

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА**

**РЕФЕРАТ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 075 маркетинг  
*(шифр та найменування спеціальності)*

за освітньою програмою маркетинг та міжнародна логістика  
*(назва освітньої програми)*

на тему: **Розробка логістичної стратегії та розробка рекомендацій  
щодо її врахування в діяльності підприємства**

**Виконавець:** студент  
факультету міжнародної економіки  
Мисев Нікіта Дмитрович  
(прізвище, ім'я, по батькові)  
/підпис/

**Науковий керівник:**  
кандидат економічних наук, доцент  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Обнявко Олександр Валентинович  
(прізвище, ім'я, по батькові)  
/підпис/

**Одеса 2024**

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Реалії сучасного бізнесу такі, що без впровадження нових підходів, технологій і рішень утриматися на ринку є дуже складно. Логістика з фундаментальної науки все більше перетворюється на практичну домінуючу діяльність підприємств. Застосування логістичного інструментарію дає змогу знизити витрати, підвищити продуктивність, удосконалити обслуговування споживачів, а отже, отримати конкурентні переваги. В країнах з розвинутою ринковою економікою логістика – основа успішного функціонування суб'єктів господарювання, а формування логістичної системи забезпечує підвищення ефективності економічних процесів та зниження загальних витрат підприємств.

Зазначимо, що участь окремих суб'єктів господарювання в логістичних формуваннях об'єктивно відображається не лише на організації та ефективності комплексу логістичної діяльності даних підприємств, але й на результатах та ефективності їх господарської діяльності (загалом та в розрізі окремих функціональних підрозділів і служб), визначення яких може підтвердити або заперечити доцільність самої участі даного учасника у логістичному ланцюгу з точки зору забезпечення його власних економічних інтересів. Таким чином, господарська практика вимагає розроблення об'єктивних інструментів визначення результатів участі підприємства у такому логістичному формуванні, що пов'язано із оцінюванням ефективності його логістичної діяльності (чи ефективності, створеної для забезпечення такої діяльності системи логістики).

Слід зазначити, що питання, пов'язані з логістичною діяльністю підприємств та оцінкою її ефективності розглядалися в роботах багатьох вітчизняних і закордонних учених: В.Г. Алькеми, І.І. Бажина, О.О. Бакаєва, А.М. Гаджинського, П.В. Гудзь, Д.С. Джонсона, О.М. Криворучко, Є.В. Крикавського, М. Кристофера, І.В. Луценко, Л.Б. Міротіна, Ю.І. Неруш, М.А. Окландер, С.В. Саркісова, В.І. Сергеева, Т.Н. Скоробогатової, Дж.Р. Сток,

О.М. Сумець, О.М. Тридіда, Н.М. Тюріної, А.П. Тяпухіна та ін.

**Мета** роботи – дослідити теоретичні та практичні аспекти оцінки ефективності логістичної діяльності підприємства.

Для досягнення поставленої мети в курсовій роботі необхідно вирішити такі **завдання**: 1) визначити поняття та особливості логістичної діяльності підприємства; 2) з'ясувати основні види логістичної діяльності підприємства ТОВ «Сокор»; 3) розглянути методичні аспекти оцінки ефективності логістичної діяльності підприємства; 4) провести загальну характеристику ДП 5) проаналізувати ринок, зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства; 6) проаналізувати ефективність логістичної та маркетингової діяльності підприємства; 7) розробити рекомендації щодо підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства.

**Об'єктом** дослідження в дипломній роботі є процес здійснення підприємством логістичної діяльності.

**Предметом** дослідження у роботі є логістична діяльність підприємства та оцінка її ефективності.

**Інформаційну базу дослідження** складають фінансова звітність підприємства, підручники та монографії, наукові статті, електронні ресурси світової мережі Internet, а також власні дослідження.

**Методи дослідження.** В процесі написання роботи були використані такі наукові методи, як порівняння, дедукція, індукція, статистичний аналіз, наукова абстракція, узагальнення та інші.

