

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

Грінченко Р.В.

(підпис)

“ ” \_\_\_\_\_ 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою

«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

на тему: «Шляхи зростання прибутку підприємства  
(на прикладі ТОВ «Аптека Гаєвського»)»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент факультету ФЕУП

Сілецька Катерина Геннадіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2024

## ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1. ПРИБУТОК ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ	
1.1. Сутність прибутку підприємства.....	6
1.2. Фактори збільшення обсягів прибутку підприємства.....	12
РОЗДІЛ 2. ДИНАМІКА ЗМІНИ РІВНЯ ПРИБУТКУ ТОВ «АПТЕКА ГАЄВСЬКОГО»	
2.1. Характеристика діяльності ТОВ «Аптека Гаєвського».....	17
2.2. Аналіз динаміки прибутку ТОВ «Аптека Гаєвського».....	39
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «АПТЕКА ГАЄВСЬКОГО».....	51
ВИСНОВКИ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61

## ВСТУП

*Актуальність теми дослідження.*

Сьогодні діяльність вітчизняних підприємств відбувається на тлі постійних поглиблених кризових явищ, які зумовлені наслідками широкомасштабного вторгнення РФ на територію України, зруйнуванням підприємств, складів, логістичної інфраструктури тощо.

Для нормального функціонування підприємствам необхідно щоденно долати виклики та орієнтуватись відповідно до змін зовнішнього середовища. Система показників діяльності підприємства загалом базується на показниках результату (ефекту) та показниках результативності (ефективності).

Прибуток підприємства як абсолютний показник результату діяльності підприємства виступає, водночас, суб'єктивною метою діяльності підприємств. З метою збільшення прибутку, підприємства удосконалюють свої матеріально-технічні бази, впроваджують інноваційні проекти, здійснюють підвищення якості продукції тощо.

З іншої сторони, прибуток є джерелом подальшого розвитку та стабільності підприємства, а також є важливим показником платоспроможності та конкурентоспроможності на ринках збуту..

Актуальність теми кваліфікаційної роботи обумовлена значенням прибутку підприємства як мірилом результату його діяльності та важливим підґрунтям для перспективного розвитку усіх аспектів функціонування.

*Метою роботи* є на основі вивчення теоретичних положень та дослідження практичних аспектів сутності прибутку визначити основні шляхи зростання прибутку підприємства на прикладі ТОВ «Аптека Гаєвського».

*Об'єктом дослідження* є показники діяльності та прибутку ТОВ «Аптека Гаєвського».

*Предметом дослідження* є процеси формування різних видів прибутків у ТОВ «Аптека Гаєвського», дослідження основних напрямів зростання прибутку на підприємстві.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- з'ясувати роль та значення прибутку підприємства для його діяльності та розвитку;
- навести визначення категорії «прибуток»;
- дослідити економічну природу прибутку;
- визначити класифікацію видів прибутку;
- дослідити класифікацію функцій прибутку та їх зміст;
- надати характеристику ТОВ «Аптека Гаєвського» та визначити основні напрями діяльності;
- провести аналіз основних показників діяльності підприємства ТОВ «Аптека Гаєвського» ;
- дослідити показники ліквідності та фінансової стійкості ТОВ «Аптека Гаєвського» ;
- за даними останніх років зробити аналіз прибутку підприємства ТОВ «Аптека Гаєвського» та визначити основні тенденції до змін показників прибутку;
- визначити основні шляхи збільшення обсягу прибутку ТОВ «Аптека Гаєвського»;
- розробити та обґрунтувати заходи щодо збільшення обсягу прибутку підприємства ТОВ «Аптека Гаєвського».

*Методи дослідження.* У роботі використовуються різні методи наукового пізнання

- загальнонаукові методи для аналізу основних показників діяльності;
- спеціальні методи дослідження (аналіз фінансових результатів, методи аналогій та порівняння, економіко- статистичні методи) для проведення аналізу основних показників діяльності підприємства та визначення тенденцій до їх зміни;
- графічний та табличний методи для відображення основних показників, результатів аналізування показників прибутку тощо.

