортних навантажувальних вантажів відкритого зберігання,
- перевалка навальних вантажів за прямим варіантом у біг-бегі через спеціалізовані фасувальні комплекси,
- навантаження судна за прямим варіантом з використанням вантажних ковшів або судновантажувальних машин,
- завантаження вантажних вантажів відкритого зберігання у вагони-хопери
- обробка вантажів у біг-бегах,
- перевалка генеральних вантажів,
- можливість критого зберігання вантажів.



Рис. 2.8. Фото території «Універсальний термінал Рісоіл»
(Джерело: оф. сайт компанії)

ТОВ «Роздільнянський елеватор» надає комплекс послуг з прийому зернових та олійних культур автомобільним і залізничним транспортом, визначення кількості та якості вхідного вантажу, доведення його до кондиційних і контрактних показників (сушіння та доопрацювання), зберігання та відвантаження на автомобільний і залізничний транспорт. Також ТОВ «Роздільнянський елеватор» надає послуги зі стафірування контейнерів зерновими та олійними культурами навалом та фасованими в поліпропіленові мішки.

ТОВ «Роздільнянський елеватор» складається з двох складських комплексів (рис. 2.9).



Рис. 2.9. Фото території ТОВ «Роздільнянський елеватор»
(Джерело: оф. сайт компанії)

Перший складський комплекс на території 5,9626 га і складається із восьми механізованих складів підлогового зберігання. Загальна потужність зі зберігання зернових становить: у підлогових складах – 22 600 т, у силосних залізобетонних складах – 1 600 т. Виробнича потужність комплексу дозволяє одночасно приймати та відвантажувати до 700 т різних культур на добу, з подальшою їх обробкою, фасуванням і відвантаженням. Комплекс має три точки прийому зерна для автомобільного транспорту, одну точку прийому зерна для залізничного транспорту.

Також на території розташований млин потужністю до 70 т пшениці на добу.

Локація: Одеська обл., Роздільнянський район, Роздільна, вул. Європейська, 83.

Другий складський комплекс розташований на території 3,925 га та складається з шести механізованих складів підлогового зберігання, готовий одночасно відвантажувати та приймати до 500 т різних культур на добу, з подальшою обробкою, фасуванням та відвантаженням навалом, а також в морські контейнери. Комплекс має дві точки прийому зерна для автомобільного транспорту, одну точку прийому зерна для залізничного транспорту. Загальна потужність зі зберігання зернових у підлогових складах становить 13 700 т.

Локація: Одеська обл., Роздільнянський район, с. Павлівка, вул. Шкільна, буд. б/н.

ТОВ «Роздільнянський елеватор» за умов своєчасного постачання сировини та відвантаження готової продукції здатне працювати в наступних режимах (рис. 2.10):

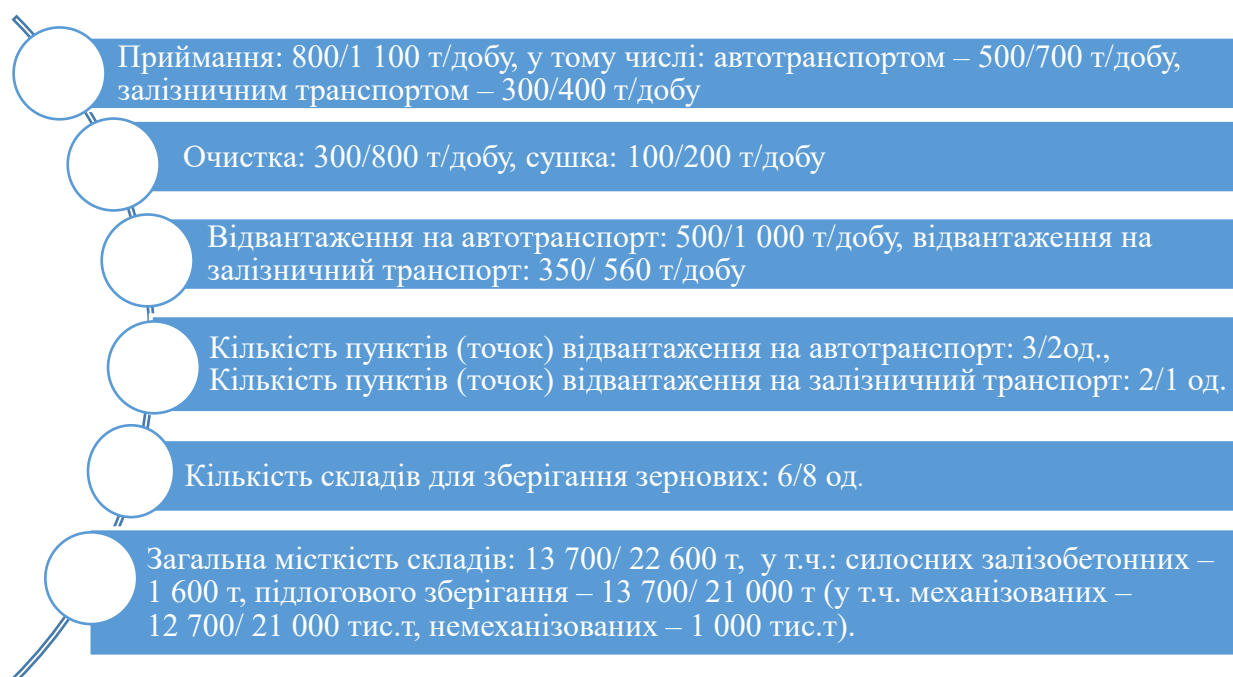


Рис. 2.10. Потужність ТОВ «Роздільнянський елеватор»
(Джерело: узагальнено автором)

ТОВ «Біоіл Універсал Україна» - олієпресовий завод, розташований на території Роздільнянського елеватору (рис. 2.11).



Рис. 2.11. Фото території ТОВ «Біоіл Універсал Україна»
(Джерело: оф. сайт компанії)

Продуктами переробки є: сира рослинна олія, макуха і лузга гранульована (рис. 2.12). Потужність заводу становить близько 120 тисяч тон переробки олійних культур на рік. Відвантаження готової продукції з заводу здійснюється авто і залізничним транспортом.



Рис. 2.12. Вихід готової продукції ТОВ «Біоіл Універсал Україна»
(Джерело: узагальнено автором)

Основні напрямки діяльності підприємства:

- переробка олійних культур;
- закупівля і реалізація сільськогосподарської продукції;
- здійснення операцій з експорту/імпорту сировини, матеріалів, продукції виробничо-технічного призначення;
- торгівля сільськогосподарською продукцією та продуктами її переробки (зерно, масло, макуха і ін.).

Оцінка діяльності компанії ТОВ "УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ" може бути проведена на основі декількох ключових критеріїв і аспектів, що охоплюють різні аспекти управління.

Результати та ефективність діяльності безпосередньо визначають рівень рентабельності будь-якого суб'єкта господарювання, зокрема, і досліджуваного.

Почнемо з фінансового аналізу (табл. 2.2), а саме обраних показників: чистого доходу, валового доходу, собівартості реалізованої продукції, фінансового результату і чистого прибутку, використовуючи фінансові звітності підприємства за 2021, 2022, 2023 роки (додатки А, Б, В).

Таблиця 2.2

Аналіз фінансового результату підприємства

Показник	Роки			2022/2021		2023/2022	
	2021	2022	2023	±Δ	%	±Δ	%
Чистий дохід від реалізації продукції тис. грн.	363 616.00	379 666.00	359 230.00	16 050.00	4,41	-20 436.00	-5,38
Валовий дохід	41 173.00	91 008.00	50 188.00	49 835.00	121,04	-40 820.00	-44,85
Собівартість реалізованої продукції	322 443.00	288 658.00	309 042.00	-33 785.00	-10,48	20 384.00	7,06
Фінансовий результат від операційної діяльності	46 032.00	33 275.00	33 275.00	17 398.00	37,80	-30 155.00	-47,54
Фінансовий результат до оподаткування	32 611.00	346 237.00	100 404.00	313 626.00	961,71	-245 833.00	-71,00
Чистий прибуток (збиток) тис. грн.	32 611.00	346 237.00	100 404.00	313 626.00	961,71	-245 833.00	-71,00

(Джерело: складено автором на основі додатків А, Б, В)

В 2022 р. в порівнянні з 2021 р. виручка від реалізації продукції збільшилася на 4,41% і становила 379 666.00 тис. грн.; в 2023 р. вона дорівнює 359 230.00 тис. грн., тобто відбулося зменшення на 5,38% в порівнянні з 2022 р.

У 2022 р. валовий дохід збільшився 121,04%, а у 2023 р. зменшився на 44,85% і становив 50 188.00 тис. грн. Собівартість реалізованої товарної продукції у 2022 р. зменшилася на 10,48% в порівнянні з 2021 р., а у 2023 р. – зросла на 7,06% в порівнянні з 2022 р.

У 2022 р. фінансовий результат від операційної діяльності збільшився на - 17398.00 тис. грн. що склало + 37,8% порівняно з минулим роком. У 2023 р. даний показник впав до 33 275.00 тис. грн., тобто на 47,54% відносно до 2022 року.

У 2022 р. фінансовий результат до оподаткування збільшився на 313626.00 тис. грн. що склало 961,71% порівняно з минулим роком. У 2023 р. даний показник зменшився на 245833.00 тис. грн., тобто на 71,00% відповідно.

У період 2021-2022 зростає чистий прибуток. У 2021 р. він склав 32 611.00 тис. грн., наступного року відмічається різкий ріст і компанія отримала 346 237.00 тис. грн., а у 2023 р. ЧП складає 100 404.00 тис. грн. Такий стрімкий підйом можна пов'язати з появою нових партнерів і збільшення кількості нових замовлень, особливо на перевезення великих партій товару. Важко аналізувати підприємство в період воєнного стану, що припав з лютого 2022 р., але можна бачити, що, незважаючи на перешкоди, за весь період підприємство має в цілому позитивний результат діяльності (порівнюючи довоєнний період і на часі) (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

Вертикальний (структурний) аналіз активів, млн. грн.

Статті балансу	31.12.2021		31.12.2022		31.12.2023	
	±Δ	%	±Δ	%	±Δ	%
Необоротні активи	6101.00	89,43	-1757.00	-13,60	-1618.00	-14,49
а) основні засоби	15828.00	52,38	4645.00	10,09	90702.00	1776,78
б) незавершені капітальні інвестиції	479558.00	1594,43	400994.00	78,68	-906756.00	-99,57
в) інші фінансові інвестиції	0	0	0	0	0	0
Оборотні активи	15846.00	86,53	-17749.00	-51,96	228.00	1,39

Продовження табл. 2.3

а) запаси	577.00	5,16	250.00	2,13	184.00	1,53
б) дебіторська заборгованість за продукцію, товари, послуги	15865.00	92,98	8489.00	25,78	-20053.00	-48,42
Баланс	720169.00	129,73	342986.00	26,89	-254152.00	-15,72

(Джерело: складено автором на основі додатків А, Б, В)

Як видно з даних табл. 2.4, значну питому вагу в загальному капіталі ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» мають необоротні активи, але на підприємстві існує тенденція їх нестабільності. Така ж тенденція нестабільності прослідковується у необоротних активах з 89,43% у 2021 р. до -13,60% у 2022 р. за рахунок збільшення основних засобів та інвестицій і до -14,49% у 2023 р. Якщо приріст активів забезпечується збільшенням обсягу необоротних активів, особливо основних засобів, то це означає, що відбуваються економічне зростання і підвищення активності на ринку.

Таблиця 2.4

Вертикальний (структурний) аналіз пасивів, млн. грн.

№	Статті балансу	31.12.2021		31.12.2022		31.12.2023	
		±Δ	%	±Δ	%	±Δ	%
1	Власний капітал (млн. грн)	0	0	0	0	0	0
2	Довгострокові зобов'язання і забезпечення	568152	144,96	425098.00	44,28	-1385193.00	0
3	Поточні зобов'язання і забезпечення	119402.00	59,98	264184.00	82,96	1231530.00	211,87
	Баланс	720169.00	129,73	342986.00	26,89	-254152.00	-15,72

(Джерело: складено автором на основі додатків А, Б, В)

У період 2021-2022 рр. показник «Довгострокові зобов'язання» мав тенденцію на ріст. Так у 2021 р. відбулося збільшення на 568152.00 грн. У 2022р. зріс на 425098.00 грн., а у 2023 зменшився на 1385193.00 грн. Це обумовлено збитками, які несло підприємство у заданому періоді. Поточні зобов'язання мають тенденцію на

приріст, 2021 р. + 119402.00 грн, у 2022 р. +264184.00 грн і у 2023 +1231530.00 грн,. Власний капітал, як зареєстрований пайовий капітал – є константою у 25000.00 грн.

Отже, завдяки фінансовому аналізу було визначено, що у 2021-2023 році компанія має чистий дохід в середньому на тому самому рівні, та й інші показники фінансової стабільності також. Але все ж, через військову ситуацію в країні, 2021 рік є більш стабільним і позитивним ніж в 2022 і 2023 роки.

Таблиця 2.5

Аналіз показників рентабельності ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»
за період 2021-2023 рр.

Показник	Формула визначення	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Темп зростання, %	
					2022/2021	2023/2022
Рентабельність активів	$R_a = \text{ЧП}/A \times 100\%$	0,59	0,02	0,23	0,03	11,5
Рентабельність діяльності	$R_a = \text{ЧП}/\text{ЧД} \times 100\%$	0,09	0,91	0,28	10,11	30,77
Рентабельність власного капіталу	$R_a = \text{ЧП}/\text{ВК} \times 100\%$	1,30	13,85	4,02	10,65	10,29
Рентабельність основних фондів	$R_a = \text{ЧП}/\text{ОЗ} \times 100\%$	0,71	7,21	0,69	10,15	0,1

(Джерело: складено автором на основі додатків А, Б, В)

На основі таблиці 2.5 можна зробити наступні висновки щодо рентабельності ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»:

- 2021-2023 роки відзначились стабільним рівнем рентабельності, проте прибутковим функціонуванням та зростанням рівня прибутковості;
- рентабельність активів у 2023 році порівняно з 2022 роком збільшилась у 11 разів, а у 2022 році стосовно 2021 року знизилась на 99,87%. Причиною зростання даного показника є зростання підсумкового показника діяльності внаслідок вдосконалення збутової політики, а от зниження - з початком повномасштабного вторгнення у лютому 2022.

- рентабельність діяльності у 2022 році порівняно з 2021 роком збільшилась у 10 раз, а у 2023 році стосовно 2022 року знизилась на 88,67%. Причиною збільшення даного показника є зростання чистого доходу від надання послуг за рахунок зростання обсягу наданих послуг.
- рентабельність власного капіталу у 2022 році порівняно з 2021 роком виросла у 10 разів, а у 2023 році стосовно 2022 року зменшилась на 89,71%, що зумовлено відповідною динамікою розміру власного капіталу досліджуваного підприємства.
- рентабельність основних фондів у 2021 та 2023 році була приблизно на одному рівні, а у 2022 році стосовно 2021 року збільшилась у 10 разів, що зумовлено певним зменшенням розміру основних фондів станом на 2022 рік у результаті поступового припинення роботи підприємства на короткий термін через повномасштабне вторгнення.