**Структура дослідження** : робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків.

## РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1. Логістику варто розглядати як ключовий елемент конкурентної ринкової стратегії підприємства, як ключову первинну діяльність із забезпечення конкурентних переваг. В умовах сучасного стану економіки логістика повинна одержати своє визнання на вітчизняних підприємствах. На початкових стадіях формування логістичних структур можна звернутися до міжнародного досвіду в цій галузі

2. Логістична система має вигляд сукупності усіх сфер діяльності підприємства: виробництва, маркетингу, фінансів. У процесі функціонування системи логістики у підприємства виникає ряд проблем, як контрольованих, так і неконтрольованих. У зв'язку з цим менеджери-логісти повинні швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища та адаптувати стратегію логістики до умов ринку та стадії життєвого циклу підприємства.

3. Розвиток логістичної системи в багатьох випадках залежить від розмірів підприємства: чим більше підприємство, тим більше у нього варіантів до розширення його діяльності і, як наслідок, створення більшої системи логістики. Так розрізняють мікрологістичні (у середині підприємства), макрологістичні (на рівні країн та різних організацій) та мезологістичні логістичні системи (на рівні ТНК). Більш вигідну позицію з точки зору системи логістики мають транснаціональні корпорації, які мають доступ до більшої бази сировини, інформації та споживачів.

4. Успішне управління логістичними системами зовнішньоекономічної діяльності підприємств у великій мірі залежить від вибраного методу управління ними. Це можуть бути методи PERT і «критичного шляху», MRP чи DRP, концепція «точно в строк». Отже менеджерам підприємства потрібно обрати відповідну до їхньої організації стратегію та метод управління логістичною системою.

## РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «СОКОР»

Проведено коротку характеристику діяльності підприємства ТОВ «Сокор», визначено його частку ринка в роках та конкурентоспроможність на ринку, що характеризує підприємство з найкращого боку. Провели фінансовий аналіз підприємства, дійшли висновку, що показники фінансової стійкості зросли в 2023 році. Коефіцієнт автономії за розглянуті роки перевищують норматив 0,5. Це свідчить про низький рівень залежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування. На використання технології автоматичної ідентифікації штрихових кодів, яке дозволило автоматизувати облік і контроль матеріальних потоків, автоматизувати процес інвентаризації, збільшити швидкість приймання товару.

Адресний склад ТОВ «Сокор» - найбільш оптимальний тип організації зберігання товару. Впровадження адресної системи на складі дозволило: зробити складську систему «прозорою» для всіх співробітників; швидко і якісно виконувати розстановку товару, що надійшов; спростувати процес проведення загальних і вибіркової інвентаризацій; поліпшити контроль над зберіганням товарів, що потребують особливих умов зберігання (більш дорогий товар, що піддається розкраданням), підвищити якість обслуговування клієнтів через невмотивованих відмов (коли товар просто не знайшли на складі); збільшити швидкість комплектації замовлень; знизити кількість помилок при складанні та контролі замовлень. В другому розділі розглянуто логістичні системи на вказано на його переваги та недоліки. Призначення логістики в мережі повинно розглядатися через призму якості обслуговування покупців, витрат і оперативних цілей. Це пояснюється змінами, що відбулися у конкурентному середовищі українського торговельного бізнесу. Компанія, що не використовує найсучасніші методи конкурентної боротьби та не дотримується політики безперервних удосконалень, не може бути лідером бізнесу.

### **РОЗДІЛ III. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «СОКОР»**

За даними досліджень Регіональної Газової Компанії (далі РГК) після запровадження GPS-систем на автотранспорті значно скорочуються витрати – на 35%. Це пов'язано зі скороченням на 27% пробігу автомобілів, а відповідно зниженням на 25% витрат на ремонт транспорту і автозапчастин та падінням витрат на паливно-мастильні на 20-30%. Отже бачимо, що за рахунок оптимізації маршруту ми можемо скоротити витрати на паливо з 45 тис. грн. до 31,5 – 36 тис. грн..

Ще одним методом скорочення витрат на паливно-мастильні матеріали є застосування новітніх технологій, що напряду зменшують витрату палива під час роботи двигуна транспортного засобу, а саме встановлення на автомобіль пристроїв, що завдяки своєму впливу на паливо змінює його молекулярну формулу - тим самим покращуючи його згорання, оптимізацію подачі палива. Також завдяки цим пристроям здійснюється контроль і стабілізація фізико-хімічних показників мастила, об'єм вихлопних газів зменшується до мінімуму, що сприяє захисту навколишнього середовища.

