

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра маркетингу та міжнародної логістики

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____ (підпис)
“ ____ ” _____ 20__ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 075 Маркетинг

за освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика»

на тему: «Маркетингова діяльність студії йоги та розтяжки
"Place Y&S"»

Виконавець:

студент ФМЕ

Кириченко Інна Віталіївна _____

Науковий керівник:

Кандидат економічних наук, доцент
кафедри маркетингу

Жарська Ірина Олександрівна _____

Одеса 2024

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДІЇ ЙОГИ ТА РОЗТЯЖКИ	
1.1. Поняття та сутність маркетингової діяльності	10
1.2. Комплекс маркетингу та його складові.....	16
1.3. Специфіка маркетингової діяльності студій йоги в різних країнах світу.....	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДІЇ ЙОГИ ТА РОЗТЯЖКИ «PLACE Y&S»	
2.1. Особливості діяльності студії йоги та розтяжки «Place Y&S». SWOT-аналіз студії «Place Y&S»	35
2.2. Аналіз маркетингових стратегій студії «Place Y&S».....	59
2.3. Аналіз конкурентоспроможності послуг студії «Place Y&S».....	76
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА ОБГРУНТУВАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДІЇ ЙОГИ ТА РОЗТЯЖКИ «PLACE Y&S»	
3.1. Розробка маркетингової стратегії просування студії «Place Y&S» ..	93
3.2. Відкриття нового філіалу як можливий спосіб розвитку та просування студії йоги та розтяжки «Place Y&S».....	100
ВИСНОВКИ	103
Список використаних джерел	106

ВСТУП

Важливість маркетингу в сучасному житті обумовлюється стрімкими глобалізаційними та інтеграційними процесами, які обумовлюють зростання світової економіки за рахунок створення нових компаній, товарів та послуг. Відповідно розширення ринку стандартизованих товарів та послуг призвело до сповільнення їх реалізації. Сьогодні споживачі купують не товар чи послугу, а образ, який стоїть за цими послугами. Саме комплекс маркетингу дозволяє створити образ, яким прагне задовольнитись споживач.

В останні роки в Україні та світі спостерігається стрімке зростання популярності йоги та розтяжки. Це пов'язано з зростаючою свідомістю людей про важливість здорового способу життя, прагненням до гармонії тіла та душі, а також бажанням зняти стрес та розслабитися. У зв'язку з цим зростає попит на послуги студій йоги та розтяжки.

Студія йоги та розтяжки "Place Y&S" – це молода компанія, яка динамічно розвивається та пропонує широкий спектр послуг з йоги та розтяжки для людей різного віку та рівня підготовки. Студія має зручне розташування, кваліфікованих тренерів та сучасне обладнання.

Однак, на ринку існує велика кількість конкурентів, тому для успішного розвитку студії "Place Y&S" необхідно проводити активну маркетингову діяльність.

Мета дослідження: Метою даної дипломної роботи є вивчення маркетингової діяльності студії йоги та розтяжки "Place Y&S" та розробка рекомендацій щодо її вдосконалення.

Об'єкт дослідження: Об'єктом дослідження є маркетингова діяльність студії йоги та розтяжки "Place Y&S".

Предмет дослідження: Предметом дослідження є методи та інструменти маркетингу, які використовуються студією "Place Y&S" для просування своїх послуг.

Завдання дослідження:

1. Провести аналіз ринку студій йоги та розтяжки в Україні та світі.
2. Дослідити конкурентне середовище студії "Place Y&S".
3. Вивчити споживчий попит на послуги йоги та розтяжки.
4. Проаналізувати маркетингову діяльність студії "Place Y&S".
5. Розробити рекомендації щодо вдосконалення маркетингової діяльності студії "Place Y&S".

Методи дослідження: аналіз літературних джерел, аналіз статистичних даних, маркетингові дослідження, експертні оцінки.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (34 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 106 сторінок. Основний зміст викладено на 100 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 30 рисунків.

ВИСНОВКИ

На основі вищевикладеного матеріалу, можна зробити висновок, що сучасний розвиток ринку та світової економіки створили умови, за яких неможливо досягти успіху в своїй ніші лише створивши унікальний продукт. Сьогодні дуже важливо пояснити споживачам в чому проявляється унікальність товару, чим він відрізняється від аналогів, необхідно чітко обґрунтувати ціну на товар та правильно підібрати способи комунікації з клієнтами. Саме маркетинг та його комплекс є інструментом, який направлений на максимальне задоволення потреб споживачів та максимізацію прибутку для підприємств.

Нині особливого значення набувають послуги: як серед споживачів, так і серед тих, хто ці послуги надає. Відповідно до особливостей послуг відрізнятимуться й методи їх просування.