2.2. Діагностика рівня логістичної діяльності компанії ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РІСОІЛ»

Логістична діяльність компанії реалізується в організації та функціонуванні логістичної системи. Її організуючою ланкою виступає координуючий логістику підрозділ, що виконує управлінські функції. Для досягнення високих результатів у підприємстві повинна бути чітко побудована організаційна система підприємства і її рівні управління. Саме ця структура відповідає за органічну роботу всіх керівників і підлеглих на підприємстві задля заохочення всіх вимог споживача. Організаційна структура управління представлена на рис. 2.13.

На жаль, на сьогоднішній момент, в Україні прослідковується значний дефіцит кадрів, а саме – чоловічих спеціальностей, тому багато посад на даному підприємстві неактуальні, а їх функції виконуються додатково іншими співробітниками. Так, у зв'язку з воєнним положенням, відділу логістики на даний момент немає, ці обов'язки виконує заступник директора.

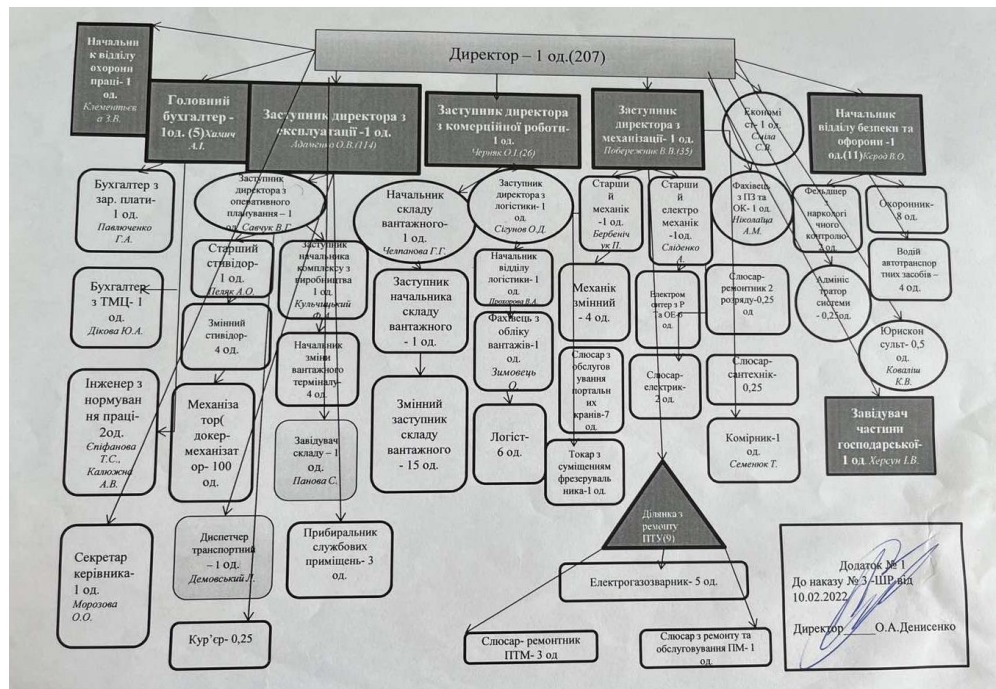


Рис. 2.13. Організаційна структура діяльності компанії ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОЛ»

(Джерело: фото з даних підприємства)

Логістичний ланцюжок діяльності компанії можна представити: отримання заявки від контрагента (карго-план) – оформлення необхідних додаткових послуг – підготовка до отримання вантажу на склад (імпорт)/зберігання вантажу і підготовка його до відправки (експорт) – переагрузка судна в автомобіль/загрузка автомобіля зі складу – перевезення на склад/загрузка судна – оформлення кінцевої документації (рис. 2.14).

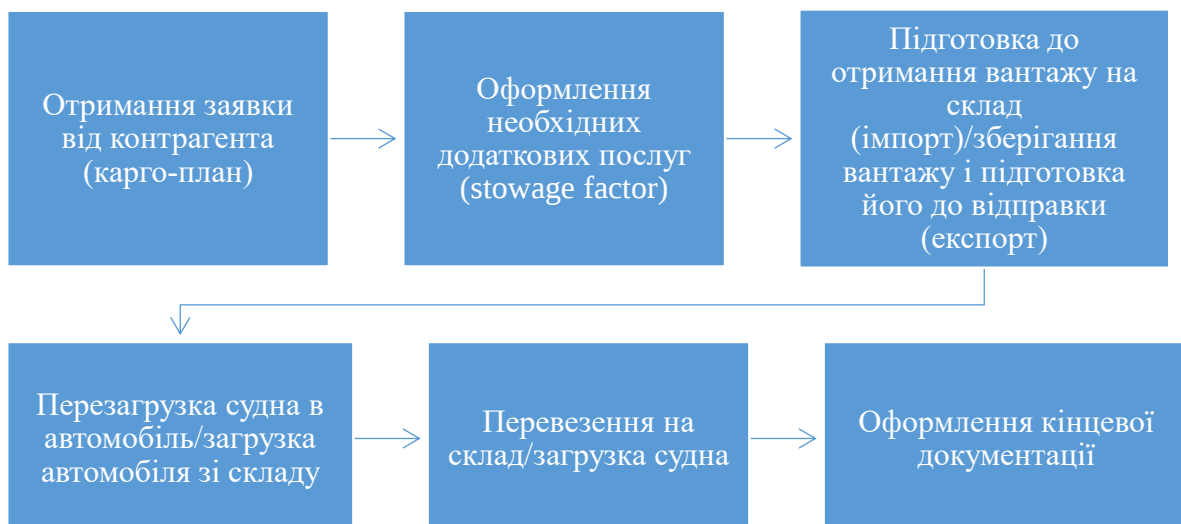


Рис. 2.14. Логістичний ланцюжок діяльності компанії ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ
ТЕРМІНАЛ РИСОЛ»

(Джерело: узагальнено автором)

Паралельно весь ланцюжок руху даних матеріальних потоків супроводжується інформаційними потоками, такими як: відстеження руху вантажів, внесення інформації про вантаж в програму, внутрішньо тарний облік вантажу, розрахунок вартості перевезення та інше (рис. 2.15). Також, рух матеріальних потоків (транспортування вантажів) супроводжують і фінансові потоки: оплата основної послуги клієнтом, оплата додаткових послуг і багато інших. Ззовні інформація про заявки надходить від контрагента «Новік», що в свою чергу обробляється в робочу програму "1С". Великою слабкістю програми і в цілому руху інформаційного потоку є її велика завантаженість: вона інтегрована між всією філіальною мережею і часом, дає збої, що тягне за собою збільшення часу обробки.

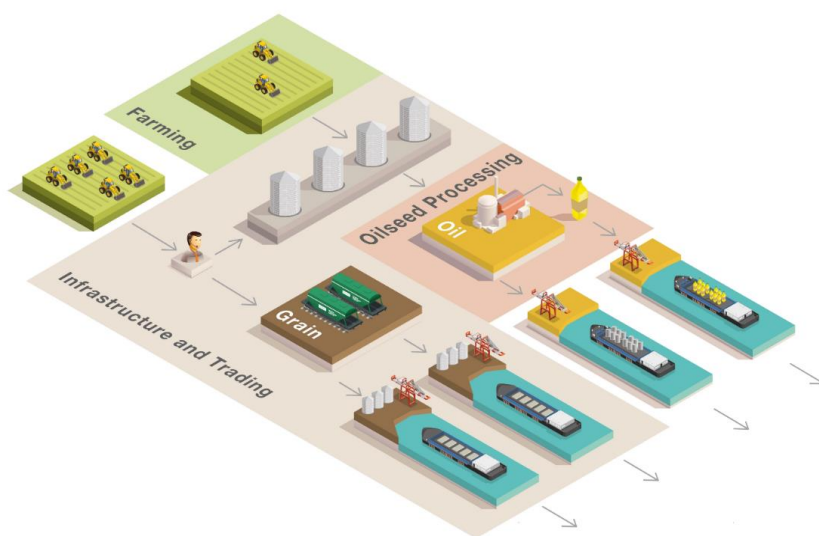


Рис. 2.15. Бізнес- модель експорту

(Джерело: оф. сайт компанії)

Для оцінки даного підприємства виконаємо SWOT-аналіз (табл. 2.6), що дасть можливість визначити сильні і слабкі сторони організації, виокремити загрози і можливості, для яснішого прогнозування розвитку ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОЛ».

Таблиця 2.6

Загальна характеристика зовнішнього та внутрішнього
середовища ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ», SWOT-аналіз

Сильні сторони	Оцінка	Слабкі сторони	Оцінка
1. Наявність кваліфікованих спеціалістів.	5	1. Велика енерго- та матеріаломісткість виробництва.	3
2. Вигідне поєднання якісно-цінових характеристик продукції.	4	2. Відсутність логістичного відділу.	2
3. Досвід роботи на ринку.	5	3. Швидке старіння обладнання.	4
4. Відомість на закордонних ринках.	4	4. Відсутність CRM-системи управління.	3
5. Ефективні технології.	4		
Можливості	Оцінка	Загрози	Оцінка
1. Розширення на європейські ринки.	4	1. Дія воєнного стану.	2
2. Удосконалення організаційної структури управління.	4	2. Швидкі темпи інфляції.	2
3. Покращення транспортної інфраструктури.	4	3. Зростання цін на енергоресурси.	2
4. Розробка власних антикризових заходів розвитку бізнесу у період воєнного стану.	5	4. Зменшення кількості працездатного населення.	3
		5. Збільшення витрат для виходу на міжнародні ринки.	3
		6. Зменшення урожайності.	4

(Джерело: складено автором)

За результатами проведеного SWOT-аналіз ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» в межах отриманих результатів основних фінансово-економічних показників зробимо висновок: можливість основних переваг складає 22 б, загрози - 16 б, сильні сторони - 22 б, слабкі сторони 12 б. Становище підприємства на ринку є цілком задовільним і протягом багатьох років займає вигідну позицію. Та все ж, для підвищення, на вітчизняному та закордонному ринках, підприємству необхідно звернути увагу на такі слабкі сторони як відсутність логістичного відділу, відсутність CRM-системи управління, також, дестабілізація в країні – дія воєнного стану, привносить свої корективи у планування і аналіз підприємства, як наслідок – зменшення кількості працездатного населення.

Для аналізу макросередовища використовується методика STEP-аналізу (табл. 2.7), означає аналіз макросередовища, що ґрунтується на вивченні соціальних, технологічних, економічних і політичних чинників.

Таблиця 2.7

Приклад факторів зовнішнього середовища для STEP-аналізу
ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»

Політика	Р	Економіка	Е
1. Воєнний стан 2. Зміна законодавства стосовно призиву чоловічого населення на службу 3. Підвищена зацікавленість податкової служби 4. Відсутність регулювання конкуренції в галузі		1. Спад економіки 2. Девальвація національної валюти 3. Високий рівень інфляції 4. Високий рівень безробіття 5. Збільшення вартості на енергоресурси	
Соціум	S	Технологія	T
1. Зміна структури доходів населення 2. Масова еміграція працездатного та кваліфікованого населення 3. Зменшення категорій для бронювання від підприємства		1. Відсутність державної технічної політики 2. Низька швидкість відновлення технічного сектору після воєнних дій 3. Відсутність освоєння нових технологій	

(Джерело: складено автором)

Зазначимо, що процеси, які відбуваються в системі, постійно піддаються незліченній кількості небезпек, і в переважній більшості важко передбачуваних як зовнішніх, так і внутрішніх. Як наслідок, бачимо, що слабкі сторони переважають сильні. Виходячи з вищесказаного, можна дати таке визначення: логістика підприємства на макро- та мікрорівнях при плануванні логістичних систем - це визначений сучасністю процес організаційно-технічної та наукової діяльності. А отже, при урахуванні всіх факторів зовнішнього середовища підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ», можна зробити висновок, що підприємствам зараз особливо важко реагувати на всі зовнішні зміни, тому потрібно бути мобільними та мати декілька шляхів ефективного регулювання всіма процесами.

Risoil Ukraine спеціалізується на торгівлі зерновими та олійними, а також продуктами їхньої переробки. Поставки агропродукції можливі на весь світ. Основні напрямки: Африка, Азія, Європа, Австралія.

Наведено типи судів як базиси торгівлі для перевезення (рис. 2.16). Доставка виконується за умовами FOB або CIF.



Рис. 2.16. Базиси торгівлі ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»
(Джерело: оф. сайт компанії)

Також, потрібно розглянути більш детально номенклатуру культур як предмету торгівлі (табл. 2.8).

Таблиця 2.8

Номенклатура культур ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» на продаж

1	Пшоно жовте та червоне	7	Жито	13	Пшениця 11,5	19	Ячмінь
2	Нут	8	Сочевиця зелена та червона	14	Фуражна пшениця	20	Шрот соєвий
3	Чорна, червона, біла квасоля	9	Горох жовтий	15	Пшениця льону	21	Нерафінована виморожена соняшникова олія
4	Гірчиця біла, жовта і чорна	10	Ріпак	16	Фуражна кукурудза	22	Нерафінована дегумована соєва олія

Продовження табл. 2.8

5	Біле та червоне сорго	11	Жовтий колотий горох	17	Льон	23	Шрот соняшниковий
6	Насіння коріандру	12	Пшениця 12,5	18	Соя	24	Овес

(Джерело: складено автором)

Розглянемо обсяг експорту по зерновим культурам за 2021/2022/2023 роки (табл. 2.9, рис. 2.17) з аналізом коефіцієнта відхилень. На структуру напрямку експорт є щомісячний план – 60 000 т всіх позицій зернових культур, такий план складається кожного року в грудні місяці та зазвичай має один і той самий показник. А на таку структуру напрямку як імпорт, плану немає. Номенклатура імпорту: метал, доламід.

