

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
_____ Грінченко Р.В.
“___” _____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності»

на тему: «Шляхи зростання прибутку підприємства
(на прикладі ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»)»

Виконавець

студент факультету ЦЗВФН

_____ Петрова Вікторія Ігорівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник

_____ д.е.н., професор _____

(науковий ступінь, вчене звання)

_____ Семенова Валентина Григорівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2024

ЗМІСТ

стор.

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	
1.1.Соціально-економічна сутність прибутку підприємства.....	6
1.2.Фактори, що впливають на прибуток підприємства.....	10
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»	
2.1. Характеристика основних техніко-економічних показників діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».....	15
2.2.Аналіз та динаміка прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».....	38
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».....	
ВИСНОВКИ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61

ВСТУП

Актуальність теми дослідження.

Вітчизняна економіка знаходиться в складних умовах, які посилені внаслідок повномасштабного вторгнення зі сторони Російської Федерації. Внаслідок окупації частини території України, зруйнування та знищення матеріально-технічної бази численних підприємств в багатьох галузях економіки, відбувається міграція працівників підприємств, перенесення підприємницької діяльності в безпечніші регіони країни, або за кордон.

В несприятливих умовах знаходяться сьогодні багато вітчизняних підприємств та змушені переорієнтовувати свою діяльність відповідно до впливу зазначених факторів. Через військові дії, в перший рік в Україні спостерігалось падіння економіки майже на 30%. Тому важливого значення набуває орієнтація вітчизняних підприємств на забезпечення прибутковості їх діяльності, що підкреслює актуальність теми кваліфікаційної роботи.

Діяльність підприємницьких структур в економічному середовищі напряду пов'язана з можливістю отримувати прибуток, який є основною суб'єктивною метою діяльності будь-якого підприємства.

Важливість прибутку для діяльності підприємницьких структур обумовлено тим, що прибуток є джерелом:

- накопичення та формування капіталу підприємств;
- інноваційно-інвестиційного розвитку;
- оновлення техніко-технологічної бази виробництва;
- інвестування диверсифікації діяльності;
- формування дієвого мотиваційного механізму для симулювання ефективної праці персоналу на підприємстві;
- забезпечення соціальних потреб працівників підприємства тощо.

На державному рівні прибуток кожного окремого підприємства виступає основним джерелом:

- формування державного бюджету;

- соціальних виплат для найменш захищених верств населення;
- підвищення рівня соціального гарантування та забезпеченості та інших напрямків.

Урядом України окреслено ключові сегменти, що мають найбільші перспективи для розвитку, та високий рівень інвестиційної привабливості:

- енергетичний сектор;
- аграрний та продовольчий сектори;
- транспорт та логістика;
- сфера критичних матеріалів;
- інформаційні технології;
- машинобудування.

Саме ці сегменти навіть вже зараз забезпечують розвиток економіки держави, та мають значний потенціал до зростання. Відповідні товари та послуги також затребувані, як всередині держави, так і на внутрішніх ринках. Важливо зазначити, що розвиваючи саме ці сегменти, Україна стане допомогою для світу в протистоянні різним глобальним викликам, таким як голод, кліматична криза. Крім того, розвиток цих галузей дозволяє створити альтернативу російському експорту.

Метою роботи є дослідження загальних теоретичних та практичних аспектів щодо визначення шляхів збільшення прибутку підприємства на прикладі ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

Об'єктом дослідження є господарська діяльність ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» м. Одеса – підприємство харчової промисловості.

Предметом дослідження є процеси формування різних видів прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» з метою аналізу та розробки рекомендацій для підвищення ефективності діяльності.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

- дослідити економічну сутність прибутку, його види та функції;
- надати характеристику основним техніко-економічним показникам діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»;

- провести аналіз фінансового стану підприємства в динаміці років;
- здійснити аналіз різних видів прибутку досліджуваного підприємства;
- виявити резерви зростання обсягу прибутку;
- запропонувати та обґрунтувати заходи щодо зростання прибутковості діяльності підприємства.

Інформаційною базою дослідження є укази Президента України, Закони України, Постанови Верховної Ради, відомчі інструктивні матеріали, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, статистична звітність ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

РОЗДІЛ І. СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

1.1. Соціально-економічна сутність прибутку підприємства

Аналіз наукових публікацій показує, що дослідженням сутності прибутку, його соціально-економічної природи займалися та займаються багато вчених, зокрема: М.М. Бердар [2], О.О. Гетьман [3], Г.К. Дженкова [4], Г.Г. Кірейцев [5], Є. О. Сябер [6], С.М. Онисько [7], М.В. Патарідзе-Вишинська [8], Е.С. Хендриксен [9] та інші, але відсутня і на сьогодні єдність думок щодо чіткого визначення фінансових результатів та соціально-економічного змісту категорії "прибуток".

Класик економічної теорії А. Сміт першим визначив економічну категорію «прибуток» як суму, що може бути витрачена підприємцем без посягання на використання капіталу підприємства. Погоджуючись із думкою класика, лауреат Нобелівської премії Дж. Хікс надав своє уточнення відносно зазначеного визначення, вказавши, що прибуток – це сума, яку підприємець може витратити протягом певного періоду і наприкінці цього періоду отримати такий же статок, що й спочатку [9, с. 186–187]. Така точки зору притаманна і більшості сучасних вітчизняних та зарубіжних економістів.

Відповідно до Господарського Кодексу України прибуток (доход) суб'єкта господарювання є показником фінансових результатів його господарської діяльності, який визначається шляхом зменшення суми валового доходу суб'єкта господарювання за певний період на суму валових витрат та суму амортизаційних відрахувань [10, с. 142].

На думку О.О. Гетьман та В.М. Шаповал підприємство отримує прибуток після того, як вартість, що втілена у виготовленому продукті буде реалізована та набуває грошової форми. Тобто прибуток виступає реалізованою вартістю [3, с. 457].

Г.Г. Кірейцев визначає поняття прибутку як прибуток від реалізації, який може зростати та підкреслює, що фінансовий менеджер повинен орієнтуватися на досягнення високого рівня прибутковості від реалізації [5].

Інші науковці зазначають, що отримання прибутку підприємства передбачає отримання певного фінансового результату суб'єкта підприємницької діяльності, що здійснює виробничу, комерційну, науково-дослідну та інші види діяльності [7, с. 103].

Дослідники зазначають, що рівень прибутковості залежить від трьох складників: витрат на виробництво та реалізацію продукції, рівень планових цін на одиницю продукції та обсягів реалізації [5, с. 151].

На думку М.В. Патарідзе-Вишинської прибуток є кінцевою формою доходу підприємця, який інвестував свій капітал для досягнення певного комерційного успіху. Науковець підкреслює, що категорія «прибутку» напряду пов'язана з категорією «капіталу» як особливим чинником виробництва, і в перетвореному вигляді характеризує рівень ціни капіталу підприємства [8, с.25].

Інші дослідники визначають прибуток як сукупність фінансових відносин, що виникають у підприємства в процесі операційної, фінансової та інвестиційної діяльності та перетворення доходів від цих видів діяльності в прибуток підприємства [11, с. 97–98].

Також науковці зазначають, що прибуток є абсолютним показником ефекту щодо діяльності підприємства [10, с. 126].

Л.І. Шваб вважає, що категорія «прибуток» – це узагальнюючий фінансовий показник діяльності підприємства, який можна визначити як частину виручки, яка залишається після відшкодування всіх витрат, необхідних для здійснення його виробничої та комерційної діяльності [13, с. 483].

За визначенням В.М. Шелудько «прибуток – це результат ефективного управління фінансами господарюючого суб'єкта в цілому» [14, с. 113].

А.В. Череп визначає категорію «прибуток» як частину чистого доходу підприємницької структури, який був створений в процесі виробництва та далі

був реалізований в оборотній сфері обертання, та який безпосередньо отримує підприємство [15, с. 113].

На думку Р.Р. Антонюка категорію прибуток необхідно розглядати як явище: «...стійке економічне явище» що проявляється як підтверджена здатність підприємства генерувати позитивний фінансовий результат від здійснення як основної, так і всієї господарської діяльності, що полягає в перевищенні доходу над здійсненими витратами в розмірі достатньому для ефективного подальшого функціонування» [16, с. 51].

Для поглибленого вивчення категорії «прибуток» необхідно розглянути які основні функції він виконує (рис.1.1):

1. Результативна функція;
2. Стимулююча функція;
3. Розподільча функція;
4. Бюджетоутворююча функція [17- 22].

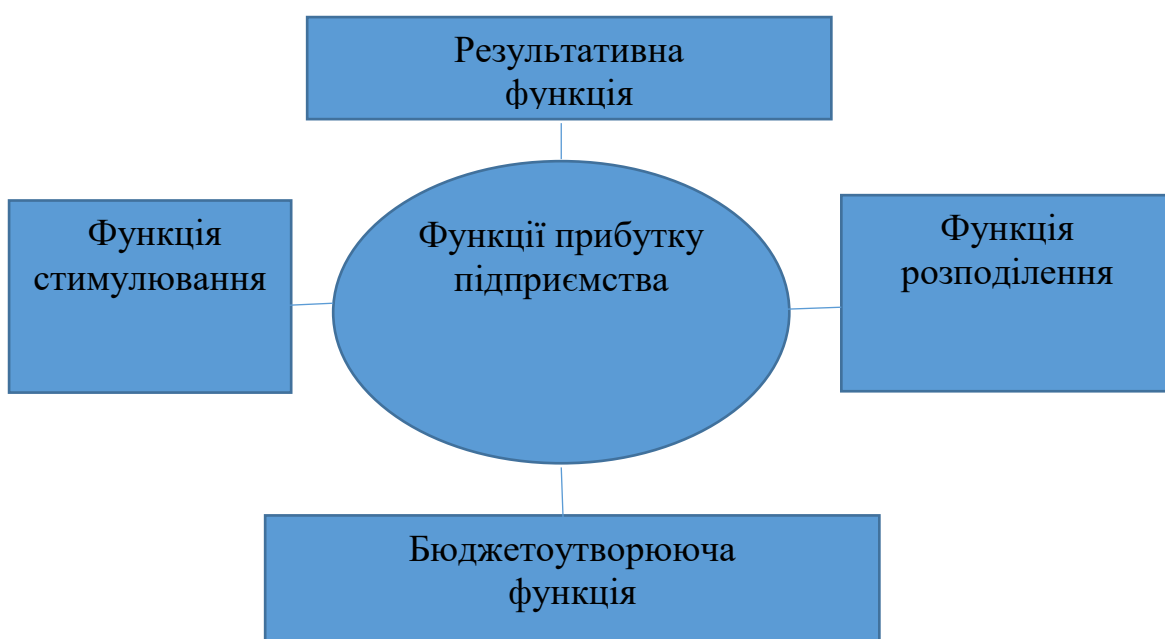


Рис. 1.1. Основні функції прибутку підприємства.

Джерело: Сформовано за [17- 22].

На думку інших дослідників до зазначених функцій прибутку необхідно сьогодні додати ще низку наступних:

- Відтворювальна функція відповідно до якої прибуток виступає джерелом розширеного відтворення основних і оборотних фондів підприємства [3, с. 459];
- Госпрозрахункова функція передбачає, що підприємство повинне бути орієнтованим на отримання максимального рівня прибутковості діяльності для забезпечення ефективності функціонування [20].
- Функція розвитку виробництва та подальшого розширення напрямів діяльності, що зумовлює інвестування частини прибутку в розширення діючого на підприємстві виробництва та освоєння нових напрямів діяльності, підготовку і перепідготовку кадрів, формування системи стимулювання працівників тощо.
- Функція стимулювання підприємницької активності, що передбачає пошук нових, нетрадиційних рішень у виробництві та реалізації продукції.
- Функція раціонального розподілу ресурсів, націлена на аналізування рівня прибутковості різних напрямів діяльності підприємства та можливості переходу на більш прибуткові та конкурентоспроможні сфери діяльності [21].



Рис. 1.2. Додаткові функції прибутку підприємства.

Джерело: Сформовано за [3; 20; 21].

1.2. Фактори, що впливають на прибуток підприємства

Відомо, що фактором є діюча сила, обставина, умова, вплив якого може приводити до зміни рівня та значення економічних показників функціонування суб'єктів підприємницької діяльності. Резерви є невикористаними можливостями, або такими обставинами, що знову надають можливості для зміни рівня окремих економічних показників.

Тому для підвищення ефективності роботи підприємств важливого значення набуває дослідження резервів зростання обсягів виробництва і реалізації, зниження рівня витрат на виробництво продукції (робіт, послуг) та зростання прибутку.

З цією метою важливим є дослідження та виділення факторів, які здійснюють вплив на отримання певного рівня прибутку підприємства та які класифікують відповідно до різних ознак (рисунок 1.3).

