

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»
(назва освітньої програми)

на тему: **«ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ
ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»)**»

Виконавець:

студент факультету ЦЗВФН
Якимчук Катерина Олександрівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

доктор економічних наук, професор
(науковий ступінь, вчене звання)
Кошельок Галина Володимирівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми В сучасних ринкових умовах господарювання прибуток виступає одним із ключових показників ефективності бізнесу, оскільки відображає здатність підприємства генерувати додаткову вартість, підтримувати свою діяльність та розвиватися.

Мета дослідження виявлення та аналіз теоретичних та практичних засад підвищення прибутку на підприємстві.

Завдання дослідження:

- визначити поняття та функції прибутку підприємства як економічної категорії;
- описати види прибутку підприємства;
- дослідити наукові підходи щодо шляхів максимізації прибутку підприємства;
- проаналізувати динаміку та структури прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- запропонувати заходи щодо підвищення прибутковості ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- обґрунтувати ефективність розроблених шляхів підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад».

Об'єктом дослідження виступає господарська діяльність промислового підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».

Предмет дослідження в бакалаврській роботі є шляхи підвищення прибутку промислового підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».

Методи дослідження аналіз наукової літератури, метод ключових понять, індукція, дедукція, порівняння, системний підхід; табличний та графічний методи; наукова абстракція, проектний аналіз та узагальнення.

Інформаційна база дослідження складається з фінансової та статистичної звітності ТОВ «Телекарт-Прилад», монографії, наукові статті, аналітичні доповіді вітчизняних і зарубіжних вчених в сфері економіки підприємства, фінансового менеджменту та економічного аналізу, законодавчі документи, електронні ресурси світової мережі Internet, а також власні дослідження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (_45_ найменувань) та одного додатку. Загальний обсяг роботи становить 73 сторінок. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 19 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретичні засади прибутку підприємства та шляхів його максимізації*» розглянуто поняття та функції прибутку підприємства, види прибутку, наукові підходи щодо шляхів його максимізації.

У другому розділі «*Аналіз прибутку підприємства на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»*» проаналізовано характеристику ТОВ «Телекарт-Прилад», динаміку та структуру прибутку та показники рентабельності підприємства.

У третьому розділі «*Шляхи максимізації ТОВ «Телекарт-Прилад»*» запропоновано методи щодо підвищення прибутковості ТОВ «Телекарт-Прилад», а саме: заходи зі зниження собівартості продукції підприємства, розробка нового виду продукції, участь у спеціалізованій виставці.

ВИСНОВКИ

1. Прибуток підприємства – це остаточний індикатор його фінансового результату, тобто різниця між його доходами та витратами, що виражає вартість створеного додаткового продукту та дохід від використання капіталу у грошовій формі, виступаючи при цьому в якості винагороди за підприємницький ризик. Прибуток виступає основною силою, що сприяє подальшому прогресу підприємства, надає можливість йому ефективно пристосовуватись до змін у середовищі, підвищує його фінансову незалежність та привабливість для інвесторів. Прибуток підприємства виконує ряд важливих функцій: стимулюючу, розподільну, соціально-орієнтовну, оціночну, експертну, дисперсійну, мотиваційну, інноваційно-інвестиційну.

2. Прибуток підприємства може бути класифікований за різними критеріями, залежно від цілей аналізу, видів діяльності, джерел формування, характеру використання та інших факторів. Основними показниками прибутку підприємства, які використовуються в Україні, є: валовий прибуток, операційний прибуток, прибуток до оподаткування, чистий прибуток, а також чистий прибуток на одну акцію. Кожен з вказаних видів прибутку характеризує фінансовий стан підприємства.

3. Шляхи максимізації прибутку підприємства – це теоретичні концепції та практичні стратегії, спрямовані на оптимізацію фінансових результатів діяльності компанії. В науковій літературі існує безліч поглядів щодо способів та методів підвищення прибутку підприємства. Однак найбільш поширеними шляхами максимізації розміру прибутку суб'єктів господарювання є: збільшення обсягу виробництва та реалізації продукції; розширення ринків збуту продукції; зниження витрат на виробництво продукції; зростання цін на продукцію підприємства.

4. ТОВ «Телекарт-Прилад» – це відома та потужна компанії, яка активно розвивається, та має значний досвід роботи у сфері цифрових комунікацій. Головна сфера діяльності підприємства полягає у розробці та виробництві складних автоматизованих систем для телекомунікаційної індустрії, енергетичного сектору, транспорту, комунального господарства, військової сфери. Проведений аналіз основних економічних показників діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2020-2022 роки показав, що дане

підприємство досить ефективно функціонує в сучасних умовах господарювання.

5. Прибуток ТОВ «Телекарт-Прилад» – це частина доходу, яка залишається підприємству після відшкодування усіх витрат, пов'язаних з його господарською діяльністю. У 2020-2022 роках ТОВ «Телекарт-Прилад» працювало прибутково, але обсяги отриманого валового та операційного прибутку, а також прибутку до оподаткування та чистого прибутку в 2021 та 2022 роках були суттєво нижчі, ніж в 2020 році.

6. В цілому всі розраховані показники рентабельності ТОВ «Телекарт- Прилад» мають позитивні значення протягом 2020-2022 років, що свідчить про ефективність господарської діяльності підприємства. Однак в динаміці, особливо в 2021 році, спостерігається зниження показників рентабельності, що основним чином пояснюється зростанням витрат та зменшенням обсягу прибутку. Відповідно рентабельність господарської діяльності ТОВ «Телекарт- Прилад» з плином часу зменшується.

7. В загальному вигляді шляхи підвищення прибутковості ТОВ «Телекарт-Прилад» – це заходи, методи та стратегії, які спрямовані на збільшення прибутку компанії: оптимізація витрат, підвищення ефективності управління, збільшення обсягу продажів, маркетингова активність, підвищення продуктивності праці, покращення якості продукції, управління ланцюгами постачання тощо. В якості ключових напрямів підвищення прибутковості ТОВ «Телекарт-Прилад» було запропоновано: розробка заходів зі зниження собівартості продукції підприємства; розробка нового виду продукції, а саме електронного лічильника електроенергії з Wi-Fi модемом; участь підприємства у міжнародній спеціалізованій виставці «ELECTRO INSTALL 2024».

8. Проведені розрахунки показали, що всі розроблені заходи з підвищення рівня прибутковості ТОВ «Телекарт-Прилад» є економічно доцільними та вигідними. Обсяг чистого прибутку від реалізації запропонованих заходів кожен рік буде зростати. При цьому загальний розмір економічного ефекту за п'ять років становитиме 7480,50 тис. грн. без дисконтування та 3994,11 тис. грн. з дисконтуванням. Термін окупності заходів з підвищення прибутку підприємства складає 4,8 років. У зв'язку з цим, всі розроблені заходи можна рекомендувати для практичної реалізації в господарській діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад».