

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою

«Економіка та організація туристичної діяльності»
(назва освітньої програми)

на тему: **«ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРІВ ВИХІДНОГО ДНЯ
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «СЕЛЕЗНЬОВ ТУР»)»**

Виконавець

студент Факультету міжнародної економіки

Ярош Ярослав Борисович

/підпис/

Науковий керівник

к.е.н., доцент

Бедрадіна Ганна Костянтинівна

/підпис/

ОДЕСА 2024

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність дослідження. В останні роки в сфері туризму та рекреації України відбувалися значні зміни, які були пов'язані з процесами соціальних, економічних та політичних перетворень в країні. Розвивалась туристична інфраструктура, будувались нові дороги, все більше відчувалась підтримка з боку влади всіх рівнів. Але початок повномасштабного вторгнення майже поставив туристичну галузь на паузу. І саме тури вихідного дня стали першими туристичними подорожами, які почали відновлюватися під час війни. Людям потрібно було хоч трошки відпочити від жахів війни, відволіктися від реалій сьогодення, але при цьому не далеко від місця проживання і обов'язково в безпечних регіонах. Туристичні оператори внутрішнього туризму почали новий етап розвитку туризму, туризму під час війни. Туристичний сектор української економіки переживає важкі часи під час війни, але має великий потенціал для розвитку. Є всі підстави вважати, що попит на туризм буде збільшуватись, що може зумовити збільшення відвідувачів інтересних місць в Україні, зокрема, міст, які стали символами героїзму під час війни і відповідно буде збільшуватися попит на тури вихідного дня, як одного з видів внутрішнього туризму. Різноманітність досліджень питань туристичної галузі підтверджує складність, актуальність та неоднозначність цієї теми. Однак слід зазначити, що ціла низка аспектів розвитку турів «вихідного дня» в Україні ще не має адекватного й всебічного відображення в науковій літературі. Таким чином, саме ця проблематика і обумовила вибір теми дослідження.

Проблемам розвитку туризму в Україні, як внутрішнього так і міжнародного, присвячені праці багатьох науковців: О.М. Бейдика, Г.К. Бедрадіної, В.Г. Герасименко, І.В. Давиденко, О.О. Любіцевої, М.М. Мальської, Г.П. Науменка, С.Г. Нездоймінова, С.І. Попович, Т.Г. Сокол, Т.І. Ткаченка та інших.

Метою кваліфікаційної роботи є аналіз особливостей організації турів вихідного дня туристичними підприємствами України.

Досягнення поставленої мети передбачає вирішення наступних завдань:

- визначити поняття «Тур вихідного дня» та його місце в загальній класифікації туризму;
- дослідити ринок « Турів вихідного дня» в Україні;
- охарактеризувати діяльність ТОВ «Селезньов Тур»;
- проаналізувати економічні показники діяльності туристичного підприємства;
- зробити діагностику пропозицій турів вихідного дня «ТОВ «Селезньов Тур»»;
- визначити шляхи удосконалення організації турів вихідного дня в Україні в умовах воєнного стану;
- надати пропозиції щодо організації турів вихідного дня ТОВ «Селезньов Тур».

Об'єктом кваліфікаційної роботи є процеси організації турів вихідного дня.

Предметом кваліфікаційної роботи є теоретичні аспекти та практичні засади організації турів вихідного дня туристичними підприємствами України.

Методи дослідження. У роботі використано наступні методи дослідження: логічно-теоретичний (при дослідженні дефініцій); статистичні, прогностичні та економіко-математичні методи (при дослідженні аналізі розвитку внутрішнього

туризму в цілому); системного аналізу і синтезу, узагальнення (при дослідженні діяльності туристичного підприємства).