Розмір світового ринку йоги оцінювався в 107,1 мільярда доларів США в 2023 році, і очікується, що він зростатиме на 9,4% з 2024 по 2030 рік. Це обумовлено тим, що сьогодні населення більш усвідомлені та стурбовані покращенням стану свого здоров'я, якості своєї фізичної форми. Найбільша кількість людей, що практикують йогу зосереджені в Канаді, США тощо. Основним цільовим сегментом на ринку йоги є жінки, оскільки вони для себе вбачають більшу цінність практики, ніж чоловіки.

Це слугує підставою для того, що студія йоги та розтяжки «Place Y&S» має велику кількість можливостей для свого розвитку та розширення.

Студія надає своїм клієнтам якісні послуги в форматах групових та індивідуальних тренувань з напрямків Хатха йоги, розтяжки та міофасціального релізу. Також було проаналізовано діяльність студії через комплекс маркетингу «7P». Було проведено комплексний SWOT- та PEST-аналізи, визначено сильні та слабкі сторони діяльності студії, на основі яких були розроблені рекомендації щодо подальшого розвитку та просування студії.

Важливим етапом дослідження діяльності студії став аналіз основних конкурентів: студія йоги «Namaste», яка функціонує на ринку близько семи

років та студії розтяжки «Pion Stretching» працює приблизно два роки. Аналіз конкурентів дозволяє визначити для бізнесу нові орієнтири для розвитку, аспекти, які варто вдосконалити або навпаки тримати на рівні, оскільки вони вже добре пропрацьовані.

Серед рекомендацій для просування студії йоги та розтяжки «Place Y&S» можна виділити наступні:

1. Комплексний аналіз ЦА, визначення її потреб, більш та нужд.
2. Створення контент- стратегії та плану, які комплексно працюватимуть над закриттям потреб споживачів.
3. Виділення часу та бюджету на ведення соціальних мереж Instagram та Tik Tok.
4. Створення нового філіалу в селищі Котовського.

Оскільки був проведений аналіз території, визначено доцільність відкриття нової студії саме на цій території, оскільки населення території складає 200 000 осіб, а кількість студій йоги, що надають свої послуги, всього три. Це слугує підставою до того, що відкриття нової студії на цій території буде успішним.

При мінімальному декорі студії, враховуючи оренду приміщення обладнання, на відкриття студії необхідно $56256 + 24231 = 80487$ грн.

Всього витрати на персонал та оренду складатиме на 12-й місяць 85 000 при доході 384 000 грн. Чистий прибуток складатиме 299 000 грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Beneficial Effects of Yoga Stretching on Salivary Stress Hormones and Parasympathetic Nerve Activity. 2020. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7675619/> (дата звернення: 07.05. 2024).
2. Create the best environment for your yoga students. URL: <https://business.virtuagym.com/blog/the-best-environment-for-your-yoga-students/> (дата звернення: 03.05. 2024).
3. Instagram marketing. 2023. URL: <https://sendpulse.com/support/glossary/instagram-marketing> (дата звернення: 28.04.2024).
4. How Much Money Yoga Instructors Make. 2024. URL: <https://www.siddhiyoga.com/yoga/teacher/training/how-much-money-yoga-instructors-make> (дата звернення: 15.04.2024).
5. How to Promote Your Business on Different Social Media Platforms. URL: <https://www.shared-impact.com/knowledge-hub/how-to-promote-your-business-on-different-social-media-platforms/> (дата звернення: 28.04.2024).
6. Nafeesah Allen. How to Use Social Media to Grow Your Business. 2024. URL: <https://www.investopedia.com/use-social-media-to-grow-business-8391642> (дата звернення: 28.04.2024).
7. [Soomi Jeong](#). Yoga facts, industry statistics. 2024. URL: <https://www.yogitimes.com/article/unstoppable-trend-yoga-infographic-business> (дата звернення: 28.04.2024).
8. Yoga Market Size, Share & Trends Analysis Report By Delivery Mode (Online Yoga Course, Offline Yoga Course), By End-use (Male, Female), By Age Group (Below 18 Years, 18-29 Years), By Region, And Segment Forecasts, 2024 – 2030. 2024. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/yoga-market-report> (дата звернення: 28.04.2024).

9. Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навч. посібник. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.
10. Іванченко Н., Борисова Т., Процишин Ю. Маркетинг: навч. посібник. Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2021. 180 с.
11. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 408 с.
12. Приходько Д. О. Маркетинг: навч. посібник. Харків: Харківський національний автомобільно-дорожній університет, 2019. 240 с.
13. Софієнко А.В., Шукліна В.В., Набока Р.М. Теоретичний маркетинг: навч. посібник. Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський, 2021. 494 с.
14. Сенишин О.С., Кривешко О.В. Маркетинг: навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
15. Траченко Л. А. Експертиза послуг: навч. посібник. Одеса: Одеський національний економічний університет, 2017. 243 с.
16. Ефективний SWOT-аналіз: що це таке, матриця та найкращі приклади для різних ніш бізнесу. 2021. URL: <https://ua.weblium.com/blog/efektivnij-swot-analiz-zaporuka-uspihu-vashogo-biznesu-najkrashi-prikladi-dlya-riznih-nish-biznesu> (дата звернення: 16.04.2024).
17. Карп'юк О. Чим корисні заняття йогою? Пояснення від МОЗ. 2018. URL: <https://portal.lviv.ua/news/2018/11/16/chim-korisni-zanyattya-yogoyu-poyasnennya-vid-moz> (дата звернення: 15.04.2024).
18. Комплекс маркетингу та його основні елементи. URL: <https://www.info-library.com.ua/books-text-9565.html> (дата звернення: 13.05.2024).
19. Концепція маркетинг-мікс (4Р, 5Р, 7Р). 2021. URL: <https://www.bmb.com.ua/2021/02/4p-5p-7p.html> (дата звернення: 13.04.2024).

20. Кухаренко. Л. Ефективний SWOT-аналіз: що це таке, матриця та найкращі приклади для різних ніш бізнесу. 2021. URL: <https://ua.weblium.com/blog/efektivnij-swot-analiz-zaporuka-uspihu-vashogo-biznesu-najkrashi-prikladi-dlya-riznih-nish-biznesu> (дата звернення: 14.04.2024).
21. Мінімальна зарплата в Україні. Мінфін. 2023. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/labour/salary/min/> (дата звернення: 14.04.2024).
22. Онлайн vs офлайн: хто кого? URL: <https://ukryogi.net/ua/article/67/onlayn-vs-oflayn-hto-kogo> (дата звернення: 01.05. 2024).
23. Основні методи сегментації аудиторії. URL: <https://ideadigital.agency/blog/osnovni-metodi-segmentatsiyi-auditoriyi/> (дата звернення: 01.05. 2024).
24. Пархоменко Я. Чим відрізняється товар від послуги. URL: https://reporter.zp.ua/chym-vidriznyayetsya-posluga-vid-tovaru.html#google_vignette (дата звернення: 22.04.2024).
25. Посібник щодо значення кольорів. URL: <https://www.adobe.com/ua/creativecloud/design/discover/color-meaning.html/> (дата звернення: 07.05. 2024).
26. Психологічний вплив кольору в інтер'єрі на людину. URL: <https://blagodeveloper.com/news/psychologichnyj-vplyv-koloru-v-interyeri-na-lyudynu/> (дата звернення: 03.05. 2024).
27. Репетитори України – зручний та безкоштовний пошук репетитора – Вукі. URL: <https://buki.com.ua/tutors/> (дата звернення: 03.05. 2024).
28. Різниця між товаром і послугою. URL: https://moyaosvita.com.ua/biznes/riznicya-mizh-tovarov-i-poslugoyu/#google_vignette (дата звернення: 22.04.2024).
29. Хейна М. Значення кольору та його символіка у цифровому маркетингу: Як використовувати силу кольору. URL:

<https://bannerboo.com/ua/blog/znachennya-koloru-ta-yoho-symvolika-u-tyfrovomu-marketynhu/> (дата звернення: 01.05. 2024).

30. Цікаві факти та інфографіка про йогу. URL: <https://fizo.in.ua/news/202306/cikavi-fakti-ta-infografika-pro-jogu.html> (дата звернення: 01.05. 2024).
31. Що таке PEST-аналіз. 2018. URL: <https://bakertilly.ua/id45211/> (дата звернення: 13.04.2024).
32. Як почувуються малий і середній бізнеси під час війни. Результати дослідження. 2023. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/09/6/703949/> (дата звернення: 13.04.2024).
33. Як скласти ефективну програму тренувань? 8 кроків до успіху у фітнесі та історія одного хлопця. 2024. URL: <https://e-trener.com/yak-sklasti-efektivnu-programu-trenuvan-8-kroktiv-do-uspihu-u-fitnesi-ta-istoriya/> (дата звернення: 07.05. 2024).
- 34.4С. З маркетингу - що це таке, визначення та поняття. 2024. URL: https://uk.economy-pedia.com/11033881-4-cs-of-marketing#google_vignette (дата звернення: 15.04.2024).