

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»
(назва освітньої програми)

на тему: **«Розробка бізнес-плану інвестиційного проєкту створення
сервіс-центру з ремонту техніки»**

Виконавець:

студент факультету ЦЗВФН

Кушнір Даниїл Ігорович

Науковий керівник:

к.е.н., доцент Куклінова Т.В.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження визначається тим, що бізнес-планування відіграє важливу роль для досягнення успіху. Воно включає постановку цілей та завдань, визначення та вибір найбільш ефективних шляхів та засобів їх досягнення. Цілі бізнесу та плани досягнення їх є невід'ємною частиною планування. Планування бізнесу має спиратися на системну діяльність, узагальнення результатів досліджень ринку та аналізу досягнутих результатів роботи з ринком.

Чим більш динамічним і невизначеним є бізнес-середовище, тим більше уваги потрібно приділяти формулюванню стратегій та оперативним діям, необхідним для їх реалізації. Успішні підприємницькі проекти, незалежно від їх розміру, сфери діяльності та форми організації бізнесу, неможливі без чіткого розуміння перспектив бізнесу та розробки реалістичного бізнес-плану з надійними орієнтирами.

Бізнес-план є традиційним документом у ринковій економіці, без якого не обходиться жодна серйозна підприємницька діяльність. У бізнес-плані викладається бачення ідеї та поточних цілей, оцінюються сильні та слабкі сторони проекту, наводяться результати аналізу ринку та його характеристики, а також визначається обсяг фінансових та матеріальних ресурсів, необхідних для реалізації проекту.

Роль малого бізнесу в економічному розвитку широко обговорюється в літературі. Результати теоретичних та емпіричних досліджень ролі сектора малого бізнесу свідчать про те, що цей сектор є вагомим чинником економіки країни (валового національного продукту та загальної зайнятості) не є причиною економічного розвитку, а скоріше його наслідком. Ринкова трансформація означала необхідність проведення серйозних структурних реформ, включаючи зміни в структурі валового національного продукту та

промислового виробництва, а також зміни в частці підприємств різних розмірів у зайнятості населення. Незаперечним є той факт, що малий бізнес відіграє важливу роль у забезпеченні економічної, суспільно-політичної та соціальної стабільності в багатьох країнах.

Так від Великої Британії та Франції до Китаю та Японії, незаперечним є той факт, що малий бізнес відіграє важливу роль у забезпеченні економічної, суспільно-політичної та соціальної стабільності в багатьох країнах. Серед вітчизняних науковців можна назвати М. Азарова, Д. Вишнівського, Ю. Іванова, А. Єлісєєва, А. Крисоватого, С. Рондала, І. Луніну, А. Соколовського, А. Соколовського, А. Луніна, А. Соколовський, С. Бондар, В. Шпильова досліджували питання особливостей оподаткування суб'єктів малого та середнього підприємництва. Вони досліджували проблеми, пов'язані з особливостями оподаткування суб'єктів малого та середнього підприємництва. Ці вчені зробили значний внесок у вирішення удосконалення механізмів розрахунку, нарахування, сплати та звітності.

Добре складений проєкт може залучити потужнішу фінансову підтримку ринків капіталу. Населення купує все більше техніки, яку потрібно встановлювати, обслуговувати та ремонтувати. При правильному підході можна швидко окупити свої вкладення та одержати прибуток.

Метою дослідження є обґрунтування створення бізнес-проєкту створення сервіс-центру з ремонту техніки і визначення доцільності його реалізації. Відповідно до поставленої мети були поставлені наступні завдання:

- визначити загальну характеристику ідеї відкриття сервіс-центру з ремонту техніки;
- дослідити нормативно-правові аспекти щодо відкриття сервіс-центру з ремонту техніки;
- провести аналіз конкурентного середовища на ринку надання послуг з ремонту техніки;
- обґрунтувати технічні параметри проєкту;

- провести формування витрат на створення та функціонування проекту;
- обґрунтувати економічну ефективність проєкту створення сервіс-центру з ремонту техніки.

Об’єктом дослідження є процес та процедура створення сервіс-центру з ремонту техніки.

Предметом дослідження є економічне обґрунтування бізнес –проєкту створення нового сервіс-центру з ремонту техніки.

Методи дослідження. Використовувалися логічний, порівняльний, статистичний, економіко-статистичний, монографічний методи, системний аналіз, методи наукової абстракції, індуктивний, дедуктивний та основні теоретичні положення економічної теорії.

Інформаційною базою дослідження є спеціальна наукова та періодична література, монографії видання вчених, нормативні-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій та досліджень, аналітичні матеріали відповідних державних органів, данні Державного комітету статистики та інше.