*Інформаційною базою дослідження є нормативні документи та*

законодавчі акти України, Постанови Кабінету Міністрів України, Укази Президента України, Закони України, Постанови Верховної Ради, монографії, підручники та наукові публікації щодо сутності прибутку підприємства, статистична звітність та офіційний сайт підприємства ТОВ «Аптека Гаєвського».

*Обсяг та структура роботи:* кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел 38 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 64 сторінки.

## ВИСНОВКИ

В кваліфікаційній роботі були досліджені питання щодо збільшення обсягу прибутку підприємства. В теоретичній частині роботи, в першому розділі «Прибуток та його значення для підприємств» розглянуто визначення категорії «прибуток» відповідно до досліджень науковців, визначено роль прибутку підприємства в сьогоденні та в контексті стратегічного розвитку, окреслені основні функції прибутку підприємства, надана класифікація факторів, які впливають на рівень прибутку підприємства.

В другому розділі кваліфікаційної роботи «Динаміка прибутку ТОВ «Аптека Гаєвського» розглянуто характеристику досліджуваного підприємства; напрямки його діяльності; динаміку основних показників діяльності; зроблений аналіз прибутку підприємства ТОВ «Аптека Гаєвського» в динаміці останніх років.

Аналіз показав, що обсяги реалізованої продукції в ТОВ «Аптека Гаєвського» збільшились в 2022 році в порівнянні з 2022 роком на 6,23 %. Аналогічно збільшується повна собівартість реалізованої продукції на 5,61 %.

Внаслідок перевищення темпів зростання обсягів реалізованої продукції над темпами росту собівартості реалізованої продукції спостерігається зниження витрат на 1 грн. реалізованої продукції на 0,6 %: з 0,994 грн. в 2020 році до 0,988 грн. в 2022 році. Разом з тим варто відмітити, що рівень витрат залишається дуже високим протягом усього періоду нашого дослідження і наближається фактично до критичного значення, що загрожує збитковістю діяльності ТОВ «Аптека Гаєвського» в найближчій перспективі.

Чисельність працівників досліджуваного підприємства збільшується на протязі усього періоду дослідження на 16,09 %: з 460 чол. у 2020 році до 534 чол. у 2022 році. Аналіз також свідчить, що в ТОВ «Аптека Гаєвського» у 2022 році продуктивність праці знижується на 8,48 % в порівнянні з показником 2020 року. Такі результати стосовно продуктивності праці є наслідком

перевищення темпів росту чисельності персоналу підприємства у порівнянні із темпами збільшення обсягів реалізації продукції.

Середньорічна вартість основних засобів має тенденцію до зростання в 2022 році в порівнянні з показником 2022 року (збільшення становить 13,49 %). Показник фондівдачі має негативну тенденцію до зменшення і у 2022 році в порівнянні з показником 2022 року фондівдача зменшилась на 6,4 %.

Показник прибутку від реалізації продукції підприємства ТОВ «Аптека Гаєвського» протягом досліджуваного періоду суттєво збільшується і у 2022 році приріст прибутку від реалізації складає 105,15 % від аналогічного показника 2020 року.

Аналіз дає можливість зробити висновки, що основні техніко-економічні показники ТОВ «Аптека Гаєвського» протягом досліджуваного періоду (2020-2022 рр.) мають в цілому позитивні тенденції до змін.

В ТОВ «Аптека Гаєвського» витрачають значні кошти на адміністративні витрати, та їх сума щорічно збільшується за досліджуваній період. Зростання адміністративних витрат протягом 2020-2022 рр. складає 12,52 %.

Ще більші на досліджуваному підприємстві витрати на збут і вони зростають протягом періоду: у 2022 році темп приросту складає 15,64 % від показника 2020 року. Внаслідок зазначених тенденцій спостерігаємо, що повна собівартість реалізованої продукції у 2022 році збільшується в ТОВ «Аптека Гаєвського» на 5,61 % від рівня показника 2020 року.

