

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

_____ (підпис)
“ ” _____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

на тему: « ФАКТОРИ ТА ШЛЯХИ, ЩО СПРИЯЮТЬ
ПІДВИЩЕННЮ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА
(на прикладі ПРАТ « ЄННІ ФУДЗ»»

Виконавець:

студент факультету ЦЗВФН

Матрусенко М.О. _____

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

К.е.н, доцент

_____ (науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.

_____ (прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА : ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ, ВИДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ.....	5
1.1. Сутність прибутку підприємства та його роль та значення для ділової активності підприємства.....	5
1.2. Основні чинники впливу на прибуток підприємства.....	7
1.3. Формування та розподіл прибутку підприємства в сучасних умовах.....	11
РОЗДІЛ 2. МОНІТОРІНГ ТА ДІАГНОСТИКА РІВНЯ ТА ДИНАМІКИ ПРИБУТКУ ПрАТ «ЕННІ ФУДЗ» ЗА 2021-2023РР.	
2.1. Техніко-економічна характеристика фінансово - господарської діяльності ПАТ «Енні Фудз» за 2021 -2023рр.....	14
2.2. Особливості формування різних видів прибутку ПрАТ «Єнні Фудз» за 2021-2023рр.....	31
2.3. Основні тенденції ринків, на яких працювало ПрАТ «Єнні Фудз» у 2021-2023рр.....	39
2.4. Факторний аналіз зміни прибутку та SWOT-аналіз ПрАТ «Єнні Фудз» за 2021-2023рр.....	46
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».....	52
ВИСНОВКИ.....	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	65

ВСТУП

У важких умовах економічної кризи, в яких опинилась Україна внаслідок повномасштабної російської агресії, функціонування промислових підприємств значно ускладнюється. Це впливає на всі галузі економіки України та потребує розроблення та втілення дієвих заходів щодо збільшення прибутку підприємства, наявність якого є важливою запорукою існування та розвитку.

Метою бакалаврської роботи є визначення шляхів та розробка заходів щодо збільшення прибутку на основі дослідження теоретичних основ формування прибутку підприємства, визначення особливостей здійснення фінансово-господарчої діяльності ПрАТ «Єнні Фудз» за період з 2021р. до 2023 року, а також факторів, що впливають на рівень прибутку підприємства в умовах повномасштабної російської агресії.

Для досягнення поставленої мети в бакалаврській роботі вирішуються такі завдання:

а) дослідження ролі та сутності прибутку у господарській діяльності підприємства, особливостей формування різних видів прибутку;

б) аналіз організації роботи підприємства з формування, управління та використання прибутку ПрАТ «Єнні Фудз» за період з 2021р. до 2023 року;

в) проведення аналізу прибутковості фінансово-господарчої діяльності ПАТ «Єнні Фудз» за період з 2021 -2023рр;

г) здійснення діагностики зовнішньої та внутрішньої середовища ПрАТ «Єнні Фудз» за період з 2021-2023рр. ;

д) надання пропозицій щодо підвищення прибутку ПАТ «Єнні Фудз» та розробка заходів щодо підвищення прибутку в сучасних умовах;

Об'єктом дослідження є процес збільшення прибутку ПрАТ «Єнні Фудз» .

Предметом дослідження є проблема розробки напрямів та заходів збільшення прибутку ПрАТ «Єнні Фудз».

Теоретичною основою роботи стали наукові праці вітчизняних і зарубіжних фахівців в галузі теорії прибутку. Правове поле дослідження становлять чинні законодавчі та нормативні документи, що регламентують діяльність вітчизняних підприємств. Інформаційною базою дослідження є офіційні статистичні матеріали, фінансові показники фінансово-господарчої діяльності ПрАТ «Єнні Фудз» з 2021-2023рр.

У процесі досліджень використовувалися методи: логічного узагальнення при формуванні висновків, пізнання при аналізі економічних показників та форм управління, статистичні методи при проведенні аналізу показників господарської діяльності підприємств.

Практичне значення отриманих результатів. Матеріали та висновки даної кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього рівня бакалавра можуть бути використані ПрАТ «Єнні Фудз» при формуванні стратегічних дій щодо збільшення прибутку підприємства.