Отже, можемо зробити висновок, що на підприємстві є достатньо великий резерв для скорочення витрат, особливо тих, які пов'язанні з транспортуванням товарів. Ефективними засобами їх зменшення є відмова від послуг сторонніх транспортних компаній, встановлення систем GPS моніторингу та новітніх технологій, що дозволяють скоротити витрати палива.

## ВИСНОВКИ

Підводячи підсумок, можна зробити наступні висновки:

1. Під логістичною діяльністю слід розуміти цілеспрямовану сукупність послідовних взаємопов'язаних бізнес-процесів, що розглядаються як ланцюжок «постачальник - виробник - споживач», пов'язані із постачанням, виробництвом, транспортуванням та збутом продукції з метою гармонізації інтересів виробників, постачальників та споживачів.

2. До основних видів логістичної діяльності підприємства відносять: організацію розміщення виробничих об'єктів і матеріальних потоків; управління процесами переробки сировини та матеріалів; транспортування вантажів та їх підготовку до перевезення; організацію матеріально-технічного забезпечення; планування процесів виробництва; організацію фінансових інвестицій; організацію використання відходів і вторинної сировини;

3. В науковій літературі існує досить багато різних думок стосовно того, яким чином повинні формуватися показники ефективності логістичної діяльності підприємства. Вважаємо, що для визначення показників оцінки ефективності логістичної діяльності підприємства доцільно використовувати фінансові показники логістичної діяльності, зокрема логістичні витрати, а також техніко-експлуатаційні, часові та інші показники.

4. Підприємство, що було обране за базу проходження практики - ТОВ «Сокор» функціонує на ринку роздрібною торгівлі продовольчими товарами на протязі десяти років. Підприємство має власний склад для розміщення товарів та чотири павільйони для їх реалізації, а також поставляє продукцію ряду інших магазинів та споживачів. Місія підприємства: надання повного спектру послуг з метою максимального задоволення потреб ринку продовольчих матеріалів. Для здійснення своєї операційної діяльності ТОВ «Сокор» співпрацює з багатьма постачальниками, в основному це безпосередньо виробники продукції, або їх офіційними представниками, яких налічується більше 200. Проведений аналіз фінансово-економічних

результатів діяльності підприємства показав, що воно є рентабельним та має високий потенціал для подальшого розвитку.

5. Проаналізувавши ринок на якому підприємство функціонує, робимо висновок відносно того, що динаміка роздрібної торгівлі в Україні в останні десять років є позитивною, тобто має тенденцію до зростання. Наявний асортимент продукції на ТОВ «Сокор» повністю відповідає потребам потенційних покупців. За допомогою STEP-аналізу ми виявили ряд чинників, що створюють як сприятливі, так і навпаки умови для діяльності підприємства. Позитивними факторами є розвиток технологій, найбільш негативним – економічний. Використавши SWOT-аналіз ми визначили сильні і слабкі сторони підприємства, а також можливості та загрози і надали певні рекомендації щодо їх застосування.

6. Як такого, відділу маркетингу на підприємстві не існує. Управління маркетинговою діяльністю ТОВ «Сокор» передбачає вирішення наступних завдань: пошук цільових ринків; проведення маркетингових досліджень; розробку елементів комплексу маркетингу (встановлення ціни, вибір методів просування продукту і доведення його до споживача); організацію зворотних зв'язків зі споживачами. Виконанням обов'язків логіста займається комерційний директор, оскільки окремого відділу логістики немає. В цілому як маркетингова, так і логістична діяльність підприємства є успішними, про що свідчать фінансово-економічні результати.

7. Нами було виявлено ряд недоліків у функціонуванні складу: відсутність системи автоматизації та обліку, всі операції проводяться в ручну, хаотичний порядок розташування товарів на складі. На фоні цього нами було запропоновано придбати та встановити на складі систему автоматизації «BAS Роздрібна торгівля». Крім того, ми знайшли можливість скорочення загальних витрат підприємства за рахунок зменшення транспортних. Ефективними засобами їх зменшення є відмова від послуг сторонніх транспортних компаній, встановлення систем GPS моніторингу та новітніх технологій, що дозволяють скоротити витрати палива.