Таблиця 2.9

Аналіз обсягу експорту зернових культур ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ
ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» за 2021-2023 роки:

Тип експорту	Роки			2022/2021	2023/2022
	2021	2022	2023		
Кукурудза	242 000	182 000	253 000	0,75	1,39
Пшениця	281 000	216 000	264 000	0,77	1,22
Шрот	206 000	158 000	211 000	0,76	1,34
Всього, т	729 000	556 000	728 000	0,75	1,31
План, т	720 000	720 000	720 000	-	-

(Джерело: складено автором)

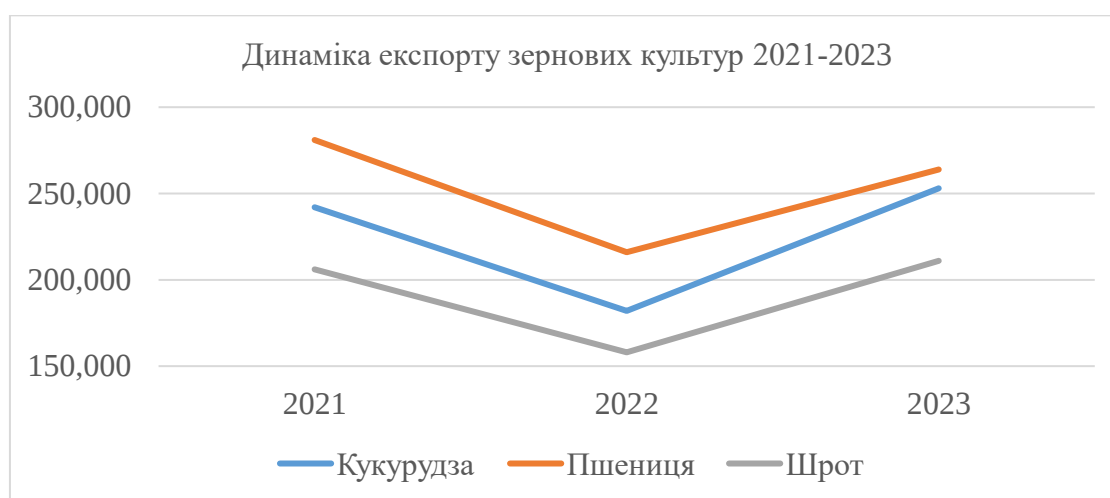


Рис. 2.17. Динаміка експорту зернових 2021-2023 ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ
ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»

(Джерело: складено автором на основі таблиці 2.9)

Отже, співвідношення 2022/2021 по всім показникам в середньому є 0,75, що свідчить про негативний вплив сьогоденної ситуації. А коефіцієнт 2023/2022 є позитивним, в середньому є 1,3, тобто, відслідковується мобільність підприємства підлаштовуватися під обставини на 2 рік воєнного стану в країні. Загалом, підприємство здатне виконувати поставлений план на експорт зернових культур (рис. 2.18).



Рис. 2.18. Порівняння планового та фактичного результату експорту 2021-2023

ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»

(Джерело: складено автором на основі таблиці 2.9)

Також, зробимо висновки стосовно плану та фактичних показників (рис. 2.18): 2021 та 2023 роки бачимо виконання плану на підприємстві стосовно експорту зернових культур, але у 2022 році, на жаль, через повномасштабне вторгнення країни-агресора до України, на 3 місяці – березень, квітень, травень, усі порти країни знаходились без роботи, як наслідок – зменшення показника фактичного виконання до планового.

Якщо аналізувати партнерські відносини, то вони є невід’ємною складовою успішного функціонування сучасних підприємств. Вони сприяють розширенню ринку, оптимізації ресурсів та підвищенню конкурентоспроможності. На даному етапі ми розглянемо фірми-партнери підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ

ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ». В табл. 2.10 наведено список найбільших контрагентів-партнерів підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ».

Таблиця 2.10

Найбільші контрагенти-партнери підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ
ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»

№	Партнери	Діяльність
1	Maersk 	Данська компанія та найбільший оператор контейнерних перевезень у світі з 1996 року. Контейнерні перевезення — найбільша сфера діяльності компанії, їй належить мережа з 57 портів і контейнерних терміналів у 36 країнах світу, на 5 континентах. У світовому рейтингу судноплавних контейнерних компаній до 2021 року посідала перше місце. На кінець 2023 займала 2-ге місце у світі після MSC.
2	Cargill 	Американська продовольча компанія та одна з найбільших світових приватних компаній, що інвестують в харчове виробництво. Вона веде операції в 68 країнах світу. Представництво компанії Cargill в Україні діє з 1993. Звідси компанія координує торгівлю зерном, олією, насінням олійних культур, паливо-мастильними матеріалами, металопродукцією, цукром, концентратами фруктових соків, какао-продуктами.
3	CMA CGM 	Французька транспортна компанія, що займається переважно морськими контейнерними перевезеннями. Є найбільшим у Франції і четвертим у світі морським контейнерним перевізником. Компанія оперує флотом з понад 500 суден (131 власні, інші зафрахтовані), що заходять у більш, ніж 420 портів по всьому світу. Представлена в 160 країнах світу через міжнародну мережу своїх регіональних відділень, що включає 750 офісів і філій.
4	Bunge 	Американська агропромислова компанія, один з лідерів світового зернового ринку, найбільший у світі постачальник сої, найбільший у світі виробник олії. Веде діяльність у: Індії, Бразилії, Північній Америці, Європі. Компанії належать зернотрейдер ДП з П «Сантрейд», ТОВ «ЕТСК» з афілійованим Миколаївським олійноекстракційним заводом, торгова марка «Олейна», зернові елеватори в Одеській, Дніпропетровській, Кіровоградській, Вінницькій областях.

Продовження таблиці 2.10

5		Нідерландська міжнародна компанія з торгівлі сільськогосподарською продукцією. Має представництва у більш ніж 100 країнах. Є одним із найбільших постачальників сільськогосподарської продукції у світі, також займається торгівлею, виробництвом та переробкою. Представництво в Україні - Louis Dreyfus Company Ukraine Ltd.
---	---	---

(Джерело: складено автором)

Отже, можна зробити висновок щодо рівня діяльності ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» - підприємство здатне підлаштовуватись під умови нестабільної економічної ситуації в країні, здатне зберегти партнерські відносини з найкрупнішими та впливовішими контрагентами в світі, фактичне дотримання плану по експорту зернової продукції свідчить про високий рівень мобільності та управління підприємством.

2.3. Оцінка конкурентоспроможності та ефективності діяльності компанії ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»

Для оцінки ефективності управління транспортно–логістичною діяльністю ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» доцільно виділити логістичні витрати із загальної структури витрат, поділяючи витрати на три основні групи – складські витрати, витрати збуту і постачання через їх класифікацію. Проте виокремлення даних про логістичні витрати є складною аналітичною процедурою через відсутність методики їх планування, планування витрат на логістичні операції у зв'язку з відсутністю відділу логістики на підприємстві та основних управлінських рішень з ТОВ «СП РИСОІЛ ТЕРМІНАЛ» в цілому. Проблема ще у тому, що складові логістичних витрат включають в загальногосподарські витрати, комерційні, а іноді в окрему групу транспортно–заготівельних витрат, а виокремити їх дуже складно.

У табл. 2.11 представлені основні групи витрати, які необхідно враховувати в логістичній діяльності підприємства.

Таблиця 2.11

Структура логістичних витрат

Група витрат	Статті витрат
Витрати на постачання	витрати по оформленню замовлення; транспортні витрати на приймання;
Витрати на збут	витрати на оформлення замовлення (упаковка, сортування, маркування і інше); витрати на транспортування продукції
Витрати на зберігання	витрати на внутрішньовиробниче транспортування продукції; витрати на зберігання продукції

(Джерело: складено автором)

У загальному вигляді здатність підприємств адаптуватися до навколишніх умов та витримувати конкуренцію характеризує така економічна категорія, як конкурентоздатність. Для ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» важливо розуміти свою позицію на ринку в порівнянні з конкурентами. Для аналізу конкурентних позицій було обрано KERNEL HOLDING S.A. та «РІВ.А.ХОЛДІНГ». Інформація про кожну компанію наведена нижче:

1. KERNEL HOLDING S.A (рис. 2.19).



Рис. 2.19. Логотип підприємства

(Джерело: оф. сайт компанії)

Вертикально інтегрована національна компанія, що працює в агропромисловому секторі України з 1995 р., будується на тісно пов'язаних між собою бізнес-сегментах. «Кернел» є членом Американської торгової палати в Україні, Європейської бізнес-асоціації, GAFTA, Федерація асоціацій торгівлі олійними культурами, насінням та жирами (FOSFA), «Укроліяпром», УЗА, U.S.-Ukraine Business Council, UNIC.

Основні напрямки:

- Виробництво, експорт та внутрішні продажі соняшникової олії - на долю підприємства припадає близько 8% світового виробництва соняшникової олії. Свою продукцію «Кернел» постачає більш ніж у 80 країн світу.,
- Рослинництво - «Кернел» щорічно вирощує понад 3,2 млн т зернових та олійних культур. Регіональне розташування — Чернігівська, Полтавська, Сумська, Харківська, Черкаська, Кіровоградська, Дніпропетровська, Запорізька, Вінницька, Миколаївська, Тернопільська, Одеська та Хмельницька області. Профільні культури: пшениця, ячмінь, кукурудза, соняшник, соя, горох, цукрові буряки.,
- Експорт зернових - щорічно «Кернел» експортував близько 5 млн т кукурудзи, пшениці, ячменю, сої та ріпаку, закупаючи сільгосппродукцію у більш ніж 5 тисяч виробників. Логістику забезпечують власні портові термінали компанії.,
- Зберігання та перевалка на елеваторах та портових терміналах: «Трансбалктермінал» (ТБТ), «Трансгрейнтермінал» (ТГТ), «Дунай Пром Агро», Кернел елеватор «Гніваний», Кернел елеватор «Девладово», Кернел елеватор «Гуляйполе», Кернел елеватор «Яготин», Кернел елеватор «Смолино», Кернел елеватор «Кіровоград», Кернел елеватор «Трикрати», Кернел елеватор «Миргород», Кернел елеватор «Полтавське ХПП», Кернел елеватор «Решетіловка», Кернел елеватор «Супруновка», Кернел елеватор «Гоголеве», Кернел елеватор «Глобине», Кернел елеватор «Лазорки», Кернел елеватор «Семенівка», «Дружба-Нова» (Кернел елеватор «Біловоди»), Кернел елеватор «Бобрик», Кернел елеватор «Андріяшівка», Кернел елеватор «Тростянець», Кернел елеватор «Гусятин», Агрофірма Семереньки (Кернел елеватор «Гути»), Кернел елеватор «Красноград», Кернел елеватор «Ліхачово», Кернел елеватор «Веснянка», «Старокостянтинівський елеватор Енселко Агро», Кернел елеватор «Балин», Кернел елеватор «Ярмолинці», Кернел елеватор «Кононовка», Кернел елеватор «Вікторівка», Кернел елеватор «Будище», «Дружба-Нова» (Кернел елеватор «Ніжин»), Кернел елеватор «Линовиця».

- Олієекстракційні заводи та термінал: «Бандурський елеватор» («Бандурський ОЕЗ»), «Кропивницький олієекстракційний завод» (раніше — «Кіровоградолія»), «Полтавський олієекстракційний завод» («ПОЕЗ— Кернел Груп»), «Придніпровський олієекстракційний завод» («Придніпровський ОЕЗ»), «Вовчанський олієекстракційний завод» («Вовчанський ОЕЗ»), «Українська чорноморська індустрія» («УЧІ»), «Приколотнянський олієекстракційний завод» («Приколотнянський ОЕЗ»), «Агросинергія» («Чугуївський ОЕЗ») — працює по толлінговому контракту. «ОйлЕкспортТермінал» - наливний термінал у порту Південний, «Реніойл» - перевантажувальний термінал рослинної олії в порту Рені.
- Логістика - у агрохолдинга нараховується 3,4 тисячі вагонів, що складає 11% від загального ринка зерновозів, оперує технічним парком, який налічує 1940 контейнерів.

2. «РІВ.А.ХОЛДІНГ» (рис. 2.20).



Рис. 2.20. Логотип підприємства
(Джерело: оф. сайт компанії)

Багатопрофільна компанія, що динамічно розвивається та успішно працює на ринку України. Головний офіс компанії «РІВ.А.ХОЛДІНГ» знаходиться в м. Ізмаїлі Одеської області.

Основні напрямки:

- Рослинництво - вирощує зернові та олійні культури на землях Бессарабії. Профільні культури: пшениця, кукурудза, ячмінь, ріпак, соняшник, овес, сорго тощо.
- Експорт зернових на умовах СРТ/FOB порти Чорного Моря - зернові вантажі на внутрішньому і зовнішньому ринках, доставляються в порти Одеса/Чорноморськ/Південний автомобільним та залізничним транспортом.

Торгівля зерном здійснюється на умовах «франко-склад», СРТ/ FOB — порти Чорного моря. «РІВ.А.ХОЛДІНГ» експортує зернові судновими партіями від 3 до 5 тисяч тонн через Дунайські порти Ізмаїл, Рені, Кілія. Компанія експортує транзитну молдавську пшеницю через Дунайські порти Ізмаїл/Кілія, а також надає транспортно-експедиторські послуги з експорту транзитних обсягів пшениці через ці порти.

- Послуги транспортування та експедирування вантажів:
- складання економічних обґрунтувань транспортно-технологічних схем та маршрутів, укладення договорів, розрахунок вартості доставки, розрахунок та оплата провізних та інших платежів і зборів;
- організація морських перевезень вантажів, інформування вантажовласників про рух вантажів, ведення необхідної комерційної документації;
- надання повного комплексу послуг з експедирування експортних, імпорتنих та транзитних вантажів у портах Ізмаїл/Рені/Кілія;
- організація перевалки й оброблення вантажів у портах, включно з відстеженням перебігу та/або виконання вантажно-розвантажувальних, перевантажувальних, перевалочних, складських і пакувальних робіт, дотримання строків та умов зберігання, накопичення вантажів, організація складування вантажів, переданих експедитору клієнтом на зберігання;
- участь в оформленні документів, пов'язаних зі страхуванням вантажів
- Послуги з агентування та фрахтування суден - забезпечує повний комплекс послуг з агентування та фрахт суден у портах р. Дунай.
- Закупівля, зберігання зернових - «РІВ.А.ХОЛДІНГ» надає повний комплекс послуг із закупівлі, приймання, підробітку (очищення/сушіння), зберігання, стафірування та відвантаження зернових вантажів на сучасному зерноперевалочному комплексі, розташованому поблизу портової зони в м. Ізмаїл Одеської області. Елеваторний комплекс «РІВ.А.ХОЛДІНГ» (Ізмаїл) має потужність одночасного зберігання — до 28 тис. т зернових. Приймання та відвантаження автотранспортом — до 1 500 тон зернової продукції на добу.

Залізничне відвантаження — до 10 вагонів зерна на добу. До елеватора підведена власна залізнична гілка. Комплекс оснащений 3 зерносушарками та 2 сепараторами для очищення зерна. Лабораторію зернокомплексу оснащено необхідним обладнанням для проведення аналізу зернових культур, вона пройшла сертифікацію.

Доцільно навести аналіз конкурентних позицій підприємства:

1. KERNEL HOLDING S.A.

Сфера конкуренції: Виробництво, експорт та продажі соняшникової олії.

Сильні сторони: Можливість зберігання та перевалки на елеваторах та портових терміналах на території всієї України.

Слабкі сторони: Можлива залежність логістики від підрядників за недостатньої кількості власного автопарку.

2. «РІВ.А.ХОЛДІНГ»

Сфера конкуренції: Вирощування зернових та олійних культур.

Сильні сторони: Повний супровід послуг транспортування та експедирування вантажів, закупівлі, приймання, підробітку (очищення/сушіння), зберігання, стафірування та відвантаження.

Слабкі сторони: Наявність застарілого обладнання та, порівняно, мала потужність підприємства.

Для побудови багатокутника конкурентоспроможності оцінимо ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» по таким факторам:

- Репутація на ринку – 9 балів,
- Стан маркетингу – 8 балів,
- Збут – 8 балів
- Активи – 7 балів,
- Цінова політика - 7 балів,
- Логістика - 7 балів,
- Наявність контрагентів-партнерів - 9 балів,
- Широта номенклатури торгівлі – 9 балів.
- Покращення технологічних можливостей - 7 балів.