Обсяг і структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (47 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок комп'ютерного тексту, містить 27 таблиць та 9 рисунків.

ВИСНОВОК

Сучасні складні умови функціонування підприємства потребують уваги до формування та розподілу прибутку тому, що швидке реагування на зміну господарської ситуації на ринку дозволяє розробити напрями та заходи щодо підтримки стійкого фінансового стану, сформувати фінансові резерви для подальшого розвитку. Все потребує постійного вдосконалення організації виробництва, технологічного оновлення та впровадження нових конкурентоспроможних видів продукції відповідно до зміни кон'юнктури ринку.

Прибуток як підсумковий результат фінансово-господарчої діяльності підприємства, що найбільш повно відображає результативність роботи, ефективність змін щодо обсяг продукції, якість виробленої продукції та рівень продуктивності праці що потребує постійної уваги керівництва компанії. На рівень прибутку підприємства безпосередньо впливають рівень собівартості та її динаміка, що вимагає моніторингу витрат, а також постійна зміна факторів зовнішнього середовища.

Аналіз результатів фінансово-господарчої діяльності ПАТ «Єнні Фудз» у 2021 -2023 показав, що підприємство зіштовхнулося з багатьма проблемами, в наслідок кризових явищ у економіки країни після COVID-19, зростання конкуренції на ринку супів швидкого приготування та кави. Все це вплинуло на збиткові результати у 2021 році. Початок повномасштабкої російської агресії ускладнив ситуацію, але не зважаючи на те, ПАТ «Єнні Фудз» покращило прибутковість у 2022 році. Загострення конкурентної боротьби на ринку супів швидкого приготування, підвищення вартості паливно-енергетичних ресурсів призвело до зниження суми чистого прибутку в 2023 році.

Працюючи на високо конкурентному ринку виробників кави підприємство має зберігати високу якість продукції та розвивати унікальні смакові характеристики кави, а також розробляти оригінальний та привабливий дизайн упаковки. Такі дії мають бути підкріплені активними маркетинговими

та рекламними заходами, та впровадженням нових видів продукції. Саме тому, в третьому розділі кваліфікаційної роботи бакалавра окреслено загальні пріоритети розвитку ПрАТ «Єнні Фудз» з метою досягнення результатів збільшення прибутку. Окрім цього, запропоновано заходи щодо збільшення прибутку підприємства, а саме виробництво харчових барвників з відходів овочів, створення лінії низькокалорійних продуктів зі стевією (для діабетичного харчування та для тих, хто прагнуть схуднути та є прихильникам здорового способу життя) . Впровадження запропонованих заходів дозволить отримати додатковий прибуток в сумі 149,70 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Анотація до аналізу ринку. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiticheskaya-zapiska-po-rynku-kofeen-v-kieve-2023-god>(дата звернення: 22.04.2024).
2. Белінська С.М., Крисіна І.О. Управління прибутком підприємства. Ефективна економіка. 2022. № 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.1.16>(дата звернення: 22.03.2024).
3. Бердар М.М. Фінанси підприємств. Навч. посіб. К. Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
4. Василенко І.А., Чупринов Є.В., Іванченко А.В., Скиба М.І., Воробйова В.І., Галиш В.В. Зелені технології у промисловості: Монографія / І.А. Василенко, Є.В.Чупринов, А.В. Іванченко та ін. – Дніпро: Акцент ПП, 2019. 366 с.
5. Вовк О. М., Ковальчук А. М., Комісаренко Я. І., Джулай А. В. Прибуток та рентабельність як детермінанти розвитку підприємства. *Modern Economics*. 2020. № 21(2020). С. 37-44. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V21\(2020\)-06](https://doi.org/10.31521/modecon.V21(2020)-06).(дата звернення: 2.04.2024).
6. Воробець Н.С., Корбутяк А.А. Ділова активність підприємства – основа його інвестиційної привабливості.. *Молодий вчений*. 2018, № 11 (63) . С. 1086 -1090.. URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/3658-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-3617-1-10-20220429.pdf>
7. Воробйов К., Гуржій Н. Конкурентний аналіз світового ринку кави. *Innovative technologies and scientific solutions for industries*. 2022. No. 4 (22).С. 32-48. URL: file:///C:/Users/user/Downloads/COMPETITIVE_ANALYSIS_OF_THE_WORLD_COFFEE_MARKET_KO.pdf(дата звернення: 22.02.2024).

