

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Економіка та організація туристичної діяльності»
(назва освітньої програми)

на тему: **«ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНО-
РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ ЯК ФАКТОРУ РОЗВИТКУ
ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ)»**

Виконавець
студент факультету міжнародної економіки
Мадоніч Ілля Володимирович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник
к.е.н., доцент кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
(науковий ступінь, вчене звання)
Бедрадіна Ганна Костянтинівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА 2024

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Дослідження особливостей використання природно-ресурсного потенціалу Одеської області є актуальним в контексті розвитку туризму обумовлено тим, що природні краси, які присутні в регіоні, можуть привертати туристів та сприяти розвитку туристичної інфраструктури. Аналіз використання ресурсів в умовах війни може допомогти розробити стратегії відновлення та розвитку туризму в умовах конфлікту. Врахування природно-ресурсного потенціалу дозволить здійснити ефективне планування розвитку туристичної галузі та збалансувати використання ресурсів з охороною довкілля. Розуміння цих особливостей може сприяти створенню стабільної та сталої туристичної індустрії в регіоні незалежно від зовнішніх викликів, таких як війна. Дослідження може надати рекомендації щодо максимально ефективного використання ресурсів для залучення інвестицій у туристичний сектор та забезпечення сталого розвитку.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у розгляді особливостей використання природно-ресурсного потенціалу регіону як фактору розвитку туризму (на прикладі Одеської області)».

Для досягнення поставленої мети вирішуються наступні завдання:

1. Розглянути теоретичні підходи до визначення природно-ресурсного потенціалу регіону.
2. Виділити особливості використання природно-ресурсного потенціалу для розвитку туризму в регіоні
3. Надати загальну характеристику природних, рекреаційних та культурно-історичних ресурсів Одеської області
4. Провести аналіз природно-ресурсного потенціалу досліджуваного регіону
5. Дослідити сучасний стан туристичної сфери в Одеської області.
6. Сформулювати шляхи вдосконалення туристичної діяльності на основі використання природно-ресурсного потенціалу регіону.
7. Розробити пропозиції та рекомендації розвитку туризму в Одеської області на основі використання природно-ресурсного потенціалу.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес використання природно-ресурсного потенціалу регіону як фактору розвитку туризму.

Предметом дослідження є теоретичні аспекти особливостей використання природно-ресурсного потенціалу регіону як фактору розвитку туризму, а також їхній практичний аспект на прикладі Одеської області.

Інформаційна база дослідження складають законодавчі й нормативні акти, матеріали, представлені в мережі Internet, матеріали науково-практичних конференцій і наукові праці вітчизняних та зарубіжних учених.

Теоретичною і методологічною основою дослідження є географічний аналіз (дослідження географічного положення регіону, його кліматичних та природних особливостей, що впливають на розвиток туризму); економічний аналіз (оцінка економічного потенціалу туристичної галузі, включаючи аналіз витрат і прибутків від туристичної діяльності); маркетингові дослідження

(аналіз попиту та пропозиції у туристичній галузі, вивчення конкурентної ситуації та розробка стратегій маркетингу для залучення туристів); стратегічне планування (розробка напрямків розвитку туризму на основі природно-ресурсного потенціалу регіону). Ці методи дозволили здійснити комплексне дослідження особливостей використання природно-ресурсного потенціалу регіону як фактору розвитку туризму на прикладі Одеської області.

Методи дослідження: синтезу, індукції, дедукції, порівняльний, статистичний аналіз, SWOT- аналіз, узагальнення, графічний метод.

