

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

Грінченко Р.В.

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація  
підприємницької діяльності»

на тему: «Шляхи зростання прибутку підприємства  
(на прикладі ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»)»

**Виконавець**

студент факультету ЦЗВФН

Петрова Вікторія Ігорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник**

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Одеса 2024**

## ЗМІСТ

стор.

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	
1.1. Соціально-економічна сутність прибутку підприємства.....	6
1.2. Фактори, що впливають на прибуток підприємства.....	10
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»	
2.1. Характеристика основних техніко-економічних показників діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».....	15
2.2. Аналіз та динаміка прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».....	38
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».....	47
ВИСНОВКИ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61

## ВСТУП

### **Актуальність теми дослідження.**

Вітчизняна економіка знаходиться в складних умовах, які посилені внаслідок повномасштабного вторгнення зі сторони Російської Федерації. Внаслідок окупації частини території України, зруйнування та знищення матеріально-технічної бази численних підприємств в багатьох галузях економіки, відбувається міграція працівників підприємств, перенесення підприємницької діяльності в безпечніші регіони країни, або за кордон.

В несприятливих умовах знаходяться сьогодні багато вітчизняних підприємств та змушені переорієнтовувати свою діяльність відповідно до впливу зазначених факторів. Через військові дії, в перший рік в Україні спостерігалось падіння економіки майже на 30%. Тому важливого значення набуває орієнтація вітчизняних підприємств на забезпечення прибутковості їх діяльності, що підкреслює актуальність теми кваліфікаційної роботи.

Діяльність підприємницьких структур в економічному середовищі напряду пов'язана з можливістю отримувати прибуток, який є основною суб'єктивною метою діяльності будь-якого підприємства.

Важливість прибутку для діяльності підприємницьких структур обумовлено тим, що прибуток є джерелом:

- накопичення та формування капіталу підприємств;
- інноваційно-інвестиційного розвитку;
- оновлення техніко-технологічної бази виробництва;
- інвестування диверсифікації діяльності;
- формування дієвого мотиваційного механізму для симулювання ефективної праці персоналу на підприємстві;
- забезпечення соціальних потреб працівників підприємства тощо.

На державному рівні прибуток кожного окремого підприємства виступає основним джерелом:

- формування державного бюджету;

- соціальних виплат для найменш захищених верств населення;
- підвищення рівня соціального гарантування та забезпеченості та інших напрямків.

Урядом України окреслено ключові сегменти, що мають найбільші перспективи для розвитку, та високий рівень інвестиційної привабливості:

- енергетичний сектор;
- аграрний та продовольчий сектори;
- транспорт та логістика;
- сфера критичних матеріалів;
- інформаційні технології;
- машинобудування.

Саме ці сегменти навіть вже зараз забезпечують розвиток економіки держави, та мають значний потенціал до зростання. Відповідні товари та послуги також затребувані, як всередині держави, так і на внутрішніх ринках. Важливо зазначити, що розвиваючи саме ці сегменти, Україна стане допомогою для світу в протистоянні різним глобальним викликам, таким як голод, кліматична криза. Крім того, розвиток цих галузей дозволяє створити альтернативу російському експорту.

**Метою роботи** є дослідження загальних теоретичних та практичних аспектів щодо визначення шляхів збільшення прибутку підприємства на прикладі ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

**Об'єктом дослідження** є господарська діяльність ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» м. Одеса – підприємство харчової промисловості.

**Предметом дослідження** є процеси формування різних видів прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» з метою аналізу та розробки рекомендацій для підвищення ефективності діяльності.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

- дослідити економічну сутність прибутку, його види та функції;
- надати характеристику основним техніко-економічним показникам діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»;

- провести аналіз фінансового стану підприємства в динаміці років;
- здійснити аналіз різних видів прибутку досліджуваного підприємства;
- виявити резерви зростання обсягу прибутку;
- запропонувати та обґрунтувати заходи щодо зростання прибутковості діяльності підприємства.

**Інформаційною базою дослідження** є укази Президента України, Закони України, Постанови Верховної Ради, відомчі інструктивні матеріали, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, статистична звітність ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

## ВИСНОВКИ

У роботі розглянуті питання щодо зростання прибутку підприємства та підвищення ефективності його діяльності в цілому. У теоретичній частині роботи надано теоретичні визначення щодо сутності прибутку підприємства, його значення та напрямків зростання.

У другому розділі роботи проаналізована виробничо-господарська діяльність ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» у динаміці останніх років. Визначені тенденції до зміни основних техніко-економічних показників діяльності підприємства. Виявлено тенденції в зміні прибутку підприємства.

Аналіз показує різні тенденції у зміні усіх показників виробничо-господарської діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ». Спостерігається збільшення обсягу реалізованої продукції у 2022 році до рівня показни ка 2019 року на 226,38 %. Позитивним є також зростання фондівіддачі на 310,34 %, виробітку на 1 працівника на 159,18 % та прибутку від реалізації продукції на 974,09 % за період спостереження.

Негативним є зростання повної собівартості реалізованої продукції на 199,01 %, зменшення середньорічної вартості основних виробничих фондів на 20,43 %.

