

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістр

зі спеціальності 075 «Маркетинг»
(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою «Маркетинг та міжнародна логістика»
(назва освітньої програми)

на тему:
«Маркетинговий аналіз логістичних перевезень компанії
ТОВ «ОРІОН»»
(назва теми)

Виконавець:
студентка центру очної форми навчання
Сюпюр Альони Іванівни

/підпис/

Науковий керівник:
д.е.н, професор кафедри М та МЛ
Стрій Любов Олексіївна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. У сучасному світі, коли механізми матеріального постачання, виробництва і розподілу продукції почали розширюватися і стирати кордони між регіонами, державами і наддержавними утвореннями, і ланцюжки матеріальних потоків почали поступово подовжуватися і ускладнюватися, їх спеціалізація на різних рівнях стала посилюватися.

Потребу в застосуванні логістики на підприємствах пов'язують з еволюцією процесів управління і специфікою виробничих процесів на підприємствах. Що набуває особливої актуальності в умовах кризи, коли підприємствам необхідно організувати свою діяльність з мінімізацією ризиків, витрат і збитків, пов'язаних з виробничими процесами, обслуговуванням, транспортуванням.

Управління логістичними процесами спирається на загальну теорію менеджменту. На відміну від традиційного логістичного управління потрібна орієнтація всіх функцій управління в єдиний критерій ефективності діяльності підприємства, сутність якого міститься в максимізації балансу сумарних обсягів доходів і витрат, а також досягненні збалансованості логістичних потоків необхідного ступеня адаптивності організації до зовнішніх змін.

Логістичні перевезення є невід'ємною складовою діяльності будь-якої компанії, особливо тих, що займаються виробництвом та постачанням товарів. Забезпечення ефективного та економічного транспортування є ключовим завданням для забезпечення якості та своєчасності доставки, що впливає на задоволення потреб клієнтів та конкурентоспроможність компанії на ринку.

Маркетинговий аналіз логістичних перевезень дозволяє компанії визначити оптимальні шляхи організації та управління поставками, мінімізувати витрати та оптимізувати процеси. Це включає в себе аналіз вартості транспортування, вибір оптимальних маршрутів, управління запасами, розробку стратегій доставки та взаємодію з постачальниками та

партнерами по логістиці.

Викладені вище обставини зумовили актуальність і вибір теми представленої кваліфікаційної роботи.

Стан наукового дослідження. Аналіз наукових джерел показав, що питання застосування логістичного підходу до управління підприємствами як одного з інноваційних напрямів розвитку розглядали такі зарубіжні вчені, як Д. Бауерсокс, Д. Клосс, Д. Ламберт, Е. Мате., Дж. Р. Сток, Д. Тикс, Д. Уотерс, Р. Шапіро, Дж. Шерман.

Останніми роками на основі логістичного підходу, підготовленого українськими вченими, зокрема І. А. Воркутом, А. Г. Кальченко, Т. О. Колодзєєвим, Е. В. Крикавським, В. С. Колодзєєвим, опубліковано багато наукових праць з питань управління підприємством.

Також аналіз публікацій і досліджень останніх років показує, що проблема управління логістичними процесами є досить актуальною. Їй, зокрема, присвячені праці А. Гажинського, Є. Смирнова, С. Уварова, А. Кальченка, Є. Крикавського, Н. Чухрай, М. Окландера, Р. Ларіної. Але маркетингові аспекти логістичних перевезень підприємств досліджено недостатньо. Тема дипломної роботи бакалавра є актуальною.

Мета та завдання роботи. Метою дипломної роботи бакалавра є дослідження теоретичних, методичних основ та практичних рекомендацій щодо маркетингового аналізу логістичних перевезень компанії ТОВ «Оріон».

У відповідності зі сформульованою метою дослідження були поставлені та розв'язані такі завдання:

- проаналізувати та визначити сутність логістичної діяльності підприємства;
- визначити види логістичної діяльності та логістичних функцій;
- визначити класифікацію логістичних операцій підприємства;
- охарактеризувати досліджуване підприємство ТОВ «Оріон»;
- проаналізувати основні напрямки логістичної діяльності підприємства;

– провести діагностику маркетингової конкурентної логістичної позиції ТОВ «Оріон»;

– розробити та запропонувати фактори впливу та резерви збільшення ефективності маркетингового аналізу логістичної діяльності підприємства;

– обґрунтувати вплив новітніх технологій на маркетинговий аналіз логістичної діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є маркетинговий процес логістичних перевезень компанії ТОВ «Оріон».