Ключовими критеріями конкурентоспроможності для портових операторів є репутація на ринку, стан маркетингу, збут, активи, цінова політика, логістика, наявність контрагентів-партнерів, широта номенклатури торгівлі та покращення технологічних можливостей, що оцінені від 1 до 10 балів та представлені у табл. 2.12.

Таблиця 2.12

Оцінка ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» та інших портових операторів за критеріями

Критерії	ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»	KERNEL HOLDING S.A.	«РІВ.А.ХОЛДІНГ»
Репутація на ринку	9	9	7
Стан маркетингу	8	9	6
Збут	8	8	7
Активи	7	9	5
Цінова політика	7	7	5
Логістика	8	8	6
Наявність контрагентів-партнерів	9	10	5
Широта номенклатури торгівлі	9	9	5
Покращення технологічних можливостей	7	8	4

(Джерело: складено автором)

За результатами аналізу табл. 2.12 можемо підбити підсумок, що ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» та KERNEL HOLDING S.A. знаходяться приблизно на одному рівні (загальна кількість балів 72 і 77 відповідно), а «РІВ.А.ХОЛДІНГ» має критерії з загальною кількістю балів 50.

Багатокутник конкурентоспроможності представляє собою графічне з'єднання оцінок положення підприємства і конкурентів за найбільш значимими параметрами (критеріями) і дозволяє порівнювати ці критерії. Перевагою застосування графічних методів при оцінці конкурентоспроможності підприємств є їх відносна простота та

наочність. Графічне зображення відповідно до оцінок табл. 2.12 ілюструє «Багатокутник конкурентоспроможності», який зображено на рис. 2.21.

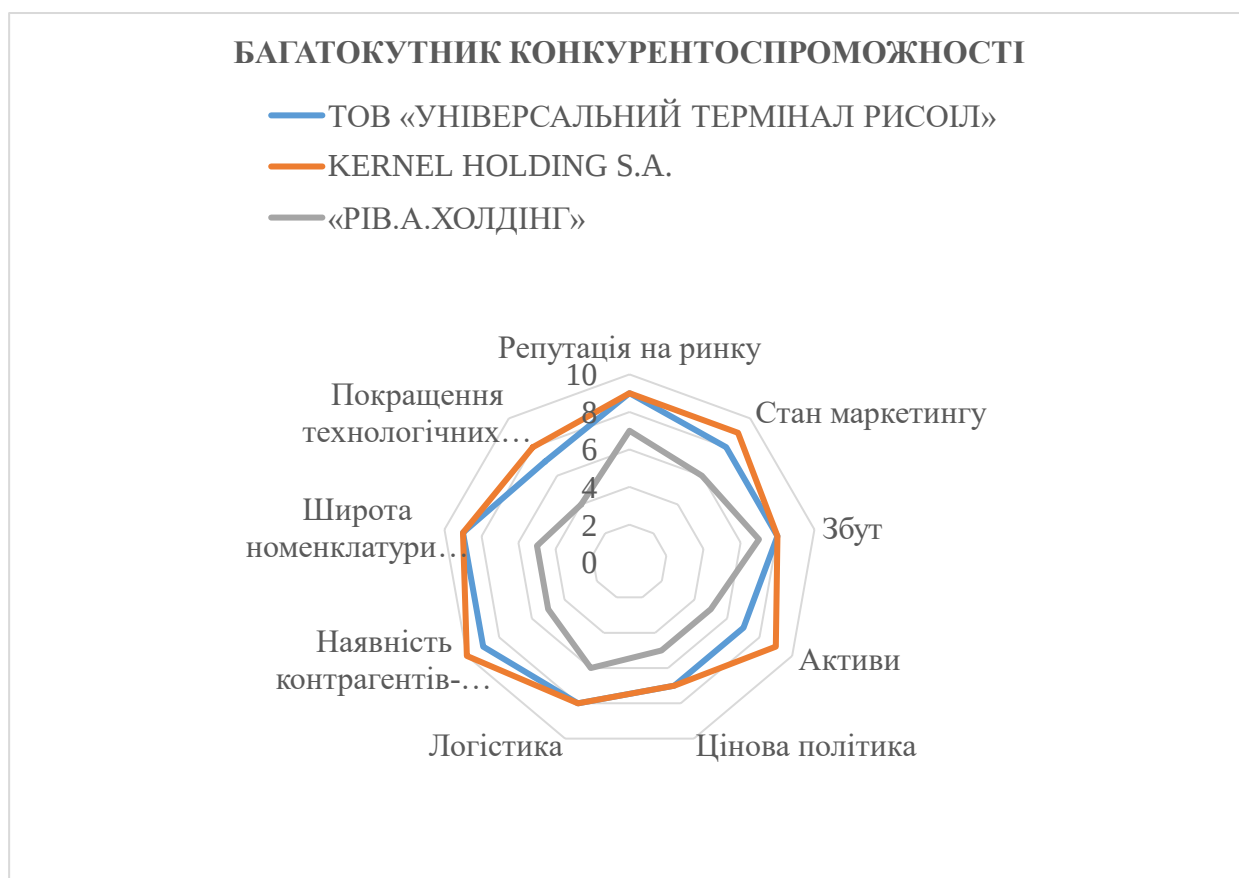


Рис. 2.21. Багатокутник конкурентоспроможності
(Джерело: складено автором на основі таблиці 2.12)

Можна побачити, що найслабші конкурентні позиції ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» за такими категоріями, як: стан маркетингу, активи, наявність контрагентів-партнерів, широта номенклатури торгівлі та покращення технологічних можливостей.

Незважаючи на перепони в країні з лютого 2022 року, в компанії відбулося декілька важливих моментів за період 2021-2023 (рис. 2.22).

ТОВ "Рисоіл" займається зберіганням та транспортуванням різних видів культур, що потребує добре організованих транспортних та логістичних процесів для забезпечення ефективності та вчасності доставки до місць призначення.

Компанія проводить аналіз доступності та ефективності своїх транспортних засобів, таких як вантажівки, автопоїзди та інші транспортні засоби. Цей аналіз

включає перевірку робочого стану автопарку, його вартості утримання, пропускної спроможності та загальної ефективності у виконанні транспортних завдань.

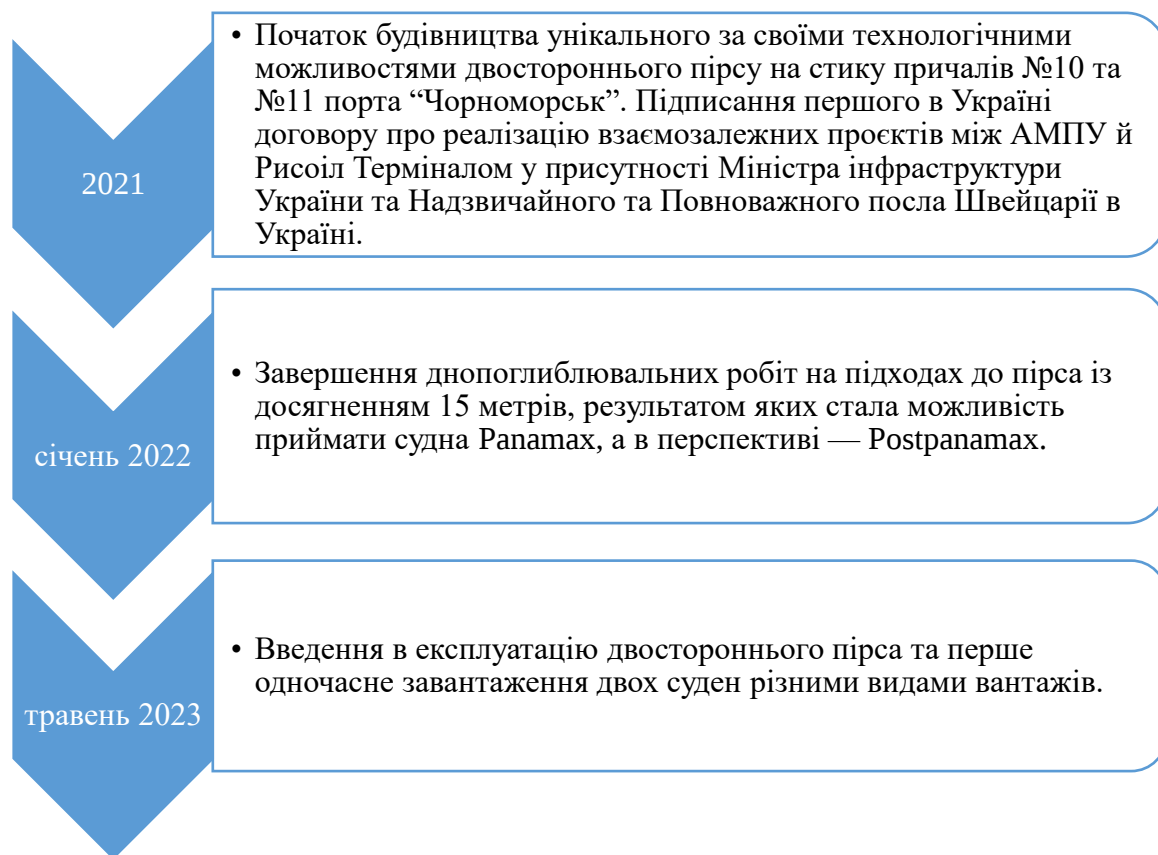


Рис. 2.22. Виконані роботи в період 2021-2023 рр.

(Джерело: складено автором)

В цілому, ТОВ "Рісоїл" використовує сучасні підходи до управління транспортними та логістичними процесами, що дозволяє забезпечувати надійну, ефективну та своєчасну доставку до клієнтів.

Висновки до розділу 2

Провівши фінансово-економічний аналіз та аналіз ефективності управління логістичними процесами ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РІСОІЛ», можемо зробити такі висновки:

1. ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РІСОІЛ» – це підприємство, котре є одним з найбільших в Україні експортерів сирової олії та побічних

продуктів переробки соняшнику. Організація відома як в межах країни, так і поза її кордонами, що свідчить про хорошу конкурентну позицію.

2. Стосовно фінансово-економічного аналізу ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» можна передбачити, що підприємство має довгострокові перспективи розвитку. Показники у 2022 році мають тенденцію до спаду, спричиненим вторгненням країни-агресора на територію України. По обсягу експорту зернових культур 2021 та 2023 років бачимо виконання плану на підприємстві, але у 2022 році, на жаль, на 3 місяці – березень, квітень, травень, усі порти країни знаходились без роботи, як наслідок – зменшення показника фактичного виконання до планового.
3. Проведено STEP-аналіз, SWOT-аналіз та аналіз конкурентоспроможності ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ», що свідчить про становище підприємства на ринку як цілком позитивне і протягом багатьох років займає вигідну позицію. Також, можна виділити, що підприємство є цілком конкурентним по відношенню до найбільших конкурентів на ринку портових операторів.

З огляду на загальну характеристику компанії як суб'єкта маркетингової діяльності і оцінку логістичної діяльності, можна зробити висновок про те, наскільки ефективно компанія інтегрує свої маркетингові стратегії з логістичними процесами для задоволення потреб клієнтів. Якщо фінансово-економічний аналіз показує стабільність чи покращення господарської діяльності, це свідчить про ефективне управління ресурсами і можливість розвитку компанії у майбутньому.

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»

3.1. Напрямки оптимізації господарської діяльності ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» на основі логістичного підходу

Для успішного управління транспортними процесами та забезпечення ефективної логістики в умовах воєнного стану підприємства торгівлі повинні вживати ряд заходів. Нижче наведено загальні рекомендації:

- Розвиток планів екстреного реагування та прийняття рішень для швидкого реагування на зміни у вимогах та обмеженнях, які вводяться урядом під час воєнного стану.
- Диверсифікація постачальників та партнерів: підприємства торгівлі повинні розглядати можливість розширення кількості постачальників та контрагентів-партнерів для забезпечення безперебійного потоку роботи. Це допоможе підприємствам торгівлі зменшити ризик зниження рівня ефективності та витрат на зберігання товарів.
- Підвищення безпеки перевезень: підприємства торгівлі повинні звертати увагу на підвищення безпеки перевезень та забезпечувати страхування від втрати та пошкодження.
- Технологій роботизації: прогнозується брак чоловічої робочої сили та масова еміграція після відкриття кордону, а отже, доцільна роботизація складських операцій, що підвищить ефективність і швидкість складських процесів. Брак водіїв та докерів-механізаторів в основному пов'язаний ще з тим, що багато робітників транспортних підприємств сьогодні служать у лавах ЗСУ та захищають Україну. Інша частина робітників залишилась на окупованих територіях. Тому Україна сьогодні критично відчуває дефіцит персоналу у цій сфері.

- Використання новітніх технологій управління транспортними процесами та логістики: випробування умовами воєнного стану пройшли технології інтернету речей (IoT), що дозволяють підприємствам ефективно контролювати рух товарів та мінімізувати затримки:
 - датчики на техніці (GPS-трекери, датчики заповнення, поточні витратоміри, ультразвукові сканери (наприклад кузова));
 - електронні ваги; – електронні АЗС;
 - RFID картки та зчитувачі (наприклад для ідентифікації водія і ТС);
 - BLE – мітки причіпного устаткування.

В ситуації обмежених можливостей безпосередньої комунікації між учасниками логістичних ланцюгів незамінними стали технології електронного документообігу (ERP, CRM, Е-ТТН, Е-черга, блокчейн технології, електронні мапи, тощо).

- Використання систем штучного інтелекту (AI) для прогнозування попиту та оптимізації маршрутів доставки, це дозволяє підприємствам зменшувати час доставки, витрати на транспортування та зменшувати емісії відновлюваної енергії.
- Практика застосування методів логістики у сферах економічної діяльності - управління складом, управління запасами, управління транспортуванням, управління закупівлями:
 - S&OP (Sales & Operation Planning) - система планування продажів та операційної діяльності;
 - FP&S (Factory planning & Scheduling) – система планування технологічних процесів та створення календарних графіків;
 - SRM (Supplier Relationship Management) – система управління взаємовідносинами із постачальниками;
 - CRM (Customer Relationship Management) – система управління взаємовідносинами із замовниками;
 - TMS (Transportation Management System) – система управління транспортом;
 - WMS (Warehouse Management System) – система управління складом.

У всіх функціональних галузях логістики основне завдання - контролювати процеси, що впроваджуються.

На жаль, неможливо надати ефективні та реальні на сьогоднішній день прогнози та поради щодо поліпшення та вдосконалення логістичної системи підприємства без врахування воєнного стану в країні з 24.02.2022. Так, часті сповіщення про повітряні тривоги суттєво впливають на ефективність економіки країни. Під час повітряної тривоги переважна більшість підприємств змушена зупиняти виробничі процеси. До усіх проблем, додалися ще обмеження в електроенергії.

