

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою  
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»  
на тему: **«Шляхи зростання прибутку підприємства**  
**(на прикладі ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»)»**

**Виконавець:**

студентка 4 курсу факультету ЦЗВФН  
Петрова Вікторія Ігорівна \_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор  
Семенова Валентина Григорівна \_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

### *Актуальність теми дослідження.*

Вітчизняна економіка знаходиться в складних умовах, які посилені внаслідок повномасштабного вторгнення зі сторони Російської Федерації. Внаслідок окупації частини території України, зруйнування та знищення матеріально-технічної бази численних підприємств в багатьох галузях економіки, відбувається міграція працівників підприємств, перенесення підприємницької діяльності в безпечніші регіони країни, або за кордон.

В несприятливих умовах знаходяться сьогодні багато вітчизняних підприємств та змушені переорієнтовувати свою діяльність відповідно до впливу зазначених факторів. Через військові дії, в перший рік в Україні спостерігалось падіння економіки майже на 30%. Тому важливого значення набуває орієнтація вітчизняних підприємств на забезпечення прибутковості їх діяльності, що підкреслює актуальність теми кваліфікаційної роботи.

Діяльність підприємницьких структур в економічному середовищі напряму пов'язана з можливістю отримувати прибуток, який є основною суб'єктивною метою діяльності будь-якого підприємства.

Важливість прибутку для діяльності підприємницьких структур обумовлено тим, що прибуток є джерелом:

- накопичення та формування капіталу підприємств;
- інноваційно-інвестиційного розвитку;
- оновлення техніко-технологічної бази виробництва;
- інвестування диверсифікації діяльності;
- формування дієвого мотиваційного механізму для симулювання ефективної праці персоналу на підприємстві;
- забезпечення соціальних потреб працівників підприємства тощо.

На державному рівні прибуток кожного окремого підприємства виступає основним джерелом:

- формування державного бюджету;
- соціальних виплат для найменш захищених верств населення;
- підвищення рівня соціального гарантування та забезпеченості та інших напрямків.

Урядом України окреслено ключові сегменти, що мають найбільші перспективи для розвитку, та високий рівень інвестиційної привабливості:

- енергетичний сектор;
- аграрний та продовольчий сектори;
- транспорт та логістика;
- сфера критичних матеріалів;
- інформаційні технології;
- машинобудування.

Саме ці сегменти навіть вже зараз забезпечують розвиток економіки держави, та мають значний потенціал до зростання. Відповідні товари та

послуги також затребувані, як всередині держави, так і на внутрішніх ринках. Важливо зазначити, що розвиваючи саме ці сегменти, Україна стане допомогою для світу в протистоянні різним глобальним викликам, таким як голод, кліматична криза. Крім того, розвиток цих галузей дозволяє створити альтернативу російському експорту.

**Метою роботи** є дослідження загальних теоретичних та практичних аспектів щодо визначення шляхів збільшення прибутку підприємства на прикладі ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

**Об'єктом дослідження** є господарська діяльність ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» м. Одеса – підприємство харчової промисловості.

**Предметом дослідження** є процеси формування різних видів прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» з метою аналізу та розробки рекомендацій для підвищення ефективності діяльності.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- дослідити економічну сутність прибутку, його види та функції;
- надати характеристику основним техніко-економічним показникам діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»;
- провести аналіз фінансового стану підприємства в динаміці років;
- здійснити аналіз різних видів прибутку досліджуваного підприємства;
- виявити резерви зростання обсягу прибутку;
- запропонувати та обґрунтувати заходи щодо зростання прибутковості діяльності підприємства.

**Інформаційною базою дослідження** є укази Президента України, Закони України, Постанови Верховної Ради, відомчі інструктивні матеріали, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, статистична звітність ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

**Обсяг та структура роботи:** кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 43 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 64 сторінок. Робота містить 19 таблиць, 17 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Сутність прибутку та його значення в сучасних умовах господарювання»* розглянуто економічну сутність категорії «прибуток», основні підходи до визначення поняття «прибуток» підприємства, що є в науковій літературі. Наведена класифікація основних факторів зростання прибутку підприємства.