Структура та обсяг роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 80 сторінок. Робота містить 24 таблиці та 8 рисунків. Список використаних джерел включає 40 найменувань і викладений на 4 сторінках.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі кваліфікаційної роботи визначено теоретико-методичні визначення природно-ресурсного потенціалу регіону. Виробництво будь-який матеріальних благ є взаємодією між людиною і природою. Подальший прогрес продуктивних сил вимагає залучення все більшої кількості природних ресурсів і збільшення навантаження на екосистему. Теоретичне розуміння природно-ресурсного потенціалу як основи економічного розвитку, вивчення джерел, форм і методів раціонального використання природних ресурсів дозволяють визначити напрямки економічної політики та інтенсифікації економічних процесів. Для розуміння сутності природно-ресурсного потенціалу території, що є об'єктом вивчення економічної науки, потрібно ознайомитися з дослідженнями вітчизняних і зарубіжних економістів. На сьогодні існує багато різних визначень і тлумачень таких понять, як «потенціал», «ресурси», «природно-ресурсний потенціал». Розвиток туризму в будь-якому регіоні нерозривно пов'язаний з ефективним використанням природно-ресурсного потенціалу цієї місцевості. Природні багатства, що охоплюють гірські ланцюги, водні шляхи, ліси, біосферні заповідники та інші унікальні природні об'єкти, створюють унікальний фон для розвитку туристичної індустрії. Розглянемо особливості використання природно-ресурсного потенціалу для розвитку туризму в регіоні. Туризм є однією з ключових галузей господарства, яка має великий потенціал для розвитку в різних регіонах світу. Особливість кожного регіону полягає в його унікальних природних та ресурсних характеристиках, які можуть бути використані для залучення туристів. Він має значний вплив на розвиток природно-ресурсного потенціалу регіону, причому цей вплив може бути як позитивним, так і негативним.

Отже, туризм має значний вплив на природно-ресурсний потенціал регіону, сприяючи його розвитку та збереженню. З одного боку, він стимулює

охорону природи через підвищення екологічної свідомості та інвестицій у природоохоронні проекти. З іншого боку, туристична діяльність може призвести до забруднення довкілля та зниження біорізноманіття через надмірне використання ресурсів та перенапруження екосистем. Однак за належного планування та регулювання, туризм може бути важливим інструментом для сталого розвитку регіону, сприяючи економічному зростанню та соціокультурній інтеграції, при цьому забезпечуючи збереження природних ресурсів для майбутніх поколінь. Відтак бачимо, що сприятливий клімат, який може бути використаний для організації різних видів туризму (пляжний, гірськолижний, оздоровчий тощо). Унікальні кліматичні явища (наприклад, тропічні дощі, полярне сяйво), які можуть стати туристичною принадою. Моря, океани, озера, річки, які можуть бути використані для організації пляжного відпочинку, водних видів спорту (плавання, дайвінг, серфінг тощо), круїзів. Мінеральні джерела, які можуть бути використані для оздоровчого туризму. Лісові масиви, які можуть бути використані для організації екотуризму, піших прогулянок, збирання ягід та грибів, полювання. Унікальні природні об'єкти, розташовані в лісовій зоні (наприклад, печери, водоспади). Гори, які можуть бути використані для організації гірського туризму, альпінізму, гірськолижного спорту. Унікальні гірські ландшафти (наприклад, каньйони, льодовики). Унікальні геологічні об'єкти (наприклад, гейзери, вулкани). Родовища корисних копалин, які можуть бути використані для організації промислового туризму. Унікальні види флори та фауни, які можуть стати туристичною принадою. Території, де збереглася дика природа, які можуть бути використані для організації сафарі, спостереження за птахами тощо.

