

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри к.е.н., доцент

Давиденко І.В. ()

«__» _____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

за освітньо-професійною програмою

«Економіка та організація туристичної діяльності»

на тему: **«ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО
ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ ЯК ФАКТОРУ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ (НА
ПРИКЛАДІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ)»**

Виконавець:

студент Факультету Міжнародної Економіки
Мадоніч Ілля Володимирович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., доцент кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
(науковий ступінь, вчене звання)
Бедрадіна Ганна Костянтинівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2024

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ВИЗНАЧЕННЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	5
1.1. Теоретичні підходи до визначення природно-ресурсного потенціалу регіону	5
1.2. Особливості використання природно-ресурсного потенціалу для розвитку туризму в регіоні	13
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ	22
2.1. Загальна характеристика природних, рекреаційних та культурно-історичних ресурсів Одеської області	22
2.2. Аналіз природно-ресурсного потенціалу досліджуваного регіону	32
2.3. Сучасний стан туристичної сфери Одеської області	41
РОЗДІЛ 3. МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ	48
3.1. Шляхи вдосконалення туристичної діяльності на основі використання природно-ресурсного потенціалу регіону	48
3.2. Пропозиції та рекомендації розвитку туризму Одеської області на основі використання природно-ресурсного потенціалу	53
ВИСНОВКИ	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	66
ДОДАТКИ	70

ВСТУП

Актуальність теми. Дослідження особливостей використання природно-ресурсного потенціалу Одеської області є актуальним в контексті розвитку туризму обумовлено тим, що природні краси, які присутні в регіоні, можуть привертати туристів та сприяти розвитку туристичної інфраструктури. Аналіз використання ресурсів в умовах війни може допомогти розробити стратегії відновлення та розвитку туризму в умовах конфлікту. Врахування природно-ресурсного потенціалу дозволить здійснити ефективне планування розвитку туристичної галузі та збалансувати використання ресурсів з охороною довкілля. Розуміння цих особливостей може сприяти створенню стабільної та сталої туристичної індустрії в регіоні незалежно від зовнішніх викликів, таких як війна. Дослідження може надати рекомендації щодо максимально ефективного використання ресурсів для залучення інвестицій у туристичний сектор та забезпечення сталого розвитку.

Мета дослідження полягає в розгляді особливостей використання природно-ресурсного потенціалу регіону як фактору розвитку туризму (на прикладі Одеської області)».

Об'єкт дослідження: процес використання природно-ресурсного потенціалу регіону як фактору розвитку туризму.

Предмет дослідження: теоретичні аспекти особливостей використання природно-ресурсного потенціалу регіону як фактору розвитку туризму, а також їхній практичний аспект на прикладі Одеської області.

Для досягнення поставленої мети вирішуються наступні завдання:

1. Розглянути теоретичні підходи до визначення природно-ресурсного потенціалу регіону.
2. Виділити особливості використання природно-ресурсного потенціалу для розвитку туризму в регіоні
3. Надати загальну характеристику природних, рекреаційних та культурно-історичних ресурсів Одеської області
4. Провести аналіз природно-ресурсного потенціалу досліджуваного регіону

5. Дослідити сучасний стан туристичної сфери в Одеської області.

6. Сформулювати шляхи вдосконалення туристичної діяльності на основі використання природно-ресурсного потенціалу регіону.

7. Розробити пропозиції та рекомендації розвитку туризму в Одеської області на основі використання природно-ресурсного потенціалу.

Теоретичною і методологічною основою дослідження є географічний аналіз (дослідження географічного положення регіону, його кліматичних та природних особливостей, що впливають на розвиток туризму); економічний аналіз (оцінка економічного потенціалу туристичної галузі, включаючи аналіз витрат і прибутків від туристичної діяльності); маркетингові дослідження (аналіз попиту та пропозиції у туристичній галузі, вивчення конкурентної ситуації та розробка стратегій маркетингу для залучення туристів); стратегічне планування (розробка напрямків розвитку туризму на основі природно-ресурсного потенціалу регіону). Ці методи дозволили здійснити комплексне дослідження особливостей використання природно-ресурсного потенціалу регіону як фактору розвитку туризму на прикладі Одеської області.

Методи дослідження: синтезу, індукції, дедукції, порівняльний, статистичний аналіз, SWOT-аналіз, узагальнення, графічний метод.

Інформаційна база дослідження. Інформаційну базу дослідження становлять законодавчі й нормативні акти, матеріали, представлені в мережі Internet, матеріали науково-практичних конференцій і наукові праці вітчизняних та зарубіжних учених.

Структура та обсяг роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 80 сторінок. Робота містить 24 таблиці та 8 рисунків. Список використаних джерел включає 40 найменувань і викладений на 4 сторінках.

ВИСНОВКИ

В даній роботі відображено результати дослідження особливостей використання природно-ресурсного потенціалу регіону як фактору розвитку туризму (на прикладі Одеської області), та сформовано наступні висновки.

1. Природно-ресурсний потенціал регіону визначається сукупністю природних ресурсів, їхньою якістю та станом збереження, використанням та перспективами розвитку. Це ключовий аспект розуміння можливостей та потенціалу конкретної території для досягнення економічного, соціального та екологічного процвітання. Теоретичні підходи до визначення природно-ресурсного потенціалу регіону відображають різноманітність інтерпретацій цього поняття. Деякі автори розглядають його як здатність природних систем надавати продукцію або виконувати корисну роботу. Інші підкреслюють його роль у розвитку продуктивних сил та важливість для життєдіяльності суспільства. Значну увагу приділяється його співвідношенню з економічними та екологічними аспектами регіонального розвитку. Такий розмаїття підходів вказує на складність і многогранність природно-ресурсного потенціалу, що потребує інтегрованого та системного аналізу для повного розуміння його сутності і значення.