Інформаційну базу дослідження складають нормативно-правові акти України, наукові публікації, статистичні дані Державної служби статистики України, публікації та матеріали офіційних веб-сайтів туристичних підприємств, звітність туристичних підприємств, результати, власні спостереження з теми дослідження.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Робота викладена на 67 сторінках, містить 19 таблиць, 9 рисунків, 4 додатка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

В першому розділі кваліфікаційної роботи було визначено поняття «Тур вихідного дня» та його місце в загальній класифікації туризму. Тури вихідного дня є видом внутрішнього туризму, але на сьогоднішній день існує багато трактувань саме поняття туризму вихідного дня. Так Всесвітня туристична організація (ЮНВТО) визначає поняття «тур вихідного дня», як «різновид внутрішнього або виїзного туризму, який включає діяльність відвідувачів-резидентів країни в межах однієї країни (являє собою частину внутрішньої туристичної поїздки або частину виїзної (зарубіжної) туристичної поїздки), яка триває до трьох днів». В Законі України «Про туризм», «тур вихідного дня» визначено, як «туристичний продукт, представлений у межах внутрішнього туризму, як одна з організаційних форм туризму, що характеризує короткострокові подорожі в межах території України громадян та осіб, що постійно проживають на території країни». Таким чином, тури вихідного дня – це туристичні подорожі тривалістю від 1 до 3-х днів з метою ознайомлення з природними, історичними та культурними пам'ятками, відвідування музеїв, фестивалів, значних подій, активним відпочинком на природі в межах країни проживання або транскордонних територій. До переваг турів вихідного дня можна віднести:

- Отримання нових вражень за короткий проміжок часу.
- Відпочинок вихідного дня дозволяє якісно оздоровитись, розслабитися, насолодитися природою, витративши на це всього кілька днів;
- Не потребує офіційної відпуски в зв'язку з невеликою тривалістю;
- Доступна вартість;
- Відсутня необхідність в наявності валізи.

До основних недоліків відносяться: обмеження в часі, дотримання чіткої програми туру, невелика кількість туристичних об'єктів.

Таким чином можна стверджувати, що тур вихідного дня класифікується відповідно до всіх класичних ознак, з тією різницею, що має часові обмеження. готельних продуктів з метою отримання максимальних прибутків. Таким чином необхідно визначити, що тури вихідного дня мають певні особливості, які відрізняють їх від класичних турів в'їзного та виїзного туризму. І в першу чергу ця відмінність стосується саме тривалості туру та його термінів – з п'ятниці по понеділок, або в якісь комбінації, але в межах вихідних днів. По-друге можливістю

комбінування різних видів відпочинку, наприклад, екскурсійної програми та відпочинку на природі, або використання елементів подієвого туризму з гастрономічними аспектами. Крім того тури вихідного дня, як правило проводяться в рамках регіону, в якому проживають туристи, або в суміжних регіонах, або в межах транскордонних територій. Кожний тур вихідного дня обов'язково має туристичний маршрут та програму туру. Визначення терміну «туристичний маршрут» в працях науковців та практиків туристичної галузі представлено, як «напрямок переміщення туристів». Відповідно чинного законодавства України «туристичний маршрут є попередньо визначеним шляхом туристичної подорожі (зокрема, екскурсії або походу), який має певний напрям пересування туристів через встановлені організаторами географічні пункти на маршруті». Так само слід зазначити, що тури вихідного дня не мають вікових обмежень і можуть бути запропоновані як групам школярів і студентів, так і людям середнього та похилого віку, з обов'язковим дотриманням потреб і можливостей певної вікової групи споживачів послуги. Серед найперспективніших напрямів туристичної діяльності стоїть розвиток сільського, зеленого, гастрономічного та історико-культурного туризму і, відповідно, створених на їх базі туристичних продуктів. За даними постачальників послуг, наразі найбільшим попитом користується внутрішній туризм, що включає в себе відпочинок на природі. Необхідно відзначити, що кожен куточок України має свої унікальні туристичні локації. В кожному регіону можливо розробити безліч цікавих туристичних маршрутів. Однак реальні показники відвідуваності, зібрані суми туристичного збору, витрати на розвиток туристичної інфраструктури та промоцію дозволяють визначити регіони-лідери. На сьогоднішній день багато туристичних операторів у яких відсоток турів внутрішнього туризму займав не значну долю в обсягу продажів, починають розробляти та реалізовувати тури саме внутрішнього туризму і в тому числі тури вихідного дня, розуміючи потреби і обмеження туристичного ринку України. Такі відомі українські туристичні оператори, як «Join UP!», «Альф» наряду з пропозиціями виїзного туризму все більше пропонують споживачам тури Україною різної тривалості. Як показує міжнародний досвід, переорієнтація споживача на внутрішній ринок вимагає розробки та вдосконалення конкурентоспроможного туристичного продукту, розвитку інфраструктури, забезпечення якісних та доступних туристських послуг на території країни, а також необхідно враховувати останні тренди розвитку галузі, цікавіші та затребувані напрямки туризму для привернення уваги та підвищення інтересу до своєї дестинації.