У другому розділі кваліфікаційної роботи проаналізовано сучасний стан та тенденції розвитку туризму в Одеській області. Одеська область, що має найбільшу площу серед інших областей України (займає 33,3 тис. кв. км, що становить 5,5% всієї території країни), розташована на крайньому південному заході України, уздовж кордонів з Молдовою та Румунією. Вона має кордони з Вінницькою областю на півночі, з Кіровоградською областю на північному сході, з Миколаївською областю на сході, а також омивається водами Чорного моря на півдні та південному сході, що надає їй великий потенціал для розвитку морського та курортного туризму. Місто Одеса, як один з найбільших морських портів України, грає важливу роль у торгівлі та міжнародних економічних зв'язках. Розташування Одеської області прикордонною з Молдовою та Придністров'ям, а також близькість до Криму, надає їй важливе геополітичне значення. Область стає місцем стратегічних економічних та політичних ініціатив, а також пунктом транспортних маршрутів, що зв'язують Україну з країнами Європи та Азії. Морський господарський комплекс Одеської області включає 7 морських портів, 5 судноремонтних заводів та кілька провідних державних та понад 20 приватних судноплавних компаній. Це створює потужну інфраструктуру для розвитку морського транспорту та торгівлі, що є важливим елементом економічного потенціалу регіону. Одеська область відома також своєю привабливістю для

іноземних інвесторів. Тут зосереджений значний науково-освітній та проектно-інженерний потенціал, який представлений 22 державними вищими навчальними закладами, 43 галузевими та 17 академічними установами. Більше 80 науково-дослідницьких інститутів, центрів та лабораторій займаються розробками в різних галузях науки, що сприяє науковому прогресу та інноваціям у регіоні.

Одеська область має значний потенціал для рекреації та відпочинку, що включає морські курорти в Одесі, Чорноморську, Южному, Затоці та Коблево, розташовані на Чорноморському узбережжі. Також у області є оздоровчі курорти, такі як Березівка, Моршин та санаторій «Курорт Одеса», розташовані у різних районах. Історико-культурні комплекси, такі як старе місто Одеси та Аккерманська фортеця, знаходяться в Одесі, Хотині та Білгород-Дністровському. Екскурсійні маршрути пропонують відвідувачам відкриття Дунайських плавнів, Шабо та Вилкового, розташованих у дельті Дунаю. Активний туризм, такий як піші прогулянки, веломаршрути та водні види спорту, доступні на Чорноморському узбережжі та в Дунайських плавнях. Одеська область має понад 5000 об'єктів культурної спадщини та 120 природно-заповідних об'єктів, що привертають туристів своєю самобутністю та різноманіттям. До них відносяться Дунайський біосферний заповідник, Дунайські та Дністровські плавні, Тилігульський регіональний ландшафтний парк, ботанічний сад Одеського національного університету ім. І. І. Мечникова та інші природно-заповідні зони. Природні рекреаційні ресурси становлять складову частину загального природного потенціалу і є передумовою для розвитку дозвілля та розваг у конкретній місцевості. Ці ресурси створюють умови для спеціалізації економіки регіону на рекреаційних послугах, які можуть включати туризм, спортивні заходи, культурні події та інші форми відпочинку. Рекреаційна діяльність, з свого боку, визначає чітке позиціонування цих ресурсів та сприяє їхньому ефективному використанню для задоволення потреб населення та розвитку туристичного сектору регіону.

Одеська область характеризується різноманітним рельєфом, з високими пунктами на півночі, які поступово спадають на південь. На території області переважають балки, яри та долини річок, зокрема Великого Куяльника, Тилігула, та Дністра. Між річками Дністром та Дунаєм простягається рівнина з висотами від 20 до 160 метрів, нахилена у бік моря. Приморська частина відзначається висотою 60-65 метрів і обривається до моря під дією абразивних та акумулятивних процесів. Навколо Тузловських лиманів спостерігаються процеси акумуляції та формування пересипів і кіс. Організація туристичної діяльності представляє собою складну систему, яка включає планування, впровадження та аналіз результатів для визначення перспектив розвитку туристичної галузі загалом та окремих туристичних компаній зокрема. Тому дослідження у цьому напрямку спрямоване на аналіз основних аспектів організації туристичної діяльності в регіоні в контексті сучасного розвитку туристичної індустрії. У Одеській області організація туристичної діяльності відбувається в рамках державної стратегії розвитку туризму. Центральним органом виконавчої влади у сфері туризму України є Державне агентство

розвитку туризму України (ДАРТ), яке підпорядковується Кабінету Міністрів України через Міністра інфраструктури та відповідає за реалізацію державної політики у сфері туризму та курортів (за винятком державного нагляду у цій сфері).

Загалом можна сказати, що туристичні потоки Одеської області мають велику варіабельність, і динаміка залежить від різних факторів, таких як економічна ситуація, політична стабільність, епідеміологічні обставини та інші. У 2021 році кількість туристів почала зростати, але все ще не досягла рівня 2019 року. У 2022 році кількість туристів знову різко скоротилася через війну в Україні. Сьогодні війна, яку розпочала Росія проти України, суттєво пошкодила туризм у Одещині та в Україні в цілому. Наразі немає точної інформації про кількість приїжджаючих туристів. Постраждали як внутрішній, так і зовнішній туризм. За даними Державної прикордонної служби, у минулі роки основну частину зовнішніх туристів у Одеській області складали гості з Молдови, Румунії, Туреччини, Ізраїлю, Болгарії та Білорусі. Проте на сьогоднішній день лише представники іноземних ЗМІ та посольств. На сьогоднішній день Одещина виступає переважно як транзитна зона для біженців, які направляються на Західну Україну або за кордон. Багато представників туристичного бізнесу вимушені тимчасово перенаправити свою діяльність на гуманітарну допомогу. Цю інформацію містить «Програма соціально-економічного та культурного розвитку Одеської області на 2023 рік та основні напрями розвитку на 2024-2025 роки», яку затвердила обласна рада 4 серпня під час позачергової сесії. Щодо іміджу Одеської області, то через регулярні обстріли, регіон завжди привертає увагу зарубіжних ЗМІ, можливо, навіть більше, ніж Київ, особливо через свою стратегічну роль морської столиці України та своє значення як центру мистецтва. Вже на початку повномасштабної війни завдяки технічній підтримці Міністерства культури Італії, історичний центр Одеси був включений до списку всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО

У третьому розділі кваліфікаційної роботи сформовано можливості та перспективи розвитку туристичної діяльності Одеської області. Використання природно-ресурсного потенціалу регіону для вдосконалення туристичної діяльності є ключовим фактором у залученні та задоволенні потреб туристів. Розглянемо шляхи, які можуть сприяти підвищенню привабливості регіону для туристів та збільшенню обсягів туристичного потоку. Розвиток екологічного туризму в Одеській області сприятиме збереженню природного середовища та його унікальних екосистем, що є ключовими привабливими чинниками для туристів, які цінують природну красу та мають екологічну свідомість. Розвиток рекреаційного туризму, включаючи спортивні та розважальні комплекси, створить нові можливості для активного відпочинку та розваг, привертаючи туристів будь-якого віку та інтересів. Активний туризм, такий як велосипедні тури та водні види спорту, може привернути пригодницьких туристів та тих, хто шукає нові враження та виклики. Розвиток екскурсійного туризму, включаючи організацію екскурсій до історичних та культурних пам'яток області, дозволить туристам поглибити знання про

регіон та відкрити для себе його унікальну спадщину. В цілому, ці напрямки туризму сприятимуть розширенню туристичної бази та підвищенню привабливості Одеської області як туристичного напрямку. Звернення громад Одеської області до міжнародних фондів та програм для розбудови туристичної інфраструктури має значний потенціал. Це може сприяти отриманню фінансової підтримки та технічної експертизи для розвитку інфраструктури та просування туристичних проєктів. Такі заходи можуть сприяти підвищенню привабливості регіону для туристів, залученню нових інвестицій та створенню робочих місць, що відобразатиметься на економічному зростанні та підвищенні життєвого рівня місцевого населення.