Діагностика логістичної та фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» (розділ 2) зумовила формування планування зростання рівня результативності діяльності в цілому та вдосконалення ефективності логістичної діяльності. Комплекс завдань у галузі логістичної діяльності підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» (рис. 3.1) включає наступні:

1. Введення інформаційних систем і технологій, котрі використовуються в системі логістичного обслуговування бізнес-процесу,
2. Зміна в організаційній структурі діяльності компанії – поновлення посади логіста.



Рис. 3.1. Комплекс завдань для покращення результативності підприємства
ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»
(Джерело: складено автором)

Сучасні інформаційні технології дозволяють підприємствам покращити логістичні процеси шляхом забезпечення своєчасної та деталізованої інформації про рух товарів в складних господарських системах. Це дає можливість глибокого аналізу та моделювання процесів, їхнього прогнозування та розвитку. Використання інформаційних технологій допомагає раціонально управляти всіма видами ресурсів підприємства, а ключовим фактором успіху є прийняття правильних та своєчасних управлінських рішень щодо концентрації ресурсів.

Впровадження інформаційних технологій в логістику допомагає підвищити ефективність та конкурентоспроможність компанії. Налагодження потоку інформації між всіма етапами постачання дозволяє компаніям зменшити час, витрати та помилки в процесах логістики. Розуміння цих переваг допоможе логістичним компаніям розробляти ефективні стратегії використання інформаційних технологій для досягнення успіху в міжнародній торгівлі.

Розглянемо перший із запропонованих нами заходів - введення інформаційних систем і технологій, котрі використовуються в системі логістичного обслуговування бізнес-процесу:

Електронний документообіг (EDI – Electronic Data Interchange), що служить для обміну електронними документами між партнерами в логістичному ланцюжку.

Переваги використання EDI-технологій:

- до 80% заощаджень на витратних матеріалах;
- єдині стандарти в трактуванні е-даних;
- обмін EDI-документами (Замовлення, Підтвердження, Відвантаження та ін.);
- обмін юридично значущими документами (Видаткова, накладні, Акти);
- міжнародні стандарти безпеки;
- інтеграція з обліковими системами за допомогою API, XML, SOAP, AS2;
- обмін е-документами будь-якого формату (doc, jpg, xls, pdf);
- мінімізація помилок людського фактора.

Першим етапом є введення електронного документообігу, для порівняння та визначення оптимального варіанту, проаналізуємо характеристики різних EDI-сервісів, представлених на ринку (табл. 3.1) за допомогою таких критеріїв як:

наявність пробного безкоштовного періоду, простоти використання, наявності безкоштовного мінімального пакету, безпеки надісланих даних, інтеграції з іншими системами та зручний доступ з мобільного та вартість пакетів.

Таблиця 3.1

Порівняльний аналіз EDI-сервісів

Критерії	EDIN	Schrift	«Вчасно»
Сайт	https://edin.ua/	https://schrift.ostrean.com/ukr/	https://vchasno.ua/
Пробний безкоштовний період	+	+	+
Простота використання	+	—	+
Наявність безкоштовного пакету	+	+	+
Безпека надісланих даних	+	—	+
Інтеграція з іншими системами	—	—	+
Зручний доступ з мобільного	+	+	—
Вартість в місяць, грн	від 760 до 1200	від 180 до 290	від 150 до 600

(Джерело: складено автором)

Отже, виділивши 3 найбільші компанії-представника EDI-сервісів, пріоритетними для нас були: наявність інтеграції з іншими сервісами, задля об'єднання в єдину систему в пріоритеті спрощення робочого процесу, безпека надісланих даних, бажано з серверами в Європейських країнах та простота використання, щоб уникнути витрату часу на навчання. Можна зробити висновок, що доцільніше ввести в потік документообігу компанію «Вчасно» через наявність найбільш відповідних критеріїв.

Інформація стосовно тарифів та опису пакетів послуг фірми «Вчасно» наведена нижче (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

Тарифи пакетів сервісу «Вчасно», <https://vchasno.ua/>

№	Пакет	Опис, ціна
1	Базовий	1 працівник, підписання вхідних документів - без обмежень, підписання та надсилання вихідних документів - 25 на рік, коментарі зі співробітниками та контрагентами – так, перевірка документів антивірусом – так, зберігання документів у хмарному архів – так, перегляд документів – 50 останніх документів. Безкоштовно
2	Старт	до 2 співробітників включно, підписання вхідних документів - без обмежень, підписання та надсилання вихідних документів - 250 на рік, коментарі зі співробітниками та контрагентами – так, перевірка документів антивірусом – так, зберігання документів у хмарному архів – так, перегляд документів – без обмежень. ₴ 150/міс.
3	Професійний	до 3 співробітників включно, підписання вхідних документів - без обмежень, підписання та надсилання вихідних документів - 2000 на рік, коментарі зі співробітниками та контрагентами – так, перевірка документів антивірусом – так, зберігання документів у хмарному архів – так, перегляд документів – без обмежень, індивідуальні права для кожного співробітника – так, внутрішні документи – так, внутрішнє погодження – так, двохфакторна авторизація для співробітників – так, ярлики – так. ₴ 600/міс.
4	Максимальний	від 3 співробітників, підписання вхідних документів - без обмежень, підписання та надсилання вихідних документів – без обмежень, коментарі зі співробітниками та контрагентами – так, перевірка документів антивірусом – так, зберігання документів у хмарному архів – так, перегляд документів – без обмежень, індивідуальні права для кожного співробітника – так, внутрішні документи – так, внутрішнє погодження – так, двохфакторна авторизація для співробітників – так, ярлики – так, додаткові параметри документів – так, сценарії документів – так, обов'язкові поля – так. Договірна.

(Джерело: систематизовано автором)

На нашу думку, найбільш оптимальний вибір – це пакет професійний, тому буде доцільно, розрахувати вартість обраного пакету на рік.

$$\underline{150 \text{ грн} * 12 \text{ місяців} = 1800 \text{ грн}}$$

Спрощення логістичних процесів як введення інформаційних систем і технологій також можливе в якості об'єднання єдиного документообігу в єдину систему управління для всього підприємства. Були розглянуті різні варіанти від управління складом, запасами до управління транспортуванням, закупівлями. Але, враховуючи, стан економії на сьогоднішній день, доцільніше запропонувати:

Система управління обслуговування клієнтів CRM (Customer Relationship Management) – це програмне забезпечення призначене для управління взаємовідносинами з клієнтами. Основне завдання CRM-проекту – створення функціональної бази даних для швидкого доступу зі всіх виробничих підрозділів.

Основні функції CRM-системи:

- маркетинг - дозволяє підприємствам вести ефективну маркетингову стратегію, залучати нових клієнтів та зберігати існуючих;
- продажі - дозволяє підприємствам ефективно взаємодіяти з клієнтами та збільшувати продажі. Для цього використовуються такі функції CRM-системи, як відстеження статусу замовлення, планування зустрічей з клієнтами, робота зі списком потенційних клієнтів та розсилки електронних листів.
- Обслуговування клієнтів - дозволяє підприємствам забезпечувати високу якість обслуговування клієнтів та підвищувати рівень їх задоволеності. Для цього використовуються відстеження запитів клієнтів, роботу зі списком клієнтів та історією їх замовлень, а також ведення бази знань та інструкцій для клієнтів.
- Аналітика - дозволяє підприємствам аналізувати дані про клієнтів та відстежувати ефективність маркетингових та продажних кампаній. Для цього використовуються статистику продажів, аналіз поведінки клієнтів на сайті та в соціальних мережах.

Другим етапом є введення CRM-системи, для порівняння та визначення оптимального варіанту, проаналізуємо характеристики різних CRM-систем, представлених на ринку (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

Порівняльний аналіз CRM-систем

Критерії	Itua	Hugeprofit	Smartcrm
Сайт	https://itua.com.ua/	https://h-profit.com/ua/	https://smartcrm.binotel.ua/
Пробний безкоштовний період	–	+	–
Система для логістичних компаній	+	–	–
Інтеграція з EDI-сервісом	+	+	+
Простота використання	+	+	+
Наявність безкоштовного пакету	–	+	–
Безпека надісланих даних	+	+	–
Інтеграція з іншими сервісами	-	+	+
Зручний доступ з мобільного	-	+	–
Вартість в місяць, грн	від 280 до 2360	від 199 до 1199	399

(Джерело: складено автором)

Отже, виділивши 3 найбільші компанії-представника CRM-систем, пріоритетними для нас були: наявність пробного безкоштовного періоду на максимальний пакет, задля раціонального використання грошових коштів, зручний доступ з мобільного як альтернатива безперервного робочого процесу з будь-яких пристроїв, навіть під час повітряних тривог та інтеграція з запропонованим EDI-сервісом.

Зробимо висновок, що доцільніше ввести в організацію роботи компанію «Hugeprofit» через наявність найбільш відповідних критеріїв.

Інформація стосовно тарифів та опису пакетів послуг компанії «Hugeprofit» наведена нижче (табл. 3.4).

Таблиця 3.4

Тарифи пакетів сервісу Hugeprofit

№	Пакет	Опис, ціна
1	Безкоштовно	50 продажів/місяць, 300 товарів, ∞ співробітників, ∞ складів, ∞ інтеграцій. Безкоштовно.
2	Впевнений	200 продажів/місяць, 2000 товарів, ∞ співробітників, ∞ складів, ∞ інтеграцій. 199 грн. / місяць.
3	Досвідчений	1000 продажів/місяць, 10000 товарів, ∞ співробітників, ∞ складів, ∞ інтеграцій. 599 грн. / місяць.
4	Профі	Безлімітно продажів/місяць, 100000 товарів, ∞ співробітників, ∞ складів, ∞ інтеграцій. 1199 грн. / місяць.

(Джерело: складено автором на підставі <https://h-profit.com/ua/>)

На нашу думку, найбільш оптимальний вибір – це пакет «Досвідчений», тому буде доцільно, розрахувати вартість обраного пакету на рік.

$$599 \text{ грн} * 12 \text{ місяців} = 7188 \text{ грн}$$

Розглянемо другий із запропонованих нами заходів - зміна в організаційній структурі діяльності компанії – поновлення посади логіста. Через недостатню увагу до логістичних процесів та введення нових інформаційних систем, вважаємо доцільним поновлення посади логіста задля збільшення ефективності роботи управлінської структури та діяльності компанії в цілому. У табл. 3.5 наведено список обов’язків до виконання на посаді логіста ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ».

Таблиця 3.5

Список обов'язків посади логіста ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ
РИСОІЛ»

Завдання	Обов'язки
Логістика	- складає логістичні прогнози і плани; - проводить роботи з проектування логістичних систем і упровадження їх на підприємстві; - розраховує витрати на логістику, розробляє бюджет на логістику і бере участь у забезпеченні його дотримання; - створює і впроваджує логістичні інформаційні системи.
МТП і закупівлі	- розробляє плани закупівель; - шукає постачальників; - складає замовлення та своєчасно розміщує їх у постачальників; - за дорученням укладає договори з постачальниками; - взаємодіє з постачальниками; - складає необхідні звіти; - аналізує виконання замовлень і результати поставок.
Участь	- участь у проведенні організаційних заходів щодо сертифікації і реєстрації продукції; - планує обсяги запасів, необхідних для безперервного виробництва з урахуванням на придбання, на експлуатацію місць зберігання (оренда, платежі за енергопостачання тощо), поточне обслуговування (зберігання, інвентаризація, внутрішнє переміщення), страхування; - проектуює і застосовує системи управління запасами; - моделює схеми управління запасами; - розроблює методи обліку, оцінки і моделювання запасів; - бере участь в інвентаризації запасів; - контролює стан запасів.
Організація	- визначає типи, місце розташування і розмір складів, необхідних для зберігання - матеріально-технічних ресурсів і готової продукції; - визначає види складського обладнання і розраховує його оптимальну кількість; - розраховує витрати на складську діяльність; - координує складський технологічний процес, зокрема надходження - матеріально-технічних ресурсів і продукції на склади, проведення - навантажувально-розвантажувальних операцій, приймання-передавання ресурсів і продукції на склади, забезпечення необхідних режимів і умов їх зберігання на складах; - оптимізує процеси переміщення ресурсів і продукції на підприємстві; - розроблює методичні вказівки щодо організації складського обліку.

(Джерело: складено автором)

Прорахуємо заробітну плату та врахуємо потреби нового співробітника. З/п складає 20 000 грн. Також, відповідно до Наказу Міністерства фінансів України «Про затвердження Інструкції про порядок нарахування і сплати єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування», за кожного найманого

працівника, підприємство має сплачувати Єдиний соціальний внесок у розмірі 22% від розміру заробітної плати. Таким чином, витрати підприємства на оплату праці нового працівника будуть складати:

$$\underline{ЗП=15\,000+(15\,000*0,22)=18\,300 \text{ грн (місяць)}}$$

$$\underline{ЗП=18\,300*12=219\,600 \text{ грн (рік)}}$$

Необхідно врахувати потребу забезпечення нового працівника робочим місцем та офісним обладнання – робочим ноутбуком, робочим телефоном, принтером та супутніми девайсами, для комфортної роботи необхідно забезпечити офісні меблі, такі як: стіл з вбудованою тумбою для зберігання паперів та офісне крісло. В цілях економії для підприємства, правильніше скористатися деякими позиціями, що вже є в наявності після скорочення штату працівників. На балансі компанії є: стіл письмовий, бездротова мишка, ноутбук, пенал-стелаж офісний, крісло офісне. Отже, в табл. 3.6 наведено перелік необхідного обладнання для ефективної та комфортної роботи нового спеціаліста.

Таблиця 3.6

Перелік необхідного обладнання для посади логіста підприємства

ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»

№	Назва обладнання	Кількість, шт.	Вартість, грн.
1	Телефон Xiaomi Redmi Note 9 4/128Gb	1	5499,00
2	Стартовий пакет «Київстар»	1	100,00
3	Принтер HP DeskJet 2720 with Wi-Fi (3XV18B)	1	3682,00
Разом			9281,00

(Джерело: складено автором)

Вибір основного обладнання ґрунтується на технічних та якісних характеристиках моделей та необхідного обсягу виконуваної роботи. Таким чином, витрати на основне обладнання складають 9281,00 тис. грн.

Коли відомі загальні витрати для впровадження інновацій, які необхідні для впровадження проекту, можна сформулювати загальну таблицю витрат (табл. 3.7)

Таблиця 3.7

Загальні витрати для впровадження заходів покращення ефективності роботи підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»

Стаття витрат	Вартість, грн.
Витрати на обладнання	9281,00
Оренда програмного забезпечення, грн/рік	8988,00
Витрати на персонал, грн/рік	219600,00
Витрати на зв'язок**, грн/рік	2400,00
Разом	240269,00

*1 місяць користування безкоштовний за умовами розробників,

**за умовами компанії-постачальника зв'язку, оплата послуг – 200 грн/місяць.

(Джерело: розраховано автором)

Таким чином, витрати на виконання заходів складають 240 269,00 грн. А також необхідні початкові інвестиції для впровадження заходу складають 9281,00 грн.