У другому розділі кваліфікаційної роботи надано загальну характеристику ТОВ «Селезньов Тур». Туристичне підприємство «Селезньов Тур» одна із найбільш відомих туристичних компаній м. Одеса, яку було засновано в 1996 році, як окремий відділ у складі крїїнгової компанії ТОВ « Селезньов і К.». Після достатньо вдалої роботи відділу з туризму у складі великої компанії, його було переформовано в дочірнє підприємство « Селезньов Тур». В 2007 році дочірнє підприємство «Селезньов Тур» було реорганізовано в самостійне, приватне, туристичне підприємство ТОВ «Селезньов Тур», кінцевими бенефіціарами якого стали Бедрадіна Г.К. та Еліферова Т.К. На сьогоднішній день головний офіс туристичного підприємства знаходиться за адресом: м. Одеса, вул. Катерининська, 80. Офіс розташований в центрі міста, поруч з залізничним вокзалом, на першому поверсі

двоповерхового будинку. Офіс туристичної компанії «Селезньов Тур» складається з основного залу, кабінету директора, кабінету бухгалтера, службових приміщень. Приміщення має сучасне обладнання, зручні меблі для персоналу та споживачів. Виконано в світлих тонах, має всі сучасні умови для успішної роботи. ТОВ «Селезньов Тур» має свій логотип. Туристичне підприємство «Селезньов Тур» має ліцензію туроператора серії АГ № 581238 з 19.07.2012, яка необмежена в терміні дії. Починаючи з 2012 року підприємство починає активно працювати, як туроператор (Додаток Б). Головними напрямками туроператорської діяльності компанії стає південно-східна Азія. Туристичний оператор успішно працює з такими країнами, як Тайланд, Сінгапур, Індонезія, В'єтнам і т. п. Також ТОВ «Селезньов Тур» активно працює в якості туристичного агента, який співпрацює з відомими туроператорами України та світу. Вдале поєднання роботи туроператора спеціалізованого, індивідуального туризму та туристичного агента масових напрямків приносить компанії пізнавальне на ринку туристичних послуг України. На сьогоднішній день компанія ТОВ «Селезньов Тур» складається з шести робітників. На підприємстві працює директор, його заступник, бухгалтер, менеджери з туризму та авіа перевезень. З початку повномасштабної війни підприємство не працювало 3 місяці і почало свою роботу в дистанційному режимі в червні 2022 року. Під час війни в Україні підприємство працює в змішаному режимі дистанційно і в офісі, так як багато споживачів туристичної компанії знаходяться за кордоном. Аналізуючи інформацію, можливо спостерігати підвищення кількості реалізованих турів споживачам в 2023 році по відношенню до 2022 року. В порівнянні з 2022 роком в 2023 році було збільшено кількість туристів за такими цілями подорожей як дозвілля, відпочинок, лікування та інша мета відвідування. Аналізуючи сегмент споживачів туристичних послуг ТОВ «Селезньов Тур» можливо констатувати, що туристичне підприємство орієнтується на людей з середнім і вище середнього рівнем доходу. У порівнянні з 2022 роком, загальна кількість реалізованих турів збільшилася. Збільшилася кількість реалізованих екскурсій, кількість подорожей в межах України та за кордон, але іноземних туристів не було взагалі. Отже, зважаючи на наслідки повномасштабної війни можна констатувати той факт, що туристична сфера глобально постраждала. Керівництво ТОВ «Селезньов Тур» доклало максимум зусиль для збереження сталої кількості персоналу, тому з травня 2022 року менеджери з туризму та авіаперевезень працювали в змішаному форматі: частково в офісі і частково дистанційно. Саме така політика дозволила зберегти колектив туристичного підприємства і підтримати своїх працівників. Отже, проаналізувавши структуру основних засобів ТОВ «Селезньов Тур», можна зробити висновок, що на початок та кінець 2023 року основні фонди підприємства не змінились окрім нематеріальних активів, було оновлено програмне забезпечення підприємства, а саме програмне забезпечення для роботи бухгалтера та менеджера з туризму. Аналіз наочно доводить, що в 2021 році підприємство майже відновило свою роботу, після періоду пандемії, але в 2022 році економічні показники діяльності значно скоротилися, туристична компанія майже припинила свою діяльність в перші місяці війни, повністю було виключено з діяльності виїзний туризм, але результати діяльності підприємства в 2023 році наочно доводять, що підприємство поступово виходить з кризи і збільшує кількість обслугованих туристів. У порівнянні з