У другому розділі *«Аналіз прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»* проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ». Проведено аналіз видів прибутку підприємства та причин їх зміни в динаміці останніх років.

У третьому розділі «Шляхи збільшення прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» запропоновано напрями підвищення прибутковості підприємства, розроблено та обґрунтовані заходи, спрямовані на зростання обсягу прибутку підприємства.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі було зроблено наступні висновки:

1. Аналіз показує різні тенденції у зміні усіх показників виробничо-господарської діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ». Спостерігається збільшення обсягу реалізованої продукції у 2022 році до рівня показника 2019 року на 226,38 %. Позитивним є також зростання фондівіддачі на 310,34 %, виробітку на 1 працівника на 159,18 % та прибутку від реалізації продукції на 974,09 % за період спостереження.

2. Негативним є зростання повної собівартості реалізованої продукції на 199,01 %, зменшення середньорічної вартості основних виробничих фондів на 20,43 %. Практично за усіма елементами операційних витрат спостерігається тенденція до збільшення протягом досліджуваного періоду. Найбільше зростання операційних витрат спостерігаємо за витратами на оплату праці – на 39,28 %, за відрахуваннями на соціальні заходи – на 36,511 % та за матеріальними витратами – на 25,28 % в 2021 році по відношенню до рівня зазначених показників у 2019 році. Найменший рівень зростання простежується за іншими операційними витратами – на 5,18 %. Також із зниженням вартості основних виробничих фондів у ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» спостерігаємо зменшення амортизаційних витрат – на 6,21 % за період дослідження.

3. Відбулось зниження витрат на 1 грн. реалізованої продукції і підприємство почало отримувати прибуток від реалізації продукції. Тільки в 2021 році витрати значно збільшились в порівнянні з попереднім роком та перевищили обсяг реалізації. Проте, в цілому витрати є значними протягом усього періоду дослідження, що потребує заходів по оптимізації виробництва у ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

4. Валовий прибуток від реалізації продукції має тенденцію до зростання у 2019–2022 роках, незважаючи на зростання собівартості реалізованої продукції на за розглянутий період на 237,87 %. Разом із збільшенням обсягу реалізації продукції підприємства відбувається збільшення повної собівартості реалізованої продукції. Спостерігається також зростання рівня адміністративних витрат – на 401,29 % та зменшення витрат на збут – на 54,55 % в 2022 році стосовно рівня відповідних показників 2019 року. В 2019-2022 роках ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» отримувало прибутки від операційної діяльності, але спостерігається зниження рівня прибутковості у 2021 році і підприємство отримало збиток від операційної діяльності.

5. В результаті фінансової діяльності підприємство отримує за цей же період збитки, які мають тенденцію до зростання і тільки у 2022 році підприємство отримує прибуток від зазначеного виду діяльності. Відповідно до цих тенденцій балансовий прибуток має тенденцію до зменшення в 2021

році та отримує збиток, що негативно характеризує діяльність підприємства. Однак у 2022 році, внаслідок зростання попиту на продукцію підприємства та прийнятті ефективних управлінських рішень щодо розвитку підприємства, ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» отримало прибуток до оподаткування в сумі 10282 тис. грн.

6. Фінансові результати від усіх видів діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» мають неоднозначні тенденції до змін протягом досліджуваного періоду і, хоча підприємство отримує прибуток у 2019, 2020 та у 2022 роках, у 2021 році від усіх видів діяльності підприємство отримало збиток.

7. У заключній частині кваліфікаційної роботи визначено шляхи підвищення прибутковості та розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства. Нами запропоновані заходи, направлені на підвищення результативності діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»: 1)Підвищення обсягу прибутку підприємства за рахунок освоєння нових ринків збуту; 2)Впровадження у виробництво високопродуктивного устаткування – Автоматичної машини PL-520KB для фасування сипких продуктів. Ефективність запропонованих заходів полягає в прирості прибутку підприємства, а сумарний приріст прибутку складе 218,37 тис. грн.