3.2 Обґрунтування запропонованих шляхів удосконалення логістичної діяльності підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»

Ключовим етапом забезпечення зростання рівня результативності діяльності ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» є вдосконалення ефективності логістичної діяльності. Формування системи операцій логістики має включати завдання на отримання чітких значень параметрів функції логістики, що дає можливість врахування саме успішності інновацій. Ціль кожного структурного підрозділу має відповідати стратегії вдосконалення діяльності підприємства в цілому.

У розділі 3.1 було визначено напрямки оптимізації господарської діяльності ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» на основі логістичного підходу та надано комплекс завдань у галузі логістичної діяльності підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ», що включає наступні:

1. введення інформаційних систем і технологій, котрі використовуються в системі логістичного обслуговування бізнес-процесу,

2. зміна в організаційній структурі діяльності компанії – поновлення посади логіста.

Перший із пропонованих нами заходів введення інформаційних систем і технологій, котрі використовуються в системі логістичного обслуговування бізнес-процесу, має 2 етапи: це залучення електронного документообігу та введення єдиної CRM-системи. Другий із пропонованих нами заходів – це зміна в організаційній структурі діяльності компанії – поновлення посади логіста.

Сформувавши загальні витрати для впровадження всіх заходів покращення ефективності роботи підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» (табл. 3.7), можемо визначити частку від середнього доходу компанії за 2021-2023 роки (табл. 3.8).

Таблиця 3.8

Співвідношення загальних витрат обсягу заходів до середнього доходу
компанії за 2021-2023 роки

Категорія	Кошти
Дохід 2021, тис грн	363 616.00
Дохід 2022, тис грн	379 666.00
Дохід 2023, тис грн	359 230.00
Середній дохід, тис грн	367 504.00
Загальні витрати	240 269.00
Частка	65%

(Джерело: розраховано автором)

Звісно, частка загальних витрат щодо запропонованих заходів для поліпшення логістичного функціонування підприємства є великою щодо середнього загального доходу підприємства (згідно додатку А), але, потрібно враховувати той факт, що витрати на обладнання для посади логіста підприємства є разовими і будуть мати списання лише на першому році.

Впровадження всіх запропонованих заходів є максимально ефективним для досліджуваного підприємства, та все ж потребує чималих фінансових вкладень, котрі підприємство не може одночасно виділити. Тому є доцільним виокремити заходи, які підприємство зможе осили як фінансово так і організаційно на даний момент. Маємо

на увазі, що можемо виокреми першочерговість того чи іншого заходу, відповідно до доцільності та економічної спроможності підприємства на даному етапі. Після впровадження одного заходу і отримання бажаного факту (економічної вигоди), підприємство зможе продовжити процес розвитку логістичної сфери підприємства. Отже, пропонуємо спочатку ввести посаду логіста, а вже потім зайнятися введенням інформаційних систем.

Для кожного заходу є причина – обставина зовнішнього або внутрішнього середовища, котра спонукає до впровадження тих чи інших змін, і відповідно сама мета впровадження, тобто ефект, котрий очікується від запланованих дій. Розглянемо причини і бажаний ефект від кожного заходу в табл. 3.9.

Таблиця 3.9

Причинно-наслідкове обґрунтування доцільності запропонованих
ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» заходів

Захід	Причини	Мета/бажаний ефект
Відділ логістики	Наразі на підприємстві немає окремого відділу, завданням якого безпосередньо було б управління логістичними операціями та формування ефективної логістичної стратегії організації, транспортні процеси не мають чіткої систематизації.	Формування стратегії діяльності підприємства на основі логістичних принципів; Оперативне управління матеріальними та іншими потоками, відповідно до змін в зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства; Зменшення навантаження/тиску на інші структури в організації. Відповідальність за ведення нових систем на підприємство.
CRM	На даний момент на підприємстві немає єдиної системи для обробки великого обсягу каналів, що значно сповільнює робочий процес.	Забезпечення формування єдиної системи клієнтів і персоналу досліджуваного підприємства, використовуючи великий обсяг інформаційних каналів. Зростання ефективності робочого процесу.
EDI	На даний момент на підприємстві немає єдиних правильних шаблонів документів (в тому числі і для іноземних партнерів) та передача даних лише по пошті значно сповільнює робочий процес.	Пришвидшення обміну електронними документами між партнерами в логістичному ланцюжку. Полегшення документообігу та аналітичних звітів на підприємстві.

(Джерело: розраховано автором)

З вище наведеної таблиці бачимо, що кожен з заходів має чималу користь для підприємства. Далі складемо порівняльну характеристику вад розглянутих заходів – їх недоліків, котрі можуть завадити швидкій реалізації (табл. 3.10).

Таблиця 3.10

Перелік заходів та перешкоди швидкої реалізації

Захід	Перешкоди для швидкої реалізації
Відділ логістики	Необхідність кваліфікованого працівника, володіючого відповідними знаннями та навичками, Складність пошуку у воєнний час.
CRM	Фінансова спроможність підприємства, Час на введення програми.
EDI	Фінансова спроможність підприємства, Час на введення програми.

(Джерело: розраховано автором)

З вище наведеної інформації можемо виокремити що введення інформаційних систем для підприємства на даному етапі є дещо складнішим за інші заходи, хоча його вага для здійснення операцій ЗЕД є суттєвою. Та все ж, економічна складова є найбільш значним показником, адже вдосконалення ефективності логістичної діяльності є пріоритетним для підприємства на сьогодні.

Створення відділу логістики є базою до всього комплексу заходів, адже саме цей підрозділ підприємства в подальшому буде розробляти стратегії розвитку логістичної сфери підприємства і контролювати втілення всіх новацій в життя, вести статистику і відповідно її аналізувати.

До проблемних питань, з якими зустрічалися та продовжують зустрічатися підприємства, належать наступні:

- зростання цін на ресурси та послуги (у тому числі логістичні) у результаті подорожчання нафтопродуктів та бензину, спричиненого введенням і посиленням антиросійських санкцій;
- дефіцит інгредієнтів, сировини й матеріалів, перебої з постачанням;
- тривалий термін проходження вантажів через митницю;
- збільшення термінів доставки;

- повітряні атаки, що спричиняють зупинку процесів завантаження/розвантаження вантажу, його перевезення;
- зростання попиту на вантажні автомобільні перевезення;
- зменшення кількості замовлень тощо.

Якщо розглядати позитивно-наслідкові сторони від запропонованого етапу, то можливо виділити не тільки корегування проблемних питань, а й те, що на підприємстві логістичною складовою займається відділ управління, точніше часткою логістики, за котру відповідає підприємство, що не дозволяє в повній мірі аналізувати та скоригувувати логістичну діяльність підприємства. Виокремивши той факт, що з поновленням посади логіста, відбудеться зменшення навантаження/тиску на інші структури в організації, що виконували ці обов'язки, яке веде до збільшення ефективності роботи в цілому. Аналіз усіх інформаційних операцій і операцій, що виконуються з матеріальним потоком, повинен робитися логістом підприємства, який є відповідальним за отримання вантажу споживачем відповідно до контракту купівлі-продажу.



Рис. 3.2. Підвищення ефективності управління матеріальними потоками

(Джерело: складено автором)

Ключовим етапом забезпечення зростання рівня результативності діяльності ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» в цілому обираємо вдосконалення ефективності логістичної діяльності.

ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» важливо ввести на усіх підприємствах концепцію з менеджменту взаємовідносин з клієнтами, що називається CRM (Customer Relationship Management) та електронний документообіг (EDI – Electronic Data Interchange), що служить для обміну електронними документами між партнерами в логістичному ланцюжку. Так як на сьогоднішній момент, дані системи є лише у великих операторів, доцільно зробити одну мережу для полегшення зв'язку та роботи для усіх портових установ.

Оцінка ефективності заходів в якості першорядного чинника може спиратися на визначення ефективності капітальних вкладень. У зв'язку з цим слід розрізняти абсолютну, загальну і порівняльну ефективність. Абсолютна ефективність характеризує загальну величину віддачі, яка може бути нарахована по кожному об'єкту вкладень окремо. Порівняльна ефективність характеризує економічні переваги одного варіанта в порівнянні з іншими і ступінь оптимальності обраного варіанту. Загальна ефективність може виражена як результат декількох заходів, кожне з яких направлено на окрему сферу діяльності підприємства: персонал, виробництво, збут і т.д. Крім того, оцінка ефективності заходів так чи інакше може бути зведена до підвищення продуктивності праці, якщо мова йде про будь-якому підприємстві. Отже, рівень продуктивності праці також є критерієм оцінки ефективності заходів.

Впровадження даних заходів буде свідчити про високий рівень конкурентоспроможності, так як на сьогоднішній життєво важливо враховувати усі аспекти інноваційних технологій.

Можливості, що надає інтеграція EDI з пропонованою компанією «Вчасно»:

- Масове завантаження документів - відбір необхідних документів та завантаження їх до сервісу із зазначенням потрібних даних (Назва, номер, інформація про отримувача) та формат документу (XML/PDF)
- Отримання статусів по документам - зміна статусу документу після підписання його контрагентом не тільки в сервісі, а й у вашій обліковій системі.

- Коментування документів - можливість залишити будь-які уточнювальні запитання та коментарі до документів.
- Дії над неактуальними документами - можливість відхилити та видалити непотрібні документи.
- Вивантаження документів - можливість завантажити оригінали документів (XML, PDF тощо) або їх PDF-візуалізацію безпосередньо з вашої облікової системи.
- Інтеграція з особистим кабінетом - можливість підписати документ за допомогою сервісу «Вчасно» через ваш особистий кабінет.

Переваги використання EDI-технологій:

- Гарантія безпечної передачі комерційної інформації.
- Достовірність передаваної інформації.
- Гарантія доставки документів.
- Контроль документообігу – отримання і обробка статусів документів (відправлений, отриманий, прочитаний та ін.).
- Виключення необхідності використання e-mail, факсу, телефону для передачі документів.
- Оперативність – скорочення на 80% часу на опрацювання кожного документа у цілому ланцюгу.
- Ощадливість – зменшення витрат, пов'язаних з паперовим документообігом: людино-години, витратні матеріали, оргтехніка та ін..
- Мінімізація помилок, що можуть виникнути при опрацюванні повідомлень за рахунок мінімізації ручного внесення інформації.
- Диверсифікація способів підключення – інтеграція з ERP-системами, а також доступність і простота використання WEB-EDI.
- Підвищення ефективності роботи всього ланцюга постачань, у тому числі за рахунок впровадження стандартів «GS1 International».
- Скорочення складських запасів і оптимізація логістики і прийому товарів.
- Допомога у вирішенні спірних ситуацій – провайдер EDI може надати обома сторонам конфлікту повну інформацію про те, що і коли сталося з документами.

CRM-концепція дає змогу «інтегрувати» клієнта в галузь організації – досліджуване підприємство одержить максимально можливе інформаційне забезпечення стосовно власних клієнтів і їх вимог та інтересів. На базі даного інформаційного забезпечення формуватимемо власну логістичну стратегію, що включає комплекс усіх сфер її діяльності: постачання; маркетингу; продажів; обслуговування; тощо.



Рис. 3.3. Забезпечення формування єдиної системи клієнтів і персоналу досліджуваного підприємства
(Джерело: складено автором)

CRM формує єдину інформаційну базу про клієнтів, завдяки каналам маркетингу, реалізації і сервісного обслуговування, та надає персоналу підприємства інформацію, що забезпечить високоефективне розуміння потреб клієнтів і забезпечить успішну організацію взаємин з клієнтами та партнерами. Також забезпечить формування єдиної системи клієнтів і персоналу досліджуваного підприємства, використовуючи великий обсяг інформаційних каналів. Тому доцільніше, щоб єдина система була на всіх маленьких та великих підприємствах ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ».

Перед тим, як розпочати реалізацію програми відносин з клієнтами досліджуваному підприємству необхідно працювати над власним розвитком:

1. провести повноцінну діяльність по прийняттю стратегії орієнтації на клієнта;
2. трансформувати внутрішню структуру;
3. трансформувати процеси логістики, процеси надання послуг і корпоративну культуру.

Таким чином, ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» зможе і надалі вдосконалювати вже налагоджені стосунки з клієнтами, але при цьому отримуючи

більше доходів, забезпечуючи зменшення логістичних витрат і розвиваючи бізнес-процеси.

Висновки до розділу 3

Визначивши шляхи вдосконалення управління логістичними процесами зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ», ми виділили напрямки оптимізації господарської діяльності та надали обґрунтування запропонованих шляхів удосконалення логістичної діяльності підприємства, зокрема:

- 1) надано комплекс рекомендацій у галузі логістичної діяльності підприємства ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ», що включає - введення інформаційних систем і технологій, котрі використовуються в системі логістичного обслуговування бізнес-процесу та зміна в організаційній структурі діяльності компанії – поновлення посади логіста,
- 2) розглянуто чимало основних чинників, котрі забезпечують ефективне управління логістичною діяльністю підприємства. На сьогодні значущість використання інформаційних технологій зростає з кожним днем. Обґрунтовано впровадження інформаційних технологій в логістику підприємства як підвищення ефективності та конкурентоспроможності компанії, також для налагодження потоку інформації між всіма етапами, що дозволяє компаніям зменшити час, витрати та помилки в процесах логістики.
- 3) для кожного запропонованого заходу були наведені причини – обставини зовнішнього або внутрішнього середовища, котрі спонукали до впровадження тих чи інших змін, і відповідно сама мета впровадження, тобто ефект, котрий очікувався від запланованих дій.
- 4) описано створення відділу логістики, що є базою до всього комплексу заходів, адже саме цей підрозділ підприємства в подальшому буде розробляти стратегії розвитку логістичної сфери підприємства, контролювати втілення всіх новацій в життя, вести статистику і відповідно її аналізувати.

- 5) визначено, що основною проблемою розробки ефективної логістичної системи підприємства є відсутність дієвого механізму контролю всієї системи, тому доцільно ввести на усіх підприємствах концепцію з менеджменту взаємовідносин з клієнтами, що називається CRM (Customer Relationship Management) та електронний документообіг (EDI – Electronic Data Interchange), що служить для обміну електронними документами між партнерами в логістичному ланцюжку.

Інноваційний розвиток логістичних процесів є важливим елементом для забезпечення ефективності та конкурентоспроможності підприємств у сучасному світі. Це пов'язано з тим, що логістика є однією з найбільш складних та витратних галузей бізнесу, яка включає в себе координацію різних процесів та взаємодію з різними сторонами, такими як постачальники, перевізники та клієнти.

Інформаційні технології в логістиці охоплюють використання різноманітних програмних та апаратних засобів для збору, обробки, зберігання та передачі даних в процесі організації логістичних процесів.