Незважаючи на значне зростання окремих груп витрат, прибуток від реалізації продукції має тенденцію до істотного збільшення протягом цих років: рівень прибутку від реалізації збільшився у 2022 році на 105,15 % від рівня показника 2020 року, що сталося внаслідок збільшення обсягів виробництва та реалізації продукції у ТОВ «Аптека Гаєвського».

Відбулось зниження обсягу інших операційних доходів – на 21,89 % та збільшення інших операційних витрат - на 42,71 % у порівнянні з рівнем показника 2020 року. Прибуток від операційної діяльності суттєво збільшився у 2021 році, а у 2022 році знизився у порівнянні із попереднім роком. В цілому за

досліджуваний період спостерігається збільшення прибутку від операційної діяльності на 0,72 % в 2022 році по відношенню до рівня показника 2020 року.

Протягом 2020-2022 рр. підприємство ТОВ «Аптека Гаєвського» працювало прибутково протягом усього періоду дослідження. Аналіз показує, що підприємство здійснює різні напрямки діяльності та отримує різні види прибутку.

В третій частині роботи запропоновані заходи спрямовані на збільшення обсягу прибутку ТОВ «Аптека Гаєвського» та розраховані показник и економічної ефективності від їх впровадження:

1. Посилення ринкових позицій підприємства за рахунок розширення мережі аптек в різних регіонах України.
2. Скорочення витрат на збут продукції підприємства за рахунок просування в соціальних мережах та на online-платформах.

Сумарний приріст прибутку становить 3,6 млн. грн.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський Кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-IV
2. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». Наказ Міністерства фінансів України від 7 лютого 2013 року № 73.
3. Бланк И.А. Управление прибылью. К.: «Ника-Центр», 2007. 768 с.
4. Бершадська І. І., Тульчинська С. О. Методи управління прибутком підприємства. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2017. №20. С.181–188.
5. Богацька Н.М. Прибуток підприємства: його роль, формування та резерви збільшення в умовах ринкової економіки. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. № 9, 2019. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7253> (дата звернення 18.01. 2024).
6. Богацька Н.М., Кузьменко М.М. Прибуток підприємства як рушійна сила функціонування ринкової економіки. *Вісник ХНУ*. № 2, 2018. С.102-105.
7. Богацька Н. М., Кричевська О. А. Організаційно-економічний механізм забезпечення прибутковості підприємства. *Молодий вчений*. 2016. №12. С. 655-658.
8. Вахович І.М., Волинчук Ю.В. До питання управління фінансово-економічними результатами підприємства. *Економічний форум*. № 3. 2015. С. 275–279.
9. Гаватюк Л.С., Дармограй Н.В., Хімійчук Г.М. Прибутковість українських підприємств: реалії сьогодення. *Молодий вчений*. № 1 (28). 2016. С. 40–43.
10. Духновська Л. М., Павлов В. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Випуск 17, частина 1. 2018. С. 100-102.

11. Єпіфанова І.Ю., Гуменюк В.С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка та суспільство*. № 3. 2016. С. 189–192.
12. Каминський П.Д. Прибуток та рентабельність як показники ефективності діяльності підприємства. *Вісник Донецького університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського*. 2016. №1.64. С.160–167.
13. Майборода О. Є., Сукрушева Г. О. , Куліш Є. В. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства». *Економіка і суспільство*. 2017. №10. С. 310–313.
14. Мардус Н.Ю., Корсунова К.Ю. Теоретичні і методичні підходи до визначення фінансового результату в обліку і аудиті. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Вип. 8. 2016. С. 873–875.
15. Мурашко А. В., Думенков В. В. Формування і розподіл прибутку на підприємстві. *Науковий вісник УМО «Економіка та управління»*. № 1. 2016. С. 112-114.
16. Николишин С. Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним. *Молодий вчений*. 2017. №2 (42). С.299–303.
17. Павлишенко М. М., Сивуля Л. А. Значення прибутку підприємства в ринковій економіці. *Науковий вісник*. 2007. С.172–174. URL: [http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2007/17\\_4/172\\_Pawlyszenko\\_17\\_4.pdf](http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2007/17_4/172_Pawlyszenko_17_4.pdf) (дата звернення 14.01.2024).
18. Павлюк І. О. Управління прибутком підприємств в умовах сьогодення. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. № 1. С. 84-88.
19. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: види, роль та функції. *Економіка. Управління. Інновації*. № 1. 2010. URL: [http://www.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2010\\_1/zmist.html](http://www.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2010_1/zmist.html) (дата звернення 14.01.2024р.)