попереднім 2022 роком доходи від надання туристичних послуг та сума комісійних, агентських винагород значно збільшилися, але відповідно збільшились операційні витрати, платежі в бюджет та позабюджетні фонди. Маркетингова діяльність та реклама завжди займала дуже велике значення для розвитку туристичного підприємства. Саме завдяки веденню на підприємстві професійної маркетингової діяльності, ТОВ «Селезньов Тур» залишалося на перших сходинках конкурентної боротьби на туристичному ринку регіону. На основі маркетингових досліджень туристичне підприємство прогнозувало напрямки своєї діяльності, які завжди відповідали попиту споживачів. Також багато уваги приділялося рекламної діяльності в ТОВ «Селезньов Тур», керівництво підприємства намагалося не відставати від інноваційних трендів ведення рекламної діяльності, залучаючи до цього процесу всіх співробітників. Але аналіз витрат на маркетингову діяльність та рекламу доводить, що під час війни ці витрати значно скоротилися в зв'язку з відсутністю позитивного балансу на підприємстві. Отже, розглянувши динаміку та структуру прибутку ТОВ «Селезньов Тур» можна зробити висновок, що підприємство у звітному році досягло кращих результатів, ніж у минулому. Тобто, всього валовий дохід збільшився в 2023 році і склав 1522.2 млн грн. За допомогою аналізу ринку пропозицій турів вихідного дня в Одеському регіоні можливо зробити висновки, що туристичне підприємство «Селезньов Тур» відоме на туристичному ринку та може конкурувати з такими туристичними операторами м. Одеса в галузі турів вихідного дня, як «Ганеж», а «**bodotravel**», «**Activetravel**». Також нами було зроблено SWOT-аналіз туристичного підприємства ТОВ «Селезньов тур» щодо діяльності в галузі внутрішнього туризму.

В третьому розділі кваліфікаційної роботи було проаналізовано стан внутрішнього туризму в Україні під час воєнного стану. Основними регіонами, які приваблюють українських туристів, залишаються умовно-безпечні регіони: Львівщина, Івано-Франківщина та Закарпаття. Великий попит спостерігається на поїздки у Карпати. Нещодавно почали відновлюватися екскурсійні тури в замки та музеї, які через воєнний стан довгий час не працювали. Підвищується інтерес до екскурсій Київщиною, Полтавщиною, Одещиною [8]. Поступово відкриваються дитячі табори. Переважно, вони діють в західній частині України – на Львівщині, Івано-Франківщині та Закарпатті. Що стосується морського відпочинку, то зі зрозумілих причин він поки залишається недоступним. В умовах воєнного стану внутрішній туризм має певні особливості, пов'язані з дозволами та обмеженнями, які діють і у відносно безпечних західних та центральних регіонах країни. І це в першу чергу повинні враховувати туристичні оператори при розробці туристичних маршрутів в середині країни. І однією з найважливіших умов є необхідність врахування розташування бомбосховищ, де в разі повітряної небезпеки туристи мають можливість сховатися. По-друге, під час формування туристичних маршрутів необхідно враховувати комендантські години, які діють на території нашої країни. З метою підтримання правопорядку в умовах воєнного стану у всіх областях України встановлена комендантська година. Як правило, вона діє з 24.00 до 05:00. Особливо це стосується саме турів вихідного дня, в яких час на переїзди буде обмежено. По-третє, це дотримання заборон, до яких відносяться прогулянки та екскурсії біля об'єктів критичної чи військової інфраструктури, проведення масових заходів,