Проведене дослідження показало потребу у формуванні нового туристичного маршруту, який буде розроблено на основі природних ресурсів Одеської області. Зважаючи на сучасний воєнний стан в країні та небезпеку обстрілів Одеської області, на нашу думку реалізацію даного маршруту потрібно здійснити в післявоєнний період. Мета туристичного маршруту Одеською областю полягатиме в ознайомленні з унікальними природними ресурсами регіону, сприянні формуванню української національної ідентичності, а також популяризації історичної та культурної спадщини України в післявоєнний період. Орієнтований тур на молодь та батьків з дітьми. Вік орієнтовно до 50 років. Людям 3-го віку буде важко ходити пішки на далекі відстані та не завжди цікаво приймати участь в гонитві за яскравими фото, на відміну від молодшого покоління. Тур передбачає поселення в комфортабельний готель у м. Ізмаїл «Старе місто». Номери оснащені телевізором із плоским екраном та укомплектовані феном, тапочками і безкоштовними туалетно-косметичними засобами. У деяких номерах облаштовано зону відпочинку. На всій території готелю «Старе місто» надається безкоштовний Wi-Fi. Стійка реєстрації працює цілодобово. Це місце розташування особливо подобається парам – вони оцінили його на 9,4 для поїздки удвох. Тур «Перлина Буджаку» протяжністю 994,3 км та тривалістю 6 днів та 5 ночей. Початок маршруту – зручне місце як для гостей міста, так і його жителів - Центральний вхід Залізничного вокзалу м. Одеса, збір о 17.00. Вартість туру на 1 особу на 6 днів становить 3370,41 грн, та на групу із 46 осіб – 266834,5 грн. Значна увага також приділяється розробці та виготовленню рекламних матеріалів (10 тис. грн), що включає створення відеороликів, буклетів та банерів. Офлайн-просування та програми лояльності (15 та 10 тис. грн відповідно) та інші організаційні витрати (10 тис. грн), що забезпечує всебічне просування туру.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження на тему «Особливості використання природно-ресурсного потенціалу регіону як фактору розвитку туризму (на прикладі Одеської області)» дало можливість зробити наступні висновки.

Природно-ресурсний потенціал регіону визначається сукупністю природних ресурсів, їхньою якістю та станом збереження, використанням та перспективами розвитку. Це ключовий аспект розуміння можливостей та потенціалу конкретної території для досягнення економічного, соціального та екологічного процвітання. Теоретичні підходи до визначення природно-ресурсного потенціалу регіону відображають різноманітність інтерпретацій цього поняття. Деякі автори розглядають його як здатність природних систем надавати продукцію або виконувати корисну роботу. Інші підкреслюють його роль у розвитку продуктивних сил та важливість для життєдіяльності суспільства. Значну увагу приділяється його співвідношенню з економічними та екологічними аспектами регіонального розвитку. Такий розмаїття підходів вказує на складність і багатогранність природно-ресурсного потенціалу, що потребує інтегрованого та системного аналізу для повного розуміння його сутності і значення.

Використання природно-ресурсного потенціалу для розвитку туризму в регіоні є ключовим фактором для залучення туристів, створення нових робочих місць та підвищення економічного рівня регіону. Проте цей процес повинен бути збалансованим та враховувати інтереси всіх зацікавлених сторін, зокрема місцевого населення та охорони природи. Тільки в такому випадку туризм може стати справжнім каталізатором сталого розвитку регіону. Особливості використання природно-ресурсного потенціалу для розвитку туризму в регіоні підкреслюють важливість збереження природного середовища та створення унікальних туристичних продуктів, які відповідають попиту та потребам сучасних мандрівників. Правильне використання природних ресурсів сприяє сталому розвитку туристичної індустрії, сприятливому іміджу регіону та підвищенню якості життя місцевого населення.

Одеська область володіє різноманітним природним багатством, яке включає Чорноморське узбережжя з піщаними пляжами та екосистемами лиманів, лісові масиви та заповідні території. Рекреаційні ресурси області охоплюють морські та оздоровчі курорти, історико-культурні комплекси та екскурсійні маршрути, що пропонують різноманітні форми відпочинку та дозвілля. Культурно-історичні ресурси, такі як старе місто Одеси та фортеці Хотина і Аккермана, відображають багату історію та культурний спадок регіону. Всі ці ресурси роблять Одеську область привабливим напрямком для туризму та відпочинку, сприяючи розвитку як туристичної, так і економічної сфери.