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти процесу застосування маркетингу в логістичних перевезеннях ТОВ «Оріон».

Інформаційною базою дослідження послужили основні положення сучасної економічної теорії та маркетингу, сучасні наукові роботи вітчизняних і зарубіжних вчених економістів, Укази Президента України і постанови Уряду з питань розвитку логістичного комплексу, законодавчі і нормативні документи щодо регулювання діяльності підприємства ТОВ «Оріон». В якості вихідної інформації використані дані державних статистичних органів, річних звітів підприємства ТОВ «Оріон», первинних документів, нормативна та довідкова література, Інтернет ресурси, особисті спостереження автора.

Методи дослідження. Методологічну основу дослідження складають сукупність методів, прийомів та принципів наукового дослідження, наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених з проблем логістичної діяльності підприємства та управління логістичними процесами. Для розв'язання задач дослідження використовувалися такі основні методи: аналізу та синтезу, економіко-статистичний аналіз, метод графічного зображення, системного моделювання, логічного узагальнення, критичного аналізу та порівняння, системного підходу та інші.

Практичне значення. Розроблені в роботі теоретичні положення і практичні рекомендації дають можливість підприємству забезпечити удосконалення системи логістичної діяльності підприємства, покращити

показники ефективності логістичних перевезень, якість обслуговування, ступінь використання транспортних засобів тощо, в умовах впровадження новітніх технологій, що дозволить суттєво підвищити ефективність логістичної діяльності підприємства, а також збільшити або стабілізувати доходи. Практичне значення. Розроблені в роботі теоретичні положення і практичні рекомендації дають можливість підприємству забезпечити удосконалення системи логістичної діяльності підприємства, покращити показники ефективності логістичних перевезень, якість обслуговування, ступінь використання транспортних засобів тощо, в умовах впровадження новітніх технологій, що дозволить суттєво підвищити ефективність логістичної діяльності підприємства, а також збільшити або стабілізувати доходи.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, загальних висновків та списку використаної літератури. Загальний обсяг роботи складається із 88 сторінок, 17 рисунків, 16 таблиць. Список літератури складається із 56 найменувань.

Таким чином, перед дипломною роботою бакалавра поставлено завдання проаналізувати теоретико-методичні основи маркетингового аналізу логістичної діяльності компанії ТОВ «ОРІОН» та розробити шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємства, діяльності маркетингового менеджменту підприємства в умовах впровадження новітніх технологій.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи логістичної діяльності підприємства»* було визначено сутність логістичної діяльності підприємства, охарактеризовано види логістичної діяльності та логістичних функцій, надана класифікація логістичних операцій підприємства.

У другому розділі *«Маркетинговий аналіз логістичної діяльності підприємства тов «оріон»»* надано характеристику досліджуваного підприємства ТОВ «Оріон»; проаналізовано економічну діяльність ТОВ «Оріон»; проаналізовані основні напрямки і цілі логістичної діяльності ТОВ

«Оріон»; проведення логістичного аналізу та дослідження логістичного менеджменту на ТОВ «Оріон»; охарактеризована діагностика маркетингової конкурентної логістичної позиції ТОВ «Оріон».

У третьому розділі *«Шляхи покращення маркетингового аналізу логістичної діяльності підприємства»* було запропоновано шляхи вдосконалення логістичної системи; були надані фактори впливу та резерви збільшення ефективності маркетингового аналізу логістичної діяльності ТОВ «Оріон»; було запропоновано використання інтелектуальних технологій (програм типу SaaS, ERP систем; RFID-етикетки).

ВИСНОВКИ

1. З теоретичних основ логістичної діяльності підприємства можна зробити наступні висновки:

Логістика націлена на оптимізацію управління рухом та зберіганням матеріальних потоків, щоб забезпечити ефективність і конкурентоспроможність підприємства. Логістика є комплексним підходом, що охоплює всі аспекти управління матеріальними потоками, включаючи закупівлю, виробництво, зберігання та розподіл продукції. Логістика відіграє стратегічну роль у досягненні конкурентної переваги, забезпечуючи оптимальне розподілення ресурсів та зниження витрат. Логістика використовує різноманітні інструменти та технології, такі як програмне забезпечення для управління ланцюгом поставок, системи автоматизації та відстеження вантажів, щоб оптимізувати процеси. Логістика повинна бути гнучкою та відкритою до змін, щоб відповідати вимогам ринку та швидко реагувати на зміни в умовах діяльності підприємства.

