

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ____ ” _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 075 маркетинг
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою маркетинг та міжнародна логістика
(назва освітньої програми)

на тему: Розробка логістичної стратегії та розробка рекомендацій щодо
її врахування в діяльності підприємства

Виконавець: студент
факультету міжнародної економіки
Мисєв Нікіта Дмитрович
(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

Науковий керівник:
кандидат економічних наук, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Обнявко Олександр Валентинович
(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

Одеса 2024

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1. Поняття та особливості логістичної діяльності підприємства.....	5
1.2. Основні види логістичної діяльності підприємства.....	13
1.3. Методичні аспекти оцінки ефективності логістичної діяльності підприємства.....	21
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «СОКОР»	28
2.1. Загальна характеристика організаційної структури та фінансово-економічного стану підприємства.....	28
2.2. Дослідження ринку, аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.....	35
2.3. Аналіз логістичної та маркетингової діяльності ТОВ «Сокор».....	44
РОЗДІЛ ІІІ. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «СОКОР»	53
3.1. Пропозиції щодо оптимізації роботи складу.....	53
3.2. Рекомендації щодо зменшення логістичних витрат на транспортування.....	60
ВИСНОВКИ	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	75
ДОДАТКИ	80

ВСТУП

Актуальність теми. Реалії сучасного бізнесу такі, що без впровадження нових підходів, технологій і рішень утриматися на ринку є дуже складно. Логістика з фундаментальної науки все більше перетворюється на практичну домінуючу діяльність підприємств. Застосування логістичного інструментарію дає змогу знизити витрати, підвищити продуктивність, удосконалити обслуговування споживачів, а отже, отримати конкурентні переваги. В країнах з розвинутою ринковою економікою логістика – основа успішного функціонування суб'єктів господарювання, а формування логістичної системи забезпечує підвищення ефективності економічних процесів та зниження загальних витрат підприємств.

Зазначимо, що участь окремих суб'єктів господарювання в логістичних формуваннях об'єктивно відображається не лише на організації та ефективності комплексу логістичної діяльності даних підприємств, але й на результатах та ефективності їх господарської діяльності (загалом та в розрізі окремих функціональних підрозділів і служб), визначення яких може підтвердити або заперечити доцільність самої участі даного учасника у логістичному ланцюгу з точки зору забезпечення його власних економічних інтересів. Таким чином, господарська практика вимагає розроблення об'єктивних інструментів визначення результатів участі підприємства у такому логістичному формуванні, що пов'язано із оцінюванням ефективності його логістичної діяльності (чи ефективності, створеної для забезпечення такої діяльності системи логістики).

Слід зазначити, що питання, пов'язані з логістичною діяльністю підприємств та оцінкою її ефективності розглядалися в роботах багатьох вітчизняних і закордонних учених: В.Г. Алькеми, І.І. Бажина, О.О. Бакаєва, А.М. Гаджинського, П.В. Гудзь, Д.С. Джонсона, О.М. Криворучко, Є.В. Крикавського, М. Кристофера, І.В. Луценко, Л.Б. Міротіна, Ю.І. Неруш, М.А.

Окландер, С.В. Саркісова, В.І. Сергєєва, Т.Н. Скоробогатової, Дж.Р. Сток, О.М. Сумець, О.М. Тридіда, Н.М. Тюріної, А.П. Тяпухіна та ін.

Мета роботи – дослідити теоретичні та практичні аспекти оцінки ефективності логістичної діяльності підприємства.

Для досягнення поставленої мети в курсовій роботі необхідно вирішити такі **завдання**:

- 1) визначити поняття та особливості логістичної діяльності підприємства;
- 2) з'ясувати основні види логістичної діяльності підприємства ;
- 3) розглянути методичні аспекти оцінки ефективності логістичної діяльності підприємства;
- 4) провести загальну характеристику ТОВ «Сокор»;
- 5) проаналізувати ринок, зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства;
- 6) проаналізувати ефективність логістичної та маркетингової діяльності підприємства;
- 7) розробити рекомендації щодо підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження в роботі є процес здійснення підприємством логістичної діяльності.

Предметом дослідження у роботі є логістична діяльність підприємства та оцінка її ефективності.

Інформаційну базу дослідження складають фінансова звітність підприємства, підручники та монографії, наукові статті, електронні ресурси світової мережі Internet, а також власні дослідження.

Методи дослідження. В процесі написання роботи були використані такі наукові методи, як порівняння, дедукція, індукція, статистичний аналіз, наукова абстракція, узагальнення та інші.

Структура дослідження робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків.

ВИСНОВКИ

Підводячи підсумок, можна зробити наступні висновки:

1. Під логістичною діяльністю слід розуміти цілеспрямовану сукупність послідовних взаємопов'язаних бізнес-процесів, що розглядаються як ланцюжок «постачальник - виробник - споживач», пов'язані із постачанням, виробництвом, транспортуванням та збутом продукції з метою гармонізації інтересів виробників, постачальників та споживачів.

2. До основних видів логістичної діяльності підприємства відносять: організацію розміщення виробничих об'єктів і матеріальних потоків; управління процесами переробки сировини та матеріалів; транспортування вантажів та їх підготовку до перевезення; організацію матеріально-технічного забезпечення; планування процесів виробництва; організацію фінансових інвестицій; організацію використання відходів і вторинної сировини;

3. В науковій літературі існує досить багато різних думок стосовно того, яким чином повинні формуватися показники ефективності логістичної діяльності підприємства. Вважаємо, що для визначення показників оцінки ефективності логістичної діяльності підприємства доцільно використовувати фінансові показники логістичної діяльності, зокрема логістичні витрати, а також техніко-експлуатаційні, часові та інші показники.

4. Підприємство, що було обране за базу проходження практики, - ТОВ «Сокор» функціонує на ринку роздрібної торгівлі продовольчими товарами на протязі десяти років. Підприємство має власний склад для розміщення товарів та чотири павільйони для їх реалізації, а також поставляє продукцію ряду інших магазинів та споживачів. Місія підприємства: надання повного спектру послуг з метою максимального задоволення потреб ринку продовольчих матеріалів. Для здійснення своєї операційної діяльності ТОВ «Сокор» співпрацює з багатьма постачальниками, в основному це безпосередньо виробники продукції, або їх офіційними представниками, яких налічується більше 200. Проведений аналіз фінансово-економічних

результатів діяльності підприємства показав, що воно є рентабельним та має високий потенціал для подальшого розвитку.

5. Проаналізувавши ринок на якому підприємство функціонує, робимо висновок відносно того, що динаміка роздрібної торгівлі в Україні в останні десять років є позитивною, тобто має тенденцію до зростання. Наявний асортимент продукції на ТОВ «Сокор» повністю відповідає потребам потенційних покупців. За допомогою STEP-аналізу ми виявили ряд чинників, що створюють як сприятливі, так і навпаки умови для діяльності підприємства. Позитивними факторами є розвиток технологій, найбільш негативним – економічний. Використавши SWOT-аналіз ми визначили сильні і слабкі сторони підприємства, а також можливості та загрози і надали певні рекомендації щодо їх застосування.

6. Як такого, відділу маркетингу на підприємстві не існує. Управління маркетинговою діяльністю ТОВ «Сокор» передбачає вирішення наступних завдань: пошук цільових ринків; проведення маркетингових досліджень; розробку елементів комплексу маркетингу (встановлення ціни, вибір методів просування продукту і доведення його до споживача); організацію зворотних зв'язків зі споживачами. Виконанням обов'язків логіста займається комерційний директор, оскільки окремого відділу логістики немає. В цілому як маркетингова, так і логістична діяльність підприємства є успішними, про що свідчать фінансово-економічні результати.

