

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“10 ” травня 2024 р.

РЕФЕРАТ
кваліфікаційна робота
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності»
(назва освітньої програми)

на тему: «Фактори та резерви підвищення прибутку на ТОВ «ЮГФУД»
(назва теми)

Виконавець:

Студентка 44 групи заочного факультету
Прокопенко Ксенія Володимирівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)
Янковий Олександр Григорович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса – 2024

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Головними завданнями менеджерів підприємства є опанування ефективними методами організації виробництва та реалізації продукції, за допомогою яких можна досягти найбільшого прибутку. Разом з тим серед науковців немає спільного бачення теоретичної сутності поняття прибутковості та резервів її підвищення, так само як не існує єдиного універсального способу для всіх підприємств щодо вирішенні практичних завдань по підвищенню прибутковості діяльності підприємств.

Мета дослідження – аналіз теоретичних, методологічних та практичних основ формування прибутку на підприємствах харчової промисловості України.

Завдання дослідження:

- описати види прибутку на сучасному підприємстві;
- дослідити розподіл прибутку на промисловому підприємстві;
- проаналізувати розвиток управління прибутковістю на сучасному підприємстві;
- запропонувати шляхи, фактори й резерви підвищення прибутку в харчовій промисловості України.;
- обґрунтувати організаційно-технічні заходи щодо зростання прибутку в ТОВ «ЮГФУД».

Об'єкт дослідження – процес управління прибутком на підприємстві харчової промисловості.

Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та практичні аспекти формування прибутковості підприємства в умовах перманентних змін зовнішнього середовища.

Методи дослідження В процесі дослідження використані методи та засоби економічного аналізу – таблиці, графіки, порівняння, угруповання та ін.

Інформаційною базою дослідження служать Закони України, Укази Президента України, Постанови Кабінету Міністрів України, офіційні матеріали Державної служби статистики України, матеріали монографій, підручників, статей і тез вітчизняних та зарубіжних учених, публікації в друкованих й електронних економічних виданнях, першоджерела та дані фінансової звітності ТОВ «ЮГФУД» України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (67 найменувань) та 1 додаток. Загальний обсяг бакалаврської роботи становить 73 сторінки комп'ютерного тексту, містить 18 таблиць та 20 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретико-методологічні основи утворення прибутку підприємства*» розглянуто сутність і види прибутку на підприємстві, розподіл прибутку за підсумками року, шляхи і фактори підвищення прибутковості підприємства.

У другому розділі «*Дослідження прибутковості ТОВ «ЮГФУД»*» проаналізовано економічний стан підприємства, досліджено прибутковість та фінансова стійкість підприємства.

У третьому розділі «*Резерви підвищення прибутку у ТОВ «ЮГФУД»*» запропоновано на основі проведеного АВС-аналізу виявити найменш значимі в товарних групах товари за прибутковістю з метою скорочення їхнього виробництва і реалізації задля більш раціонального використання вивільнених коштів. У процесі формування стратегії управління доходами запропоновано посилення ринкової позиції ТОВ «ЮГФУД» за рахунок розширення мережі роздрібної торгівлі на основі відкриття нових торгових точок.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Детальний АВС-аналіз ефективності п'яти головних асортиментних груп продукції підприємства надав можливість визначити, що перший запропонований захід практично не потребує капітальних витрат і забезпечує вивільнення коштів в розмірі приблизно 12,3 млн. грн.

2. Посилення ринкової позиції ТОВ «ЮГФУД» за рахунок розширення мережі роздрібної торгівлі характеризується економічним ефектом у розмірі 1,328 млн. грн., коефіцієнтом економічної ефективності 3,32 і терміном окупності додаткових капітальних витрат 0,3 року.