

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»
(назва освітньої програми)

на тему: «Фактори та шляхи підвищення прибутку підприємства
(на прикладі КП «Узбережжя Одеси»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент 4 курсу факультету ФЕУП

ВисочанІ.Д.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми: В сучасних умовах господарювання прибуток є найважливішим показником ефективності функціонування будь-якого підприємства. Він відображає кінцевий фінансовий результат діяльності, створює базу для розширеного відтворення, є джерелом поповнення фінансових ресурсів підприємства і забезпечення його фінансової стійкості. Тому проблема управління формуванням прибутку, пошуку резервів його зростання в умовах нестабільності зовнішнього середовища набуває особливої актуальності.

Для комунальних підприємств, які надають послуги з благоустрою території, збільшення прибутку має не лише економічне, але й велике соціальне значення. Адже достатній рівень прибутковості дозволяє вчасно оновлювати матеріально-технічну базу, підвищувати якість послуг, розширювати номенклатуру робіт з утримання території. Зрештою, це сприяє створенню комфортного життєвого простору для мешканців міста, розвитку його інфраструктури та рекреаційного потенціалу. Саме тому дослідження шляхів зростання прибутку підприємств сфери благоустрою є важливим науково-практичним завданням.

Мета дослідження : Метою роботи є розгляд та узагальнення теоретичних положень щодо прибутку підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення прибутку комунального підприємства та обґрунтування заходів щодо їх реалізації.

Завдання дослідження: розкрити економічну сутність категорії прибутку підприємства, його види та функції;

- систематизувати фактори, що впливають на формування прибутку підприємства;
- узагальнити методичні підходи до формування прибутку суб'єктів господарювання;
- здійснити аналіз динаміки та структури фінансових результатів діяльності КП «Узбережжя Одеси» за 2020-2022рр;
- провести факторний аналіз прибутку підприємства;
- виявити шляхи зростання прибутку КП «Узбережжя Одеси»;
- обґрунтувати систему заходів щодо підвищення прибутковості основної діяльності підприємства;

Об'єкт дослідження : є процес управління формуванням прибутку підприємства.

Предмет дослідження є сукупність теоретичних, методичних і практичних аспектів управління прибутком комунального підприємства "Узбережжя Одеси".

Методи дослідження: У роботі використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема: методи теоретичного узагальнення, аналізу і синтезу – для розкриття сутності прибутку підприємства; методи наукової абстракції та систематизації – для класифікації факторів впливу на прибуток підприємства; статистичні методи – для аналізу динаміки та структури фінансових результатів КП «Узбережжя Одеси»; методи факторного аналізу; графічний метод – для наочного подання результатів дослідження.

Інформаційна база дослідження: склали законодавчі та нормативно-правові акти України, дані Державної служби статистики України, фінансова звітність КП «Узбережжя Одеси», інтернет-ресурси, науково-методична література з теми дослідження.

Структура та обсяг роботи: Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (55 найменувань). Загальний обсяг бакалаврської роботи становить 67 сторінок комп'ютерного тексту, робота містить 9 таблиць, 2 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі: **«ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА»** розглянуто сутність прибутку підприємства та його роль та значення для підприємства, основні чинники, що впливають на прибуток підприємства, особливості формування прибутку комунального підприємства в сучасних умовах

У другому розділі : **АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «УЗБЕРЕЖЖЯ ОДЕСИ»** проаналізовано результати фінансово - господарської діяльності КП «Узбережжя Одеси» за 2020 -2022рр., особливості формування різних видів прибутку підприємства, здійснено факторний аналіз зміни прибутку

У третьому розділі: **НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ КП «УЗБЕРЕЖЖЯ ОДЕСИ»** запропоновано напрями підвищення прибутку в сучасних умовах та обґрунтовано заходи щодо їх реалізації

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Виконане дослідження присвячене розробці шляхів підвищення прибутку комунального підприємства «Узбережжя Одеси» на основі аналізу фінансово-економічних показників його діяльності. Актуальність роботи обумовлена тим, що прибуток є ключовим індикатором ефективності господарювання, головним внутрішнім джерелом фінансування підприємства, базою для реалізації інноваційних проектів. Тому пошук резервів зростання прибутку КП «Узбережжя Одеси» має велике значення для підвищення рівня благоустрою територій міста, розвитку його рекреаційного потенціалу.

2. На розмір прибутку впливає комплекс внутрішніх і зовнішніх факторів. До внутрішніх належать: обсяг діяльності, собівартість продукції, структура асортименту, ціни реалізації, ефективність використання ресурсів. До зовнішніх - кон'юнктура ринку, рівень інфляції, система оподаткування, умови кредитування тощо. Ключовим завданням фінансового менеджменту є виявлення і мобілізація невикористаних резервів збільшення прибутку за рахунок росту доходів та оптимізації поточних витрат.

3. Другий розділ роботи присвячений аналізу формування і використання прибутку КП «Узбережжя Одеси». Встановлено, що впродовж 2020-2022 років фінансові результати діяльності підприємства зазнавали значних коливань під впливом дії карантинних обмежень. Найбільш складним виявився 2022 рік, коли чистий збиток склав 2,4 млн. грн. внаслідок різкого скорочення обсягів реалізації послуг (-23,6%) та зростання поточних витрат. резерви зростання прибутку КП «Узбережжя Одеси» ще повністю не вичерпані. Рівень рентабельності продажів, активів, власного капіталу залишається невисоким, що обмежує фінансові можливості оновлення матеріально-технічної бази підприємства. Тому в третьому розділі роботи запропоновано комплекс заходів, спрямованих на подальше збільшення прибутковості діяльності.

4. Першим ключовим напрямком є нарощування обсягів реалізації послуг на міських пляжах. Для цього необхідно розширити перелік додаткових платних послуг (зони SPA і таласотерапії, школи серфінгу, центри пляжного спорту тощо), продовжити курортний сезон за рахунок цілорічних видів відпочинку, підвищити транспортну доступність узбережжя. Важливо забезпечити комплексне обслуговування відпочивальників на засадах високої якості і культури сервісу.

По-друге, підприємству варто вдосконалити цінову політику шляхом диференціації тарифів залежно від виду послуг, сезону, категорії пляжів. Гнучке ціноутворення дозволить збільшити середню суму покриття і цільову норму прибутку. Також резервом зростання доходів є перегляд орендних ставок за розміщення торгових і рекламних об'єктів на прибережній території. Їх слід встановлювати за ринковим принципом з урахуванням профілю і площі закладів.

Третій напрям підвищення прибутку КП «Узбережжя Одеси» передбачає оптимізацію операційних витрат. Вона включає заходи зі скорочення питомих матеріальних витрат, зменшення втрат робочого часу, раціоналізації логістичних процесів, вдосконалення системи бюджетування за центрами відповідальності. Важливо дотримуватися гнучкої структури витрат з переважанням змінної складової, яка корелює з динамікою обсягів діяльності.

Нарешті, ще одним резервом нарощування прибутку є реалізація проекту зі збору пластикових пляшок за допомогою спеціальних автоматів. Їх встановлення на найбільш людних пляжах міста дозволить отримати до 485 тис. грн. чистого доходу від продажу вторинної сировини за сезон. Одночасно

скоротяться витрати на прибирання територій від сміття, покращиться санітарно-екологічний стан узбережжя. Окупність інвестицій у даний проект складе 2 роки, тоді як позитивний соціальний ефект проявиться вже у перший сезон.