20. Патарідзе-Вишинська М. В. Визначення та облік фінансового результату: вітчизняний і зарубіжний досвід. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2016. № 2. С. 25–37.
21. Гайбура Ю.А., Загнітко Л.А. Прибутковість підприємства: поняття, фактори, резерви. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Економіка і менеджмент. 2017. №24 (2). С. 99–104.
22. Джеджула В. В., Єпіфанова І. Ю. Фактори впливу на формування прибутку підприємств. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics»*, №14. 2019. С. 81–86.
23. Добровольська О.В., Терещенко В.О. Резерви підвищення прибутковості підприємства в умовах ринку. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2016. Випуск 2. С. 194-197.
24. Кривицька О.Р. Формування прибутку підприємств у ринкових умовах : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит». Тернопіль, 2010. 20 с.
25. Кудренко Н. В., Маслюченко Д. І. Формування та розподіл прибутку. *Бухгалтерський облік, аналіз та аудит*. Вип. 20. 2017. С. 182–185.
26. Мелень О.В., Холондач Ю.Ю. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення. *Вісник Нац. техн.ун. «ХПІ»*. Темат. вип. «Технічний прогрес і ефективність виробництва». № 25 (1134). 2015. С. 123–126.
27. Романова Т.В., Даровський Є.О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3976> (дата звернення 14. 01. 2024).
28. Кодацкий В.А. Затраты и прибыль. *Экономист*. К. №7. 1999. С. 77-83.
29. Жадько К.С., Котенко В.С. Теоретико-методичні підходи до формування прибутку підприємства і шляхів його збільшення. *Молодий вчений*. № 10(37). 2016. С. 373-376.

30. Жадько К. С. Управління прибутком суб'єкта підприємницької діяльності: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «економіко-правові та управлінські аспекти розвитку суспільства: молодіжний погляд». 2019. С. 58–60.

31. Янковий О. Г., Г.В. Кошельок. Фактори формування прибутку підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр.* Одеський держ. екон. ун-т. Одеса. Вип. 43 (3). 2011. С. 298-305.

32. Астринский Д. Экономический анализ финансового положения предприятия. *Экономист*. № 12. 2000. С. 53-59.

33. Джеджула В. В. Визначення резервів збільшення прибутку від енергозберігаючих заходів. *Економічний аналіз: зб. наук. праць*. 2012. Вип. 11. Ч. 2. С. 198-200.

34. Єпіфанова І. Ю., Гуменюк В. С. Фактори зростання прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2016. № 7. С. 46-49.

35. Єпіфанова І. Ю., Джеджула В. В. Фінансовий аналіз та звітність: практикум. Вінниця : ВНТУ, 2017. 143 с.

36. Офіційний сайт ТОВ «Аптека Гаєвського». URL: <https://apteka-gaevskogo.com.ua/ua/> (дата звернення 28.04.2024).

37. URL: <https://smarttender.biz/blog/view/biznes-shcho-maye-pratsyuvati-za-bud-yakih-umov-yak-apteka-gayevskogo-rozvivaye-svoyu-merezhu-ta-chim-u-tsomu-yiy-dopomagaye-derzhava/> (дата звернення 12.05.2024).

38. URL: <https://opendatabot.ua/c/21032062> (дата звернення 15.05.2024).