

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою

«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад»»

(назва теми)

Виконавець:

студент 4 курсу ФЕУП

Чегодар В. В.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Грінченко Р. В.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Структура змістової частини реферату кваліфікаційної роботи бакалавра

Актуальність теми. Головна суб'єктивна мета діяльності кожного підприємства – отримання максимального прибутку при мінімальних витратах у своїй справі. У контексті сучасної конкуренції на ринку компаніям необхідно активізувати свої зусилля, щоб не лише утримати свої позиції, але й забезпечити подальший сталий розвиток та здобуття лідируючих позицій.

Прибуток підприємства також відіграє важливу роль у фінансуванні підприємства наряду з зовнішніми джерелами фінансування. Проте, на багатьох вітчизняних підприємствах процес розподілу та ефективного використання прибутку зустрічає ряд проблем, зокрема через помилки у короткостроковому підході до управління прибутком без огляду на стратегічне планування, а також недооцінку показників фінансової стабільності, що може призводити до збитків або навіть банкрутства. Тому виявлення зовнішніх та внутрішніх факторів, які впливають на зміну прибутку, та розробка відповідних шляхів підвищення прибутку виступає невід'ємною частиною поточної діяльності кожного суб'єкта господарювання незалежно від розміру, та специфіки діяльності

Таким чином, аналізу формування і розподілу прибутку повинна бути приділена особлива увага, мета якого виявити потенційні резерви його зростання, необхідні для підвищення рівня конкурентоспроможності та фінансової стійкості підприємства.

Аспекти формування прибутку підприємства широко розглянуті в наукових працях таких вчених-економістів: А. Сміт, Д. Рікардо, К. Маркс, Т Мен, С. Фішер, І.О.Бланк, В.О. Мец, О.В. Павловська, Л.Ю. Кучер, Є.А. Кисельова, М.Я. Коробов, О.І. Гадзевич, О.А. Орлов, В.І. Блонська, В.О. Іванов, Д.Д. Моляков, А.Д. Шеремет та інші. Нажаль, аспект використання прибутку лише побіжно та поверхнево розглядається авторами, що ще більше підтверджує актуальність обраної теми.

Мета даної кваліфікаційної роботи полягає у дослідженні процесу формування, розподілу та використання прибутку в ТОВ «Телекарт-Прилад» та визначенні шляхів підвищення прибутку на досліджуваному підприємстві.

Для реалізації поставленої мети були визначені та розглянуті наступні завдання:

- визначити поняття та значення прибутку для підприємства;
- дослідити формування та напрями використання прибутку на підприємстві;
- вивчити шляхи підвищення прибутку підприємства;
- охарактеризувати сучасний стан ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- проаналізувати основні техніко-економічні показники підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- здійснити аналіз динаміки та структури прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- підвищити прибуток ТОВ «Телекарт-Прилад» за рахунок впровадження ERP-системи;
- підвищити прибуток ТОВ «Телекарт-Прилад» за рахунок створення нового виду продукції.

Об'єктом дослідження є прибуток як фактор підвищення ефективності діяльності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».

Предметом дослідження виступає сукупність теоретико-методичних підходів та практичних засад щодо формування та використання прибутку задля підвищення ефективності роботи підприємства.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи були використані методи теоретичного узагальнення, спостереження, деталізації та синтезу, графічний, порівняння та логічного узагальнення, розрахунково-аналітичний, економіко-статистичний.

Інформаційна база дослідження. Статті в періодичних виданнях, монографії, підручники, навчальні посібники, статистичні дані, нормативно-правові акти, електронні джерела, звітність підприємства тощо.

Практичне значення результатів. Матеріали роботи можуть бути використані підприємством ТОВ «Телекарт-Прилад» для аналізу фінансового та техніко-економічного стану підприємства з метою оцінки діяльності та пошуку напрямів зростання конкурентоспроможності на ринку, виявлення можливих напрямів використання прибутку для підвищення ефективності діяльності підприємства.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань) та 2 додатки. Загальний обсяг роботи становить 69 сторінок комп'ютерного тексту, містить 14 таблиць та 33 рисунки.

ВИСНОВКИ

Головна суб'єктивна мета діяльності кожного підприємства – отримання максимального прибутку при мінімальних витратах у своїй справі. У контексті сучасної конкуренції на ринку компаніям необхідно активізувати свої зусилля, щоб не лише утримати свої позиції, але й забезпечити подальший сталий розвиток та здобуття лідируючих позицій.

Прибуток як винагорода за ризик підприємницької діяльності та визначається як різниця між сукупним доходом і сукупними витратами у процесі здійснення цієї діяльності та спрямований на досягнення конкретного рівня конкурентоспроможності й іміджу підприємства.

В компанії процес створення та розподілу прибутку має бути побудований таким чином, щоб це сприяло зростанню ефективності, розширенню існуючих та появі нових напрямків діяльності, інноваційному розвитку та підтримці соціальної складової підприємства.

Дуже часто процеси формування прибутку, здебільшого, розглядаються з точки зору співвідношення доходів та витрат підприємства. Щодо розподілу прибутку, то часто це торкається питань взаємодії з

податковими органами та акціонерами, тому ключовим завданням фінансової стратегії є розробка відповідних принципів для формування прибутку від основної діяльності та інших джерел.

Дуже часто процеси формування прибутку, здебільшого, розглядаються з точки зору співвідношення доходів та витрат підприємства. Щодо розподілу прибутку, то часто це торкається питань взаємодії з податковими органами та акціонерами, тому ключовим завданням фінансової стратегії є розробка відповідних принципів для формування прибутку від основної діяльності та інших джерел.

Основними джерелами резервів збільшення величини прибутку можна назвати збільшення обсягу реалізації виробленої продукції, зниження її собівартості, підвищення якості товарної продукції, реалізації її на більш вигідних ринках, пошук нових підходів до споживача, оптимізація витрат фінансових ресурсів на підприємстві. Лише вміле використання всієї системи резервів може забезпечити достатні темпи зростання прибутку на підприємстві.

ТОВ «Телекарт-Прилад» – компанія, заснована в 1995 р., що спеціалізується на виробництві електронних приладів, інструментів та обладнанні. Це підприємство є провідним національним виробником сучасних цифрових засобів зв'язку, телекомунікаційного обладнання, обладнання для вимірювання електроенергії, систем паркування тощо.

Компанія продовжує нарощувати обсяги продажів кожного року, незалежно від кризових факторів, таких як тривала пандемія COVID-19, військове вторгнення Росії в Україну, знищення інфраструктури, зростання цін на енергоресурси та сировину, зниження доходів населення і попиту, а також висока інфляція. Ці чинники негативно впливають на діяльність не тільки окремих підприємств, а й на всю економіку України та світову економіку в цілому. У 2021 році, порівняно з 2020 роком, обсяг реалізованої продукції зріс на 61 110 грн, а у 2022 році відбувся значний стрибок до 618 713 тис. грн., що на 122 888 тис. грн. більше, ніж у попередньому році.

У структурі операційних витрати найбільшу питому вагу займають матеріальні витрати, Якщо на кінець 2020 року їхня питома вага у структурі операційних витрат складала 48,12%, то у кінці 2022 року – вже 81,82%, тобто збільшилась на 159,88%. По усім іншим елементам операційних витрат спостерігається досить суттєве скорочення.

Фінансовий результат від операційної діяльності суттєво знизився у 2021 р. порівняно з 2020 р. на 91,3%, але потім значно (у 6,34 рази) покращився у 2022 р., порівняно з 2021 р., демонструючи відновлення операційної ефективності.

Щодо ресурсів підприємства, то основні засоби демонстрували більш-менш стабільну динаміку за вартістю. При цьому рівень ефективності їх використання у 2022 р. склав 21,83 грн, тобто на кожну гривню використаних основних засобів припадало 21,83 грн створеної продукції. Це на 31,5 % більше, ніж у 2021 р., проте на 25,7 % менше, ніж у 2020 р.

Щодо оборотних коштів, то їх середньорічний залишок у 2022 р. склав 350815 тис. грн, що на 5,3 % більше ніж у 2021 р. та на 10,8% менше у порівнянні з 2020р. Проте ефективність їх використання у 2022 р. була найбільшою за 3 роки. Так коефіцієнт оборотності у 2022 р. склав 1,8 обороти, що на 18,4% більше, ніж у 2021 р. Середньорічна продуктивність праці одного працівника знизилась у 2022 р. таож була найбільшою і склала 1339,21 тис. грн., що більше на 31,5% порівняно з 2021 р. Це відбувається при одночасному скороченні чисельності персоналу у 2022 р. на 5,1%, порівняно з 2021 р.

Витрати на одиницю реалізованої 2022 р. склали 85,7 грн., що на 4,6% нижче за рівень 2021 р., проте на 19,1% більше у порівнянні з 2020 р. Чистий прибуток значно знизився у 2021 р. і склав лише 5 960 тис. грн., але зріс у 2022 р. до 31754 тис. грн, що свідчить про позитивну динаміку після падіння

ТОВ «Телекарт-Прилад» порівняно з 2021 р. значно покращилися показники прибутку. Так валовий прибуток у 2022 р. порівняно з 2021 р. збільшився на 75,1%. Прибуток від реалізації збільшився на 121,11%.

Фінансовий результат від операційної діяльності збільшився з 4793 тис. грн до 35103 тис.грн.. тобто у 6,32 рази. Фінансові результати від звичайної діяльності до оподатковування також зросли з 7272 тис.грн. до 38726 тис.грн., тобто у 4,32 рази. Так само і чистий прибуток з 5960 тис. грн у 2021 р. збільшився до 31754 тис. грн, тобто збільшився 4,32 рази. Проте необхідно зауважити, що у порівнянні з 2020 р. відбулося скорочення усіх зазначених показників, що вимагає від підприємства пошуку шляхів збільшення прибутку для підвищення ефективності роботи ТОВ «Телекарт-Прилад» пропонується запровадити корпоративну систему планування ресурсів (ERP). ERP-системи допомагають підтримувати організаційні цілі, забезпечуючи багатофункціональну систему взаємозв'язку для всієї компанії. Це дозволить ефективно збирати, зберігати, інтерпретувати та керувати інформацією.

Повнофункціональна ERP-система не лише автоматизує типові бізнес-процеси, але й стає основою для вирішення важливих стратегічних і управлінських завдань. Це забезпечує компанії конкурентну перевагу, покращуючи її здатність до адаптації в умовах швидко змінюваного ринкового середовища.

Приріст чистого доходу від реалізації даного виду продукту складе: 11700 тис. грн. При собівартості у 76200 тис. грн, приріст валового прибутку складе 4080 тис. грн. Тобто виробництво даного виду продукту є цілком обґрунтованим і доцільним