Групи факторів, які впливають на величину та рівень прибутку

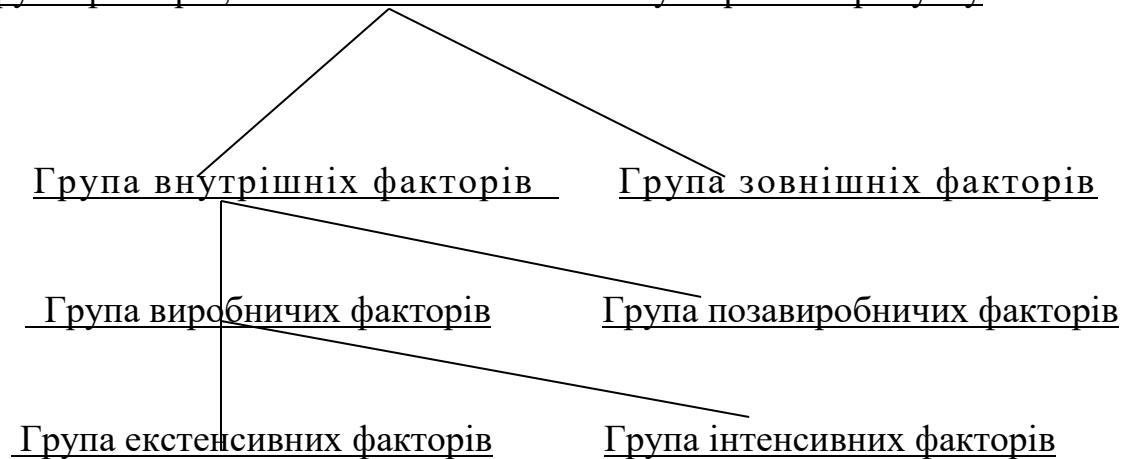


Рис. 1.3. Класифікація факторів, що впливають на величину прибутку [22, с. 132; 23-27].

Розглянемо більш детально зазначені групи факторів.

До групи «зовнішні фактори» відносяться:

- Вплив природних умов;

- зміна транспортних умов;
- коливання соціально-економічних умов;
- наявність зовнішньоекономічних зв'язків;
- вплив державного регулювання цін, тарифів, відсотків податкових ставок та пільг, штрафних санкцій тощо[22-27].

Зовнішні фактори не залежать від діяльності підприємств, проте можуть мати значний вплив на величину та рівень зміни прибутку підприємства.

Також до зовнішніх факторів науковці відносять:

- коливання політичного стану та стабільності;
- рівень розвитку економіки держави;
- демографічна ситуація в країні;
- зміни кон'юнктури на ринку;
- рівень інфляції;
- ставки відсотків за банківськими кредитами;
- форми державного регулювання економіки;
- наявність платоспроможного попиту потенційних споживачів продукції підприємства;
- рівень цін, які залежать від постачальників сировини, матеріалів, продукції, товарів;
- досконалість податкової та кредитної політики у державі;
- вплив на підприємства громадських організацій споживачів товарів і послуг;
- розвиток профспілкового руху;
- економічні умови господарювання;
- місткість ринку [22, с.57; 25-35]

Внутрішні чинники діляться на виробничі і позавиробничі.

Виробничі фактори характеризують можливість забезпечення та використання засобів і предметів праці, трудових та фінансових ресурсів. Вони підрозділяються на екстенсивні та інтенсивні.

Екстенсивні фактори впливають на процес отримання прибутку через кількісні зміни. Вони включають:

- обсяги засобів праці та основних фондів та предметів праці;
- наявність фінансових ресурсів;
- тривалість роботи устаткування;
- чисельність та категорії персоналу на підприємстві;
- фонд робочого часу та ін.

Інтенсивні фактори впливають на процес отримання прибутку через "якісні" зміни. До них відносяться:

- підвищення рівня ефективності та продуктивності обладнання та його функціональні особливості;
- можливість застосування прогресивних видів матеріалів і удосконалення технології їх обробки;
- заходи, що сприяють прискоренню оборотності оборотних коштів;
- система заходів з підвищення кваліфікації та продуктивності праці персоналу;
- заходи, що сприяють зниженню трудомісткості і матеріаломісткості продукції;
- система забезпечення удосконаленню організації праці та більш ефективному використанню фінансових ресурсів та ін.

До позавиробничих факторів відносяться:

- постачальницько-збутова діяльність;
- природоохоронна діяльність;
- заходи щодо забезпечення екологічності виробництва;
- соціальні умови праці й побуту та ін.

Розглянута класифікація факторів носить узагальнений характер стосовно аналізу рівня прибутку підприємства. Крім зазначеної класифікації науковці виділяють групи факторів, які впливають безпосередньо на прибуток від реалізації продукції. Ці фактори представлені на рисунку 1.4.

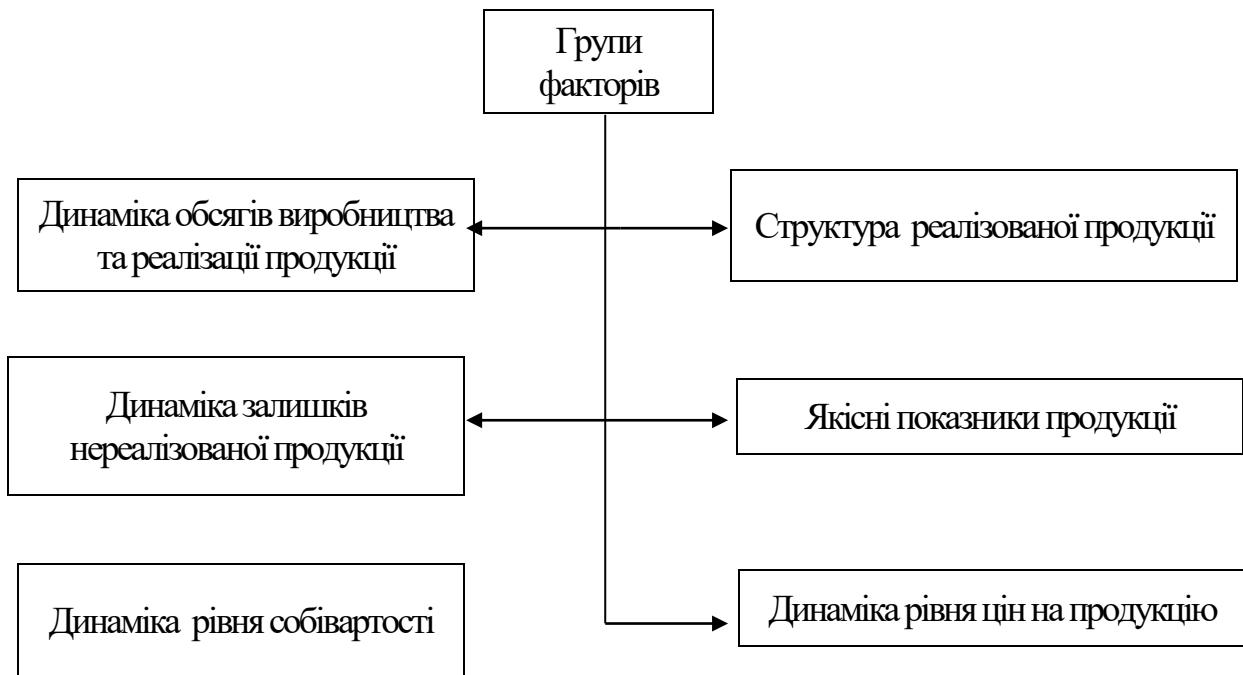


Рис. 1.4. Групи факторів впливу на прибуток від реалізації продукції [22, с.95; 30-37].

Прибуток від реалізації продукції, як правило, на вітчизняних підприємствах залежить від чотирьох факторів:

- від зміни обсягів реалізації продукції;
- від зміни структури продукції;
- від динаміки собівартості;
- від коливання рівня середньореалізаційних цін.

Зміна обсягу реалізації продукції може здійснювати різні види впливу на рівень прибутку у підприємницькій діяльності. Наявність на конкретному ринку низки конкурентів з продукцією-аналогами зменшить попит на таку продукцію і, відповідно, може зменшити і обсяги прибутку підприємства.

Багато в чому вплив зміни структури продукції буде залежати від конкретної продукції, її номенклатури та асортименту. Менеджерам підприємства необхідно здійснювати моніторингову діяльність стосовно

уподобань потенційних споживачів, наявності конкурентів та рівня рентабельності кожного виду продукції підприємства.

Зміна рівня витрат на виробництво продукції іноді є вирішальним фактором, який впливає на рівень прибутку. Збільшення собівартості продукції за наявності конкурентів на ринку збуту змушує підприємства реалізувати свою продукцію за установленими на ринку цінами, що призводить до втрати частини прибутку.

Коливання середніх цін на ринку реалізації призводить до втрати частини прибутку тими підприємствами, які інвестували в оновлення техніко-технологічної бази та інші напрямки удосконалення виробничих процесів [38-39].

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»

2.1. Характеристика основних техніко-економічних показників діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»

ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» («Одесхарчокомбінат») - це одно із найстаріших підприємств з виробництва продуктів харчування в Україні. Історія комбінату починається з 1862 року, коли швейцарський переселенець – негоціант Іоганн Фрідріх Енні вирішив продовжити сімейну справу та заснував у місті Одеса компанію «Ф.Енні і Ко» з виробництва новомодного тоді напою – пива. Його фірма об'єднала пивоварені заводи Енні, Санценбахера, Бродського та Родоканакі [40].



Торгівельний дім «Ф.Енні і Ко» став першим крупним пивовареним виробництвом на півдні Російської Імперії. Його пиво користувалось великим попитом у місцевого населення, а також експортувалось далеко за межі країни: на Кіпр, в Туреччину, Грецію, Близький та Далекий Схід.

Це одне з найстаріших підприємств з виробництва продуктів харчування в Україні. Становлення підприємства, як харчового почалося з 1924 р. Основними видами виробів були у той час продукти із сої (соевий завод). У 1936 р. заводу було дано завдання освоїти виробництво сухих продуктів для армії (сухі каші, супи, киселі, прянощі), які входять до категорії харчових концентратів. Завод почав називатися харчоконцентратним [40].

У 1947 р. на прилавках країни з'явилася перша одеська кава. У 1967 році освоюються нові для харчоконцентратної галузі види продукції - кава розчинна, кукурудзяні палички. Завод отримав новий статус - став комбінатом харчових концентратів.

Основними цілями роботи підприємства є виробництво тільки високоякісної та прибуткової продукції, моментальне реагування на зміни кон'юнктури ринку з допомогою використання прийомів логістики та маркетингу, забезпечення постійного, рівномірного надходження коштів від реалізації продукції на рахунки підприємства для придбання сировини, допоміжних матеріалів, сучасного обладнання [40].

У зв'язку зі зміною підходу до реалізації продукції, на підприємстві були створені нові служби:

- відділ маркетингу,
- відділ упакування,
- відділ автоматизованих систем управління.

Комбінат визнаний гідним авторських міжнародних винагород:

- "За прагнення до якості",
- "За комерційний престиж",
- "факел Бірмінгема".

Нагороджений дипломами бізнес-форума "Слов'янський базар-2001", Міжнародних виставок-ярмарок "АГРО-2001", "АГРО-2002", "АГРО-2003" в т.ч. 3 призове місце в конкурсі-дегустації кави у номінації "Кофе растворимый", лауреат конкурсу "Краща упаковка", "Прод Експо-2003", переможець у номінації "Кава розчинна" за кращий стенд. Диплом за участь у виставці - ярмарці "Регіони України пропонують" у 2003р.

Почесний диплом та золота медаль президії ТПП за випуск високоякісної продукції (конкурс "Українське найсмачніше"). Сьогодні найулюбніша кавова продукція комбінату виробляється під торгівельними марками "Одеська кава", "Шустов", кава "АП" [40; 41].

Сьогодні улюблена кавова продукція комбінату виробляється під торгівельними марками "Одеська кави", кави "АП". Під колоритною торгівельною маркою "Тьотя Соня" виробляються харчові концентрати: супи, суміші для випічки, солодкі страви, прянощі, приправи. ПАТ "ЄННІ ФУДЗ" виробляє біля 100 найменувань продукції, виготовлення якої базується на безлічі професійних традицій та сучасних технологій [40].



Асортимент виробів товариства:

1) Харчові концентрати перших та других обідніх страв - різні суміші попередньо підготовлених харчових круп, овочів з жиром, без додавання або з

додаванням сушеного м'яса, спецій. Випускаються в насипному вигляді в пакетах або брикетах.

2) Перші обідні страви. Суп: гороховий, що швидко розварюється. Розфасування - масою нетто 180г. в пакети з комбінованих полімерних матеріалів, що термозварюються.

3) Напівфабрикати мучних виробів - сухі суміші з муки, цукру, сухого молока, яєчного порошку та інших компонентів, які використовуються для приготування кексів та тортів.

4) Крем - заварний на молоці. Розфасування - в картонні коробки з підпергаментною прокладкою масою нетто 450 г.

5) Желе, пудинги, екструдировані продукти, сухі сніданки.