8. Гаватюк Л. С. Прибутковість українських підприємств: реалії сьогодення / Л. С. Гаватюк, Н. В. Дармограй, Г. М. Хімійчук // Молодий вчений. 2016. № 1 (28). С. 40-43.
9. Голюк В.Я., Ганштель В.В. Конкурентне середовище на українському та польських ринках продукції швидкого приготування. *Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут"*. 2024. №24. С.38-42. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/7f65cc1a-b363-46be-9d22-e61bb55bf6ad/content>
10. Гуменюк В.С. Теоретичні основи управління прибутком підприємств. Інфраструктура ринку. 2018. Випуск 20. С. 51–55. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/3658/3622>
11. Давидова А.О., Корнійчук А.А. Управління ефективністю використання основних засобів підприємств. Конференції Житомирського державного технологічного університету. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/12/70.pdf> (дата звернення: 20.04.2024).
12. Державний комітет статистики України : офіційний сайт. URL: www.ukrstat.gov.ua (дата звернення: 02.04.2024).
13. Довгань Л.П., Радкевич Л.М. Моделювання впливу факторів на формування прибутку державного підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2017. № 5. С. 122-128.
14. Джеджула В. В., Спіфанова І. Ю., Іванчик Т. В. Фактори впливу на формування прибутку підприємств. *Modern Economics*. 2019. № 14(2019). С. 81-86. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V14\(2019\)-13](https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-13).
15. Жигалкевич Ж. М., Фісенко Е. С. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства. *Економіка і суспільство*. 2016. № 4. С. 145–148.
16. Зибарева О.В., Воронюк Т.А. Ринок кави в Україні: поточний стан та перспективи розвитку. *Економічний форум*. 2018. № 1. С. 25–30.
17. Інноваційні технології розвитку харчових і переробних виробництв та ресторанного господарства: наукові пошуки

- молоді : Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих вчених, 26 жовтня 2022 р. Харків. ДБТУ, 2022. 108 с.
18. Карнаушенко А.С. Кавова індустрія в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 2(19). С. 103–109
19. Корбутяк А.Г., Сокровольська Н.Я. Особливості планування рівня рентабельності вітчизняних підприємств в сучасних умовах. *Науковий вісник Херсонського державного університету, Серія «Економічні науки»*. 2017. Вип. 24. Ч. 2. С. 178–188. URL: <http://www.ej.kherson.ua/index.php/arkhiv-vidannya/2017?id=70>
20. Кубецька О. М., Остапенко Т. М., Зайченко Р. А. Підвищення прибутку з метою забезпечення економічної безпеки підприємства. *Бізнес Інформ*. 2022. №1. С. 287–293. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-1-287-293> https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2022-1_0-pages-287_293.pdf
21. Ларіонова К., Капінос Г. Механізм управління прибутком підприємства. *Modeling the development of the economic systems*. 2022. № 1. С. 120–128.
22. Маркетинг на ринку продуктів швидкого приготування : монографія / Є. В. Ромат, Т. Л. Міт'яєва, Л. О. Попова та ін. ; за наук. ред. А. А. Мазаракі, д-ра екон. наук, проф., академіка НАПН України. Київ :Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 208 с.
23. Мартиненко В. П., Кушик І.Л. Оцінка управління процесом формування прибутковістю суб'єкта господарювання. *Електронний науково-практичний журнал Інфраструктура ринку*. 2018. № 17. С. 163 – 168. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/17_2018_ukr/29.pdf.
24. Маркіна І. А., Вороніна В. Л. Управління прибутком торговельних підприємств: монографія. Полтава: ПП Астроя, 2018. 167 с.