відвідування лісів, водойм та гірських маршрутів в різних регіонах України, відпочинок у прифронтових зонах та подорожі по територіях, які знаходяться чи були в окупації. Варто зазначити, що кожен регіон має свої особливості правил дотримання безпеки відпочинку та туристичної діяльності на цій території. В кожному регіоні на сьогоднішній день існують певні обмеження, в залежності від близькості бойових дій, мінування територій, тощо Таким чином, внутрішній туризм в цілому і як його складова, туризм вихідного дня є важливим напрямом економічного зростання регіонів України. У зв'язку з воєнною агресією росії та окупацією східних та південних регіонів України змінились тенденції внутрішнього туризму. В рамках всього вище наведеного ми пропонуємо розробку та впровадження нового туристичного маршруту для туристичного оператора «Селезньов Тур» в Вінницьку область, село Буша. Тур вихідного дня «Буша – місце сили!» має певні сезонні особливості, в зв'язку з тим, що під час дощової погоди або інших негараздів з погодою відвідування екскурсій майже не можливо. Таким чином найбільш сприятливі місяці для проведення даного туру – з травня по вересень включно. Туристичне підприємство «Селезньов Тур» проводило маркетингові дослідження відносно пропозиції і попиту на такий тур вихідного дня з виїздом з Одеси, дослідження довело, що пропозиції по відвідуванню саме цієї локації станом на квітень 2024 року відсутні. Таким чином можна розрахувати дохід туристичного підприємства «Селезньов Тур» від реалізації турів вихідного дня « Буша – місце сили» в сезоні 2024 року: $7 \times 10954.5 = 76681.5$ грн. П'ять відсотків від отриманого доходу в розмірі 3834 грн туристичне підприємство планує перерахувати на потреби ЗСУ. Сума єдиного податку складе – 5233.9 грн. Також було проведено опитування постійних туристів підприємства з питання зацікавленості в відвідуванні саме цієї локації, результати довели, що 80 % з 200 опитуваних споживачів виявили зацікавленість в відвідуванні Державного історико-культурного заповіднику «Буша». Це дає можливість прогнозувати завантаженість графіку турів майже на сто відсотків.

ВИСНОВКИ

В першому розділі кваліфікаційної роботи було визначено поняття «Тур вихідного дня» та його місце в загальній класифікації туризму. Тури вихідного дня є видом внутрішнього туризму, але на сьогоднішній день існує багато трактувань саме поняття туризму вихідного дня. Так Всесвітня туристична організація (ЮНВТО) визначає поняття «тур вихідного дня», як «різновид внутрішнього або виїзного туризму, який включає діяльність відвідувачів-резидентів країни в межах однієї країни (являє собою частину внутрішньої туристичної поїздки або частину виїзної (зарубіжної) туристичної поїздки), яка триває до трьох днів». В Законі України «Про туризм», «тур вихідного дня» визначено, як «туристичний продукт, представлений у межах внутрішнього туризму, як одна з організаційних форм туризму, що характеризує короткострокові подорожі в межах території України громадян та осіб, що постійно проживають на території країни». Таким чином доведено, що тури вихідного дня – це туристичні подорожі тривалістю від 1 до 3-х днів з метою ознайомлення з природними, історичними та культурними пам'ятками, відвідування

музеїв, фестивалів, значних подій, активним відпочинком на природі в межах країни проживання або транскордонних територій. Також було визначено, що тури вихідного дня мають певні особливості, які відрізняють їх від класичних турів в'їзного та виїзного туризму. І в першу чергу ця відмінність стосується саме тривалості туру та його термінів – з п'ятниці по понеділок, або в якійсь комбінації, але в межах вихідних днів. По-друге можливістю комбінування різних видів відпочинку, наприклад, екскурсійної програми та відпочинку на природі, або використання елементів подієвого туризму з гастрономічними аспектами. Крім того тури вихідного дня, як правило проводяться в рамках регіону, в якому проживають туристи, або в суміжних регіонах, або в межах транскордонних територій. Проведено дослідження ринку «Турів вихідного дня» в Україні. На сьогоднішній день доволі популярними стають маршрути турів вихідного дня з виїздом за кордон, але ці пропозиції притаманні прикордонним територіям, наприклад: Одеський регіон, Закарпатський регіон, Львівський регіон. Що дозволяє туристам в короткий термін відвідати іншу країну та відволіктися від жахів війни. Туристичні оператори пропонують туристам тури вихідного дня з можливістю відвідати такі країни, як Молдова, Румунія, Польща, Угорщина. На сьогоднішній день багато туристичних операторів у яких відсоток турів внутрішнього туризму займав не значну долю в обсягу продажів, починають розробляти та реалізовувати тури саме внутрішнього туризму і в тому числі тури вихідного дня, розуміючи потреби і обмеження туристичного ринку України. Такі відомі українські туристичні оператори, як «Джоін Ап!», «Альф» наряду з пропозиціями виїзного туризму все більше пропонують споживачам тури Україною різної тривалості. Відмічено, що багато локацій, які були популярні серед туристів в контексті турів вихідного дня, в зв'язку з війною на території України недоступні або небезпечні, або знаходяться під окупацією ворога. На сьогоднішній день це частково окуповані території Херсонської, Запорізької, Миколаївської областей, де розташовані такі відомі туристичні локації, наприклад як Олешківські піски, Кінбурзька коса, а відомий на весь світ острів Хортиця закрито для відвідування.

В другому розділі кваліфікаційної роботи надано історію розвитку та загальну характеристику туристичного підприємства ТОВ «Селезньов Тур». На сьогоднішній день головний офіс туристичного підприємства знаходиться за адресом: м. Одеса, вул. Катерининська, 80. Офіс розташовано в центрі міста, поруч з залізничним вокзалом, на першому поверсі двоповерхового будинку. Туристичне підприємство «Селезньов Тур» має ліцензію туроператора серії АГ № 581238 з 19.07.2012, яка необмежена в терміні дії. Починаючи з 2012 року підприємство починає активно працювати, як туроператор. Також ТОВ «Селезньов Тур» активно працює в якості туристичного агента, який співпрацює з самими відомими туроператорами України та світу на той час. Вдале поєднання роботи туроператора спеціалізованого, індивідуального туризму та туристичного агента масових напрямків приносить компанії впізнаваність на ринку туристичних послуг України. На сьогоднішній день компанія ТОВ «Селезньов Тур» складається з шести робітників. На підприємстві працює директор, його заступник, бухгалтер, менеджери з туризму та авіа перевезень. З початку повномасштабної війни підприємство не працювало 3 місяці і почало свою роботу в дистанційному режимі в червні 2022 року. Проаналізовано

економічні показники діяльності туристичного підприємства «Селезньов Тур». Аналізуючи інформацію, можливо спостерігати підвищення кількості реалізованих турів споживачам в 2023 році по відношенню до 2022 року. В порівнянні з 2022 роком в 2023 році було збільшено кількість туристів за такими цілями подорожей як дозвілля, відпочинок, лікування та інша мета відвідування. У порівнянні з 2022 роком, загальна кількість реалізованих турів збільшилася. Збільшилася кількість реалізованих екскурсій, кількість подорожей в межах України та за кордон, але іноземних туристів не було взагалі. Отже, зважаючи на наслідки повномасштабної війни можна констатувати той факт, що туристична сфера глобально постраждала. Керівництво ТОВ «Селезньов Тур» доклало максимум зусиль для збереження сталої кількості персоналу, тому з травня 2022 року менеджери з туризму та авіаперевезень працювали в змішаному форматі: частково в офісі і частково дистанційно. Аналіз наочно доводить, що в 2021 році підприємство майже відновило свою роботу, після періоду пандемії, але в 2022 році економічні показники діяльності значно скоротилися, туристична компанія майже припинила свою діяльність в перші місяці війни, повністю було виключено з діяльності виїзний туризм, але результати діяльності підприємства в 2023 році наочно доводять, що підприємство поступово виходить з кризи і збільшує кількість обслугованих туристів. У порівнянні з попереднім 2022 роком доходи від надання туристичних послуг та сума комісійних, агентських винагород значно збільшилися, але відповідно збільшились операційні витрати, платежі в бюджет та позабюджетні фонди. Отже, розглянувши динаміку та структуру прибутку ТОВ «Селезньов Тур» можна зробити висновок, що підприємство у звітному році досягло кращих результатів, ніж у минулому. Тобто, всього валовий дохід збільшився в 2023 році і склав 4929,0 млн грн. Проведено маркетингове дослідження пропозицій турів вихідного дня ТОВ «Селезньов Тур». Можливо стверджувати, що саме завдяки розробки та впровадженню турів вихідного дня, починаючи з червня 2022 року туристичному підприємству «Селезньов тур» вдалося поступово відновити свою діяльність. «Селезньов Тур» почало розширяти напрями екскурсійної діяльності на своєму підприємстві по Одесі та регіону. Після відновлення діяльності в червні 2022 року туристичне підприємство «Селезньов Тур» починає розробляти тури вихідного дня з виїздом за кордон в країни Молдова та Румунія. Ці туристичні маршрути також є турами вихідного дня, тому що по графіку виїздів дати планувалися на п'ятницю або суботу, на один або на три дні.. Були розроблені наступні тури: «Винний тур до Молдови («Загадки шато Пуркарь»)» та «Легенди Трансільванії». За допомогою аналізу ринку пропозицій турів вихідного дня в Одеському регіоні можливо зробити висновки, що туристичне підприємство «Селезньов Тур» відоме на туристичному ринку та може конкурувати з такими туристичними операторами м. Одеса в галузі турів вихідного дня, як «Ганеж», а «bodo travel», «Activetravel». Також нами було зроблено SWOT-аналіз туристичного підприємства ТОВ «Селезньов тур» щодо діяльності в галузі внутрішнього туризму.

В третьому розділі кваліфікаційної роботи запропоновано шляхи удосконалення організації турів вихідного дня в Україні в умовах воєнного стану. Основними регіонами, які приваблюють українських туристів, залишаються умовно-безпечні регіони: Львівщина, Івано-Франківщина та Закарпаття. Великий попит спостерігається на поїздки у Карпати. Нещодавно почали відновлюватися

екскурсійні тури в замки та музеї, які через воєнний стан довгий час не працювали. Підвищується інтерес до екскурсій Київщиною, Полтавщиною, Одещиною. Поступово відкриваються дитячі табори. Переважно, вони діють в західній частині України – на Львівщині, Івано-Франківщині та Закарпатті. В умовах воєнного стану внутрішній туризм має певні особливості, пов'язані з дозволами та обмеженнями, які діють і у відносно безпечних західних та центральних регіонах країни. І це в першу чергу повинні враховувати туристичні оператори при розробці туристичних маршрутів в середині країни. І однією з найважливіших умов є необхідність врахування розташування бомбосховищ, де в разі повітряної небезпеки туристи мають можливість сховатися. До нових тенденції відновлення туристичного ринку, які будуть популярні серед громадян України, можемо віднести підвищену потребу у рекреаційному туризмі та відвідування місць, де відбувались військові дії. Таким чином, внутрішній туризм в цілому і як його складова, туризм вихідного дня є важливим напрямом економічного зростання регіонів України. У зв'язку з воєнною агресією росії та окупацією східних та південних регіонів України змінились тенденції внутрішнього туризму. Зросла зацікавленість населення в короткотривалих подорожах регіонами, з'являються нові напрямки внутрішнього туризму, більш популярними стають подорожі невеликими групами все це необхідно враховувати туристичним оператором при розробці нових туристичних пропозицій. Розроблено тур вихідного дня «Буша – місце сили», складено програму та калькуляцію туру. Доведено, що запропонований тур вихідного дня може принести дохід туристичному підприємству у розмірі 76681.5 грн.

АНОТАЦІЯ

Ярош Я.Б. «Особливості організації турів вихідного дня (на прикладі ТОВ «Селезньов Тур»)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

242 «Туризм і рекреація»

за освітньою програмою

«Економіка та організація туристичної діяльності»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024 рік

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

Об'єктом кваліфікаційної роботи є процеси організації турів вихідного дня. Предметом кваліфікаційної роботи є теоретичні аспекти та практичні засади організації турів вихідного дня туристичними підприємствами України.

В першому розділі кваліфікаційної роботи надано визначення дефініції «тур вихідного дня». Тури вихідного дня є видом внутрішнього туризму, але на сьогоднішній день існує багато трактувань саме поняття туризму вихідного дня. Досліджено ринок турів вихідного дня в Україні станом на початок 2024 року, проаналізовано пропозиції турів вихідного дня по регіонам.

В другому розділі кваліфікаційної роботи надано характеристику ТОВ «Селезньов Тур». Описана історія розвитку туристичного підприємства. Зроблено аналіз організаційно-економічних показників діяльності підприємства. Зроблено SWOT-аналіз туристичного підприємства ТОВ «Селезньов тур» щодо діяльності в галузі внутрішнього туризму, а також діагностику пропозицій турів вихідного дня «ТОВ «Селезньов Тур». В третьому розділі кваліфікаційної роботи запропоновано шляхи удосконалення організації турів вихідного дня в Україні в умовах воєнного стану. Розроблено тур вихідного дня «Буша – місце сили», складено програму та калькуляцію туру. Доведено, що запропонований тур вихідного дня може принести дохід туристичному підприємству у розмірі 76681.5 грн.

Ключові слова: тур, вихідний день, туристичний маршрут, туристичне підприємство, калькуляція.

ANNOTATION

Yarosh Y. «Features of the organization of weekend tours (on the example of Seleznev Tour LTD)»

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty

242 «Tourism and recreation»

by educational program

«Economy and organization of tourist activity»

Odessa National Economic University. - Odesa, 2024

The qualification work consists of an introduction, three chapters, conclusions, a list of references and appendices. The object of the qualification work is the processes of organizing weekend tours. The subject of the qualification work is the theoretical aspects and practical principles of organizing weekend tours by tourism enterprises in Ukraine.

The first section of the qualification work defines the definition of “weekend tour”. Weekend tours are a type of domestic tourism, but today there are many interpretations of the concept of weekend tourism. The market of weekend tours in Ukraine as of the beginning of 2024 is studied, the offers of weekend tours by region are analyzed. In the second section of the qualification work, the characteristics of Seleznev Tour LLC are given. The history of the development of the tourism enterprise is described. The organizational and economic indicators of the enterprise are analyzed. A SWOT-analysis of the tourist enterprise “Seleznev Tour” LLC in terms of activities in the field of domestic tourism, as well as diagnostics of the offers of weekend tours “Seleznev Tour” LLC is made. The third chapter of the qualification work proposes ways to improve the organization of weekend tours in Ukraine under martial law. The author has developed a weekend tour “Busha - a place of power”, compiled a program and costing of the tour. It is proved that the proposed weekend tour can bring income to a tourist enterprise in the amount of 76681.5 UAH.

Key words: tour, day off, tourist route, tourist enterprise, calculation.