6) Прянощі - висушені плоди, квіткові бруньки, кореневища, насіння, кора тропічних рослин, які застосовуються при приготуванні різних продуктів харчування. Асортимент: чорний перець горошком та мелотий, перець червоний мелотий, перець духмяний, гвоздика, імбир, кардамон, кориця в паличках та молота, суміші спецій. Розфасування - в пакетики з полімерних матеріалів, що термозварюються масою нетто 0,8 г, 25 г., 50 г., 100 г.

7) Кава натуральна смажена - продукт, вироблений з натуральних кавових зерен вищих та перших сортів ботанічних видів Арабіка та Робуста. Асортимент: кава смажена у зернах вищих та перших сортів, кава смажена мелена Розфасування кави смаженої в зернах - в пакети з полімерних матеріалів, що термозварюються, масою нетто 100 г. Розфасування кави меленої в пакети з трьохшарового комбінованого матеріалу масою нетто 100г.

8) Кава натуральна розчинна - висушений до порошкового стану екстракт смаженої кави. Асортимент - кава розчинна в жерстяних банках по 50 г. та 100 г, в скляних банках по 50 г., кава розчинна в пакетиках з трьохшарового комбінованого матеріалу масою нетто 2,5 г. [41].

Найбільша частина продукції ПрАТ "ЄННІ ФУДЗ" реалізується через дистриб'ютерську мережу по усій Україні. Від дистриб'ютерів продукція надходить до торгівельної мережі по усій країні. Також ПрАТ "ЄННІ ФУДЗ"

має мережу торгівельних точок: "Геракл-1"; "Юникодес", "Семикс", "Діана", "Гурман плюс", "Содействие", "Фаворит", "Эффект", "Илла", "Прод-трейд", "НЭК", "Витэл".

Підприємство складається з таких основних структурних підрозділів відділи:

- бухгалтерія;
- лабораторія;
- відділ збуту;
- відділ маркетингу;
- відділ сировини;
- юридичний відділ;
- технічний відділ;
- економічний відділ;
- відділ упакування;
- відділ АСУ;
- відділ охорони праці;
- транспортний відділ; цехи:
- цех з виробництва кави розчинної;
- цех з виробництва харчових концентратів;
- цех з виробництва мучних та молочних напівфабрикатів [41].

Для збільшення обсягу виробництва на комбінаті постійно ведеться робота з підвищення конкурентоспроможності продукції: вона виготовляється в яскравій кольоровій упаковці. Можливе розширення асортименту. Використовується дилерська форма збуту продукції, реалізація в умовах консигнації.

Застосовується гнучка система знижок, в залежності від обсягу закупок, передплати та ін. Проводиться робота з вдосконалення технологій, розширення асортименту оновлення упаковки, підвищення рентабельності продукції. На основі якісного аналізу структури підприємства та ринку харчоконцентратів України та близького зарубіжжя АТ збирається посилити вплив служби

маркетингу на прийняття рішень при моделюванні та плануванні виробництва, впровадженню нових видів продукції та упаковки. Комбінат постійно веде науково-дослідницьку роботу в області техніки та технології в галузевих державних НДІ та вищих учбових закладах.

Запроваджується проект з безвідходної технології виробництва розчинної кави з утилізацією вихлопів теплоти, вологи, ароматичних речовин, яка була розроблена Одеським технологічним інститутом харчової промисловості ім. М.В. Ломоносова разом зі спеціалістами комбінату.

В співробітництві з науково-дослідницькими інститутами України комбінат веде неперервну дослідницьку роботу з розширення асортименту, підвищення якості, розробки нових засобів розфасовки, які дозволять значно збільшити життєвий цикл продукції. Значне місце в розробці нових видів виробів належить продукції медико-дієтичного використання з проектними властивостями.

Для виробництва продукції використовується високоякісна сировина, а також кава, що імпортується та прянощі закордонних фірм, що мають визнаний авторитет на світовому ринку. Це фірми Індії, Бразилії, Колумбії, Індонезії, Перу та ін. [40; 41].

15 квітня 2024 року відбувся єдиний в Україні незалежний міжнародний професійний дегустаційний конкурс Favorit Food&Drinks. Метою якого є виявлення високоякісних продуктів харчування та напоїв за органолептичними характеристиками «сліпим» методом.

Мета конкурсу – полегшити потенційним споживачам процес вибору смачної та якісної харчової продукції.

Незалежні експерти дегустаційної комісії проводять оцінку органолептичних показників харчових продуктів у 27 номінаціях.

Склад членів професійної дегустаційної комісії зформовано з висококласних фахівців: керівників відділів якості та власного виробництва у ритейлі, ГоРеКа, галузевих асоціацій та профільних інститутів

ПрАТ «Єнні Фудз» отримала ряд нагород у різних номінаціях.

Номінація «Чай, кава, какао та інші гарячі напої»: Какао з молоком, ТМ «Юнга» - ЗОЛОТА МЕДАЛЬ.



Номінація «Інгредієнти, приправи, прянощі, сіль і їх суміші, харчові концентрати»: Пюре картопляне зі смаком вершків, миттєвого приготування, ТМ «Тьотя Соня» - ЗОЛОТА МЕДАЛЬ.



Суп гороховий з грінками, миттєвого приготування, ТМ «Тьотя Соня» - ЗОЛОТА МЕДАЛЬ.

Суп грибний з грінками, миттєвого приготування, ТМ «Тьотя Соня» - СРІБНА МЕДАЛЬ.



Суп гороховий традиційний, миттєвого приготування, ТМ «Тьотя Соня» - СРІБНА МЕДАЛЬ.



В таблиці 2.1. наведені узагальнюючі показники діяльності ПрАТ «СННІ ФУДЗ» за 2019–2022 роки.

Таблиця 2.1

Основні техніко-економічні показники діяльності

ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»

Показники	2019	2020	2021	2022	Темп приросту 2022 до 2019, в %
1.Обсяг реалізованої продукції, тис.грн.	33674	39963	34431	109904	226,38
2.Повна собівартість реалізованої продукції, тис.грн.	32485	37 292	34821	97133	199,01
3.Витрати на 1 грн. реалізованої продукції, грн.	0,96	0,93	1,01	0,88	-8,33
4.Середньорічна вартість ОВФ, тис.грн.	23198,5	20 934,5	19369	18459	-20,43
5.Фондовіддача, грн.	1,45	1,91	1,78	5, 95	310,34
6.Чисельність працівників, чол.	81	80	91	102	25,93
7.Виробіток на одного працівника, грн.	415,73	499,54	378,36	1077,5	159,18
8.Прибуток (збиток) від реалізації продукції, тис.грн.	1189	2 671	-390	12771	974,09

Аналіз таблиці 2.1 показує, що спостерігається збільшення обсягу реалізованої продукції у 2022 році до рівня показника 2019 року на 226,38 %. Позитивним є також зростання фондовіддачі на 310,34 %, виробітку на 1 працівника на 159,18 % та прибутку від реалізації продукції на 974,09 % за період спостереження.

Негативним є зростання повної собівартості реалізованої продукції на 199,01 %, зменшення середньорічної вартості основних виробничих фондів на 20,43 %.

В таблиці 2.2 наведено чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства за різними категоріями у 2019–2022 роках.

Таблиця 2.2

Склад промислово-виробничого персоналу

ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»

Показники	2019	2020	2021	2022	Темп приросту 2022 до 2019, %
Чисельність ПВП, чол. у тому числі:	81	80	91	102	25,93
- керівники, чол.	10	10	10	10	-
- спеціалісти, чол.	14	14	15	17	21,43
- робітники, чол.	57	56	66	75	31,5

Аналіз таблиці 2.2 свідчить, що на підприємстві ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» протягом останніх років відбулося значне збільшення промислово-виробничого персоналу: з 81 чол. в 2019 році до 91 чол. в 2021 році та 102 чол. у 2022 році (на 25,93 %) і таке збільшення відбулось за рахунок робітників підприємства.

В таблиці 2.3. наведена структура промислово-виробничого персоналу підприємства за різними категоріями у 2019–2022 роках.

Таблиця 2.3

Структура промислово-виробничого персоналу

ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»

Показники	2019	2020	2021	2022	Відхилення 2022 від 2019, (+;-)
Чисельність ПВП, чол. у тому числі:	100	100	100	100	-
- керівники, чол.	12,3	12,5	11,0	9,8	-2,5
- спеціалісти, чол.	17,3	17,5	16,5	16,7	-0,6
- робітники, чол.	74,4	70,0	72,5	73,5	-0,9

У структурі промислово-виробничого персоналу найбільшу питому вагу займають робітники протягом усього періоду спостереження, та їхня частка скорочується: з 74,4 % в 2019 році до 73,5 % в 2022 році.

Питома вага керівників у структурі персоналу також незначно зменшується: з 12,3 % в 2019 році до 9,8 % в 2021 році. Має тенденцію до зменшення категорія спеціалістів у структурі персоналу підприємства: з 17,3 % в 2019 році до 16,7 % в 2022 році.

На рис. 2.1 наведена структура персоналу ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» в 2022 році.



Рис. 2.1. Структура персоналу ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» в 2022 році.

У таблиці 2.4 наведені показники для розрахунку середньомісячної заробітної плати працівників ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» у 2019–2022 роках.

Аналіз показників таблиці 2.4 показує, що протягом останніх років, разом із збільшенням чисельності промислово-виробничого персоналу (на 25,93 % в 2022 році у порівнянні з рівнем показника 2019 року), у ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» відбувається зростання фонду оплати праці (на 58,86 %), що свідчить про соціальну забезпеченість працівників підприємства.

Таблиця 2.4

Середньомісячна заробітна плата працівників
ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»

Показники	2019	2020	2021	2022	Темп приросту 2022 до 2019, %
Фонд оплати праці, тис.грн.	6550	7 036	8 870	10 404	58,86
Чисельність ПВП, чол.	81	80	91	102	25,93
Середньомісячна ЗП, грн.	6738,5	7326,8	7954,3	8346,5	23,86

Також спостерігаємо зростання середньомісячної заробітної плати працівників на 23,86 %.

Виявлену тенденцію до зростання фонду оплати праці видно на рис . 2.2.

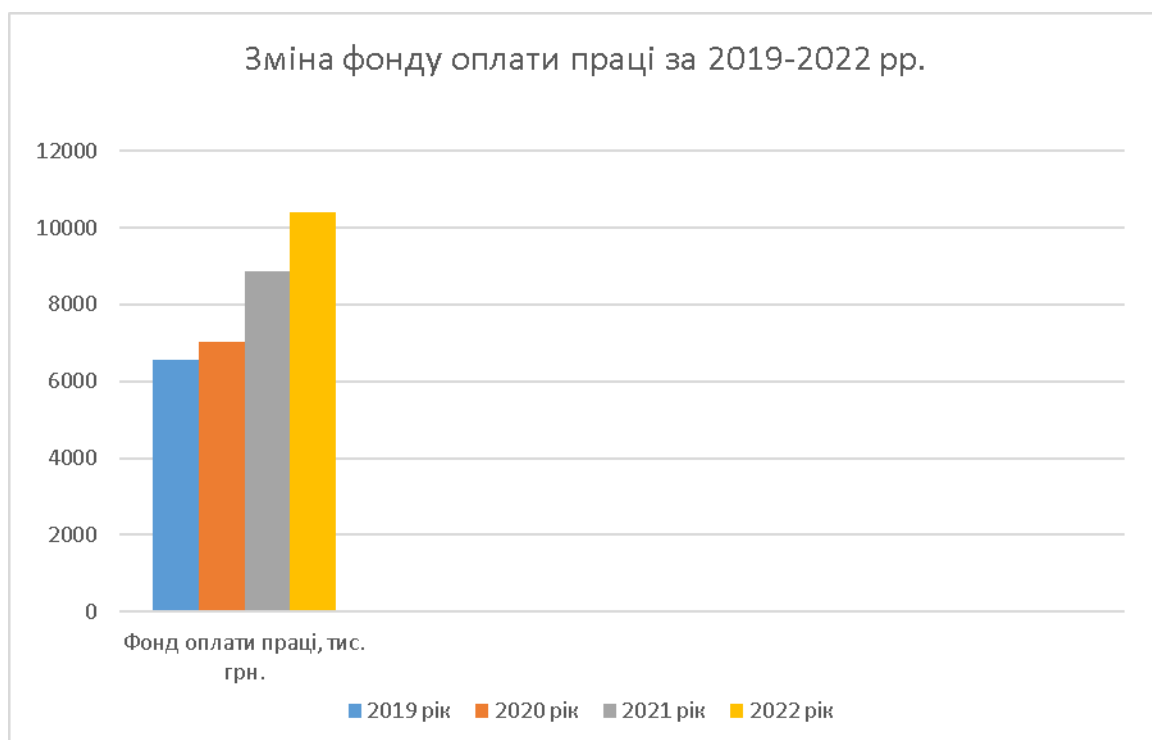


Рис. 2.2. Динаміка фонду оплати праці ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

Для аналізу використання основних виробничих фондів представлені показники в таблиці 2.5.