ВИСНОВКИ

Механізм управління логістичною системою підприємства включає в себе сукупність наукових методів та засобів, які впливають на логістичні процеси (керують діяльністю логістичної системи, контролюють і корегують дії, дають змогу вчасно виявити й реагувати на зміни внутрішнього і зовнішнього середовища). Побудова ефективного механізму управління логістичною системою підприємства переслідує мету оптимізувати та вдосконалити наявну логістичну систему як у перспективі, так і в реальному часі. Лише ретельне дослідження функціональних сфер логістичної системи, чітке формулювання завдань, поставлених перед створеною на підприємстві логістичною системою та розуміння поставлених цілей перед її розробниками дають можливість створити ефективну логістичну систему й ефективний механізм управління нею. Результати дослідження сучасних тенденцій застосування логістичних систем підприємств доводять наявність позитивного взаємозв'язку між ефективною логістикою та успіхом діяльності. Застосування логістики дає змогу визначити оптимальну технологію просування продукції, доцільність створення оптових ринків, залучити комерційні й логістичні процеси до збуту продукції як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

Успішність логістичної діяльності є ключем до результативності діяльності будь-якого господарюючого суб'єкта, оскільки її ефективна реалізація забезпечує максимізацію прибутку за рахунок мінімізації витрат та максимальної адаптації до динамічної ринкової кон'юнктури, збільшення долі ринку та одержання конкурентних переваг.

Досліджено, що логістична діяльність являє собою комплекс функцій та процесів логістики, зосереджених на оптимізації діяльності підприємства шляхом її автоматизації, економії ресурсного забезпечення та зростання рівня задоволеності клієнтів. Базовими принципами успішної логістичної діяльності визначено: адаптивність, варіативність, комплексність, стабільність, гнучкість, зворотній зв'язок тощо.

Підприємству для отримання більшого прибутку та зайняття конкурентоспроможного місця на ринку, необхідна розвинута логістична інфраструктура, іншими словами, підприємству потрібен «фундамент», завдяки якому будуть проходити всі необхідні логістичні процеси та операції з матеріальними та іншими супутніми їм потоками.

Також, потрібно враховувати, що війна має серйозні наслідки не тільки для вітчизняної, але і світової економіки в цілому. Одним із важливих елементів ліквідності ланцюгів постачання є його стабільність, яка зараз відсутня, тому для успіху в умовах сьогодення логістичний менеджмент повинен бути гнучким, максимально адаптивним, мобільним і забезпечувати реорганізацію ланцюгів постачання.

ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ» – це підприємство, котре є одним з найбільших в Україні експортерів сирової олії та побічних продуктів переробки соняшнику. Організація відома як в межах країни, так і поза її кордонами, що свідчить про хорошу конкурентну позицію.

Проведено STEP-аналіз, SWOT-аналіз та аналіз конкурентоспроможності ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ», що свідчить про становище підприємства на ринку як цілком позитивне і протягом багатьох років займає вигідну позицію. Також, можна виділити, що підприємство є цілком конкурентним по відношенню до найбільших конкурентів на ринку портових операторів.

Провівши фінансово-економічний аналіз та аналіз ефективності управління логістичними операціями ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ», можемо зробити такі висновки: компанія використовує стратегічне планування управління логістикою для досягнення своїх цілей і забезпечення ефективної діяльності компанії. Оцінка стратегічного планування логістичних процесів включає аналіз поточного стану, визначення майбутніх потреб і можливостей, а також розробку стратегій, спрямованих на досягнення стратегічних цілей компанії.

Вдосконалення ефективності логістичної діяльності ТОВ «УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ РИСОІЛ»:

- пропонується реалізувати прийняття філософії CRM, забезпеченню наступної повномасштабної автоматизації всіх процесів логістики та реалізації системи заходів, що призведе до формування єдиної системи клієнтів і персоналу досліджуваного підприємства, використовуючи великий обсяг інформаційних каналів та зростання ефективності робочого процесу.
- пропонується також залучення електронного документообігу для пришвидшення обміну електронними документами між партнерами в логістичному ланцюжку.
- було виокремлено етап, що покращать систему управління логістичними процесами ЗЕД зокрема і всього підприємства в цілому, це – створення відділу логістики, точніше, відновлення посади логіста, яка дозволить розглядати логістичну складову як цілісний організм котрий поєднує всі процеси на підприємстві.

Отже, на основі реалізації запропонованого комплексу управлінських рішень у галузі логістичної діяльності забезпечиться покращення даної сфери функціонування у розрізі всіх її складових, налагодження стабільної та надійної клієнтської бази, що в кінцевому підсумку зумовить формування високого рівня прибутковості та платоспроможності досліджуваного підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Валькова Н. В. Логістичні системи: визначення, класифікація та роль на різних рівнях управління. Молодий вчений. 2015. № 2 (17). С. 146-151.
2. Дудкін П. Д. Організаційно-економічний механізм розвитку інноваційних логістичних систем у навчально-науковому-виробничому комплексі: автореф. дис. ... к.е.н.: 08.00.04. Тернопіль, 2009. 20 с.
3. Забуранна Л. В. Управління логістичною системою підприємства. Ефективна економіка. 2015. № 3.
4. Родимченко А. О. Формування методичних підходів до оцінки рівня розвитку логістичної системи. Бізнес Інформ. 2014. № 4. С. 45-49.
5. Турчак В. В. Організація управління логістичною системою підприємства: автореф. дис. ... к.е.н.: 08.00.04. Хмельницький, 2012. 20 с.
6. Blaik P. Logistyka. Warszawa: PWE, 1999. P. 68-69.
7. Шандрівська О. Є., Кузяк В. В., Хтей Н. І. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи: [навч.-метод. посіб.]. Львів: Львівська політехніка, 2014. 195 с.
8. Чухрай Н. І. Логістичне обслуговування: Підручник. Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2016. 292 с.
9. Клімова І. Г. Проблеми та передумови використання логістики в Україні. Держава та регіони. 2016. № 3. С. 143-147.
10. Жалдак Г. П., Дем'ян А. Л. Шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємства. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: Матеріали I міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 23 квітня 2020 р. Київ, 2020. С. 208-209.
11. Гаврилюк Н. М., Ріщук Л. І. Формування та обґрунтування змістової моделі логістичного контролінгу в управлінні діяльністю підприємства. Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Івано-Франківськ, 3-4 квітня 2015 року. Тернопіль: Крок, 2015. Ч. 2. С. 82-84.

12. Дудар Т. Г., Волошин Р. В. Основи логістики: Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 176 с.
13. Валькова Н. В. Логістичні системи: визначення, класифікація та роль на різних рівнях управління. Молодий вчений. 2015. № 2 (17). С. 193.
14. Дудкін П. Д. Організаційно-економічний механізм розвитку інноваційно-логістичних систем у навчально-науково-виробничому комплексі: автореф. дис. ... к.е.н.: 08.00.04. Тернопіль, 2009. 32 с.
15. Фінансові звіти компанії. Clarity Project. URL: <https://clarity-project.info/edr/31786337/finances> (дата звернення: 01.05.2024).
16. Контроль руху зерна від поля до судна в сучасному аграрному бізнесі. Artport. URL: <https://ru.artport.pro/articles/kontrol-ruhu-zerna-vid-polya-do-sudna-v-suchasnomu-agrarnomu-biznesi/> (дата звернення: 01.05.2024).
17. Логістика. Risoil. URL: <https://risoil.com/logistic/> (дата звернення: 01.05.2024).
18. Михальчук Л. Ю., Микитин М. О. Аналіз впливу логістичних витрат на ефективність функціонування логістичної системи. Вісник Хмельницького національного університету. 2015. С. 115-120.
19. Шандрівська О. Є., Кузяк В. В., Хтей Н. І. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи: навч.-метод. посіб. Львів: Львівська політехніка, 2017. 195 с.
20. Про компанію. Risoil. URL: https://risoil.com/about-us/#accordion-block_6482f65ecd5cc (дата звернення: 01.05.2024).
21. Risoil. Facebook. URL: <https://www.facebook.com/risoilgroup> (дата звернення: 10.05.2024).
22. Нові портові активи та більше автотранспорту: як змінюється експортна логістика Kernel.CFTS. URL: https://cfts.org.ua/articles/novi_portovi_aktivi_ta_bilshe_avtotransportu_yak_zminy_uetsya_eksportna_logistika_kernel_1968 (дата звернення: 05.05.2024).
23. Логістика та перевалка зернових на Дунаї. Artport. URL: <https://artport.pro/banner/logistyka-ta-perevalka-zernovyh-na-dunayi/> (дата звернення: 05.05.2024).

24. Говорушко Т. А. Управління ефективністю діяльності підприємств на основі вартісно-орієнтованого підходу: монографія. К.: Логос, 2013. С. 65-68.
25. Гаватюк Л. С., Дармограй Н. В., Хімійчук Г. М. Прибутковість українських підприємств: реалії сьогодення. Молодий вчений. 2016. С. 24-30.
26. Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В. Логістика: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2015. 14 с.
27. Жигалкевич Ж. М., Фісенко Е. С. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства. Економіка і суспільство. 2016. 57 с.
28. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії: підруч. для ВНЗ. Львів: ІнтелектЗахід, 2014. С. 41-54.
29. Школьник І. О., Боарко І. М., Дейнека О. В. Фінансовий аналіз: навч. посіб. – Київ: Центр учбової літератури, 2016. С. 13-24.
30. Бузовський Є. А., Василенко В. Г. Високоєфективне використання транспорту АПК. К.: Урожай, 1989.
31. Коніщева Н. Й., Трушкіна Н. В. Управління логістичною діяльністю промислових підприємств. Молодий вчений. 2015. № 1 (27). С. 114-124.
32. Банько В. Г. Логістика: навч. посіб. (2-е вид., перероб.) К.: КНТ, 2007. С. 101-102.
33. Вишневська О. М., Човага С. В., Волошиновський С. В. Теоретичні засади й особливості логістичної діяльності підприємств. Глобальні та національні проблеми економіки. Випуск 20. 2017.
34. Квіткіна А. Ю. Значення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання. Економіка, управління, фінанси: теорія та практика. 2013. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/conf/eko/01okt13/40.pdf> (дата звернення: 10.05.2024).
35. Берницька Д. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства методом PEST/STEP аналізу. Економічний аналіз. 2012. Випуск 11. Частина 2.
36. "Про компанію EDIN URL: <https://edin.ua/vilnij/> (дата звернення: 15.05.2024).

- 37."Про компанію Schrift URL: https://schrift.ostrean.com/ukr/?utm_source=google&utm_medium=cpc&keyword=edi&utm_campaign=general_broad&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwjLGyBhCYARIsAPqTz1_dSQEEzmxO6iLV09Mmw_fn7u9gEJCGpsj3QZpNQHxB2pxwlZF2U3MaAmkZEALw_wcB (дата звернення: 15.05.2024).
- 38."Про компанію Vchasno URL: <https://vchasno.ua/rates/> (дата звернення: 15.05.2024).
- 39."Про компанію ITUA URL: <https://itua.com.ua/> (дата звернення: 15.05.2024).
- 40."Про компанію H-PROFIT URL: <https://h-profit.com/ua/> (дата звернення: 15.05.2024).
- 41."Про компанію SmartCRM URL: <https://smartcrm.binotel.ua/> (дата звернення: 15.05.2024).
42. Судоходство України. Огляд логістичних рішень для контейнерних вантажів URL: <https://ua.sudohodstvo.org/oglyad-logistychnyh-rishen-dlya-kontejnernih-vantazhiv/> (дата звернення: 15.05.2024).
43. Як влаштована логістика контейнерних перевезень URL: <https://ukrautologistic.com.ua/yak-vlashtovana-logistika-konteynernih-perevezen/> (дата звернення: 15.05.2024).

ДОДАТКИ

Додаток А

Фінансова звітність 2021 рік

Дата звіту	24.02.2022		
Період	2021 рік, 12 міс		
Бухгалтер	ПРОШИНСЬКА ОЛЬГА ОЛЕКСАНДРІВНА		
КАТОТТГ	UA51100370010020298		
Кількість працівників	338		
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
Актив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	6 822.00	12 923.00
первісна вартість	1001	9 983.00	17 477.00
накопичена амортизація	1002	3 161.00	4 554.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	30 077.00	509 635.00
Основні засоби	1010	30 220.00	46 048.00
первісна вартість	1011	55 569.00	75 441.00
знос	1012	25 349.00	29 393.00
Усього за розділом I	1095	67 119.00	568 606.00
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	18 313.00	34 159.00
Виробничі запаси	1101	11 175.00	11 752.00
Товари	1104	7 137.00	22 407.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	17 063.00	32 928.00

Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	363 281.00	306 677.00
з бюджетом	1135	2 175.00	75 117.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	272.00	272.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	82 213.00	252 617.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	9.00	417.00
Рахунки в банках	1167	9.00	417.00
Витрати майбутніх періодів	1170	1 183.00	1 297.00
Інші оборотні активи	1190	3 784.00	3 491.00
Усього за розділом II	1195	488 021.00	706 703.00
Баланс	1300	555 140.00	1 275 309.00
Пасив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітнього періоду, тис. грн	На кінець звітнього періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	25 000.00	25 000.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-60 865.00	-28 250.00
Усього за розділом I	1495	-35 865.00	-3 250.00
Довгострокові кредити банків	1510		424 297.00
Інші довгострокові зобов'язання	1515	391 943.00	535 798.00
Усього за розділом II	1595	391 943.00	960 095.00
товари, роботи, послуги	1615	28 820.00	65 919.00

розрахунками з бюджетом	1620	53.00	75.00
розрахунками зі страхування	1625		42.00
розрахунками з оплати праці	1630	299.00	599.00
за одержаними авансами	1635	21 871.00	19 838.00
Поточні забезпечення	1660	3 663.00	3 426.00
Інші поточні зобов'язання	1690	144 356.00	228 565.00
Усього за розділом III	1695	199 062.00	318 464.00
Баланс	1900	555 140.00	1 275 309.00
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
Фінансові результати			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	363 616.00	441 658.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	322 443.00	395 183.00
Валовий: прибуток	2090	41 173.00	46 475.00
Інші операційні доходи	2120	61 054.00	87 946.00
Адміністративні витрати	2130	33 869.00	32 890.00
Витрати на збут	2150	1 005.00	5 479.00
Інші операційні витрати	2180	21 321.00	16 530.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	46 032.00	79 522.00
Інші доходи	2240	31 602.00	28 271.00
Фінансові витрати	2250	23 047.00	18 779.00
Інші витрати	2270	21 976.00	90 398.00

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	32 611.00	
збиток	2295		1 384.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	32 611.00	
збиток	2355		1 384.00
Сукупний дохід			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0.00	0.00
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0.00	0.00
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	32 611.00	-1 384.00
Елементи операційних витрат			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	24 316.00	19 863.00
Витрати на оплату праці	2505	70 889.00	78 823.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	14 613.00	14 706.00
Амортизація	2515	10 150.00	8 786.00
Інші операційні витрати	2520	258 510.00	327 679.00
Разом	2550	378 478.00	449 857.00
Розрахунок показників прибутковості акцій			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Звіт про рух грошових коштів (за			

прямим методом)			
Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Надходження від: Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	112 582.00	475 464.00
Цільового фінансування	3010	1 049.00	972.00
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	19 838.00	30 921.00
Надходження від повернення авансів	3020	15 596.00	5 480.00
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	73.00	24.00
Надходження від операційної оренди	3040	401.00	
Надходження від страхових премій	3050	136.00	105.00
Інші надходження	3095	311 208.00	98 889.00
Витрачання на оплату: Товарів (робіт, послуг)	3100	157 434.00	264 870.00
Праці	3105	57 094.00	63 007.00
Відрахувань на соціальні заходи	3110	14 589.00	15 792.00
Зобов'язань з податків і зборів	3115	16 859.00	18 785.00
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	16 859.00	18 785.00

