

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему: «Підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку
логістичних послуг»**

Виконавець:
студентка факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Муравйова Яна Михайлівна _____
/підпис/

Науковий керівник:
к. е. н., доцент
Волчек Руслан Миколайович _____
/підпис/

ОДЕСА – 2024

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На сучасному етапі економічного розвитку проблема конкурентоспроможності є ключовою в економічній політиці держави. Створення конкурентних переваг перед суперниками стає стратегічним напрямком діяльності держави та її органів у сфері забезпечення конкурентоспроможності національної економіки. Підвищення конкурентоспроможності стосується всіх рівнів її ієрархії: продукції, підприємства, галузі, регіону та країни в цілому, але особливо важливою є конкурентоспроможність підприємства як основної ланки економіки.

Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних основ формування конкурентоспроможності підприємства.

Для досягнення даної мети в ході роботи були поставлені та вирішені наступні **завдання**:

1. Дослідити теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства.
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн».
3. Проаналізувати тенденції розвитку транспортної галузі України.
4. Оцінити конкурентоспроможність ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн» та розробити заходи для її підвищення.

Об'єкт дослідження роботи – ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн».

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Методи дослідження: методи теоретичного узагальнення та порівняння, системного аналізу, абстрагування, синтезу, індукції та дедукції, методи створення таблиць, схем і графіків, а також статистичні методи, включаючи аналіз динаміки, середніх і відносних величин. Також використовувалися сучасні комп'ютерні технології обробки даних.

Інформаційною базою слугували навчальні матеріали, фундаментальні публікації вітчизняних та іноземних науковців з питань управління конкурентоспроможністю, національні та зарубіжні монографії, статті у періодичних наукових виданнях, а також дані органів державної статистики. Крім того, використовувалася фінансова звітність та документи первинного, аналітичного та синтетичного обліку ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн», а також комп'ютерні програми MS Word та MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменування). Основний зміст викладено на 49 сторінках. Робота містить 11 таблиць, 16 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти конкурентоспроможності підприємства» розглянуто сутність понять «конкуренція» та «конкурентоспроможність». Проаналізовано основні методи та етапи оцінки

конкурентоспроможності. Наведено позитивні та негативні риси кожного з методів. Розглянуто фактори та принципи конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «Оцінювання конкурентоспроможності ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн» проаналізовано внутрішні та зовнішні чинники, що впливають на конкурентоспроможність підприємства. Проведено глибокий аналіз економічних показників підприємства, досліджено фінансові можливості. Розраховано та обґрунтовано ефективність впровадження моніторингової системи для покращення рівня на ринку автомобільних транспортних перевезень.

ВИСНОВКИ

1. Визначено, що конкуренція та конкурентоспроможність – це багатогранні поняття, які досліджувалися багатьма науковцями протягом історії. Аналіз різних визначень дозволяє зробити висновок, що конкурентоспроможність підприємства – це комплексна система соціально-економічних відносин, яка відображає перевагу підприємства над конкурентами, його здатність до стійкого розвитку та своєчасного реагування на зміни зовнішнього середовища.

На конкурентоспроможність впливає безліч факторів, які можна класифікувати за різними ознаками. При плануванні конкурентоспроможності важливо дотримуватися таких принципів, як цілеспрямованість, наукова обґрунтованість, об'єктивність, системність, оптимальність та економічна ефективність.

Механізм управління конкурентоспроможністю – це складна система, що ґрунтується на технічних, економічних, соціальних, психологічних, правових, комерційних та організаційних аспектах. Він являє собою сукупність заходів, спрямованих на досягнення поставлених цілей щодо підвищення конкурентоспроможності.

2. Доведено, що транспорт сьогодні задає ритм сучасного життя, створюючи зв'язки між націями і забезпечуючи рух ідей, товарів та послуг. Розвинені та добре функціонуючі транспортні системи є ключовими для економічного та соціального розвитку, їхня важливість у сучасному світі не може бути переоцінена.

3. Розглянуто характеристику ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн». Це підприємство, яке надає послуги з перевезення вантажів, використовуючи автопарк у 10 різних автомобілів. Розраховано основні фінансово-економічні показники за 2022-2023 рр. Отримані показники свідчать, що 2022 р. для підприємства був збитковим, а в 2023 р. відзначився суттєвим ростом всіх показників.

4. На основі порівняння з іншими аналогічними підприємствами, ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн» було запропоновано підвищити рівень конкурентоспроможності за рахунок встановлення GPS моніторингової системи «LookOut», яка збільшить маржинальний дохід на понад 31 млн. грн. на рік та відкриє доступ до широкого спектру додаткових функцій.