Таблиця 2.5

Показники використання основних виробничих фондів

Показники	2019	2020	2021	2022	Темп приросту 2022 до 2019, в %
1)Обсяг реалізованої продукції, тис.грн.	33674	39963	34431	109904	226,38
2)Середньорічна вартість ОВФ, тис.грн.	23198,5	20 934,5	19369	18459	-20,43
3)Фондовіддача, грн.	1,45	1,91	1,78	5, 95	310,34

Аналіз таблиці 2.5 показує зменшення середньорічної вартості основних виробничих фондів на 20,43 % в 2022 році відносно рівня даного показника у 2019 році.

Однак, обсяги реалізованої продукції протягом досліджуваного періоду збільшуються на 226,38 %. Темпи зростання обсягів виробництва продукції перевищили темпи зростання середньорічної вартості основних виробничих фондів, що привело до збільшення фондовіддачі на 310,34 %, що позитивно характеризує процеси використання на підприємстві основних фондів.

Тенденції до зміни фондовіддачі відображені на рис. 2.3.

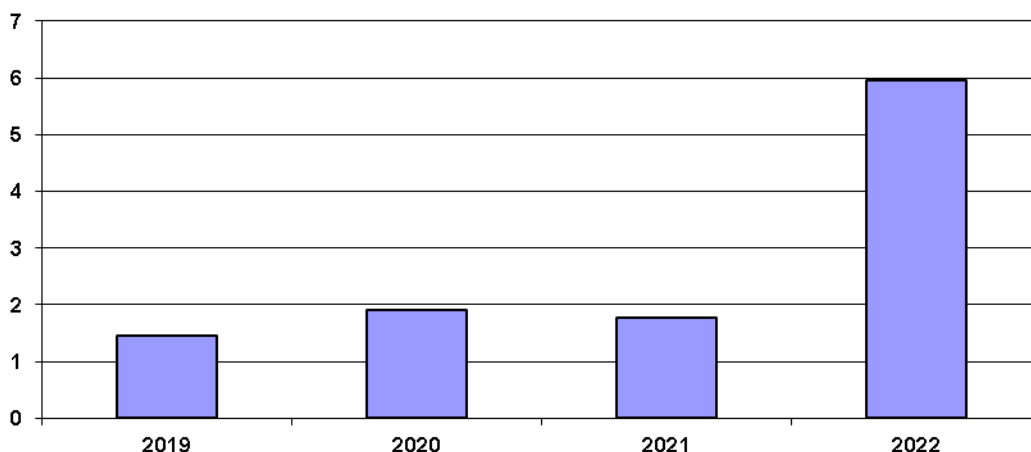


Рис. 2.3. Динаміка зміни фондівіддачі в ПрАТ «Єнні Фудз» за 2019-2022 рр.

Далі необхідно провести аналіз витрат на виробництво продукції у ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ». В таблиці 2.6 наведені показники по операційним витратам на виробництво у ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

Таблиця 2.6

Операційні витрати на виробництво
ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»

Показники	2019	2020	2021	Темп приросту 2021 до 2019, в %
Матеріальні затрати	14932	17058	18675	25,07
Витрати на оплату праці	6578	8986	9162	39,28
Відрахування на соціальні заходи	1443	1879	1964	36,11
Амортизація	2641	2371	2477	-6,21
Інші операційні витрати	7710	7941	8109	5,18
Разом	33304	38235	40 387	21,27

Аналіз таблиці 2.6 показує, що практично за усіма елементами операційних витрат спостерігається тенденція до збільшення протягом досліджуваного періоду. Найбільше зростання операційних витрат спостерігаємо за витратами на оплату праці – на 39,28 %, за відрахуваннями на соціальні заходи – на 36,511 % та за матеріальними витратами – на 25,28 % в 2021 році по відношенню до рівня зазначених показників у 2019 році.

Найменший рівень зростання простежується за іншими операційними витратами – на 5,18 %. Також із зниженням вартості основних виробничих фондів у ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» спостерігаємо зменшення амортизаційних витрат – на 6,21 % за період дослідження.

В таблиці 2.7 наведена структура операційних витрат на виробництво у ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

Таблиця 2.7

Структура витрат на виробництво
ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»

Показники	2019	2020	2021	Відхилення 2021-2019, (+;-)
Матеріальні затрати	44,84	44,62	46,24	+1,4
Витрати на оплату праці	19,75	23,50	22,69	+2,94
Відрахування на соціальні заходи	4,33	4,91	4,86	+0,53
Амортизація	7,93	6,20	6,13	-1,8
Інші операційні витрати	23,15	20,77	20,08	-3,07
Разом	100,0	100,0	100,0	-

Аналіз таблиці 2.7 показує, що найбільшу питому вагу в структурі витрат

на виробництво займають матеріальні витрати і така тенденція зберігається в динаміці років, також видно, що питома вага цих витрат збільшується (у 2019 році – 44,84 %, у 2020 році – 44,62 %, у 2021 році – 46,24 %).

Також велику питому вагу займають інші операційні витрати, питома вага яких зменшується (у 2019 році – 23,15 %, у 2020 році – 20,77 % і в 2021 році – 20,08 %). Витрати на оплату праці також значні на підприємстві за досліджуваний період: 19,75 % в 2019 році; 23,50 в 2020 році та 22,69 % в 2021 році.

На рис. 2.4 наведена структура операційних витрат в 2021 році.



Рис. 2.4. Структура операційних витрат в ПрАТ «Єнні Фудз» в 2021 році.

Таким чином можна наочно спостерігати, що саме матеріальні витрати займають левову частку у структурі операційних витрат в ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

Для різнобічного аналізу діяльності виробничого підприємства важливо проаналізувати динаміку витрат на виробництво та реалізацію продукції. Такий аналіз дозволить визначити рівень витрат та прибутковості. Важливим

показником, який відображає собівартість одиниці продукції є витрати на 1 гривну реалізованої продукції (табл. 2.8).

Таблиця 2.8

Динаміка витрат на 1 гривну реалізованої продукції на
підприємстві ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»

Показники	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Темп приросту 2021 до 2017, %
Повна собівартість реалізованої продукції, тис.грн.	22365	27651	32485	37292	34821	97133	334,31
Обсяг реалізованої продукції, тис.грн.	20256	26086	33674	39963	34431	109904	442,58
Витрати на 1 грн. реалізованої продукції	1,10	1,06	0,96	0,93	1,01	0,88	-20,00

Аналіз таблиці 2.8 показує, що в період 2017–2022 рр. відбулось зниження витрат на 1 грн. реалізованої продукції і підприємство почало отримувати прибуток від реалізації продукції. Тільки в 2021 році витрати значно збільшились в порівнянні з попереднім роком та перевищили обсяг реалізації.

В цілому витрати є значними протягом усього періоду дослідження, що потребує заходів по оптимізації виробництва у ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

Тенденцію до зміни показника витрат на 1 грн. реалізованої продукції можна побачити на рис. 2.5.

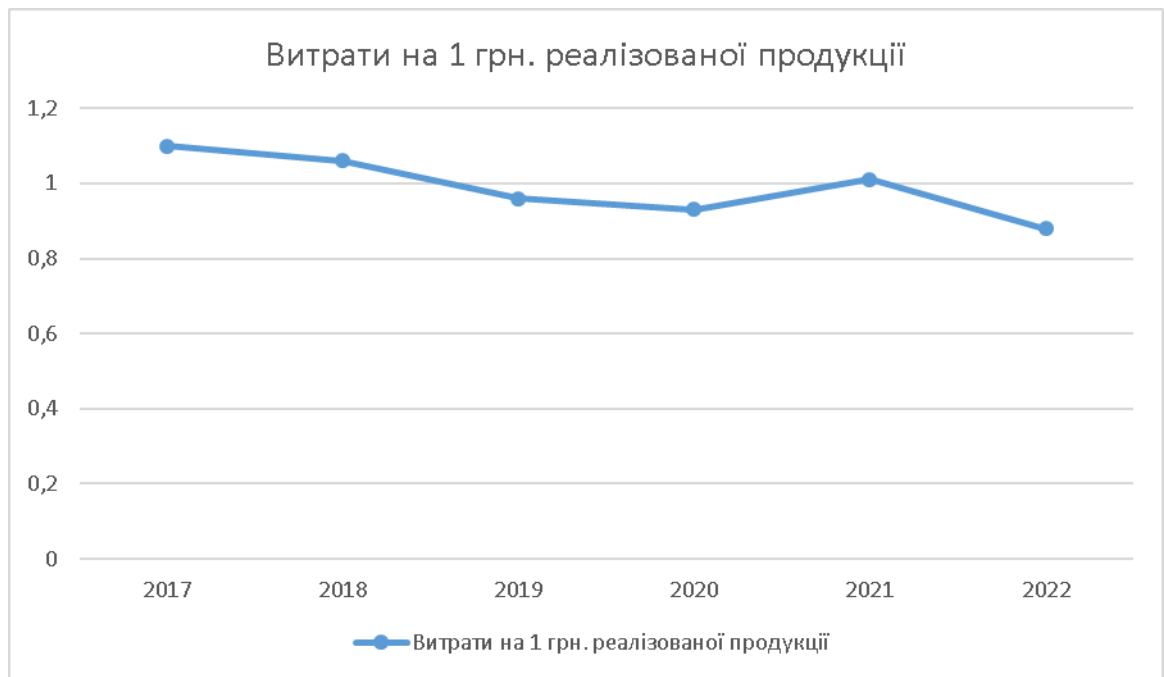


Рис. 2.5. Динаміка витрат на 1 грн. реалізованої продукції ПрАТ «Єнні Фудз» за 2017-2022 рр.

В таблиці 2.9 наведені показники динаміки активів досліджуваного підприємства. Використовуючи дані таблиці 2.9 про стан і зміну обсягів і структури активів підприємства, можна зробити наступні висновки про фінансовий стан підприємства.

Загальний приріст величини активів в 2021 році відносно 2019 року на 3883,5 тис. грн. або 86,1 % свідчить про зміцнення економічного потенціалу підприємства, збільшенні його фінансової ваги на ринку.

Складова частина загального приросту у вигляді збільшення обсягу основних коштів свідчать про перспективу економічного росту й підвищення активності на ринку.

Аналіз таблиці 2.9 показує, що структура активів ПрАТ «Єнні Фудз» за досліджуваний період з 2019 по 2021 рр. практично не змінилася: необоротні активи становлять 40%, оборотні - 60 %. Така ситуація може бути пов'язаною із значними інвестиціями в основні фонди. Водночас позитивним аспектом можна вважати зменшення частки запасів, що зменшує ризик компенсації

авансованого капіталу й підвищує його віддачу внаслідок прискорення оборотності коштів.

Таблиця 2.9

Зміна обсягу,
структури та динаміки активів підприємства

Види активів	Роки						Відхилення	
	2019		2020		2021		2021 від 2019	
	Тис. грн	В % до підсу мку	Тис. грн	В % до під сум ку	Тис. грн	В % до підс умк у	Тис. грн	%
1.Довгострокові (необоротні) активи, з них:								
а) нематеріальні активи;	8,3	< 1	7,2	< 1	6,3	< 1	-2,0	-24,09
б) основні кошти;	1815	41	2145	31	3331	40	1532	84,26
в) довгострокові фінансові інвестиції;	--	--	--	--	--	--	--	--
г) довгострокова дебіторська заборгованість;	--	--	--	--	--	--	--	--
д) інші необоротні активи								
2. Короткострокові оборотні активи, з них:	962	20	1798	24	1481	18	519	53,95
а) запаси;								
б) короткострокова дебіторська заборгованість;	1618	35	2983	44	3458	40	1840	113,72
в) поточні фінансові інвестиції;	--	--	--	--	--	--	--	--
г) кошти і їхні еквіваленти;	123	3	654	1	512	1	389	316,26
д) інші оборотні активи	--	--	578	1	62	1	60,6	--
3. Усього активів	4 526,3	100	8 165,2	100	8 850,3	100	3884	86,1

Разом з тим, аналізування зміни частки активів підприємства за критерієм їхньої ліквідності дає негативні результати: зменшення абсолютного значення й частки коштів і їхніх еквівалентів, збільшення довгострокової та короткострокової дебіторської заборгованості зазвичай сприяє погіршенню якісних характеристик фінансового стану досліджуваного підприємства внаслідок значного відволікання активів підприємства з обороту.

У таблиці 2.10 показана динаміка джерел фінансування ПрАТ «Єнні Фудз» в 2019-2021 р.

Таблиця 2.10

Динаміка джерел фінансування активів підприємства

Показники	Роки						Відхилення	
	2019		2020		2021		2021 від 2019	
	Тис. грн	В % до підсу мку	Тис. грн.	В % до підсу мку	Тис. грн	В % до підсу мку	Тис. грн	%
1. Власний капітал	2812	61	3428	47	3425	41	615	21,7
2. Забезпечення майбутніх видатків і платежів	--	--	--	--	--	--	--	--
3. Довгострокові зобов'язання	--	--	308	5	380	4	380	--
4. Поточні зобов'язання	1700	39	3306	48	4593	55	2892	170,1
Усього:	4512	100	7044	100	8398	100	3886	86,2

Аналізуючи пасиви (таблиця 2.10) підприємства можна зробити наступні висновки про зміну фінансового стану підприємства:

Частка власного капіталу в 2020 році відносно 2019 року зменшилась з 61 % до 41 %, разом з тим обсяг власного капіталу виріс на 615,00 тис. грн. або 21,7 %.