Практично за усіма елементами операційних витрат спостерігається тенденція до збільшення протягом досліджуваного періоду. Найбільше зростання операційних витрат спостерігаємо за витратами на оплату праці – на 39,28 %, за відрахуваннями на соціальні заходи – на 36,511 % та за матеріальними витратами – на 25,28 % в 2021 році по відношенню до рівня зазначених показників у 2019 році.

Найменший рівень зростання простежується за іншими операційними витратами – на 5,18 %. Також із зниженням вартості основних виробничих фондів у ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» спостерігаємо зменшення амортизаційних витрат – на 6,21 % за період дослідження.

Відбулось зниження витрат на 1 грн. реалізованої продукції і підприємство почало отримувати прибуток від реалізації продукції. Тільки в 2021 році витрати значно збільшились в порівнянні з попереднім роком та перевищили обсяг реалізації.

Проте, в цілому витрати є значними протягом усього періоду дослідження, що потребує заходів по оптимізації виробництва у ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

Валовий прибуток від реалізації продукції має тенденцію до зростання у 2019–2022 роках, незважаючи на зростання собівартості реалізованої продукції на за розглянутий період на 237,87 %.

Разом із збільшенням обсягу реалізації продукції підприємства відбувається збільшення повної собівартості реалізованої продукції.

Спостерігається також зростання рівня адміністративних витрат – на 401,29 % та зменшення витрат на збут – на 54,55 % в 2022 році стосовно рівня відповідних показників 2019 року.

В 2019-2022 роках ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» отримувало прибутки від операційної діяльності, але спостерігається зниження рівня прибутковості у 2021 році і підприємство отримало збиток від операційної діяльності.

Основним напрямком діяльності даного підприємства є виробництво та реалізація продукції, і, відповідно, прибуток від реалізації продукції є основною складовою прибутку від операційної діяльності.

В результаті фінансової діяльності підприємство отримує за цей же період збитки, які мають тенденцію до зростання і тільки у 2022 році підприємство отримує прибуток від зазначеного виду діяльності. Відповідно до цих тенденцій балансовий прибуток має тенденцію до зменшення в 2021 році та отримує збиток, що негативно характеризує діяльність підприємства.

Однак у 2022 році, внаслідок зростання попиту на продукцію підприємства та прийнятті ефективних управлінських рішень щодо розвитку підприємства, ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» отримало прибуток до оподаткування в сумі 10282 тис. грн.

Фінансові результати від усіх видів діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»

мають неоднозначні тенденції до змін протягом досліджуваного періоду і, хоча підприємство отримує прибуток у 2019, 2020 та у 2022 роках, у 2021 році від усіх видів діяльності підприємство отримало збиток.

У заключній частині кваліфікаційної роботи визначено шляхи підвищення прибутковості та розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства.

Нами запропоновані заходи, направлені на підвищення результативності діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»:

1. Підвищення обсягу прибутку підприємства за рахунок освоєння нових ринків збуту.
2. Впровадження у виробництво високопродуктивного устаткування – Автоматичної машини PL-520KB для фасування сипких продуктів.

Ефективність запропонованих заходів полягає в прирості прибутку підприємства, а сумарний приріст прибутку складе 218,37 тис. грн.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Які галузі економіки України мають найбільший потенціал зростання. URL: <https://dia.dp.gov.ua/yaki-galuzi-ekonomiki-ukra%D1%97ni-mayut-najbilshij-potencial-zrostannya/>
2. Бердар М.М. Фінанси підприємств: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
3. Гетьман О.О. , Шаповал В.М. Економіка підприємства : навч. посіб. для студ. ВНЗ. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 488 с.
4. Дженкова Г.К. Фактори зростання прибутку промислового підприємства. Культура народів Причорномор'я. 2008. № 126. С. 30-31.
5. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. За ред. проф. Г.Г. Кірейцева. Київ : ЦУЛ, 2002. 496 с.
6. Сябер Є. О. Фактори формування прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2018. № 6. С. 431-435.
7. Онисько С.М., П.М. Марич. Фінанси підприємств : підруч. Львів : Магнолія Плюс, 2006. 367 с.
8. Патарідзе-Вишинська М.В. Визначення та облік фінансового результату: вітчизняний і зарубіжний досвід. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2016. № 2. С. 25–37.
9. Хендриксен Э.С. Теория бухгалтерского учета. М: Финансы и статистика, 2000. 576 с.
10. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436 – IV. URL : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/436-15> (дата звернення 18.03.2024р.)
11. Фінансове планування і управління на підприємствах : навч. посіб. Г.А. Семенов [та ін.]. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 432 с.
12. Скрипко Т.О., Ланда О.О. Менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 176 с.
13. Шваб Л.І. Економіка підприємства : навч. посіб. для студ. ВНЗ. Київ : Каравела, 2007. 584 с.

14. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент : підруч. Київ : Знання, 2006. 439 с.
15. Череп А.В. Економічний аналіз: навчальний посібник. К.: Кондор, 2005. 160 с.
16. Антонюк Р.Р. Прибутковість сільськогосподарських підприємств: природа категорії. *Вісник Харківського національного технічного університету сільськогосподарства*. № 126. 2012. С. 50–55.
17. Єпіфанова І.Ю., Гуменюк В.С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка та суспільство*. № 3. 2016. С. 189–192.
18. Богацька Н.М., Кузьменко М.М. Прибуток підприємства як рушійна сила функціонування ринкової економіки. *Вісник ХНУ*. №5. 2018. С.102-105.
19. Хмелевський О.В. Оцінка якості прибутковості в інноваційно-інвестиційному розвитку підприємств машинобудування. *Економіст*. № 3. 2008. С. 50–53.
20. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: види, роль та функції. *Економіка. Управління. Інновації*. № 1. 2010. URL: [http://www.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2010\\_1/zmist.html](http://www.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2010_1/zmist.html) (дата звернення 20.02.2024р.)
21. Оганян Г.А., Паламарчук В.О., Румянцев А.П. Політична економія. Навч. посіб. За заг. ред. Г. А. Оганяна. К.: МАУП, 2003. 520 с. URL: <http://fingal.com.ua/content/view/487/39/1/1/>. (дата звернення 02.05.2024р.)
22. Бланк И.А. Управление прибылью предприятия. К.: «Наука», 2002. 278 с.
23. Романова Т.В., Даровський Є.О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. №4. 2015. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3976> (дата звернення 21. 04. 2024).
24. Коваленко А.М. Фінансова звітність та аналіз фінансового стану підприємства. Дніпропетровськ: ВКК «Баланс-груп», 2007. 240 с.

25. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. Посіб. К., Знання, КОО, 2000. 378 с.
26. Кривицький О.Р. Планування прибутку підприємства при визначенні стратегії розвитку. *Фінанси України: Науково-теоретичний та інформаційно-практичний журнал Міністерства фінансів України*. 2005. № 3.с. 16-21.
27. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 1999. 132с.
28. Осипов В.И. Экономика предприятия: Учебник. Одесса: «Маяк», 2005. 716 с.
29. Островська О.А. Оцінка фінансового стану підприємства в умовах стандартизації фінансової звітності. *Бухгалтерський облік і аудит*. 2003. № 2. С. 24-29.
30. Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Семенів О. М. Та ін. Економіка підприємства: Підручник. Львів: «Новий Світ – 2000». 2004. 680с.
31. Янковий О. Г., Г.В. Кошельок. Фактори формування прибутку підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. Одеський держ. екон. ун-т. Одеса*. Вип. 43 (3). 2011. С. 298-305.
32. Добровольська О.В., Терещенко В.О. Резерви підвищення прибутковості підприємства в умовах ринку. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2016. Випуск 2. С. 194-197.
33. Павлюк І. О. Управління прибутком підприємств в умовах сьогодення. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. №1. 2020. С. 84-88.
34. Пахомова Т.Г. , Єршова Н.Ю. Дослідження підходів до обліку та аналізу прибутку підприємства з метою прийняття і обґрунтування управлінських рішень. *Вісник НТУ «ХП»*. URL: [http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2010\\_56/1\\_18.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2010_56/1_18.pdf) (дата звернення 02.03. 2024р.).
35. Пеліхов Є.Ф., Іванова О.А. та ін. Економіка сучасного підприємства: Навчально-методичний і практичний посібник. К.: «Хай-Тек Прес», 2008. 344 с.

36. Поддерьогін А.М. Фінансовий менеджмент: Конспект лекцій. URL: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/645/48/> (дата звернення 10.04. 2024р.).
37. Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. Підручник. Тернопіль: Економічна думка, 2009. 227 с. URL: <http://readbookz.com/book/147/4192.html> (дата звернення 12.04. 2024р.).
38. Протопопова В.О., Полонський А.Н. Економіка підприємства. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей ВНЗ. Київ: ЦУЛ, 2002. 220 с.
39. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. Навч. пос. К.: Знання, 2004. 654 с. URL: [http://pidruchniki.ws/1098120541359/ekonomika/metodika\\_pidrahunku\\_rezerviv\\_zbi\\_lshennya\\_sumi\\_pributku\\_rentabelnosti](http://pidruchniki.ws/1098120541359/ekonomika/metodika_pidrahunku_rezerviv_zbi_lshennya_sumi_pributku_rentabelnosti) (дата звернення 12.04. 2024р.).
40. Офіційний сайт ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ». URL: <http://ennifoods.com/ru/news/2020/apr/22/richna-informaciya/> (дата звернення 12.04. 2024р.).
41. SMIDA. URL: [https://smida.gov.ua/db/emitent/old/arch/showform/2006/vat\\_177/12533/6](https://smida.gov.ua/db/emitent/old/arch/showform/2006/vat_177/12533/6) (дата звернення 22.04. 2024р.).
42. URL: <https://strongpack.com.ua/ua/fasuvayne-obladnannya/avtomatichna-mashina-pl-520kb-dlya-fasuvannya-sipkikh-produktiv> (дата звернення 28.04. 2024р.).
43. URL: <https://kozakplus.ua/products/granule-packaging-machines/pl-520kb> (дата звернення 28.04. 2024р.).