2. Використання природно-ресурсного потенціалу для розвитку туризму в регіоні є ключовим фактором для залучення туристів, створення нових робочих місць та підвищення економічного рівня регіону. Проте цей процес повинен бути збалансованим та враховувати інтереси всіх зацікавлених сторін, зокрема місцевого населення та охорони природи. Тільки в такому випадку туризм може стати справжнім каталізатором сталого розвитку регіону. Особливості використання природно-ресурсного потенціалу для розвитку туризму в регіоні підкреслюють важливість збереження природного середовища та створення унікальних туристичних продуктів, які відповідають попиту та потребам сучасних мандрівників. Правильне використання природних ресурсів сприяє сталому розвитку туристичної індустрії, сприятливому іміджу регіону та підвищенню якості життя місцевого населення.

3. Одеська область володіє різноманітним природним багатством, яке включає Чорноморське узбережжя з піщаними пляжами та екосистемами лиманів, лісові масиви та заповідні території. Рекреаційні ресурси області охоплюють морські та оздоровчі курорти, історико-культурні комплекси та екскурсійні маршрути, що пропонують різноманітні форми відпочинку та дозвілля. Культурно-історичні ресурси, такі як старе місто Одеси та фортеці Хотина і Аккермана, відображають багату історію та культурний спадок регіону. Всі ці ресурси роблять Одеську область привабливим напрямком для туризму та відпочинку, сприяючи розвитку як туристичної, так і економічної сфери.

4. Аналіз природно-ресурсного потенціалу Одеської області підкреслює його важливість для економічного та соціального розвитку регіону. Природно-ресурсний потенціал Одеської області значно нижчий за середній по Україні. Проте, область має значні земельні та рекреаційні ресурси. Водні, лісові та мінеральні ресурси в Одеській області представлені значно гірше, ніж в середньому по Україні. За цими показниками Одеська область ближче до областей з найнижчим природно-ресурсним потенціалом, таких як Волинська та Чернівецька. Земельні, рекреаційні та водні ресурси створюють унікальні можливості для розвитку сільського господарства, туризму та інших сфер, що сприяють підвищенню якості життя місцевого населення і приваблюють інвесторів. Одеська область, завдяки своєму природному багатству, має потенціал стати важливим центром розвитку для всієї України.

5. SWOT-аналіз туристичної сфери Одеської області відображає її сильні сторони, такі як унікальне географічне положення, багатий історичний та культурний спадок, розвинена інфраструктура та наявність кваліфікованих кадрів. Однак слабкі сторони включають залежність від сезонності, недостатній розвиток деяких видів туризму та низький рівень сервісу в деяких закладах. З можливостей можна виділити розвиток цілорічного туризму, покращення сервісу та активне просування туристичних можливостей, тоді як загрозами є погіршення економічної ситуації в Україні, політична нестабільність та зростання цін на послуги.

Отже, розвиток туристичної галузі в Одеській області став одним з головних пріоритетів для соціально-економічного зростання. Це дозволило ефективно

використовувати значний потенціал у сфері рекреації та туризму для організації подорожей, відпочинкових послуг, медичного обслуговування, реабілітації та профілактики захворювань. Попит на ці послуги постійно зростає на внутрішньому та міжнародному ринках. В області існують всі передумови для подальшого розвитку туризму, включаючи сприятливе економіко-географічне положення, розвинену транспортну інфраструктуру та комфортні природні та кліматичні умови. Велика кількість природних, архітектурних, історичних та культурних пам'яток створює позитивні умови для розвитку туристично-рекреаційної галузі в області. Про те, існує ряд проблем, які потребують вирішення.

6. Зпропоновані рекомендації для розвитку туризму в Одеській області на основі природних ресурсів включають широкий спектр заходів, спрямованих на просування та популяризацію регіону. Використання маркетингових кампаній, організація туристичних заходів, розвиток інфраструктури, екологічна освіта та співпраця з місцевими органами влади та громадськими організаціями є ключовими стратегіями для привертання туристів та збереження природного середовища. Ці заходи сприятимуть створенню унікальних туристичних пропозицій, збільшенню кількості відвідувачів, підвищенню рівня сервісу та сталому розвитку туризму в регіоні.

7. Проведене дослідження показало потребу у формуванні нового туристичного маршруту, який буде розроблено на основі природних ресурсів Одеської області. Зважаючи на сучасний воєнний стан в країні та небезпеку обстрілів Одеської області, на нашу думку реалізацію даного маршруту потрібно здійснити в післявоєнний період.

На нашу думку, доцільно сформувати маршрут, який буде змішаного типу, тобто включатиме екологічний туризм, екскурсії, активний та рекреаційний відпочинок з використанням природних ресурсів Одеської області. Такий маршрут приверне увагу різноманітних категорій туристів, задовольняючи їхні різні інтереси та потреби. Використання природних ресурсів надасть унікальність маршруту та збільшить його привабливість для подорожуючих. Найбільш доцільним є реалізації

маршруту в тих регіонах області, які мають назву Бессарабія, що пов'язано із низьким рівнем обізнаності туристів.

Відповідно мета туристичного маршруту Одеською областю полягатиме в ознайомленні з унікальними природними ресурсами регіону, сприянні формуванню української національної ідентичності, а також популяризації історичної та культурної спадщини України в післявоєнний період.

8. Розроблений туристичний продукт буде реалізовуватись через мережу агенств туристичного оператора APL Travel. Орієнтований тур на молодь та батьків з дітьми. Вік орієнтовно до 50 років. Людям 3-го віку буде важко ходити пішки на далекі відстані та не завжди цікаво приймати участь в гонитві за яскравими фото, на відміну від молодшого покоління.