Залучення капіталу є необхідною й об'єктивною передумовою діяльності будь-якого господарюючого суб'єкта й наше підприємство не виключення: в останні два роки залучаються кошти у вигляді довгострокового кредиту банку.

Одночасно для поповнення оборотних коштів підприємство користується короткостроковими кредитами (овердрафтом). Також позиковим капіталом вважається кредиторська заборгованість. Поточні зобов'язання становлять 55 % пасивів підприємства, власний капітал – 41 %, а позикові кошти – 59 %.

Вважається, що коли частка власного капіталу більше, ніж притягнутого, то фінансовий ризик кредиторів і інвесторів знижується. Але зниження частки власного капіталу не є критичним чинником оцінки фінансового ризику - безліч причин спричиняються більшу ефективність використання притягнутого капіталу, чим власного.

У таблиці 2.11 наведені показники фінансової стабільності ПрАТ «Єнні Фудз» протягом останнього років.

Таблиця 2.11

Показники фінансової стабільності підприємства

Показники	Розрахунок	Роки			Відхилення 2021 від 2019, (+; -)
		2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6
1. Коефіцієнт автономії (фінансової незалежності)	$\kappa_a = \frac{K_c}{K}$	0,60	0,48	0,40	-0,20
2. Коефіцієнт довгострокового залучення капіталу	$\kappa_{\kappa n} = \frac{K_{до}}{K_c + K_{до}}$	0,07	0,07	0,9	0,83
3. Коефіцієнт маневрування власним капіталом	$\kappa_{mn} = \frac{K_{co}}{K_c}$	0,32	0,35	0,08	-0,24

Продовження табл. 2.11

1	2	3	4	5	6
7. Коефіцієнт фінансової залежності	$\kappa_z = 1 - \kappa_a$	0,34	0,51	0,56	0,22
8. Коефіцієнт фінансового ризику	$\kappa_p = \frac{Kz}{Kc}$	0,61	1,02	1,05	0,44
9. Коефіцієнт забезпеченості запасів і видатків власними коштами	$\kappa_{oz} = \frac{Kco}{33П}$	1,02	0,76	0,09	-0,93

Аналізуючи показники таблиці 2.11 можна зробити наступні висновки про фінансову стійкість підприємства:

Коефіцієнт автономії характеризує частку власного капіталу в загальній вартості капіталу підприємства. Мінімальне критичне значення цього коефіцієнта - 0,5.

Воно свідчить, що при таких сформованих обставинах підприємство може всі свої зобов'язання покрити за рахунок власних джерел. В 2021 році коефіцієнт автономії знизився до значення 0,40 (нижче критичного значення), що свідчить про зменшення частки власного капіталу й підтверджує висновки, зроблені при аналізі пасивів підприємства.

Коефіцієнт довгострокового залучення капіталу характеризує структуру джерел покриття активів.

Збільшення коефіцієнта в 2021 році в порівнянні з 2019 роком на 0,13 може говорити про зростання довіри до підприємства з боку кредиторів, інвесторів та підтверджує залежність від зовнішніх джерел фінансування.

Коефіцієнт маневрування власним капіталом характеризує ступінь мобільності власного капіталу щодо можливості вільного маневрування ім. Значення цього коефіцієнта зменшилося на 0,24, що свідчить про погіршення фінансового стану та про неможливість фінансового забезпечення виробничого

й іншого видів діяльності досліджуваним підприємством та проведення розрахунків із кредиторами за рахунок власного капіталу.

Коефіцієнт фінансової залежності характеризує частку позикового капіталу в загальній вартості авансованого капіталу та є зворотним до коефіцієнта автономії і становить 0,56.

Коефіцієнт фінансового ризику характеризує кількість притягнутого капіталу розраховуючи на 1 грн власного. В 2021 році значення коефіцієнта фінансового ризику склало 1,05 що є критичним значенням. Ріст показника в 2021 році відносно 2019 року на 0,44 свідчить про підвищення залежності підприємства від джерел притягнутих коштів, втрату фінансової автономії.

Коефіцієнт забезпеченості запасів і видатків власними коштами визначає ступінь залежності покриття потреби матеріальних запасів і видатків від позикового капіталу.

Зміна цього показника визначає фінансовий стан підприємства виходячи з того, що власними джерелами повинна покриватися необхідна величина запасів і видатків. Нормальним вважається значення коефіцієнта в межах 0,6 - 0,8.

На підприємстві цей коефіцієнт в 2021 році дорівнює 0,09, що також підтверджує високий ступінь залежності досліджуваного підприємства від позикових коштів.

Проведений у даному підрозділі аналіз основних техніко-економічних показників діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» показує, що протягом досліджуваного періоду підприємство працює нестабільно під впливом зовнішніх несприятливих факторів, що вимагає більш поглибленого вивчення динаміки прибутків підприємства та резервів їх зростання на досліджуваному підприємстві.

2.2. Аналіз та динаміка прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»

Аналіз прибутку підприємства розпочнемо аналізу порядку формування на підприємстві валового прибутку від реалізації продукції (таблиця 2.9).

Таблиця 2.12

Формування валового прибутку від реалізації продукції ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»,
тис. грн.

Показники	2019	2020	2021	2022	Темп приросту 2022/2019, %
Чистий дохід від реалізації продукції	33674	39963	34431	109904	226,38
Собівартість реалізованої продукції	23610	27189	27159	79725	237,67
Валовий прибуток від реалізації продукції	10064	12774	7272	30179	199,87

Аналіз таблиці 2.12 показує, що чистий дохід від реалізації продукції (обсяг реалізованої продукції) збільшився за розглянутий період на 226,38 %, що свідчить про активну діяльність ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» за останній 2022 рік.

Валовий прибуток від реалізації продукції має тенденцію до зростання у 2019–2022 роках, незважаючи на зростання собівартості реалізованої продукції на за розглянутий період на 237,87 %.

Зміну розглянутих вище показників підприємства ПрАТ «Єнні Фудз» у 2019-2022 рр. можна спостерігати на рис. 2.6.

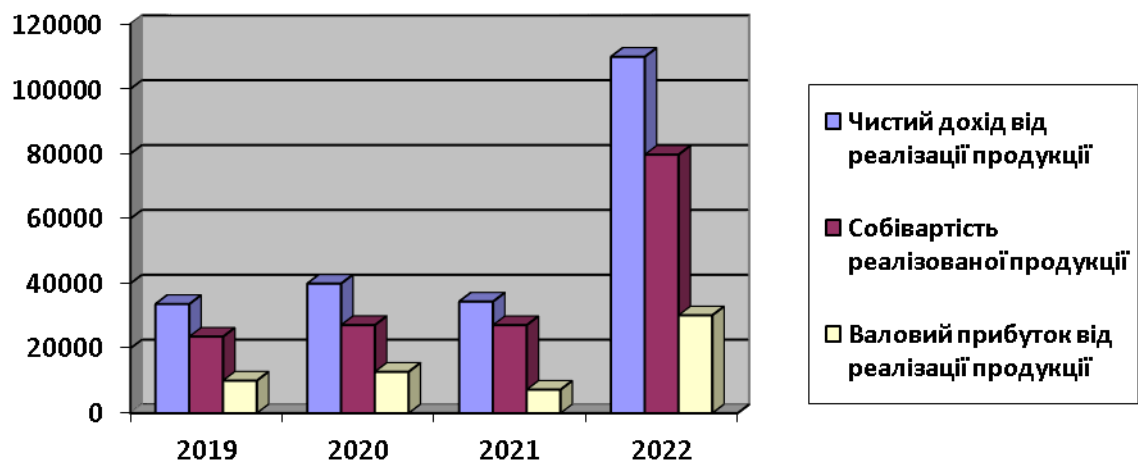


Рис. 2.6. Динаміка зміни чистого доходу від реалізації продукції, собівартості реалізованої продукції та валового прибутку ПрАТ «Єнні Фудз» у 2019-2022 рр.

В таблиці 2.13 показано формування прибутку від реалізації продукції підприємства ПрАТ «Єнні Фудз».

Таблиця 2.13

Формування прибутку від реалізації продукції у ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»,
(тис.грн.)

Показники	2019	2020	2021	2022	Темп приросту 2022/2019, %
1	2	3	4	5	6
Чистий дохід від реалізації продукції	33674	39963	34431	109904	226,38
Собівартість реалізованої продукції	23610	27189	27159	79725	237,67
Валовий прибуток від реалізації продукції	10064	12774	7272	30179	199,87
Адміністративні витрати	2934	3842	4329	14708	401,29

Продовження табл. 2.13

1	2	3	4	5	6
Витрати на збут	5941	6261	3333	2700	-54,55
Повна собівартість реалізованої продукції	32485	37292	34821	97133	199,01
Прибуток (збиток) від реалізації продукції	1189	2671	-390	12771	974,09

Аналіз таблиці 2.13 показує, що разом із збільшенням обсягу реалізації продукції підприємства відбувається збільшення повної собівартості реалізованої продукції, причому темпизростання собівартості перевищують темпи зростання чистого доходу від реалізації продукції..

Спостерігається також зростання рівня адміністративних витрат – на 401,29 % та зменшення витрат на збут – на 54,55 % в 2022 році стосовно рівня відповідних показників 2019 року. Протягом 2019-2022 років підприємство працює нерівномірно, є періоди збитковості (2021 рік), хоча прибуток від реалізації продукції має тенденцію до збільшення за весь досліджуваний період на 974,09 %. Тенденції щодо зміни розглянутих вище показників підприємства ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» у 2019-2021 році можна спостерігати на рис. 2.7.

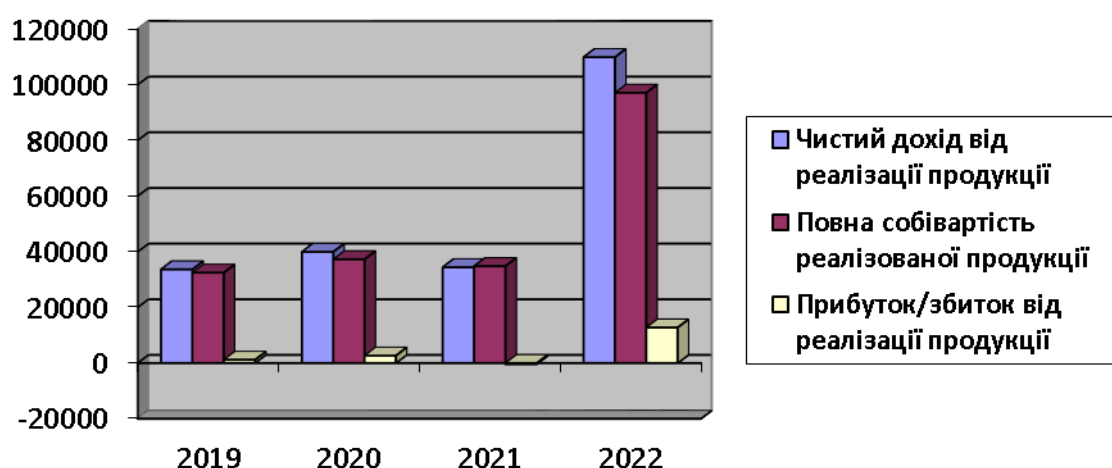


Рис. 2.7. Динаміка чистого доходу від реалізації продукції, собівартості реалізованої продукції та прибутку від реалізації продукції ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» у 2019-2022 рр.

У таблиці 2.14 наведені показники щодо формування фінансового результату від операційної діяльності підприємства за останні роки.

Таблиця 2.14

Формування прибутку від операційної діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»,
(тис.грн.)

Показники	2019	2020	2021	2022	Темп приросту 2022/2019, %
1	2	3	4	5	6
Прибуток (збиток) від реалізації продукції	1189	2671	-390	12771	974,09
Інші операційні доходи	1759	182	30	87	-95,05
Інші операційні витрати	390	631	1700	2578	561,03
Фінансові результати від операційної діяльності (прибуток/збиток)	2558	2222	-2060	10280	301,88

Аналіз даних таблиці 2.14 дає підстави зробити висновок про збільшення за досліджуваний період інших операційних витрат (відсотки по коштам на рахунках підприємства, прибуток від реалізації непотрібних матеріальних цінностей, штрафи, збитки минулих років та ін.) – на 561,03 %. Інші операційні доходи зменшуються – на 95,05 %.

В 2019-2022 роках ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» отримувало прибутки від операційної діяльності, але спостерігається зниження рівня прибутковості у

2021 році і підприємство отримало збиток від операційної діяльності.

Проте в цілому за період спостереження прибуток від операційної діяльності зріс на 301,88 % у 2022 році до відповідного показника 2019 року.