Витрачання на оплату авансів	3135	24 951.00	181 613.00
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	1 500.00	
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	911.00	834.00
Інші витрачання	3190	97 920.00	109 414.00
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	89 625.00	-42 460.00
Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
необоротних активів	3260	672 041.00	18 947.00
Витрачання на надання позик	3275	212 351.00	
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-884 392.00	-18 947.00
Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Отримання позик	3305	1 525 657.00	197 885.00
Інші надходження	3340	110 558.00	72 931.00
Погашення позик	3350	836 877.00	121 382.00
Витрачання на сплату відсотків	3360	3 896.00	
Інші платежі	3390		88 570.00
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	795 442.00	60 864.00
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	675.00	-543.00

Залишок коштів на початок року	3405	9.00	553.00
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	-267.00	-1.00
Залишок коштів на кінець року	3415	417.00	9.00

Додаток Б

Фінансова звітність 2022 рік

Дата звіту	23.02.2023		
Період	2022 рік, 12 міс		
Бухгалтер	ПРОШИНСЬКА ОЛЬГА ОЛЕКСАНДРІВНА		
КАТОТТГ	UA5110037001002029 8		
Кількість працівників	299		
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
Актив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	12 923.00	11 166.00
первісна вартість	1001	17 477.00	17 499.00
накопичена амортизація	1002	4 554.00	6 333.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	509 635.00	910 629.00
Основні засоби	1010	46 048.00	50 693.00
первісна вартість	1011	75 441.00	88 626.00
знос	1012	29 393.00	37 933.00
Усього за розділом I	1095	568 606.00	972 488.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	34 159.00	16 410.00

Виробничі запаси	1101	11 752.00	12 002.00
Товари	1104	22 407.00	4 408.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	32 928.00	41 417.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	306 677.00	145 264.00
з бюджетом	1135	75 117.00	81 778.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	272.00	272.00
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	252 617.00	351 179.00
Гроші та їх еквіваленти	1165	417.00	205.00
Рахунки в банках	1167	417.00	205.00
Витрати майбутніх періодів	1170	1 297.00	1 571.00
Інші оборотні активи	1190	3 491.00	7 983.00
Усього за розділом II	1195	706 703.00	645 807.00
Баланс	1300	1 275 309.00	1 618 295.00
Пасив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітної періоду, тис. грн	На кінець звітної періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	25 000.00	25 000.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-28 250.00	-374 546.00
Усього за розділом I	1495	-3 250.00	-349 546.00
Довгострокові кредити банків	1510	424 297.00	666 913.00

Інші довгострокові зобов'язання	1515	535 798.00	718 280.00
Усього за розділом II	1595	960 095.00	1 385 193.00
товари, роботи, послуги	1615	65 919.00	455 084.00
розрахунками з бюджетом	1620	75.00	35.00
розрахунками зі страхування	1625	42.00	
розрахунками з оплати праці	1630	599.00	130.00
за одержаними авансами	1635	19 838.00	37 253.00
Поточні забезпечення	1660	3 426.00	4 981.00
Інші поточні зобов'язання	1690	228 565.00	85 165.00
Усього за розділом III	1695	318 464.00	582 648.00
Баланс	1900	1 275 309.00	1 618 295.00
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
Фінансові результати			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	379 666.00	363 616.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	288 658.00	322 443.00
Валовий: прибуток	2090	91 008.00	41 173.00
Інші операційні доходи	2120	41 273.00	61 054.00
Адміністративні витрати	2130	28 664.00	33 869.00
Витрати на збут	2150		1 005.00

Інші операційні витрати	2180	70 342.00	21 321.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	33 275.00	46 032.00
Інші доходи	2240	211.00	31 602.00
Фінансові витрати	2250	29 485.00	23 047.00
Інші витрати	2270	350 238.00	21 976.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290		32 611.00
збиток	2295	346 237.00	
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350		32 611.00
збиток	2355	346 237.00	
Сукупний дохід			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0.00	0.00
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0.00	0.00
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	-346 237.00	32 611.00
Елементи операційних витрат			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	20 342.00	24 316.00
Витрати на оплату праці	2505	60 863.00	70 889.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	11 435.00	14 613.00
Амортизація	2515	10 820.00	10 150.00

Інші операційні витрати	2520	284 203.00	258 510.00
Разом	2550	387 663.00	378 478.00
Розрахунок показників прибутковості акцій			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)			
Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Надходження від: Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	146 598.00	112 582.00
Повернення податків і зборів	3005		0.00
у тому числі податку на додану вартість	3006		0.00
Цільового фінансування	3010	783.00	1 049.00
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011		0.00
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	26 387.00	19 838.00
Надходження від повернення авансів	3020	10 974.00	15 596.00
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	63.00	73.00
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	25 439.00	0.00
Надходження від операційної оренди	3040	252.00	401.00

Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045		0.00
Надходження від страхових премій	3050	144.00	136.00
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055		0.00
Інші надходження	3095	236 857.00	311 208.00
Витрачання на оплату: Товарів (робіт, послуг)	3100	71 003.00	157 434.00
Праці	3105	48 135.00	57 094.00
Відрахувань на соціальні заходи	3110	12 160.00	14 589.00
Зобов'язань з податків і зборів	3115	14 855.00	16 859.00
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116		0.00
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117		0.00
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118		16 859.00
Витрачання на оплату авансів	3135	31 721.00	24 951.00
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	90.00	1 500.00
Витрачання на оплату цільових внесків	3145		0.00

Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	654.00	911.00
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155		0.00
Інші витрачання	3190	82 448.00	97 920.00
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	186 431.00	89 625.00
Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Надходження від реалізації: фінансових інвестицій	3200		0.00
необоротних активів	3205	961.00	0.00
Надходження від отриманих: відсотків	3215		0.00
дивідендів	3220		0.00
Надходження від деривативів	3225		0.00
Надходження від погашення позик	3230		0.00
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235		0.00
Інші надходження	3250		0.00
Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255		0.00
необоротних активів	3260	78 757.00	672 041.00

Виплати за деривативами	3270		0.00
Витрачання на надання позик	3275	158 456.00	212 351.00
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280		0.00
Інші платежі	3290		0.00
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-236 252.00	-884 392.00
Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Надходження від: Власного капіталу	3300		0.00
Отримання позик	3305	99 840.00	1 525 657.00
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310		0.00
Інші надходження	3340	162 472.00	110 558.00
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345		0.00
Погашення позик	3350	187 898.00	836 877.00
Сплату дивідендів	3355		0.00
Витрачання на сплату відсотків	3360	24 815.00	3 896.00
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365		0.00
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370		0.00

Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375		0.00
Інші платежі	3390		0.00
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	49 599.00	795 442.00
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	-222.00	675.00
Залишок коштів на початок року	3405	417.00	9.00
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	10.00	-267.00
Залишок коштів на кінець року	3415	205.00	417.00

Додаток В

Фінансова звітність 2022 рік

Дата звіту	21.02.2024
Період	2023 рік, 12 міс
Бухгалтер	БАКЛАНОВА ОЛЬГА ОЛЕКСАНДРІВНА
КАТОТТГ	UA51100370010020298
Кількість працівників	304

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	11 166.00	9 458.00
первісна вартість	1001	17 499.00	17 559.00

накопичена амортизація	1002	6 333.00	8 101.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	910 629.00	3 873.00
Основні засоби	1010	50 693.00	951 395.00
первісна вартість	1011	88 626.00	1 031 004.00
знос	1012	37 933.00	79 609.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	
первісна вартість	1016	0.00	
знос	1017	0.00	
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	
первісна вартість	1021	0.00	
накопичена амортизація	1022	0.00	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0.00	
інші фінансові інвестиції	1035	0.00	
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0.00	
Відстрочені податкові активи	1045	0.00	
Гудвіл	1050	0.00	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	
Інші необоротні активи	1090	0.00	
Усього за розділом I	1095	972 488.00	964 726.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	16 410.00	16 638.00
Виробничі запаси	1101	12 002.00	12 186.00
Незавершене виробництво	1102	0.00	

Готова продукція	1103	0.00	
Товари	1104	4 408.00	4 452.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00	
Депозити перестрахування	1115	0.00	
Векселі одержані	1120	0.00	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	41 417.00	21 364.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	143 871.00	53 302.00
з бюджетом	1135	81 778.00	34 121.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	272.00	272.00
з нарахованих доходів	1140	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	351 179.00	258 396.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	
Гроші та їх еквіваленти	1165	205.00	3 291.00
Готівка	1166	0.00	
Рахунки в банках	1167	205.00	3 291.00
Витрати майбутніх періодів	1170	1 571.00	837.00
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	
резервах незароблених премій	1183	0.00	
інших страхових резервах	1184	0.00	
Інші оборотні активи	1190	7 983.00	10 075.00

Усього за розділом II	1195	644 414.00	398 024.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0.00	
Баланс	1300	1 616 902.00	1 362 750.00
Пасив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	25 000.00	25 000.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	
Капітал у дооцінках	1405	0.00	
Додатковий капітал	1410	0.00	
Емісійний дохід	1411	0.00	
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	
Резервний капітал	1415	0.00	
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-374 546.00	-475 035.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	
Вилучений капітал	1430	0.00	
Інші резерви	1435	0.00	
Усього за розділом I	1495	-349 546.00	-450 035.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	
Довгострокові кредити банків	1510	666 913.00	
Інші довгострокові зобов'язання	1515	718 280.00	
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	
Цільове фінансування	1525	0.00	
Благодійна допомога	1526	0.00	
Страхові резерви	1530	0.00	

у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	
резерв незароблених премій	1533	0.00	
інші страхові резерви	1534	0.00	
Інвестиційні контракти	1535	0.00	
Призовий фонд	1540	0.00	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	
Усього за розділом II	1595	1 385 193.00	0.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0.00	
Векселі видані	1605	0.00	
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	
товари, роботи, послуги	1615	453 691.00	576 555.00
розрахунками з бюджетом	1620	35.00	11.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	
розрахунками зі страхування	1625	0.00	
розрахунками з оплати праці	1630	130.00	
за одержаними авансами	1635	37 253.00	53 285.00
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	
за страховою діяльністю	1650	0.00	
Поточні забезпечення	1660	4 981.00	5 998.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	
Інші поточні зобов'язання	1690	85 165.00	1 176 936.00
Усього за розділом III	1695	581 255.00	1 812 785.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	

V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	
Баланс	1900	1 616 902.00	1 362 750.00
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
Фінансові результати			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	359 230.00	379 666.00
Чисті зароблені страхові премії	2010		0.00
Премії підписані, валова сума	2011		0.00
Премії, передані у перестраховування	2012		0.00
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		0.00
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		0.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	309 042.00	288 658.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0.00
Валовий: прибуток	2090	50 188.00	91 008.00
збиток	2095	0.00	
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0.00
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0.00
Інші операційні доходи	2120	35 095.00	41 273.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0.00

Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0.00
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123		0.00
Адміністративні витрати	2130	41 340.00	28 664.00
Витрати на збут	2150		0.00
Інші операційні витрати	2180	107 373.00	70 342.00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	0.00	33 275.00
збиток	2195	63 430.00	
Дохід від участі в капіталі	2200		0.00
Інші фінансові доходи	2220		0.00
Інші доходи	2240	519.00	211.00
Дохід від благодійної допомоги	2241		0.00
Фінансові витрати	2250	36 117.00	29 485.00
Втрати від участі в капіталі	2255		0.00
Інші витрати	2270	1 376.00	350 238.00
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	0.00	
збиток	2295	100 404.00	346 237.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300		0.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	0.00	
збиток	2355	100 404.00	346 237.00
Сукупний дохід			

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		0.00
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		0.00
Накопичені курсові різниці	2410		0.00
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		0.00
Інший сукупний дохід	2445		0.00
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0.00	0.00
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		0.00
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0.00	0.00
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	-100 404.00	-346 237.00
Елементи операційних витрат			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	28 669.00	20 344.00
Витрати на оплату праці	2505	92 177.00	60 863.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	16 946.00	11 435.00
Амортизація	2515	43 633.00	10 820.00
Інші операційні витрати	2520	276 171.00	244 812.00
Разом	2550	457 596.00	348 274.00
Розрахунок показників прибутковості акцій			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Дивіденди на одну просту акцію	2650		0.00
Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)			
Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн

Надходження від: Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	610 588.00	146 598.00
Повернення податків і зборів	3005		0.00
у тому числі податку на додану вартість	3006		0.00
Цільового фінансування	3010	566.00	783.00
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011		0.00
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	67 531.00	26 387.00
Надходження від повернення авансів	3020	15 670.00	10 974.00
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	91.00	63.00
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	136.00	25 439.00
Надходження від операційної оренди	3040	2 178.00	252.00
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045		0.00
Надходження від страхових премій	3050	27.00	144.00
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055		0.00
Інші надходження	3095	4 385.00	236 857.00
Витрачання на оплату: Товарів (робіт, послуг)	3100	19 235.00	71 003.00
Праці	3105	73 018.00	48 135.00
Відрахувань на соціальні заходи	3110	18 282.00	12 160.00
Зобов'язань з податків і зборів	3115	20 940.00	14 855.00
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116		0.00
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117		0.00
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	20 940.00	0.00
Витрачання на оплату авансів	3135	41 241.00	31 721.00
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	4 562.00	90.00

Витрачання на оплату цільових внесків	3145	1 110.00	0.00
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150		654.00
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155		0.00
Інші витрачання	3190	79 713.00	82 448.00
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	443 071.00	186 431.00
Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Надходження від реалізації: фінансових інвестицій	3200		0.00
необоротних активів	3205	57.00	961.00
Надходження від отриманих: відсотків	3215		0.00
дивідендів	3220		0.00
Надходження від деривативів	3225		0.00
Надходження від погашення позик	3230		0.00
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235		0.00
Інші надходження	3250		0.00
Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255		0.00
необоротних активів	3260	34 348.00	78 757.00
Виплати за деривативами	3270		0.00
Витрачання на надання позик	3275		158 456.00
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280		0.00
Інші платежі	3290		0.00
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-34 291.00	-236 252.00
Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, грн	За аналогічний період попереднього року, грн
Надходження від: Власного капіталу	3300		0.00

Отримання позик	3305	444 181.00	99 840.00
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310		0.00
Інші надходження	3340	108 827.00	162 472.00
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345		0.00
Погашення позик	3350	798 889.00	187 898.00
Сплату дивідендів	3355		0.00
Витрачання на сплату відсотків	3360	12 074.00	24 815.00
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365		0.00
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370		0.00
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375		0.00
Інші платежі	3390	147 819.00	0.00
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	-405 774.00	49 599.00
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	3 006.00	-222.00
Залишок коштів на початок року	3405	205.00	417.00
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	80.00	10.00
Залишок коштів на кінець року	3415	3 291.00	205.00

<https://clarity-project.info/edr/31786337/finances>

Усі фінансові звіти взяті за посиланням вище.