Отже, розроблений тур «Перлина Буджаку» триває 6 днів та 5 ночей. Загальна протяжність маршруту 994,3 км. Туристичний маршрут проходить через такі визначні місця Бессарабії: Одеса- Ізмаїл - Шабо - Білгород-Дністровський - Сергіївка - Тузовські лимани –Болград – Орлівка – Кілія – Вилково –Одеса. Тур передбачає ночівлю в комфортабельному готелі, включає у вартість харчування та екскурсійний супровід. Вартість туру на 1 особу на 6 днів становить 3370,41 грн, та на групу із 46 осіб – 266834,5 грн. Витрати на просування туру становлять 110 тис.грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Конституція України : прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 черв. 1996 р. № 254к/96–ВР. Відомості Верховної Ради України. 1996. № 30. Ст. 141.
2. Водний кодекс України: від 06 червня 1995 р <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/213/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 15.04.2024).
3. Земельний кодекс України : від 25 жовтня 2001 р. Відомості Верховної Ради України. 2002. № 3. Ст. 27.
4. Лісовий кодекс України : від 8 лютого 2006 р. Відомості Верховної Ради України. 2006. № 21. Ст. 170. 8. Водний кодекс України : від 4 червня 1995 р. Відомості Верховної Ради України. 1995. № 24. Ст. 189.
5. Про туризм: Закон України від 13.12.1995, № 31, ст.24 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 25.04.2024).
6. Про місцеве самоврядування в Україні : Закон України від 21.05.1997 р. № 280/97-ВР. Відомості Верховної Ради України. 1997. № 24. Ст. 170.
7. Про природно-заповідний фонд України : Закон України від 16.06.1992 р. № 2456-XII. Відомості Верховної Ради України. 1992. № 34. Ст. 502.
8. Бордун О. Ю. Формування та оптимізація геопросторової системи туристичних потоків: міжнародний, національний, регіональний та локальний рівні : монографія. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 344 с.
9. Борисюк О. А., Дудник І. М., Беркова О. П. Географічний регіон як об'єкт туристичного маркетингу. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Географія. 2019. Вип. 4 (74). С. 23-31.
10. Букінг: «Старе місто» URL:<https://www.booking.com/hotel/ua/staryi-gorod.uk.html>? (дата звернення: 27.05.2024).

11. Головне управління статистики в Одеській області URL: <https://www.od.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 22.04.2024)
12. Державна служба статистики України URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 22.04.2024)
13. Замула І. В., Кирилюк Д. Р. Розвиток екологічного туризму в Україні. Економіка, управління та адміністрування. 2023. №2(104). с. 3–9. DOI: [https://doi.org/10.26642/ema-2023-2\(104\)-3-9](https://doi.org/10.26642/ema-2023-2(104)-3-9)
14. Зарубіна А., Онойко Ю., Щербатюк Н. Сучасні тенденції розвитку внутрішнього туризму . Економіка та суспільство. 2023. №. 48. С.46-50.
15. Злупко С. Економічна енциклопедія та українські економісти: Економічна енциклопедія/Відповідальний редактор СВ Мочерний.-Київ: Видавничий центр Академія.-Т. 1, 2000. 863 с
16. Камінська Н.В. Місцеве самоврядування: теоретико-історичний і порівняльно-правовий аналіз : навчальний посібник. Київ : КНТ, 2010. 232 с.
17. Кирєєва І. В. и др. Використання природних ресурсів для розвитку територіальних громад. 2020.№1, с.287-290.
18. Ковалів О. І. Земля та її природні ресурси як основний капітал нації та головний об'єкт державної антикорупційної політики в Україні . Редакційна колегія. 2020. С. 126-129.
19. Ліганенко М. Г., Мільчева Н. С. Туристичний потенціал та інфраструктура напрямку Одеса-Рені. *Освітні й наукові виміри географії та туризму* : матеріали Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. для студентів, аспірантів, молодих вчених, Полтава, 18 листоп. 2020 р. / Полтав. нац. пед. ун-т ім. В. Г. Короленка. Полтава, 2020. С. 94–98.
20. Македон В. В., Валіков В. П., Рябик Г. Є. Розвиток світового ринку ділових інтелектуальних послуг під впливом економіки 4.0. Нобелівський вісник. 2019. № 1. С. 59-72.
21. Македон В. В., Михайленко О. Г. Напрямки розвитку медичного страхування в системі національної економіки країн. Причорноморські економічні студії. 2023. №79. с. 30-39

22. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Організація туристичних подорожей» для студентів спеціальності 242 «Туризм» – Полтава: НУПП, 2020. 38 с.
23. Міжнародний туристичний форум «Туризм в Україні: виклики та відновлення». URL: https://kneu.edu.ua/ua/mijnarodniy_turist/ (Дата звернення: 20.05.2024).
24. Нікітенко К. Розвиток екотуризму в Україні: потенціал та проблеми. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. (15). С. 259-263. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.15.32>
25. Нова туристична стратегія для післявоєнної Одеси URL: <https://www.kyivpost.com/uk/post/31741> (Дата звернення: 26.05.2024).
26. Огієнко А. В., Огієнко М. М. Теоретичні засади дослідження туристично-рекреаційного потенціалу . Проблеми системного підходу в економіці. 2020. Т. 1. №. 75. С. 31-37.
27. Офіційний сайт Одеської обласної державної адміністрації: URL: <https://oda.od.gov.ua/en/> (дата звернення: 19.04.2024)
28. Оцінка природно-ресурсного потенціалу території Одеської області. *Таврійський науковий вісник*. URL: http://eprints.library.odku.edu.ua/8681/1/TavrVisn_SilhozN_Vip116%282%29_2020_C173-179.pdf (дата звернення: 22.04.2024)
29. Руденко В.П. Оцінка природно-ресурсного потенціалу України як основа менеджменту природоохоронної діяльності : монографія. Чернівці : Рута, 2014. 248 с
30. Сафіулліна В.О. Механізми державного регулювання туристичної сфери України. URI: <http://academy.gov.ua/ej/ej5/txts/07svotsu.htm>
31. Смочко Н. М., Лужанська Т. Ю., Молнар-Бабіля Д. І. Роль туристично-інформаційних центрів у стратегічному розвитку регіону. Економічний форум. 2022. №1(1). С. 11-20.
32. Ставська Ю. В. Інфраструктурні чинники розвитку індустрії гостинності у сфері екологічного туризму на Закарпатті. Причорноморські наукові студії. 2021. Вип. 61. С. 79-87.

