

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою  
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»  
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи вдосконалення управління інноваційними процесами  
в ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»»

(назва теми)

**Виконавець:**

студент(ка) 4 курсу ФЕУП

(факультет)

Шаврова Лілія Дмитрівна

(прізвище, ім'я та по батькові)

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Літвінова Вікторія Олександрівна

(прізвище, ім'я та по батькові)

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** В останні десятиліття бізнес-середовище змінюється через швидку глобалізацію та технологічні досягнення, особливо в області інформаційних технологій. Бізнес-середовище стало більш динамічним і конкурентним. Для того, щоб бути конкурентоспроможними підприємства зараз покладаються більше, ніж будь-коли, на інновації для виживання. Саме тому сьогодні є важливим постійно впроваджувати нові продукти та послуги, які можуть створювати цінність як для клієнтів, так і для підприємств. Наявність інноваційної культури, інноваційного менеджменту, а також співробітників з інноваційним мисленням робить організації здатними отримати максимальну вигоду від можливостей, які попереду, і стати амбітними.

Проблематиці теми інновацій та управління інноваційними процесами на підприємстві присвячені праці таких вітчизняних та зарубіжних науковців: Д. Шумпетер, К. Фріман, П. Друкер, Д. Олбері, Г. Д. Ковальов, Н. П. Завлін, О. В. Василенко, Д. Тідд, Р. Райт.

**Метою бакалаврської роботи** є дослідження підходів до управління інноваційними процесами та надання практичних рекомендацій щодо їх удосконалення.

**Завданнями дослідження**, які розв'язувалися в процесі досягнення мети, є:

1. описати поняття «інновації» та «управління інноваціями», а також етапи еволюції інноваційного управління;
2. дослідити види, функції та методи в управлінні інноваційними процесами, а також чинники, що на нього впливають;
3. проаналізувати діяльність ПАТ «Одескабель» та його економічні показники, а також показники результативності управління інноваціями;
4. запропонувати напрями щодо удосконалення управління інноваційними процесами на ПАТ «Одескабель»;

**Об'єктом дослідження** є процеси управління інноваційною діяльністю на промисловому підприємстві.

**Предметом дослідження** є ПАТ «Одескабель».

**Методи дослідження.** В ході написання роботи використовувалися загальноприйняті в економічній науці методи вивчення: системного аналізу, комплексний і системний підходи, традиційні способи і прийоми економічного аналізу.

**Інформаційна база дослідження.** Інформаційну базу дослідження склали результати наукових досліджень вітчизняних і зарубіжних авторів, матеріали конференцій, публікацій в електронних виданнях, дані опитувань, дані фінансової звітності підприємства ПАТ «Одескабель» за 2020-2022 роки, законодавчі акти та інші матеріали.

**Структура і обсяг роботи:** Бакалаврська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Матеріал кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра проілюстровано 12 таблицями та 9 рисунками. Список використаних джерел містить 31 найменування.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Трансформація процесів інноваційного управління підприємства**» розглянуто сутність поняття «інновації» та «управління інноваціями», а також етапи еволюції інноваційного управління; було досліджено види, функції та методи в управлінні інноваційними процесами, а також чинники, що на нього впливають.

У другому розділі «**Аналіз процесів інноваційного управління та економічних показників діяльності ПАТ «Одескабель»**» проаналізовано основні економічні показники діяльності ПАТ «Одескабель», а також показники результативності управління інноваціями.

У третьому розділі «**Напрями вдосконалення процесів інноваційного управління ПАТ «Одескабель»**» запропоновано організаційно-управлінські

напрями щодо удосконалення управління інноваційними процесами на ПАТ «Одескабель».

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Управління інноваціями відіграє ключову роль у сприянні інноваціям в організаціях й отриманні різноманітних переваг (наприклад, нові продукти або послуги для захоплення нових ринків; покращені продукти або послуги, щоб виділитися серед конкурентів; удосконалення внутрішніх процесів з метою посилення компанії зсередини або економії витрат); творчість у поєднанні стандартних і нестандартних прийомів і методів є основою для успішного формування та впровадження на практиці інструментів управління творчим процесом на підприємствах, що впроваджують інновації.

2. Публічне акціонерне товариство «Одеський кабельний завод «Одескабель» протягом багатьох років робить акцент на якості продукції, що випускається, конкурентних цінах, модернізації і розширенні виробництва, висококваліфікованих кадрах та організації управління відповідно до світових стандартів. Однак сьогодні ПАТ «Одескабель» є фінансово нестійким та знаходиться у кризовому становищі, про що свідчать проведені розрахунки. Підприємство приймає заходи для зменшення негативного впливу зовнішніх факторів, наприклад, зменшують виробництво продукції на склад щодо очікуваних замовлень, знижують залишки незавершеного виробництва у цехах, на складах постачання та готової продукції, скорочують споживання енергоресурсів задля зменшення витрат, а також впроваджують нові інноваційні продукти, прибуток від яких компенсує у кризові часи частину збитків.

3. Нами були запропоновані такі організаційно-управлінські види інновацій для вдосконалення управління інноваційними процесами на ПАТ

«Одескабель»: організація інноваційного відділу та впровадження сучасних технологічних засобів комунікації та управління. Отже, організація інноваційного відділу дозволяє зменшити витрати на оплату праці працівників (на 588,6 тис. грн. у результаті заходу) інноваційної діяльності та за рахунок підвищення продуктивності праці підвищити впровадження нової продукції приблизно на 3,7 одиниць в рік, що загалом дало підприємству значне підвищення річного прибутку. Другий захід, а саме такий програмний продукт як «Jira» дозволяє збільшити ефективність праці на підприємстві на 25%, що в свою чергу дозволяє підвищити кількість впровадженої продукції на 3,1 одиницю в рік. А також дозволяє полегшити комунікацію та управління інноваційними проектами, що в свою чергу призвело до річного збільшення прибутку від інноваційної діяльності.