Основним напрямком діяльності даного підприємства є виробництво та реалізація продукції, і, відповідно, прибуток від реалізації продукції є основною складовою прибутку від операційної діяльності.

Саме тому особлива увага менеджерів підприємства ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» повинна бути зосереджена на виробництві та реалізації продукції, зміні та перегляду асортименту продукції, підвищенні якості високорентабельних видів продукції та на просуванні продукції на ринках збуту.

Тенденції до зміни інших операційних доходів та інших операційних витрат наочно відображені на рис. 2.8.

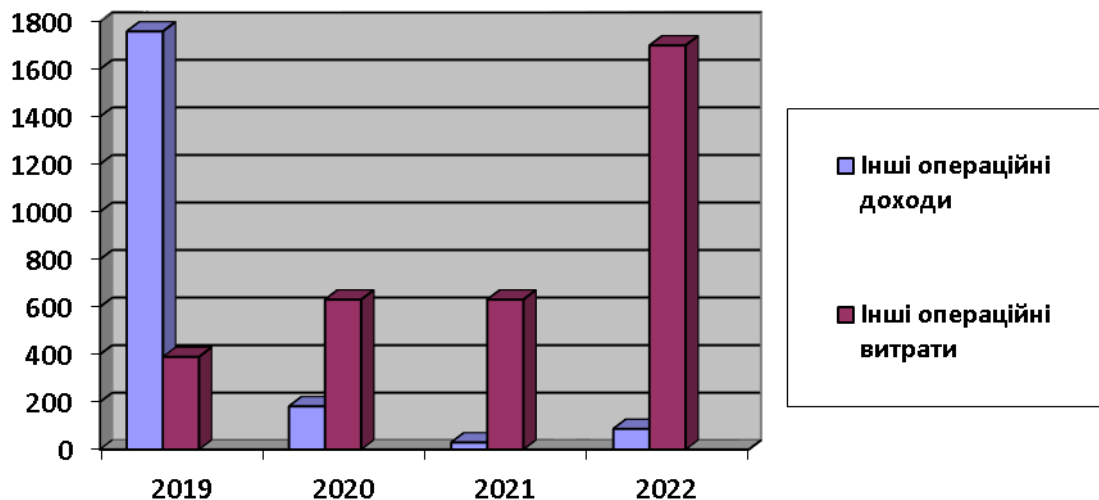


Рис. 2.8. Динаміка інших операційних доходів та витрат ПрАТ «Єнні Фудз» у 2019-2022 рр.

На рис. 2.9 відображено зміни показника операційного прибутку в ПрАТ «Єнні Фудз» в динаміці останніх років.

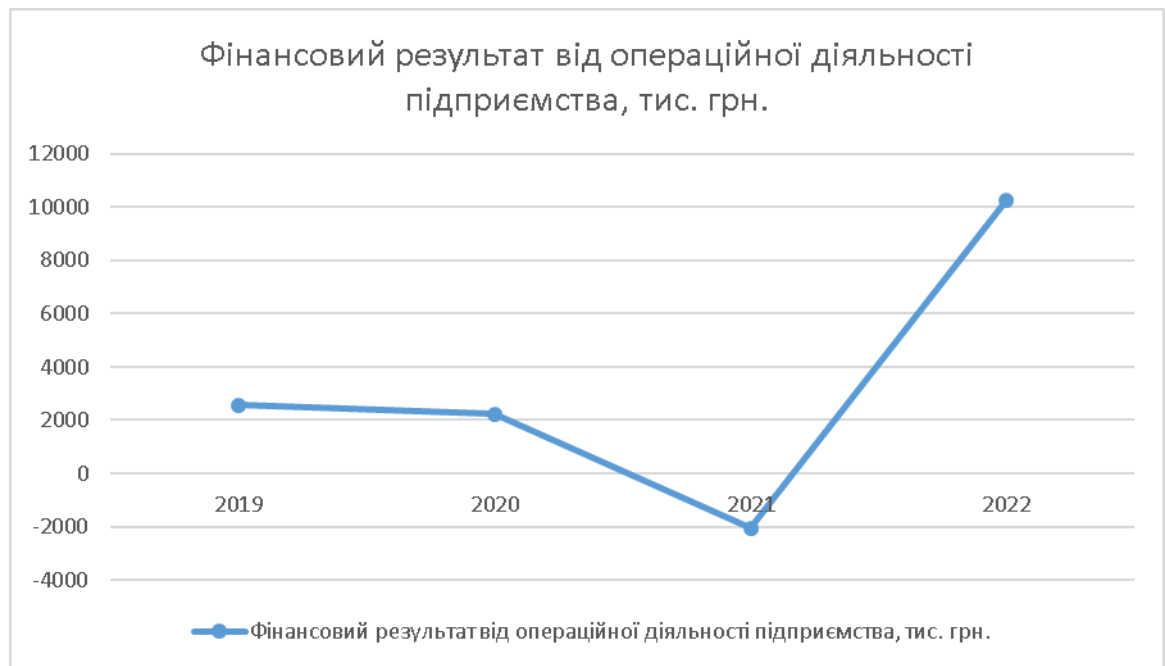


Рис. 2.9. Динаміка прибутку від операційної діяльності в ПрАТ «Єнні Фудз» за 2019-2022 рр.

У таблиці 2.15 наведено формування балансового прибутку підприємства.

Таблиця 2.15

Формування балансового прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ», тис. грн.

Показники	2019	2020	2021	2022	Темп приросту 2022/2019, %
Фінансові результати від операційної діяльності (прибуток/збиток)	2558	2222	-2060	10280	301,88
2. Результат від фінансової діяльності	-25	-54	-113	1	-
3. Результат від іншої діяльності	-	-	-1 910	1	-
4. Балансовий прибуток/збиток (фінансовий результат до оподаткування)	2533	2168	-4083	10282	305,92

Аналіз таблиці 2.15 показує, що у ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» за розглянутий період з 2019 по 2022 р. збільшується прибуток від операційної діяльності.

В результаті фінансової діяльності підприємство отримує за цей же період збитки, які мають тенденцію до зростання і тільки у 2022 році підприємство отримує прибуток від зазначеного виду діяльності. Відповідно до цих тенденцій балансовий прибуток має тенденцію до зменшення в 2021 році та отримує збиток, що негативно характеризує діяльність підприємства.

Однак у 2022 році, внаслідок зростання попиту на продукцію підприємства та прийнятті ефективних управлінських рішень щодо розвитку підприємства, ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» отримало прибуток до оподаткування в сумі 10282 тис. грн.

На рис. 2.10 відображено зміни показника прибутку від фінансової діяльності в ПрАТ «Єнні Фудз» в динаміці останніх років.

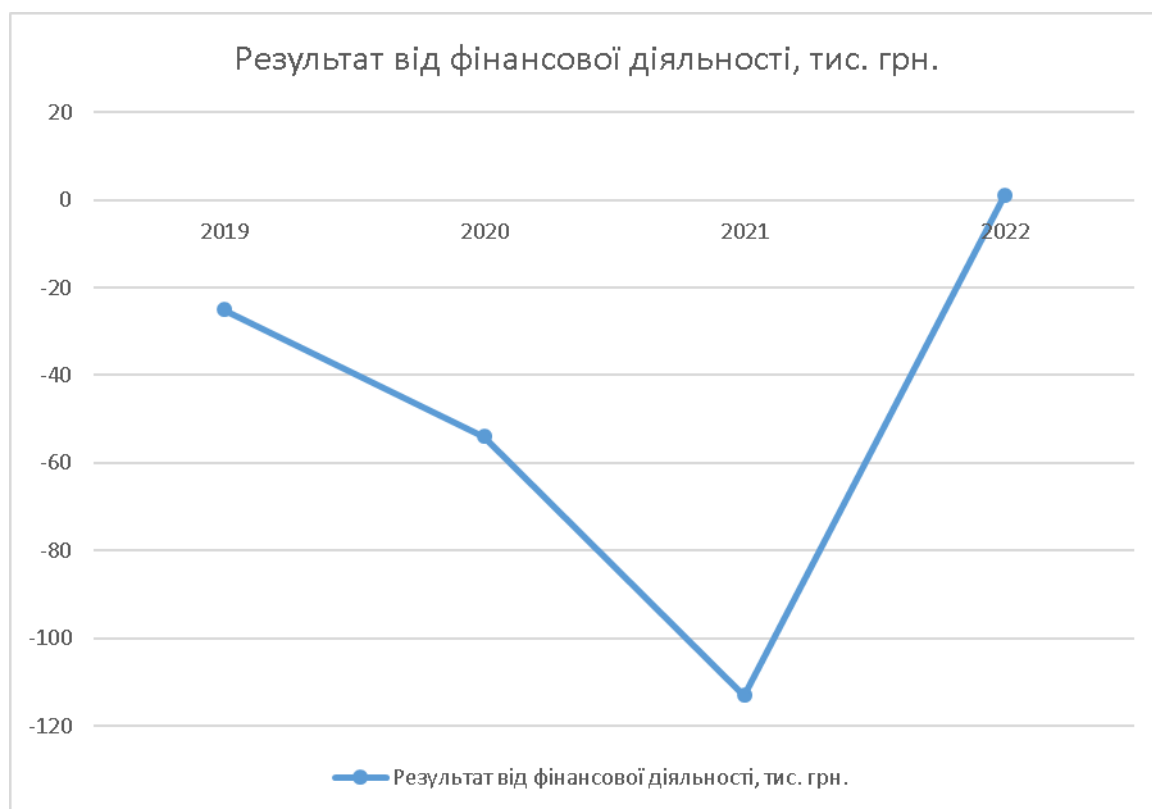


Рис. 2.10. Динаміка прибутку від фінансової діяльності в ПрАТ «Єнні Фудз» за 2019-2022 рр.

На рис. 2.11 відображено зміни показника прибутку від звичайної діяльності в ПрАТ «Єнні Фудз» в динаміці останніх років.



Рис. 2.11. Динаміка прибутку від звичайної діяльності до оподаткування в ПрАТ «Єнні Фудз» за 2019-2022 рр.

Наступним етапом аналізу прибутковості на підприємстві є аналіз формування чистого прибутку підприємства. Результати аналізу представлені в таблиці 2.16. Аналіз таблиці 2.16 показує, що фінансові результати від усіх видів діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» мають неоднозначні тенденції до змін протягом досліджуваного періоду і, хоча підприємство отримує прибуток у 2019, 2020 та у 2022 роках, у 2021 році від усіх видів діяльності підприємство отримало збиток.

Таблиця 2.16

Формування чистого прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ», тис. грн.

Показники	2019	2020	2021	2022	Темп приросту 2022/2019, %
Прибуток (збиток) від реалізації продукції	1189	2671	-390	12771	974,09
Фінансові результати операційної діяльності	2558	2222	-2060	10280	301,88
Фінансовий результат до оподаткування	2533	2168	-4083	10282	305,92
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-	-	-	410	-
Чистий прибуток / збиток	2533	2168	-4083	9872	289,74

Динаміка різних видів прибутку представлена на рис. 2.12.

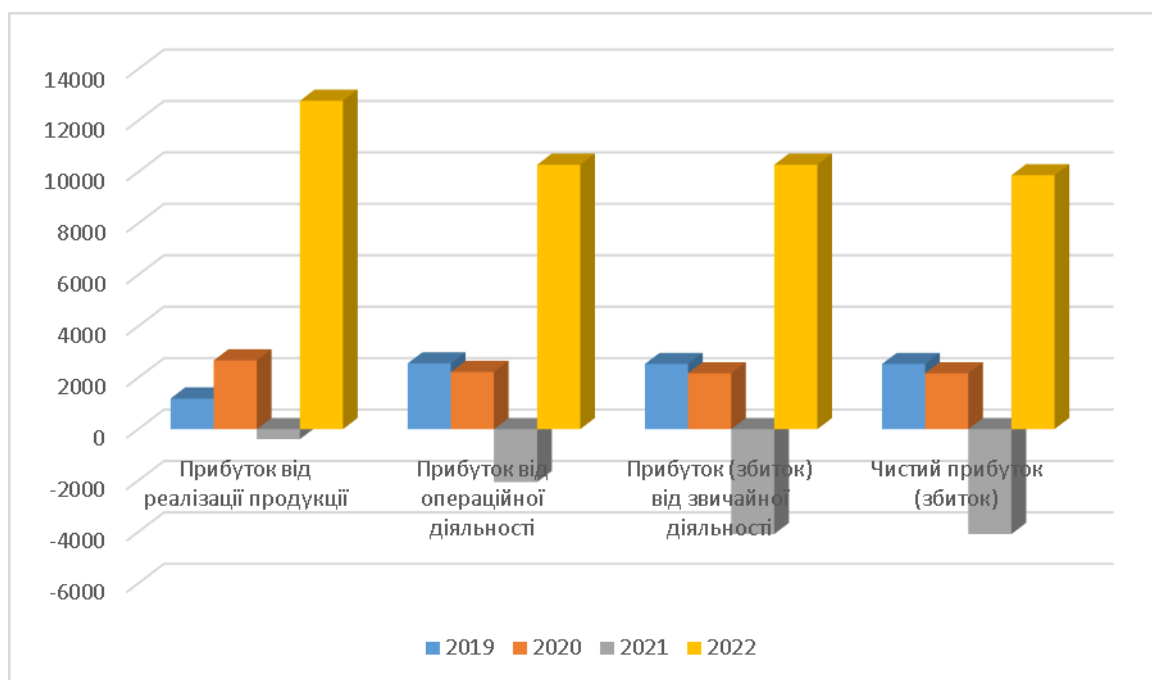


Рис. 2.12. Динаміка різних видів прибутку в ПрАТ «Єнні Фудз».