25. Михайленко О.В. Аналіз стану основних засобів підприємств харчової промисловості. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит. 2019. Випуск 32. 2019. С. 403-407. URL:
<https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/b12b9b19-1e66-432c-a3a2-bf918a80bdec/content>
26. Мордань Є. Ю., Малиш Д. О., Рябуха А. Ю. Теоретичні основи системи управління прибутком підприємства. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 40. С. 384–391.
27. Назаренко І.Ф. Генезис економічної сутності прибутку в умовах ринкової економіки. Економіка та управління національним господарством. 2022. №65. С. 29-37. URL:
http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/65_2022/7.pdf
28. Насібова О. В., Бовкун Я. О. Прибуток підприємства як об'єкт управління. Ефективна економіка. 2018. № 11. URL:
http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2018/73.pdf
29. Осипов В.І. Економіка підприємства : підручник. Одеса : Маяк, 2005. 724 с.
30. Павлюк І.О. Управління прибутком підприємств в умовах сьогодення. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. № 1. С. 84–88.
31. Ринок супів швидкого приготування в Україні: варіант подолання дефіциту часу і грошей. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/rynok-supov-bystrogo-prigotovleniya-v-ukraine-variant-preodoleniya-deficita-vremeni-i-deneg>
32. Савіцька Г., Шелест Н. Управління прибутком підприємства. Збірник наукових праць ДЕТУТ. Серія “Економіка і управління”. 2016. №36. С. 241-248.
33. Серьогін О.О. Ресурсощадні технології у харчовій промисловості [Електронний ресурс]: підручник. О.О. Серьогін, О.О. Осьмак, Д.В. Риндюк. К.: НУХТ, 2018. 414 с.

34. Слободяник Ю., Багацька К., Корбутяк А. Ефективність формування капіталу підприємств комунального господарства: випадок України. Незалежний журнал управління та виробництва. 2021. № 12(3). С. 349–358. URL: https://redib.org/Record/oai_articulo3189150-efficiency-capital-formation-utility-enterprises-case-ukraine
35. Старко І.Є., Канцір І.А., Шевчук М.П. Сучасна парадигма управління прибутковістю. Підприємництво та інновації. 2019. Випуск 10. С. 82–86. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pidinnov_2019_10_14.
36. Стрішенець О. Аналітичні підходи до управління прибутком на підприємстві. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2018. № 2. С. 18–25. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/echcenu_2018_2_5/.
37. Сьомкіна Т. В., Гужавіна І.В., Згурська О.М. Методологічні засади управління прибутком торговельного підприємства. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2020. № 1 (31). С. 107 – 113. DOI: 10.31673/2415-8089.2020.011713.
38. Тимчишин-Чемерис Ю.В., Гвоздь С.І. Поняття ділової активності підприємства та напрями її підвищення // Міжнародний науковий журнал інтернаука. 2017. №7. С. 161–164.
39. Тульчинська С. О., Скоробогатий О. І. Основні чинники впливу на прибутковість підприємства. Ефективна економіка. 2018. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6646> (дата звернення: 4.05.2024).
40. Фальченко О. Особливості формування та використання прибутку підприємства. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки)*. 2022. (4). С. 22–26. URL: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2022.4.22>
41. Ходикіна В.В., Родіна О.Г. Світовий ринок кави: сучасний стан та проблемні питання. *ДонДУУ. Менеджер*. 2018. № 2 (79). С. 148–156. URL:

http://lib.pu.if.ua:8080/bitstream/123456789/5332/1/Nzhm_2018_2_22%5b1%5d.pdf

42. Чернишова О.Б. , Янковий О.Г. Теоретичні засади факторного аналізу прибутку підприємства на базі детермінованих моделей. Економіка харчової промисловості. 2015, № 2(26), с.52-60.
43. Чому стевія краще цукру? URL: <https://stevia.in.ua/post/pochemu-steviya-luchshe-sahara>
44. Ярмош Т. Перспективи застосування натуральних барвників рослинного походження . URL:http://www.tsatu.edu.ua/tstt/wp-content/uploads/sites/6/jarmosh_23.pdf(дата звернення: 4.05.2024).
45. ПП «Крупосвіт». Офіційний сайт. URL: <https://kruposvit.com/about>
46. Єнні Фудз. Офіційний сайт . URL:<https://ennifoods.com>
47. Aquagradus.<https://aquagradus.com/ekstraktor-dlya-efirnyh-masel-50-1>