33. Табенська О., Прилуцький А. Проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму в Україні. Економіка та суспільство. 2023. №51. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-51-37>
34. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку : монографія / За ред. проф. В. В. Александрова. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. 268 с.
35. Туристичний барометр URL: https://nto.ua/nsts_analytics_ua.html (дата звернення: 20.04.2024)
36. Туристичний оператор APL Travel URL: <https://www.apltravel.ua/ua/o-kompanii/nashi-ofisi/odessa.html> (дата звернення: 19.05.2024)
37. Хлопак С. В., Кравцов С. С., Білик В. В. Підвищення інвестиційної привабливості туристичного потенціалу регіону засобами спеціалізованого туризму. Економіка та держава. 2021. №. 9. С. 100-106.
38. Уманський Р. М. Особливості розвитку сільського зеленого туризму в Одеській області. Голова редакційної колегії. 2020. С. 280-285.
39. Шуканова А. А., Федій О. А., Шуканов П. В. Особливості пристосування до умов пандемії суб'єктів туристичної діяльності. Економічна наука. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 18/2021. С. 19-24. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.18.19>
40. Шуліка Б., Сержантова Ю., Денищенко Л. Екотуризм: збалансований підхід до відвідування природних місць та його вплив на природні ресурси . Економіка та суспільство. 2023. №. 57. С.89-95
41. Як на Одещині виживає в умовах війни туристично-рекреаційна галузь (2023) URL: <https://yug.today/yak-na-odeshchyni-vyzhyvaie-v-umovakh-viyny-turystychno-rekreatsiyna-haluz/> (дата звернення: 27.05.2024).

ДОДАТКИ

Додаток А

ПРИКЛАД БЛАНКУ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ КАРТИ

	Адреса фірми: Україна, Одеса, вул. Буніна, буд. 22	Address: Ukraine, Odessa, street BUNINA was. 22
	Тел/факс: 0-800-307-720, 349-56-90 e-mail cc@apltravel.com.ua	

ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА

Туристичної подорожі за маршрутом «Перлина Буджаку»

(назва маршруту)

на літо 2025 р.

1. Основні показники маршруту:

Вид маршруту **Радіальний; Сет-тур, автобусний**Термін подорожі (дн./ночівель) **6 днів та 5 ночей**Число туристів в групі **45 осіб**Початок обслуговування на маршруті першої групи 15.05.2025Початок обслуговування на маршруті останньої групи 12.09.2025Закінчення обслуговування останньої групи 17.09.2025Вартість путівки 3370,41 грн

(може змінюватися з залежності від обраного розміщення)

Місяць року	Кількість туристів в місяць	Графік заїзду туристських груп за датами місяця	Кількість груп в місяць
Травень	135	15; 21; 27	3
Червень	225	2; 8; 14; 20; 26	5
Липень	270	1; 7; 13; 19; 25; 31	6
Серпень	225	6; 12; 18; 24; 30	5
Вересень	90	6; 12	2

Адреса туристського підприємства, з якого починається подорож: Залізничний вокзал Одеса
Головна

Пройзд до початкового туристського підприємства : трансфер самостійно

2. Програма обслуговування туристів за маршрутом

Населені пункти, відстань між ними, способи пересування, час прибуття до пункту та виїзду з нього	Найменування туристських підприємств та умови розміщення	Заплановані туристські послуги	Внутрішні маршрутні перевезення на маршруті (в місці перебування) здійснюються
Трансфер Одеса-Ізмаїл		Перевезення 17.00-21.00	324,5 км
М.Ізмаїл	4 вечери, 6 сніданки	Ночівля в Готель «Старе місто»	
		Екскурсії: Діорама Штурм фортеці Ізмаїл	

		Свято-Покровський собор Ізмаїльський історичний музей О. В. Суворова Музей історії Українського Дунайського пароплавства Ізмаїльська пивоварня «Fest» Ізмаїльський історико-краєзнавчий музей Придунав'я Регіональний ландшафтний парк Ізмаїльські острови	
Ізмаїл-Білгород-Дністровський	Відвідини фортеці Аккерман, прогулянка на кораблі, перегляд вистави, кафе Де Парі	Екскурсія фортецею Аккерман, прогулянка на «Чайці», «Середньовічна вистава» Обід в тематичному кафе	55,78 км
Шабо	Завод вин «Шабо»	Екскурсія заводом та дегустація вина	34,7 км
С. Сергіївка	Дендропарк	Прогулянка в Дендропарку	47,8 км
Тузовські Лимани	Тузовські лимани, обід в кафе	Екскурсія на катері лиманами, Обід в «Піца на дровах»	78 км
М.Болград	Завод вин та коньяків «Болград» Обід в кафе	Оглядова екскурсія, дегустація коньяка, обід в кафе «Сели-Поїли»	48,6 км
С. Орлівка	Екопарк «Картал»	Екскурсія екопарком «Картал»	69,6 км
С. Кілія	Старообрядницька Покровська церква Покровський собор Дмитрівський собор Кілійська фортеця Дзвіниця Успенської церкви Миколаївська церква, обід в кафе	Екскурсія релігійними пам'ятками, обід в кафе «Стиль»	46,9 км
С.Вилково	Катання на катері Вечеря	Екскурсія українською Венецією, вечеря в ресторані на березі моря «Дельта»	160,9 км
Трансфер Ізмаїл-Одеса		Перевезення 17.00-21.00	324,5 км

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТОК до путівки туристичного продукту «Перлина Буджаку»

Літній автобусний тур «Перлина Буджаку» протяжністю 994,3 км та тривалістю 6 днів та 5 ночей. Початок маршруту – зручне місце як для гостей міста, так і його жителів - Центральний вхід Залізничного вокзалу м. Одеса, збір о 17.00.

Маршрут розпочинається з залізничного вокзалу Одеса-Головна. Прибувши до Ізмаїлу, туристи заселяються в готель «Старе місто».

Вранці, познайомившись та поснідавши в готелі, туристи відправляються до м. Білгород-Дністровський для знайомства з фортецею Анккерман, спогляданням її красот з моря катаючись на козацькому човні «Чайка». Після обіду в кафе Де Парі, туристи направляються на дегустацію вин в м. Шабо, де для них підготовлена цікава екскурсія заводом та виноградниками. При поверненні додому туристи вечеряють в готелі та відпочивають.