В цілому, розуміння теоретичних основ логістичної діяльності допомагає підприємствам ефективно впроваджувати стратегії управління ланцюгом поставок та забезпечувати успішну діяльність на ринку.

2. В практичному розділі було проведено маркетинговий аналіз логістичної діяльності підприємства ТОВ «Оріон». Після проведення маркетингового аналізу логістичних перевезень компанії ТОВ "Оріон" можна зробити наступні висновки: Дослідження ринку показало, що конкуренція в галузі логістичних перевезень є досить високою. Конкуренти пропонують широкий спектр послуг із доставки та мають різні стратегії ціноутворення.

Аналіз потреб клієнтів виявив, що вони цінують якість та надійність доставки, швидкість та точність обробки замовлень, а також конкурентоспроможні ціни.

Виявлено, що сильними сторонами компанії є висока якість обслуговування, швидкість реакції на замовлення, інноваційність у використанні технологій та ефективне управління логістичними процесами.

Серед слабких сторін можна виділити нестабільність у постачанні матеріалів, недостатню автоматизацію деяких логістичних процесів та потребу у вдосконаленні системи відстеження вантажів.

На основі проведеного аналізу рекомендується компанії зосередитися на подальшому вдосконаленні системи управління запасами та впровадженні новітніх технологій для відстеження вантажів. Також важливо збільшити стабільність постачання матеріалів та розвивати стратегії для залучення нових клієнтів та утримання існуючих.

В цілому, маркетинговий аналіз дозволяє компанії отримати важливі уроки та рекомендації для подальшого розвитку своєї логістичної діяльності, щоб забезпечити конкурентоспроможність та задоволення потреб клієнтів.

3. Інновації відіграють ключову роль у підвищенні конкурентоспроможності підприємства, впливаючи на всі аспекти його діяльності. Вони можуть бути поділені на чотири типи: продуктові, процесові, маркетингові та організаційні.

Продуктові інновації стосуються введення нових продуктів або покращення існуючих. Це може включати нові технології виробництва або покращення якості продукції. Процесові інновації спрямовані на оптимізацію виробничих процесів, зменшення собівартості та підвищення ефективності виробництва. Маркетингові інновації орієнтовані на просування продукції та розширення ринків збуту. Організаційні інновації стосуються управління підприємством та організаційних методів.

Щодо системи зв'язку інновацій і логістики, можна виділити три рівні:

- 1) логістика, спрямована на інновації;

- 2) інновації у логістиці;
- 3) інноваційна логістика.

Кожен з цих рівнів відображає способи впровадження інновацій в логістичну діяльність підприємства.

Загальна мета застосування інновацій у логістиці - забезпечити оптимальне використання ресурсів, підвищити ефективність та конкурентоспроможність підприємства на ринку. Це може включати впровадження нових технологій у сфері матеріало-товаропровідних систем, оптимізацію процесів доставки та складського управління, а також постійне вдосконалення організаційних методів управління логістикою.

Новітні технології мають значний вплив на логістичну діяльність підприємств, підвищуючи їхню ефективність та конкурентоспроможність. Серед найбільш важливих технологій можна виділити безпілотні вантажні транспортні засоби, які полегшують та прискорюють процеси доставки, зменшуючи при цьому витрати на паливо та підвищуючи безпеку. Дрони також використовуються для доставки товарів та моніторингу складських приміщень, що дозволяє підприємствам оптимізувати процеси управління запасами. 3D друк дозволяє виготовляти частини та пристрої маленького розміру, зменшуючи затрати та час на виробництво. Концепція прозорості логістичних процесів дозволяє підприємствам забезпечувати доступ до інформації про вантаж від замовлення до доставки, що підвищує рівень обслуговування клієнтів. Машинний переклад, штучний інтелект та інтернет речей допомагають автоматизувати процеси та забезпечувати більш точне та ефективне управління логістикою.

Всі ці технології сприяють покращенню якості виробництва та обслуговування, зменшенню витрат та скороченню часу на виконання різних логістичних операцій.