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ

ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»

Аналіз діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» за 2019-2022 роки показує зниження ефективності роботи підприємства. Протягом останніх років спостерігається зростання вартості сировини й матеріалів, енергоносіїв, тепла, підвищується оплата праці працівників підприємства. Це обумовлює доцільність та необхідність розробки заходів, спрямованих на зниження витрат підприємства та збільшення його прибутку. Ми пропонуємо наступні заходи, спрямовні на зростання прибутку досліджуваного підприємства.

Захід 1. Підвищення обсягу прибутку підприємства за рахунок освоєння нових ринків збуту.

Дослідження діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» показало, що до резервів підвищення ефективності діяльності підприємства відноситься активізація маркетингової служби підприємства. Пропонуємо провести дослідження ринку стосовно ємності за окремими видами продукції підприємства (інгредієнти, приправи, прянощі, сіль і їх суміші, харчові концентрати) як в Україні, так і за кордоном (Польща, Болгарія тощо) та здійснити ефективні рекламні заходи.

Пропоновані заходи не вимагають значних капітальних вкладень і не є капіталомісткими. Капітальні витрати по даному заходу за оцінками фахівців підприємства складуть в сукупності 250 тис.грн.

Активізація діяльності маркетингової служби сприятиме збільшенню обсягів виробництва та реалізації продукції та виходу на нові ринки збуту. Розрахуємо, як зміниться рівень прибутку при збільшенні обсягу реалізованої продукції на 1 %.

Реалізація даного заходу дозволить скоротити умовно-постійні витрати на виробництво зазначених видів продукції підприємства. Питома вага умовно-постійних витрати у собівартості реалізованої продукції (виділених видів

продукції) в 2022 році склала 32,7 % .

Умовно-постійні витрати не міняються або міняються незначно при зміні обсягу виробництва. До них відносяться витрати на утримання виробничих приміщень (амортизація будинків, освітлення й опалення приміщень), заробітна плата цехового й адміністративно-управлінського персоналу, адміністративно-господарські витрати.

Розрахуємо, як збільшення обсягу виробництва продукції відобразиться на прирості прибутку підприємства.

1) Змінні витрати (по продукції: інгредієнти, приправи, прянощі, сіль і їх суміші, харчові концентрати) в базисному (2022) році:

$$\text{Взм.баз.} = \text{Сбаз.} - \text{Впост. баз.} =$$

$$38\,761 - 32,7\% \times 38\,761/100 = 38\,761 - 12\,674,847 = 26\,086,153 \text{ (тис. грн.)}$$

2) Постійні витрати в базисному (2022) році:

$$\text{Впост.пл.} = \text{Впост.баз.} = 12\,674,847 \text{ (тис. грн.)}$$

3) Змінні витрати в плановому році:

$$\text{Взм.пл.} = \text{Взм.баз.} \times \text{Тр} / 100 =$$

$$26\,086,153 \times 1,01 = 26\,347,01 \text{ (тис. грн.)}$$

4) Собівартість продукції в плановому році:

$$\text{Спл.} = \text{Впост.пл.} + \text{Взм.пл.} =$$

$$12\,674,85 + 26\,347,01 = 39\,021,86 \text{ (тис. грн.)}$$

5)Обсяг реалізованої продукції (інгредієнти, приправи, прянощі, сіль і їх суміші, харчові концентрати) в плановому році:

$$РП_{пл.} = РП_{баз.} \times Тр / 100 =$$

$$41236 \times 1,01 = 41\,648,36 \text{ тис. грн.}$$

6) Прибуток базовий:

$$П_{баз.} = 2\,475,0 \text{ тис. грн.}$$

7) Прибуток плановий:

$$П_{пл.} = 41\,648,36 - 39\,021,86 = 2\,626,5 \text{ (тис. грн.)}$$

8) Приріст прибутку:

$$\text{Абсолютний приріст} - ДП = П_{пл.} - П_{баз.}$$

$$ДП = 2\,626,5 - 2\,475,0 = 151,5 \text{ (тис. грн.)}$$

$$\text{Відносний приріст} - ДП = [(П_{пл.} / П_{баз.}) \times 100 - 100] =$$

$$(2\,626,5 / 2\,475,0) \times 100 - 100 = 6,12 \%$$

9) Термін окупності додаткових капіталовкладень:

$$Т_{дод} = ДК / ДП = 250 / 151,5 = 0,2 \text{ (років)}$$

Висновок: У результаті впровадження даного заходу підприємство одержить приріст прибутку в сумі 151,5 тис.грн. Термін окупності капіталовкладень складе менше 1 року.

Захід 2. Впровадження у виробництво високопродуктивного устаткування – Автоматичної машини PL-520KB для фасування сипких продуктів.

Сьогодні на підприємстві використовується автоматичне устаткування для фасування сипких продуктів, але воно в сучасних умовах є застарілим та потребує заміни. Пропонуємо придбати та ввести в експлуатацію високопродуктивне фасувальне обладнання - автоматичну машину PL-520KB для фасування сипких продуктів для підвищення продуктивності процесів фасування та скорочення чисельності робітників, задіяних на цих операціях.

Автоматична машина PL-520KB призначена для фасування в пакети однорідних і легко сипучих продуктів зі стабільною насипною щільністю, які можна дозувати за об'ємом.



Рис. 3.1. Автоматична машина PL-520KB

Високопродуктивна фасувальна машина PL520KB завдяки об'ємним дозатором використовується для розфасовки по пакетах легко сипучих і однорідних продуктів зі стабільною насипною щільністю, дозовані за обсягом.

Чаші виконують фасовку харчових продуктів: круп, цукру, солі, кави, чаю; або нехарчових: пральні порошки, будівельні матеріали, мінеральні добрива тощо.

У робочому циклі машина повністю автоматично виконує дозування продукту, виготовлення пакета, його наповнення та запаювання, друк даних на пакет.

Переваги машини PL-520

1. Машина PL-520KB виконує всі операції автоматично: подачу і зважування продукту, витягування і формування пакету, обрізку і зварювання шва, друк (опція).
2. Легке і зручне управління за допомогою сенсорного екрану.
3. Машина оснащена ПЛК Mitsubishi, що дозволяє досягти стабільних робочих умов і налаштовувати параметри, не зупиняючи машину.
4. У машині PL-520KB використовуються високоточні серводвигуни для витягування плівки.
5. Фасувальна машина PL520KB має незалежну систему контролю температури з похибкою ± 1 градус, для застосування різних типів композитної плівки і ПЕ-плівки.
6. Машина має автоматичну систему аварійного захисту для зниження відходів до мінімуму.
7. Машина PL 520KB може формувати різні типи пакетів: звичайні трьохшовні типу «подушка» і трьохшовні типу «подушка» з загнутими краями з можливістю висікання отворів на пакеті під руку для перенесення і висікання по типу «євро».
8. Низький шум роботи машини PL-520KB забезпечує тиху робочу обстановку.

9. Всі частини, які контактують з продуктом, і мірна чаша виготовлені з нержавіючої сталі 304, корпус машини - з нержавіючої сталі 201.

Крім базової комплектації (головна машина + мірна чаша), фасувальна машина PL-520KB може поставлятися з таким додатковим обладнанням:

- Транспортер для відводу готової продукції
- Z-подібний транспортер висотою 3.1 м для завантаження продукту в машину
- Друкувальний пристрій. Для друку на пакеті дати виробництва, строків придатності, номери партії та інше
- Формувач для різних розмірів пакетів. Довжина пакета в певних межах регулюється самою машиною, але формувач пакетів потрібно використовувати тоді, коли у вас не одна ширина пакета
- Пристрій для складання пакетів (складених паперових)

Технічні характеристики

Тип дозатора	Об'ємний
Обсяг мірної чаші, л	50
Тип пакета	трьохшовний пакет «подушка»
Діапазон фасування, г	200...2000
Довжина пакета, мм	80 ... 350
Ширина пакета, мм	100 ... 250
Макс. ширина плівки, мм	520
Продуктивність, пакетів / хв	25 ... 40
Система управління	ПЛК з сенсорним екраном
Напруга живлення, В	380
Макс. споживана потужність, кВт	3.5
Подача повітря	0.8 МПа, 0.6 м³/хв
Вага машини (брутто), кг	1000

Вартість 1 шт. устаткування – 620 тис. грн.

Устаткування, що вибуває (два фасувальних апарата) пропонується реалізувати за залишковою вартістю. Відповідно сума необхідних капітальних вкладень складе:

$$KB = 620 - 2 \times 75 = 620 - 140 = 480 \text{ (тис.грн.)}$$

Вихідні дані до розрахунку відображені у таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

Вихідні дані для розрахунку економії поточних витрат

Показники	Од. вим.	Значення показника
1.Капітальні витрати для придбання устаткування	грн.	480 000
2.Коефіцієнт ефективності капітальних вкладень	-	0,15
3.Скорочення чисельності	чол.	1
4.Річна норма амортизації устаткування	%	15
5.Витрати на поточний ремонт устаткування у відсотках до вартості устаткування	%	7,0
6.Середньомісячна заробітна плата	грн.	7954,3
7.Додаткова заробітна плата у відсотках до основної заробітної плати	%	25
8.Єдиний соціальний внесок	%	22
9.Кількість робочих днів в періоді	днів	256
10.Цілоденні простої	днів	25
11.Тривалість зміни	годин	8
12.Кількість змін роботи	змін	1
13.Коефіцієнт використання змінного фонду часу	-	0,7
14.Вартість 1 КВТ. годин. електроенергії	грн.	6,5

Введення нового устаткування підвищить продуктивність праці, висвободить робітників (1 оператор–налагоджувальник) та дозволить знизити собівартість продукції підприємства. Економія собівартості продукції підприємства в результаті введення нового устаткування можлива за наступними напрямками: економія на заробітній платі та відрахуваннях та економія на електроенергії . Сумарна потужність устаткування, що вибуває:

$2,7 \times 2 = 5,4$ КВТ, потужність нового устаткування – 2,2 КВТ.

Розрахунок економічної ефективності від заміни застарілого устаткування новим високопродуктивним устаткуванням складається з наступних етапів.

ЕТАП I. Розрахуємо збільшення витрат, пов'язаних з експлуатацією устаткування.

1. Розрахуємо суму амортизаційних відрахувань за рік:

$$480 \times 15 \% / 100\% = 72,0 \text{ (тис. грн.)}$$

2. Розрахуємо витрати на поточний ремонт:

$$480 \times 7 \% / 100 \% = 33,6 \text{ (тис. грн.)}$$

3. Загальна сума додаткових витрат, пов'язаних з експлуатацією устаткування:

$$72,0 + 33,6 = 105,6 \text{ (тис. грн.)}$$

ЕТАП II. Розрахуємо економію поточних витрат у зв'язку із скороченням чисельності робітників:

1. Економія чисельності, всього – 1 чол.

2. Річна економія витрат на заробітну плату у зв'язку зі скороченням чисельності робітників:

$$1 \text{ чол.} \times 7954,3 \text{ грн.} \times 12 \text{ міс.} = 95\,451,6 \text{ грн.}$$

1.Річна економія витрат на додаткову заробітну плату:

$$95\,451,6 \times 25 \% / 100 \% = 23\,862,9 \text{ (грн.)}$$

2.Економія відрахувань на соціальні заходи:

$$(95\,451,6 + 23\,862,9) \times 22 \% / 100 \% = 26\,249,19 \text{ (грн.)}$$

3.Економія витрат на заробітну плату з відрахуваннями на соціальні заходи:

$$95\,451,6 + 23\,862,9 + 26\,249,19 = 145\,563,69 \text{ (грн.)}$$

ЕТАП III. Економія електроенергії:

$$(5,4 - 2,2) \times (256 - 25) \times 8 \times 0,7 \times 6,5 = 26\,906,88 \text{ грн.}$$

ЕТАП IV. Економія річної суми поточних витрат (ДС):

$$105,6 - (145,56 + 26,91) = 105,6 - 172,47 = - 66,87 \text{ (тис. грн.)}$$

Таким чином, впровадження даного заходу обумовить економію поточних витрат (приріст прибутку) у розмірі 66,87 тис. грн.

ЕТАП V. Розрахунок дисконтованого періода окупності інвестиційних коштів проведемо за даними в таблиці 3.2.