Третій день туру розпочнеться з подорожі до с. Сергіївка. Прогулянка мальовничим дендропарком з рідкісними пейзажами, рослинами та Червоноокничними птахами зарядить енергією на активний день та порадує безліч фото для соціальних мереж. Пообідавши на набережній в кафе «Піца на дровах», туристи переміщуються до озер Тузловського лиману. На них чекає незабутня подорож по озерам на катері, захоплююча екскурсія та можливість порибалити. Повернувшись в готель, після вечері буде вільний час для знайомства з містом.

Поснідавши, на 4 день туристи відправляться знайомитись з Бессарабією в м. Болград. Екскурсія пройде на позитивній хвилі, оскільки запланована дегустація коньячних виробів. А після обіду в кафе «Сели-Поїли», туристи відвідають екопарк «Катрал» в с. Орлівка. Унікальні тварини, сучасний підхід до організації парку не залишать байдужими нікого. Ввечері в готелі на туристів чекає розважальна програма: танцівниці гурту «Жаді», гумористичне шоу «Дуєт», конкурси та вікторина про Бессарабію з пам'ятними подарунками від туристичного оператора «APL Travel».

Після сніданку на 5 день, туристи продовжать знайомство з Бессарабією відвідавши її духовне серце – м. Кілія: Старообрядницька Покровська церква Покровський собор Дмитрівський собор Кілійська фортеця Дзвіниця Успенської церкви Миколаївська церква. Пообідавши в кафе «Статус» місцевими етнічним самколіками, туристи продовжать відпочинок у Вилково. Унікальне містечко ще називають українська Венеція, через те, що основна частина міста побудована на воді, замість вулиць – канали, замість транспорту човни. Туристи матимуть змогу прогулятись самостійно цим романтичним місцем. А на завершення яскравого дня на туристів очікує вечеря в ресторані «Дельта», в меню будуть морепродукти та риба з р. Дунай.

6 день подорожі розпочнеться з виселення з готелю, та прощанням з м. Ізмаїл. Відвідин його пам'ятних місць: Діорама Штурм фортеці Ізмаїл, Свято-Покровський собор, Ізмаїльський історичний музей О. В. Суворова, Музей історії Українського Дунайського пароплавства Ізмаїльська пивоварня «Fest», Ізмаїльський історико-краєзнавчий музей Придунав'я, Регіональний ландшафтний парк Ізмаїльські острови. Після екскурсій та вільного часу туристи поїдуть додому в м. Одеса.

Орієнтований тур на молодь та батьків з дітьми. Вік орієнтовно до 50 років. Людям 3-го віку буде важко ходити пішки на далекі відстані та не завжди цікаво приймати участь в гонитві за яскравими фото, на відміну від молодшого покоління.

Тур передбачає поселення в комфортабельному готелі з усіма необхідними зручностями, отже туристи повинні мати мінімум речей з собою. Оскільки основний час подорожі – це прогулянки пішки, тому варто врахувати тип взуття та одягу, попередити туристів для уникнення травм і перевтоми.

Для комфорту під час подорожі, туристичний оператор «APL Travel» заключив договір з перевізником ТОВ «Автоперевезення» (м. Одеса). Транспортна компанія надасть в оренду автобус Neoplan N3316 «Euroliner» — 12-метровий автобус для міжміських та міжнародних перевезень (Додаток А). Місткість автобуса становить 40-52 місця для сидіння. Максимальна швидкість при повному завантаженні – 150 км/год. Формула дверей: 1-1-0, тип двигуна - дизельний MAN D2676 LOH 02.

2025 p.

(місяць)

[illegible]

**РОЗРАХУНКУ ВАРТОСТІ МАРШРУТУ
«Перлина Буджаку»**

Назва статті	Вартість за одиницю (грн.)		Кількість (од./дів)	Загальна вартість (грн.)	
	осіб/к м	грн		на 1 особу	на групу
<i>Проживання</i>					
двомісний стандарт «Старе місто»	23	960	6	480	132480
Загальна вартість проживання				480	132480
<i>Харчування:</i>					
Сніданок та вечеря в готелі	0	0	0	0	0
обід в Кафе Де Парі	46	180	1	140	8280
Обід в кафе «Піца на дровах»	46	160	1	160	7360
Обід в кафе «Сіли-Поїли»	46	130	1	130	5980
Обід «Кафе Стиль»	46	160	1	160	7360
Вечеря на березі моря в ресторані «Дельта»	46	270	1	270	12420
Загальна вартість харчування				860	41400
Вартість пального	1000	57,41	450	561,62	25834,5
Собівартість автотранспортного маршруту	1000	20	0	444,44	20000
<i>Екскурсійна програма:</i>					
Екскурсія фортецею Аккерман	46	100	1	100	4600
Середньовічна вистава	46	120	1	120	5520
Екскурсія заводом та дегустація вина	46	160	1	160	7360
Екскурсія на катері лиманами	46	150	1	150	6900
Оглядова екскурсія, дегустація коньяка	46	120	1	120	5520
Екскурсія екопарком «Картал»	46	90	1	90	4140
Екскурсія українською Венецією, вільний час	46	100	1	100	4600
Загальна вартість екскурсій				840	38640
Страховання	46	80	6	80	3680
Послуги керівника групи	1	800	6	104,35	4800
Загальна собівартість туру				3370,41	266834,50

Додаток Д

ЗАЯВКА НА БРОНЮВАННЯ (бланк замовлення)

Дата заявки / зміни: _____

Офіційна назва: **Туристичний оператор «APL Travel»**Телефони: 0-800-307-720

Адреси: м. Одеса, вул. Буніна, 22

E-mail: cc@apltravel.com.uaНаправлення: **Перлина Буджаку**Дата заїзду: з 15.05.2025 по 17.05.2025Кількість ночей 2Готель: **«Старе місто»**Харчування: *Сніданок та вечеря*Розміщення *Стандарт двохмісний*

Номер СПО: _____

Вартість: 600 грн

№	ПІБ туриста	Стать	Дата народження	Паспорт
1	Кравченко Т.А.	жін	11.07.1991	AA123456
2	Володько О.С.	жін	12.09.1994	AA123465

Коментарі:

Менеджер (ПІБ)

Печатка агентства

ТА «APL Travel»
 Україна, Одеса, вул. Буніна, буд. 22
 Тел.: 349-56-90 Факс: 0-800-307-720
 E-mail: cc@apltravel.com.ua URL: <https://www.apltravel.ua>

«Перлина Буджаку»
 (Одеса-Ізмаїл – Шабо – Білгород-Дністровський – Сергіївка – Тузловські лимани –
 Болград – Орлівка – Кілія – Вилково –Одеса)

Тур 6 днів/5 ночей

1 день	
17.00	Збір групи біля Центрального залізничного вокзалу м.Одеса
20.00	Прибуття в с.Ізмаїл, заселення в готель «Старе місто»
21.00	Вечеря
22.00	Відпочинок
2 день	
7.30-9.00	Сніданок у готелі
9.00- 10.00	Дорога до м. Білгород-Дністровський
10.00-11.00	Екскурсія фортецею Аккерман
11.00-13.00	Прогулянка на «Чайці»
13.00-14.00	Обід в «Кафе де Парі»
14.00-15.00	Середньовічна вистава
15.00-15.30	Дорога до м. Шабо
15.30-18.00	Екскурсія заводом та дегустація вина
18.00-20.00	Повернення в готель
20.00	Вечеря
3 день	
07.30-09.00	Сніданок
09.00-09.30	Дорога в с. Сергіївка
10.00-13.00	Прогулянка дендропарком, вільний час
13.00-14.00	Виїзд до Тузловських лиманів
14.00-15.00	Обід в кафе «Піца на дровах»
15.00-17.30	Екскурсія на катері лиманами
17.30-19.30	Повернення в готель, вечеря в готелі та вільний час
4 день	
08.00-9.00	Сніданок
09.00-10.00	Дорога до м. Болград
10.00-14.00	Оглядова екскурсія, дегустація міцних напоїв
14.00-15.00	Обід в кафе «Сіли-Поїли»
15.00-16.30	Дорога до м.Орлівка

16.30-18.30	Екскурсія екопарком «Картал»
18.30-19.30	Повернення в м.Ізмаїл
20.00	Вечеря, розважальна програма для туристів
5 день	
08.00-9.00	Сніданок
9.00-11.00	Дорога в м.Кілія
11.00-14.00	Екскурсія релігійними пам'ятками
14.00-15.00	Обід «Кафе Стиль»
15.00-15.30	Дорога в м.Вилкове
15.30-18.00	Екскурсія українською Венецією, вільний час
18.00-20.00	Вечеря на березі моря в ресторані «Дельта»
20.00-21.00	Повернення в готель
6 день	
08.00-9.00	Сніданок, виселення з готелю
09.00-17.00	Екскурсія м.Ізмаїл, вільний час
17.00-21.00	Повернення в м. Одеса

ДОГОВІР № НА ТУРИСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ

М. _____

« ____ » _____ 20__ р.

_____, надалі ТУРАГЕНТ (ліцензія Державної служби туризму і курортів, серія_____, № від_____,) в особі _____, що діє за дорученням Товариства з обмеженою відповідальністю «APL Travel» (ліцензія Державної служби туризму і курортів на туроператорську діяльність серія АВ, № 020225 від 21.03.2006р.), надалі ТУРОПЕРАТОР на підставі агентського договору № Т _____ від _____ р., з одного боку та гр-н _____ (ка)

_____, надалі ТУРИСТ, з другого боку, уклали даний Договір про нижченаведене:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. ТУРАГЕНТ зобов'язується відповідно до заявки ТУРИСТА на бронювання (надалі - ЗАЯВКА, Додаток № 1 до цього Договору) забезпечити надання комплексу туристичних послуг ТУРИСТУ (туристичний продукт), а ТУРИСТ зобов'язується на умовах даного договору прийняти та оплатити їх.

2. ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

2.1. ТУРАГЕНТ зобов'язується:

2.1.1. Інформувати ТУРИСТА про:

- основні вимоги пропонованих до оформлення виїзних/в'їзних документів (паспорт, дозвіл (віза) на в'їзд/виїзд до країни тимчасового перебування), у тому числі інформацію щодо термінів їх оформлення;

- медичні застереження стосовно здійснення туристичної поїздки, у тому числі протипоказання через певні захворювання, особливості фізичного стану (фізичні недоліки) і віку ТУРИСТІВ для участі в поїздки,

- ТУРОПЕРАТОРА і ТУРАГЕНТА, його місцезнаходження і поштові реквізити, наявність ліцензії на здійснення туристичної діяльності, сертифікатів відповідності та іншу інформацію відповідно до законодавства про захист прав споживачів;

- розмір фінансового забезпечення ТУРАГЕНТА чи ТУРОПЕРАТОРА на випадок його неплатоспроможності чи неспроможності (банкрутства) та кредитну установу, яка надала таке забезпечення.

2.1.2 За вимогою ТУРИСТА додатково надати інформацію про:

- правила в'їзду до країни (місця) тимчасового перебування та перебування там;

- види і способи забезпечення харчування під час туристичної поїздки;

- види та тематику екскурсійного обслуговування, порядок зустрічей і проводів, супроводу туристів;

- дату і час початку та закінчення туристичного обслуговування, його тривалість;

- відомості про страхову організацію, що здійснює страхування ризиків, пов'язаних з наданням туристичного обслуговування, розмір страхових відшкодувань, порядок і умови їх виплати;

- ціну туристичного обслуговування і порядок здійснення оплати;

- про місце перебування організації (організацій) , уповноваженої Туроператором на прийняття претензій туристів, а також про адреси і телефони українських дипломатичних установ у країні тимчасового перебування або місцевих служб, до яких можна звернутися у разі виникнення труднощів під час туристичної поїздки.

- про загальні умови типового (публічного) договору на надання туристичних послуг;

- програму туристичного обслуговування;

- характеристику транспортних засобів, що здійснюють перевезення, у тому числі їх вид і категорія, терміни стикування (сполучення) рейсів, а також інша обов'язкова інформація, передбачена кодексами і правилами перевезень (якщо перевезення входить ' до складу туристичного обслуговування);

- характеристику готелів, інших місць розміщення туристів, у тому числі їх місце розташування, класифікація за законодавством країни (місця) тимчасового перебування, відомості про підтвердження відповідності послуг готелю встановленим вимогам, відомості про правила тимчасового проживання, строки і порядок оплати готельного обслуговування, а також інша обов'язкова інформація, передбачена Законом України «Про туризм», іншими нормативно-правовими актами (якщо готельне обслуговування входить до складу послуг з туристичного обслуговування);

- про звичаї місцевого населення, пам'ятки природи, історії, культури та інші об'єкти туристичного показу, що знаходяться під особливою охороною, стан навколишнього природного середовища, санітарну та

епідеміологічну обстановку;

- відомості про мінімальну кількість туристів у групі, терміни інформування туриста про те, що туристична поїздка не відбудеться через недобір групи.

2.1.3. Забезпечити бронювання туристичних послуг відповідно до ЗАЯВКИ ТУРИСТА.

2 1.4. Забезпечити ТУРИСТА необхідними документами: ваучер, страховий поліс, авіаквитки на авіарейси згідно з графіком відправлення за маршрутом, вказаним в . ЗАЯВЦІ в строк i

2.1 5. Надати документ, що підтверджує оплату ТУРИСТОМ вартості туристичний послуг, згідно з ЗАЯВКОЮ та на умовах даного Договору (корінець прибуткового ордеру, квитанція, касовий чек тощо).

2.2. ТУРИСТ зобов'язується:

2.2.1. Своєчасно надати документи, необхідні для оформлення поїздки (Туру):

2.2.2. Оплатити вартість туристичного продукту протягом _____ днів (годин) з моменту підписання даного Договору.

2.2.3 Не пізніше ніж за 2 (дві) години до часу виїзду (вильоту) прибути на вказане ТУРАГЕНТОМ місце збору групи.

2.2.4 Дотримуватись правил перебування в країні тимчасового перебування, звичаїв, традицій місцевого населення, а також митних правил та правил в'їзду/виїзду до країни тимчасового перебування; не порушувати суспільний порядок та вимоги законів, чинних на території країни тимчасового перебування; дотримуватись правил внутрішнього розпорядку та протипожежної безпеки в місцях розміщення та перебування

2.2.5. Оплатити фактично понесені ТУРАГЕНТОМ (ТУРОПЕРАТОРОМ) витрати у випадку відмови відданого Договору до початку поїздки.

2.2.6. Відшкодувати збитки, заподіяні ТУРАГЕНТУ (ТУРОПЕРАТОРУ) своїми неправомірними діями.

2.2 7. Своєчасно, та в повному обсязі здійснити оплату за використання додаткових послуг в місцях проживання та перебування.

2.2.8. Оплатити вартість в'їзної візи при проходженні паспортного контролю за кожну особу, що здійснює поїздку.

2.2.9. У випадку невідповідності умов туру умовам даного Договору, ТУРИСТ зобов'язаний повідомити про це ТУРОПЕРАТОРА через ТУРАГЕНТА не пізніше двох тижнів з моменту закінчення подорожі. При цьому до претензії повинен додаватись акт, складений ТУРИСТОМ та уповноваженим працівником організації, що надавала послуги ТУРИСТУ та завірений підписом представника ТУРОПЕРАТОРА в країні перебування, а також копія цього Договору та інші матеріали, які підтверджують факт невідповідності умов туру умовам даного Договору

2.2.10. При відмові ТУРИСТА від туру здати ТУРАГЕНТУ невикористаний ваучер, страховий поліс та інші документи, що надають право ТУРИСТУ на отримання туристичних послуг.

3. УМОВИ КОМПЕНСАЦІЇ ЗА НЕНАДАНІ ПОСЛУГИ

3.1. У випадку невиконання умов даного Договору з боку ТУРАГЕНТА, ТУРИСТ має право вимагати повернення оплачених коштів за ненадані послуги, за умови дотримання вимог п.2.2.9. даного Договору.

3.2. У випадку відмови ТУРАГЕНТА від виконання даного Договору, ТУРИСТ має право на відшкодування підтверджених документально збитків, заподіяних внаслідок розірвання даного Договору, крім випадку, коли це відбулося з вини ТУРИСТА.

3.3. У випадку невиїзду ТУРИСТА внаслідок неправильного оформлення чи не оформлення паспортних і/або візових документів, всі фінансові витрати по поїздки (ануляції поїздки) несе ТУРИСТ.

3.4. У випадку настання страхового випадку, претензії по збитках ТУРИСТ пред'являє в страхову компанію, вказану в страховому полісі.

3.5 ТУРАГЕНТ (ТУРОПЕРАТОР) не несе відповідальності щодо відшкодування грошових витрат ТУРИСТА за оплачені послуги, якщо ТУРИСТ у період перебування у турі за своїм розсудом чи в зв'язку із своїми інтересами не скористався всіма чи частиною запропонованих та оплачених послуг та не відшкодовує ТУРИСТУ витрати, що виходять за межі послуг, обумовлених цим Договором

3.6. ТУРАГЕНТ (ТУРОПЕРАТОР) не несе відповідальності за скасування чи зміну часу відправлення та прибуття транспортних засобів та пов'язані із цим зміни обсягу і строків туру. У цих випадках відповідальність перед ТУРИСТОМ відповідно до правил пасажирських перевезень несуть авіакомпанії та інші транспортні компанії та інші треті особи відповідно до законодавства.

3.7. ТУРАГЕНТ (ТУРОПЕРАТОР) не несе відповідальності за схоронність багажу, цінностей та документів ТУРИСТА протягом усього періоду Туру.

3.8. ТУРАГЕНТ (ТУРОПЕРАТОР) не несе відповідальності, якщо рішенням влади чи відповідних осіб ТУРИСТУ відмовлено в можливості в'їзду чи виїзду внаслідок порушення правопорядку або інших причин, або якщо внаслідок будь-яких інших причин, незалежних від ТУРАГЕНТА (ТУРОПЕРАТОРА), ТУРИСТ не скористався Турпродуктом.

3.9. Відповідальність ТУРАГЕНТА (ТУРОПЕРАТОРА) обмежена розміром подвійної плати вартості туристичного продукту

4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

4.1. За невиконання чи неналежне виконання зобов'язань Сторони несуть відповідальність відповідно до чинного законодавства України.

4.2. За відмову ТУРИСТА від туру, не пізніше ніж за 21 день до початку туру штраф на Туриста не накладається Заява про відмову ТУРИСТА від туру в письмовій формі приймається ТУРАГЕНТОМ до виконання з дня отримання такої заяви.

4.3. У випадку відмови від туру пізніше ніж за 21 день до початку туру, ТУРИСТ сплачує штраф'у таких розмірах:

- за відмову зроблену в період від 21 до 14 днів до початку туру - _____ % загальної вартості туристичних послуг;

- за відмову зроблену в період від 13 до 7 днів до початку туру - _____ % загальної вартості туристичних послуг;

- за відмову зроблену в період від 6 до 4 днів до початку туру - _____ % загальної вартості туристичних послуг;

- за відмову зроблену в період від 3 днів і менше або за неявку на рейс - _____ % загальної вартості туристичних послуг.

4.4. ТУРИСТ несе відповідальність за пошкодження майна або здійснення протиправних дій під час поїздки, згідно з чинним законодавством країни тимчасового перебування.

4.5. При відмові від туру вартість квитків на авіарейси ТУРИСТУ не повертається.

5. ПОРЯДОК ПЕРЕТИНУ КОРДОНІВ

5.1. ТУРИСТ зобов'язаний дотримуватись вимог чинного законодавства України щодо перетину Державного кордону України, а також прикордонних та митних правил інших країн, через (до) які (яких) подорожує ТУРИСТ.

5.2. ТУРАГЕНТ (ТУРОПЕРАТОР) не несе відповідальності за рішення (дії) прикордонних служб країн, через (до) які (яких) подорожує ТУРИСТ, а також- інших установ щодо неможливості в'їзду ТУРИСТА на територію цих країн. Будь-які компенсації ТУРИСТУ не виплачуються.

6. ЗАГАЛЬНА ВАРТІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

6.1. Загальна вартість туристичних послуг, замовлених ТУРИСТОМ (цифрами та прописом) грн. коп

7. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СУПЕРЕЧОК

7.1. Всі суперечки, які можуть виникнути в ході виконання даного Договору. Сторони зобов'язуються вирішувати шляхом переговорів, а у випадку недосягнення згоди - згідно чинного законодавства України.

7.2. У випадку невідповідності умов туру умовам даного Договору, ТУРИСТ може повідомити про це ТУРОПЕРАТОРА через ТУРАГЕНТА не пізніше двох тижнів з моменту закінчення подорожі. При цьому до претензії повинен додаватись акт, складений ТУРИСТОМ та уповноваженим працівником організації, що надавала послуги ТУРИСТУ та завірений підписом представника ТУРОПЕРАТОРА в країні перебування.

8. ДОДАТКОВІ УМОВИ

8.1. У випадку неможливості розміщення ТУРИСТА у готелі або у номері, вказаному в ЗАЯВЦІ, йому надається можливість проживання в іншому готелі або в іншому номері такої ж або вищої категорії без додаткової оплати.

8.2. Даний Договір укладений в двох примірниках українською мовою, що мають однакову юридичну силу, по одному примірнику для кожної Сторони.

9. АДРЕСИ СТОРІН

„Мною отримана вся необхідна інформація, щодо умов туристичного обслуговування згідно ст 20 Закону України „Про туризм»

ТУРАГЕНТ	ТУРИСТ
_____	_____
_____	_____
_____	_____
Підпис _____	Підпис _____

Результати проведеного опитування

Аналізовані показники	Респонденти за віковою градацією						співвідношення, %
	Разом	17-24	25-35	36-49	50-65	стар-ші 65	
Ваша стать							
Чоловіча	21	3	5	3	8	2	52,5
Жіноча	19	--	4	5	9	1	47,5
Ваш характер діяльності							
Студент	7	3	4				17,5
Службовець	4		3	1			10
Спеціаліст	11		2	7	2		27,5
Керівник	1				1		2,5
Пенсіонер	17				14	3	42,5
Не працюю							0
Скільки разів Ви здійснюєте подорожі, на рік							
1 раз	12	1	4	1	5	1	30
2рази	17	2	1	4	9	1	42,5
3 та більше	9		2	3	3	1	22,5
Ні разу	2		2				5
Якому виду туризму Ви віддаєте перевагу							
Релігійний	3			1	2		7,5
Лікувально- оздоровчий	6			2	2	2	15
Гірськолижний	3		3				7,5
Пізнавальний	25	2	5	4	13	1	62,5
Екстремальний	2	1	1				5
Інші	1			1			2,5
Який напрям викликає найбільший інтерес							
Гори	19	1	4	5	7	2	47,5
Узбережжя морів	2		1	1			5
Лісові масиви рівнинної України	16	1	4	2	8	1	40
Озера, ріки	3	1			2		7,5
Яка вартість туристичної подорожі у середньому є для вас прийнятною (грн/особу)							
Не більш 5000	32	2	6	4	17	3	80
5000-7000	4	1	1	2			10
7000-10000	4		2	2			10
Більше 10000							0
На скільки ви обізнані з природними умовами, культурою та історією напрямку «Бессарабія»							
Відмінно	7		1			6	17,5%
Добре	31	1	8	10	12		77,5%
Не дуже	2	2					5%
Нічого не знаю							
Чи готові ви відправитись в тур «Перлина Буджаку»							
Так	26	3	8	8	7		65%
Ні	14		1		11	3	35%
З яких джерел Ви найчастіше отримуєте рекламну інформацію про туристичні подорожі							
Радіо та телебачення	11				9	2	27,5
Друковані ЗМІ	10		1	2	6	1	25

Інтернет	18	3	8	6	1		45
Вулична реклама	1				1		2,5