Аналіз природно-ресурсного потенціалу Одеської області підкреслює його важливість для економічного та соціального розвитку регіону. Природно-ресурсний потенціал Одеської області значно нижчий за середній по Україні. Проте, область має значні земельні та рекреаційні ресурси. Водні, лісові та

мінеральні ресурси в Одеській області представлені значно гірше, ніж в середньому по Україні. За цими показниками Одеська область ближче до областей з найнижчим природно-ресурсним потенціалом, таких як Волинська та Чернівецька. Земельні, рекреаційні та водні ресурси створюють унікальні можливості для розвитку сільського господарства, туризму та інших сфер, що сприяють підвищенню якості життя місцевого населення і приваблюють інвесторів. Одеська область, завдяки своєму природному багатству, має потенціал стати важливим центром розвитку для всієї України.

SWOT-аналіз туристичної сфери Одеської області відображає її сильні сторони, такі як унікальне географічне положення, багатий історичний та культурний спадок, розвинена інфраструктура та наявність кваліфікованих кадрів. Однак слабкі сторони включають залежність від сезонності, недостатній розвиток деяких видів туризму та низький рівень сервісу в деяких закладах. З можливостей можна виділити розвиток цілорічного туризму, покращення сервісу та активне просування туристичних можливостей, тоді як загрозами є погіршення економічної ситуації в Україні, політична нестабільність та зростання цін на послуги.

Отже, розвиток туристичної галузі в Одеській області став одним з головних пріоритетів для соціально-економічного зростання. Це дозволило ефективно використовувати значний потенціал у сфері рекреації та туризму для організації подорожей, відпочинкових послуг, медичного обслуговування, реабілітації та профілактики захворювань. Попит на ці послуги постійно зростає на внутрішньому та міжнародному ринках. В області існують всі передумови для подальшого розвитку туризму, включаючи сприятливе економіко-географічне положення, розвинену транспортну інфраструктуру та комфортні природні та кліматичні умови. Велика кількість природних, архітектурних, історичних та культурних пам'яток створює позитивні умови для розвитку туристично-рекреаційної галузі в області. Про те, існує ряд проблем, які потребують вирішення.

Зпропоновані рекомендації для розвитку туризму в Одеській області на основі природних ресурсів включають широкий спектр заходів, спрямованих на просування та популяризацію регіону. Використання маркетингових кампаній, організація туристичних заходів, розвиток інфраструктури, екологічна освіта та співпраця з місцевими органами влади та громадськими організаціями є ключовими стратегіями для привертання туристів та збереження природного середовища. Ці заходи сприятимуть створенню унікальних туристичних пропозицій, збільшенню кількості відвідувачів, підвищенню рівня сервісу та сталому розвитку туризму в регіоні.

Проведене дослідження показало потребу у формуванні нового туристичного маршруту, який буде розроблено на основі природних ресурсів Одеської області. Зважаючи на сучасний воєнний стан в країні та небезпеку обстрілів Одеської області, на нашу думку реалізацію даного маршруту потрібно здійснити в післявоєнний період.

На нашу думку, доцільно сформулювати маршрут, який буде змішаного типу, тобто включатиме екологічний туризм, екскурсії, активний та

рекреаційний відпочинок з використанням природних ресурсів Одеської області. Такий маршрут приверне увагу різноманітних категорій туристів, задовольняючи їхні різні інтереси та потреби. Використання природних ресурсів надасть унікальність маршруту та збільшить його привабливість для подорожуючих. Найбільш доцільним є реалізації маршруту в тих регіонах області, які мають назву Бессарабія, що пов'язано із низьким рівнем обізнаності туристів.