Ставка дисконтування прийнята на рівні середньої ставки за депозитними вкладками – 14 %.

Інвестиційні кошти – 480 тис. грн.

Сума грошового потоку щорічно складає:

$$\text{ГП} = \text{прибуток} + \text{амортизаційні відрахування} \quad (3.2)$$

$$66,87 + 72,0 = 138,87 \text{ грн.}$$

Таблиця 3.2

Дисконтовані інвестиційні кошти (ДІК) та дисконтований грошовий потік (ДГП)

Рік реалізації проекту (t)	Коефіцієнт дисконтування (d)	ДІК, тис. грн.	ДГП, тис. грн.
1	0,877	480,0 0,877 =	121,79
2	0,769	-	106,79
3	0,675	-	93,74
4	0,592	-	82,21
5	0,519	-	72,07
Всього	-	420,96	476,60

Чистий дисконтований дохід (ЧДД) проекту становить:

$$\text{ЧДД} = \text{ДІК} - \text{ДГП} \quad (3.3)$$

$$= 476,60 - 420,96 = 55,64 \text{ тис.грн.}$$

Індекс дохідності становить:

$$\text{ДІД} = \text{ДГП} / \text{ДІК} \quad (3.4)$$

$$= 476,60 / 420,96 = 1,13$$

Нормативний показник має бути > 0 .

Дисконтований період окупності:

$$\text{ДПО} = \text{ДІК} / \text{ДГП с} \quad (3.5)$$

$$\text{ДПО} = 420,96 / (476,60 : 5) = 420,96 / 95,32 = 4,4 \text{ років}$$

Висновок: Впровадження нового устаткування приведе до зниження собівартості продукції (зростання прибутку підприємства) у розмірі 66,87 тис. грн. Термін окупності додаткових капітальних вкладень, необхідних для реалізації заходу, складе 4,4 років.

У таблиці 3.3 показані заходи щодо підвищення обсягу прибутку підвищення ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» та приріст прибутку.

Таблиця 3.3

Заходи, спрямовані на підвищення прибутку

ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»

Заходи	Приріст прибутку ΔП, (тис. грн.)	Термін окупності КВ, (років)
1. Підвищення обсягу прибутку підприємства за рахунок освоєння нових ринків збуту	151,5	0,2
2. Впровадження у виробництво високопродуктивного устаткування – Автоматичної машини PL-520KB для фасування сипких продуктів	66,87	4,4
Усього:	218,37	-

Сумарний приріст прибутку за розробленими заходами складе в цілому 218,37 тис. грн.

ВИСНОВКИ

У роботі розглянуті питання щодо зростання прибутку підприємства та підвищення ефективності його діяльності в цілому. У теоретичній частині роботи надано теоретичні визначення щодо сутності прибутку підприємства, його значення та напрямків зростання.

У другому розділі роботи проаналізована виробничо-господарська діяльність ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» у динаміці останніх років. Визначені тенденції до зміни основних техніко-економічних показників діяльності підприємства. Виявлено тенденції в зміні прибутку підприємства.

Аналіз показує різні тенденції у зміні усіх показників виробничо-господарської діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ». Спостерігається збільшення обсягу реалізованої продукції у 2022 році до рівня показника 2019 року на 226,38 %. Позитивним є також зростання фондовіддачі на 310,34 %, виробітку на 1 працівника на 159,18 % та прибутку від реалізації продукції на 974,09 % за період спостереження.

Негативним є зростання повної собівартості реалізованої продукції на 199,01 %, зменшення середньорічної вартості основних виробничих фондів на 20,43 %.

Практично за усіма елементами операційних витрат спостерігається тенденція до збільшення протягом досліджуваного періоду. Найбільше зростання операційних витрат спостерігаємо за витратами на оплату праці – на 39,28 %, за відрахуваннями на соціальні заходи – на 36,511 % та за матеріальними витратами – на 25,28 % в 2021 році по відношенню до рівня зазначених показників у 2019 році.

Найменший рівень зростання простежується за іншими операційними витратами – на 5,18 %. Також із зниженням вартості основних виробничих фондів у ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» спостерігаємо зменшення амортизаційних витрат – на 6,21 % за період дослідження.

Відбулось зниження витрат на 1 грн. реалізованої продукції і підприємство почало отримувати прибуток від реалізації продукції. Тільки в 2021 році витрати значно збільшились в порівнянні з попереднім роком та перевищили обсяг реалізації.

Проте, в цілому витрати є значними протягом усього періоду дослідження, що потребує заходів по оптимізації виробництва у ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

Валовий прибуток від реалізації продукції має тенденцію до зростання у 2019–2022 роках, незважаючи на зростання собівартості реалізованої продукції на за розглянутий період на 237,87 %.

Разом із збільшенням обсягу реалізації продукції підприємства відбувається збільшення повної собівартості реалізованої продукції.

Спостерігається також зростання рівня адміністративних витрат – на 401,29 % та зменшення витрат на збут – на 54,55 % в 2022 році стосовно рівня відповідних показників 2019 року.

В 2019-2022 роках ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» отримувало прибутки від операційної діяльності, але спостерігається зниження рівня прибутковості у 2021 році і підприємство отримало збиток від операційної діяльності.

Основним напрямком діяльності даного підприємства є виробництво та реалізація продукції, і, відповідно, прибуток від реалізації продукції є основною складовою прибутку від операційної діяльності.

В результаті фінансової діяльності підприємство отримує за цей же період збитки, які мають тенденцію до зростання і тільки у 2022 році підприємство отримує прибуток від зазначеного виду діяльності. Відповідно до цих тенденцій балансовий прибуток має тенденцію до зменшення в 2021 році та отримує збиток, що негативно характеризує діяльність підприємства.

Однак у 2022 році, внаслідок зростання попиту на продукцію підприємства та прийнятті ефективних управлінських рішень щодо розвитку підприємства, ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» отримало прибуток до оподаткування в сумі 10282 тис. грн.

Фінансові результати від усіх видів діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»

мають неоднозначні тенденції до змін протягом досліджуваного періоду і, хоча підприємство отримує прибуток у 2019, 2020 та у 2022 роках, у 2021 році від усіх видів діяльності підприємство отримало збиток.

У заключній частині кваліфікаційної роботи визначено шляхи підвищення прибутковості та розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства.

Нами запропоновані заходи, направлені на підвищення результативності діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»:

1. Підвищення обсягу прибутку підприємства за рахунок освоєння нових ринків збуту.
2. Впровадження у виробництво високопродуктивного устаткування – Автоматичної машини PL-520KB для фасування сипких продуктів.

Ефективність запропонованих заходів полягає в прирості прибутку підприємства, а сумарний приріст прибутку складе 218,37 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Які галузі економіки України мають найбільший потенціал зростання. URL: <https://dia.dp.gov.ua/yaki-galuzi-ekonomiki-ukra%D1%97ni-mayut-najbilshij-potencial-zrostannya/>
2. Бердар М.М. Фінанси підприємств: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
3. Гетьман О.О. , Шаповал В.М. Економіка підприємства : навч. посіб. для студ. ВНЗ. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 488 с.
4. Дженкова Г.К. Фактори зростання прибутку промислового підприємства. Культура народів Причорномор'я. 2008. № 126. С. 30-31.
5. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. За ред. проф. Г.Г. Кірейцева. Київ : ЦУЛ, 2002. 496 с.
6. Сябер Є. О. Фактори формування прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2018. № 6. С. 431-435.
7. Онисько С.М., П.М. Марич. Фінанси підприємств : підруч. Львів : Магнолія Плюс, 2006. 367 с.
8. Патарідзе-Вишинська М.В. Визначення та облік фінансового результату: вітчизняний і зарубіжний досвід. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2016. № 2. С. 25–37.
9. Хендриксен Э.С. Теория бухгалтерского учета. М: Финансы и статистика, 2000. 576 с.
10. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436 – IV. URL : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/436-15> (дата звернення 18.03.2024р.)
11. Фінансове планування і управління на підприємствах : навч. посіб. Г.А. Семенов [та ін.]. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 432 с.
12. Скрипко Т.О., Ланда О.О. Менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 176 с.
13. Шваб Л.І. Економіка підприємства : навч. посіб. для студ. ВНЗ. Київ : Каравела, 2007. 584 с.

14. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент : підруч. Київ : Знання, 2006. 439 с.
15. Череп А.В. Економічний аналіз: навчальний посібник. К.: Кондор, 2005. 160 с.
16. Антонюк Р.Р. Прибутковість сільськогосподарських підприємств: природа категорії. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства*. № 126. 2012. С. 50–55.
17. Єпіфанова І.Ю., Гуменюк В.С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка та суспільство*. № 3. 2016. С. 189–192.
18. Богацька Н.М., Кузьменко М.М. Прибуток підприємства як рушійна сила функціонування ринкової економіки. *Вісник ХНУ*. №5. 2018. С.102-105.
19. Хмелевський О.В. Оцінка якості прибутковості в інноваційно-інвестиційному розвитку підприємств машинобудування. *Економіст*. № 3. 2008. С. 50–53.
20. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: види, роль та функції. *Економіка. Управління. Інновації*. № 1. 2010. URL: http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/eui/2010_1/zmist.html (дата звернення 20.02. 2024р.)
21. Оганян Г.А., Паламарчук В.О., Румянцев А.П. Політична економія. Навч. посіб. За заг. ред. Г. А. Оганяна. К.: МАУП, 2003. 520 с. URL: <http://fingal.com.ua/content/view/487/39/1/1/>. (дата звернення 02.05. 2024р.).
22. Бланк И.А. Управление прибылью предприятия. К.: «Наука», 2002. 278 с.
23. Романова Т.В., Даровський Є.О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. №4. 2015. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3976> (дата звернення 21. 04. 2024).
24. Коваленко А.М. Фінансова звітність та аналіз фінансового стану підприємства. Дніпропетровськ: ВКК «Баланс-груп», 2007. 240 с.

25. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. Посіб. К., Знання, КОО, 2000. 378 с.
26. Кривицький О.Р. Планування прибутку підприємства при визначенні стратегії розвитку. *Фінанси України: Науково-теоретичний та інформаційно-практичний журнал Міністерства фінансів України*. 2005. № 3.с. 16-21.
27. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 1999. 132с.
28. Осипов В.И. Экономика предприятия: Учебник. Одесса: «Маяк», 2005. 716 с.
29. Островська О.А. Оцінка фінансового стану підприємства в умовах стандартизації фінансової звітності. *Бухгалтерський облік і аудит*. 2003. № 2. С. 24-29.
30. Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Семенів О. М. Та ін. Економіка підприємства: Підручник. Львів: «Новий Світ – 2000». 2004. 680с.
31. Янковий О. Г., Г.В. Кошельок. Фактори формування прибутку підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр.* Одеський держ. екон. ун-т. Одеса. Вип. 43 (3). 2011. С. 298-305.
32. Добровольська О.В., Терещенко В.О. Резерви підвищення прибутковості підприємства в умовах ринку. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2016. Випуск 2. С. 194-197.
33. Павлюк І. О. Управління прибутком підприємств в умовах сьогодення. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. №1. 2020. С. 84-88.
34. Пахомова Т.Г. , Єршова Н.Ю. Дослідження підходів до обліку та аналізу прибутку підприємства з метою прийняття і обґрунтування управлінських рішень. *Вісник НТУ «ХП»*. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2010_56/1_18.pdf (дата звернення 02.03. 2024р.).
35. Пеліхов Є.Ф., Іванова О.А. та ін. Економіка сучасного підприємства: Навчально-методичний і практичний посібник. К.: «Хай-Тек Прес», 2008. 344 с.

36. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент: Конспект лекцій. URL: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/645/48/> (дата звернення 10.04. 2024р.).
37. Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. Підручник. Тернопіль: Економічна думка, 2009. 227 с. URL: <http://readbookz.com/book/147/4192.html> (дата звернення 12.04. 2024р.).
38. Протопопова В.О., Полонський А.Н. Економіка підприємства. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей ВНЗ. Київ: ЦУЛ, 2002. 220 с.
39. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. Навч. пос. К.: Знання, 2004. 654 с. URL: http://pidruchniki.ws/1098120541359/ekonomika/metodika_pidrahunku_rezerviv_zbi_lshennya_sumi_pributku_rentabelnosti (дата звернення 12.04. 2024р.).
40. Офіційний сайт ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ». URL: <http://ennifoods.com/ru/news/2020/apr/22/richna-informaciya/> (дата звернення 12.04. 2024р.).
41. SMIDA. URL: https://smida.gov.ua/db/emitent/old/arch/showform/2006/vat_177/12533/6 (дата звернення 22.04. 2024р.).
42. URL: <https://strongpack.com.ua/ua/fasuvalne-obladnannya/avtomatichna-mashina-pl-520kb-dlya-fasuvannya-sipkikh-produktiv> (дата звернення 28.04. 2024р.).
43. URL: <https://kozakplus.ua/products/granule-packaging-machines/pl-520kb> (дата звернення 28.04. 2024р.).