7. Нами було виявлено ряд недоліків у функціонуванні складу: відсутність системи автоматизації та обліку, всі операції проводяться в ручну, хаотичний порядок розташування товарів на складі. На фоні цього нами було запропоновано придбати та встановити на складі систему автоматизації «BAS Роздрібна торгівля». Крім того, ми знайшли можливість скорочення загальних витрат підприємства за рахунок зменшення транспортних. Ефективними засобами їх зменшення є відмова від послуг сторонніх транспортних компаній, встановлення систем GPS моніторингу та новітніх технологій, що дозволяють скоротити витрати палива.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алькема В. Г. Генезис і розвиток економічної безпеки суб'єктів логістичної діяльності: дис... доктора екон. наук: 21.04.02. Київ, 2011. 501 с.
2. Бажин И.И. Логистика: учебник. - Харьков: Консум, 2013. 240 с.
3. Бакаєв О.О., Кутах О.П., Пономаренко Л.А. Теоретичні засади логістики: підручник. Київ: Київський університет економіки і технологій транспорту, 2013, Т. 1. 430 с.
4. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок. Москва: Олимп-Бизнес, 2011. 640 с.
5. Гаджинский А.М. Логистика: учебник. Москва: Маркетинг, 2009. 228 с.
6. Гоменюк М.О., Кустріч Л.О. Логістика та інновації: концепція, стратегія управління та взаємодія. *БізнесІнформ*. – 2021. - №1. – С. 89
7. Гудзь П.В., Остапенко Т.І. Аналіз зарубіжного досвіду застосування системного управління логістичною діяльністю. *Бізнес-інформ*. 2015. №4. С. 139-142.
8. Джонсон Д.С., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л. Современная логистика. Москва: Вильямс, 2012. 615 с.
9. Ковбаса О.М., Холохоренко Д.С., Чалий Д.Р. Аспекти визначення ефективності логістичної діяльності підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2022. № 20. С. 242-248.
10. Коляденко О. Л. Теоретичні засади логістичної діяльності підприємств АПК. *Збірник наукових праць ЧДТУ*. 2023. №8. С.32-41
11. Коніщева Н.І., Трушкіна Н.В. Управління логістичною діяльністю туристичних підприємств: уточнення термінології // *Вісник ДІТБ*. 2006. № 10. С. 47-57.
12. Криворучко О.М., Овчаренко А.Г. Сучасне розуміння поняття «якість логістичної діяльності». *Економіка транспортного комплексу*. 2021. Вип. 31. С. 150-163.
13. Крикавський Є.В. Логістика: підручник / Є.В. Крикавський. Львів: Видавництво національного університету «Львівська політехніка», 2014. 448

с.

14. Крикавський Є.В. Логістичне управління: підручник. Львів: НУ «Львівська політехніка», 2012. 351 с.

15. Крикавський Є.В. Логістичне управління / Є.В. Крикавський. Вид-во Неруш Ю.М. Логістика: — 3-є видання, перероб. та доп. 2007. 495с.

16. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок. Санкт Петербург: Питер, 2014. 316 с.

17. Лисько Т. Г. Основні засади функціонування логістичної системи підприємства. Національний технічний університет України «КПІ». № 11. 2020. 25-26 с.

18. Луценко І.В. Концептуальні засади та функції логістики. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2003. № 4. С. 29-34.

19. Миротин Л.Б., Ташбаев И.Э. Логистика для предпринимателя: основные понятия, положения и процедуры. Москва: ИНФРА-М, 2013. 252 с.

20. Метеленко Н.Г., Тарабан К.С. Логістична система підприємства машинобудівної галуззі у логістичному менеджменті. *Фінанси, облік, банки*, 2014. №1. С 198-199.

21. Неруш Ю. И. Логистика: учебник. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 495 с.

22. Окландер М.А. Маркетинг і логістика як іманентно властиві атрибути сучасних виробничих відносин України. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. — Одеса, 2008. — Вип.12. — С.91–104.

23. Орненко А. П. Проблеми розробки комплексу логістики. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2021. №.6.45-46 с.

24. Окландер М.А., Хромов О.П. Промислова логістика. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. - 222 с.

25. Перебийніс В. І. Транспортно-логістичні системи / В. І. Перебийніс, О. В. Перебийніс. – Полтава : РВВ ПУСКУ, 2014. – 312 с.

26. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный

экономический словарь. Москва: ИНФРА-М, 2009. 479 с.

27. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. Москва: ИНФРА-М, 2010. 340 с.

28. Саркисов С.В. Управление логистикой: учебник. Москва: Академия народного хозяйства, 2011. 416 с.

29. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2011. 608 с.

30. Сергеев В. И. Логистика: учебник. Москва: Эксмо, 2008. 944 с

31. Скоробогатова Т.Н. Сервисная логистика в рекреационном секторе: монография. - Симферополь: ДИАИПИ, 2010. 403 с.

32. Смирнов І. Г. Транспортна логістика : навч. посібн. / І. Г. Смирнов, Т. В. Косарева. – К. : ЦУЛ, 2013. – 224 с.

33. Смирнова М. Н. Сутність і значення логістичної діяльності в системі менеджменту організації. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2022. № 20. С. 54-56.

34. Стройко Т.В. Логістична інфраструктура: теоретичний аспект. Маркетингове забезпечення продовольчого ринку України. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. 2022.105-106 с.

35. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Москва: ИНФРА-М, 2015. 797 с.

36. Сумець О.М. Система оцінних показників результативності логістичної діяльності підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. Вип. 6(3). С. 161-164.

37. Гоменюк М.О., Кустріч Л.О. Логістика та інновації: концепція, стратегія управління та взаємодія. *БізнесІнформ*. – 2021. - №1. – С. 89