Практичне значення отриманих результатів. Отримані результати було впроваджено у підприємницьку діяльність ФОП Кушнір І.Ю.

Апробація результатів роботи. Результати роботи були апробовані на Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, облік, фінанси та право: сучасні тенденції та перспективи розвитку в Україні та світі», м. Біла Церква, 12 січня 2024 р.

Публікації: Штучний інтелект у сталому розвитку підприємництва. Економіка, облік, фінанси та право: сучасні тенденції та перспективи розвитку в Україні та світі: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Біла Церква, 12 січня 2024 р.): у 2 ч. Біла Церква: ЦФЕНД, 2024. Ч. 1. С. 16-18.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань), містить 9 рисунків та 16 таблиць.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ СЕРВІС-ЦЕНТРУ З РЕМОНТУ ТЕХНІКИ» загальну характеристику інвестиційного проєкту сервіс-центру з ремонту техніки, нормативно-правові аспекти інвестиційного проєкту сервіс-центру з ремонту техніки.

У другому розділі «АНАЛІЗ ПРОЦЕСІВ СТВОРЕННЯ СЕРВІС-ЦЕНТРУ З РЕМОНТУ ТЕХНІКИ» проаналізовано аналіз конкурентного середовища на ринку надання послуг з ремонту техніки, обґрунтування технічних параметрів інвестиційного проєкту, формування витрат на створення та функціонування інвестиційного проєкту.

У третьому розділі «ОБґРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ СЕРВІС-ЦЕНТРУ З РЕМОНТУ ТЕХНІКИ» обґрунтовано економічну ефективність проєкту створення сервіс-центру з ремонту техніки.

ВИСНОВКИ

Було проведено аналіз доцільності інвестиційного проєкту сервісного центру з ремонту техніки. Визначено, що попит на послуги з ремонту техніки є стійким та зростаючим, оскільки споживачі шукають надійні рішення для відновлення своєї техніки замість покупки нової. Споживачі шукають надійні рішення для ремонту своєї техніки, і це може створити можливості для сервісного центру забезпечити якісні та надійні послуги. Це може призвести до побудови довгострокових відносин з клієнтами та підвищення їх довіри до бренду. Ремонт техніки замість її заміни сприяє збереженню ресурсів та зменшенню відходів. Сервісний центр може стати частиною сталого споживання, що додає йому додаткову цінність в очах споживачів та суспільства в цілому.

Стійкий та зростаючий попит на послуги ремонту техніки створює сприятливі умови для успішної діяльності сервісного центру. Це означає, що інвестиції в такий проєкт мають великий потенціал для прибутковості та довгострокового успіху.

В свою чергу зростаючий ринок ремонту техніки може відкривати нові можливості для розвитку бізнесу: розширення асортименту послуг, розвиток додаткових сервісів, таких як консультації з технічної підтримки або продаж запчастин і аксесуарів. Наявність стійкого та зростаючого попиту на послуги ремонту техніки створює сприятливі умови для інвестиційного проєкту сервісного центру, забезпечуючи йому потенціал для успішного функціонування та розвитку.

Аналіз нормативно-правових аспектів проєкту сервіс-центру з ремонту техніки довів доцільність реєстрації ФОП обрання 3 групи оподаткування через його простоту ведення та реєстрації та сплату єдиного податку у невеликому розмірі.

Проведено аналіз конкурентів у цій галузі, визначено їхні переваги та недоліки, а також визначено, яким чином проєкт створення сервісного центру з ремонту техніки може вирізнятися та конкурувати в ринковому середовищі. SWOT-аналіз дозволив сервісному центру зрозуміти свої сильні та слабкі сторони, а також виявити можливості та загрози, з якими він стикається.

Була проведена оцінка витрат на відкриття та функціонування сервісного центру з ремонту техніки, зпрогнозовані доходи та можливість отримання прибутку в майбутньому з врахуванням використання кваліфікованого персоналу та обладнання для надання якісних послуг з ремонту техніки.

Було визначено можливі ризики інвестиційного проєкту проєкту сервісного центру з ремонту техніки, та розроблено шляхи їх подолання.

Успішність інвестиційного проєкту проєкту сервісного центру з ремонту техніки довів розрахунок показників, також він залежить від здатності проєкту відповісти на попит на ринку, ефективно конкурувати з іншими учасниками ринку, забезпечити стабільні фінансові результати та ефективно управляти ризиками. При належному аналізі та плануванні такий проєкт може бути досить доцільним і перспективним для інвестування.

