

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької  
діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою  
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»  
(назва освітньої програми)

на тему: **«Розробка бізнес-плану впровадження нової продукції на  
ТОВ «Баядера Логістик»»**  
(назва теми)

**Виконавець:**  
студент 4 курсу ФЕУП  
Демідова Аліна Олегівна  
(прізвище, ім'я, по батькові)

  
/підпис/

**Науковий керівник:**  
д-р. екон. наук, професор  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Грінченко Р. В.  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми.** В умовах глобалізації та швидкого розвитку технологій, питання інновацій та впровадження нових продуктів займають центральне місце в економічних дослідженнях. Розробка бізнес-плану є ключовим інструментом для стратегічного планування та успішного впровадження нових продуктів, що дозволяє детально оцінити фінансові, операційні та ринкові аспекти проєкту.

Для вітчизняних підприємств ця тема має особливе значення, оскільки бізнес-план допомагає підвищити їх стійкість та конкурентоспроможність на внутрішньому та міжнародному ринках в умовах сучасної економіки.

**Мета дослідження.** Огляд основних теоретичних положень та методологічних підходів до розробки бізнес-плану, аналіз ефективності та доцільності проєкту щодо впровадження нового виду продукції на підприємстві з обґрунтуванням економічної доцільності та ідентифікацією можливих ризиків.

### ***Завдання дослідження:***

- дослідити сутність бізнес-плану;
- описати процес розробки бізнес-плану від початкового етапу до реалізації;
- оцінити різні методи та підходи до розробки бізнес-плану;
- надати загальну характеристику ТОВ «Баядера Логістик»;
- оцінити економічні та фінансові показники ТОВ «Баядера Логістик»;
- визначити потенціал підприємства ТОВ «Баядера Логістик» для впровадження нової продукції;
- розробити бізнес-план впровадження нової продукції для ТОВ «Баядера Логістик»;
- здійснити економічне обґрунтування доцільності проєкту;
- ідентифікувати та оцінити основні ризики проєкту.

**Об'єкт дослідження.** Діяльність ТОВ «Баядера Логістик».

**Предмет дослідження.** Процес розробки бізнес-плану для впровадження нового виду продукції на підприємстві, включаючи теоретичні аспекти, методологічні підходи, аналіз економічної ефективності та доцільності проєкту, а також ідентифікацію та оцінку можливих ризиків, пов'язаних з реалізацією цього проєкту.

**Методи дослідження.** При написанні випускної роботи були використані такі методи як спостереження, теоретичне узагальнення, порівняння, економіко-статистичні моделі, факторний аналіз, моделювання, системний та комплексний підходи.

**Інформаційна база.** Дана робота базується на основі наукових публікацій та досліджень, нормативно-правових та офіційно-статистичних даних. Для аналізу діяльності підприємства були використані документи фінансової звітності, баланси та маркетингові дослідження ТОВ «Баядера Логістик» за 2020-2024 рр.

**Структура і обсяг роботи:** випускна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (найменувань). Загальний обсяг роботи становить 89 сторінки комп'ютерного тексту, містить 31 таблиць, 7 рисунків та 8 додатків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи бізнес-планування діяльності підприємства»** розглянуто сутність бізнес-плану, його функції та цілі, інформаційне поле бізнес-плану, стадії та етапи його розробки, а також методичні підходи та структура бізнес-плану.

У другому розділі **«Аналіз та оцінка діяльності ТОВ «Баядера Логістик» та потенціалу впровадження нової продукції»** розглянуто загальну характеристику та діяльність ТОВ «Баядера Логістик». Також проаналізовано фінансово-економічний стан підприємства, який охоплює показники прибутковості, ліквідності, рентабельності та динаміку розвитку. Проведено оцінку потенціалу впровадження нової продукції, враховуючи технічні, економічні та ринкові аспекти, а також необхідні ресурси для успішної реалізації проєкту.

У третьому розділі **«Формування бізнес-плану нового напрямку діяльності підприємства ТОВ «Баядера Логістик»»** запропоновано характеристику бізнес-плану щодо проєкту впровадження нової продукції, а саме лінійку вітамінізованих напоїв із інноваційною кришкою, що включає детальний опис всіх аспектів плану, зокрема маркетингову стратегію, виробничі процеси та ресурсне забезпечення. Розглянуто економічне обґрунтування доцільності реалізації запропонованого бізнес-плану, де проводяться фінансові розрахунки, аналізується прогнозована рентабельність і визначаються очікувані економічні вигоди для підприємства.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Складання бізнес-плану є невід'ємною частиною стратегічного планування на підприємстві для досягнення успіху та ефективності діяльності в умовах конкурентного середовища.

2. Запропонований бізнес-проект впровадження нової продукції має економічну доцільність завдяки перспективам рентабельності та швидкої окупності та сприятиме підвищенню конкурентоспроможності та збільшенню ринкової частки підприємства.