Відповідно мета туристичного маршруту Одеською областю полягатиме в ознайомленні з унікальними природними ресурсами регіону, сприянні формуванню української національної ідентичності, а також популяризації історичної та культурної спадщини України в післявоєнний період.

Розроблений туристичний продукт буде реалізовуватись через мережу агенств туристичного оператора APL Travel. Орієнтований тур на молодь та батьків з дітьми. Вік орієнтовно до 50 років. Людям 3-го віку буде важко ходити пішки на далекі відстані та не завжди цікаво приймати участь в гонитві за яскравими фото, на відміну від молодшого покоління.

Отже, розроблений тур «Перлина Буджаку» триває 6 днів та 5 ночей. Загальна протяжність маршруту 994,3 км. Туристичний маршрут проходить через такі визначні місця Бессарабії: Одеса- Ізмаїл - Шабо - Білгород-Дністровський - Сергіївка - Тузловські лимани –Болград – Орлівка – Кілія – Вилково –Одеса. Тур передбачає ночівлю в комфортабельному готелі, включає у вартість харчування та екскурсійний супровід. Вартість туру на 1 особу на 6 днів становить 3370,41 грн, та на групу із 46 осіб – 266834,5 грн. Витрати на просування туру становлять 110 тис.грн.

АНОТАЦІЯ

Мадоніч І.В. «Особливості використання природно-ресурсного потенціалу регіону як фактору розвитку туризму (на прикладі Одеської області)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 242 «Туризм» за освітньою програмою «Економіка та організація туристичної діяльності»
Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Об'єкт дослідження – процес використання природно-ресурсного потенціалу регіону як фактору розвитку туризму. Предметом дослідження є теоретичні аспекти особливостей використання природно-ресурсного потенціалу регіону як фактору розвитку туризму, а також їхній практичний аспект на прикладі Одеської області.

У роботі розглянуто теоретичні підходи до визначення природно-ресурсного потенціалу регіону, виділено особливості використання природно-ресурсного потенціалу для розвитку туризму в регіоні, надано загальну характеристику природних, рекреаційних та культурно-історичних ресурсів Одеської області, проведено аналіз природно-ресурсного потенціалу досліджуваного регіону та досліджено сучасний стан туристичної сфери в Одеської області.

За результатами дослідження сформовано шляхи вдосконалення туристичної діяльності на основі використання природно-ресурсного потенціалу регіону та розроблено пропозиції та рекомендації розвитку туризму в Одеської області на основі використання природно-ресурсного потенціалу.

Ключові слова: туризм, природно-ресурсний потенціал, регіон, туристична інфраструктура, тур.

ANNOTATION

Madonich I.V. "Peculiarities of using the natural resource potential of the region as a factor in the development of tourism (on the example of Odesa region)"

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 242 "Tourism" according to the educational program "Economics and organization of tourist activity"
Odesa National University of Economics. - Odesa, 2024.

The qualification work consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of used sources and appendices.

The object of the study is the process of using the natural resource potential of the region as a factor in the development of tourism. The subject of the study is the theoretical aspects of the peculiarities of the use of the natural resource potential of the region as a factor in the development of tourism, as well as their practical aspect on the example of the Odesa region.

The paper considers theoretical approaches to determining the natural resource potential of the region, highlights the features of using natural resource potential for the development of tourism in the region, provides a general description of the natural, recreational, and cultural-historical resources of the Odesa region, analyzes the natural resource potential of the studied region, and investigates the current state of tourism in the Odesa region.

Based on the results of the research, ways of improving tourism activities based on the use of the natural resource potential of the region were formed, and proposals and recommendations for the development of tourism in the Odesa region based on the use of natural resource potential were developed.

Keywords: tourism, natural resource potential, region, tourist infrastructure, tour. Based on the results of the research, ways of increasing the effectiveness of franchising in tourism activities were developed and suggestions were made for improving franchising models and strategies in the tourism industry.

Keywords: franchise, tourist market, tourist activity, tourist network, franchise model.