

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності 073 Менеджмент**

за темою:

**«Підвищення конкурентоспроможності підприємства  
на ринку логістичних послуг»**

**Виконавець**

студентка факультету менеджменту,  
обліку та інформаційних технологій

Муравйова Яна Михайлівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник**

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Волчек Руслан Миколайович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Одеса 2024**

**ЗМІСТ**

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>5</b>
1.1. Сутність понять «конкуренція» та «конкурентоспроможність»....	5
1.2. Фактори та принципи конкурентоспроможності підприємства.....	11
1.3. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.....	19
<b>РОЗДІЛ 2. ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ЛОГІСТИК ІНШУРЕНС ОНЛАЙН».....</b>	<b>24</b>
2.1. Аналіз транспортно-логістичної галузі України .....	24
2.2. Загальна характеристика та аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн».....	31
2.3. Оцінювання конкурентоспроможності ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн» та заходи для її підвищення.....	37
<b>ВИСНОВКИ .....</b>	<b>44</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....</b>	<b>46</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми.** На сучасному етапі економічного розвитку проблема конкурентоспроможності є ключовою в економічній політиці держави. Створення конкурентних переваг перед суперниками стає стратегічним напрямком діяльності держави та її органів у сфері забезпечення конкурентоспроможності національної економіки. Підвищення конкурентоспроможності стосується всіх рівнів її ієрархії: продукції, підприємства, галузі, регіону та країни в цілому, але особливо важливою є конкурентоспроможність підприємства як основної ланки економіки.

**Метою роботи** є дослідження теоретичних та практичних основ формування конкурентоспроможності підприємства.

Для досягнення даної мети в ході роботи були поставлені та вирішені наступні **завдання**:

1. Дослідити теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства.
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн».
3. Проаналізувати тенденції розвитку транспортної галузі України.
4. Оцінити конкурентоспроможність ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн» та розробити заходи для її підвищення.

**Об'єкт дослідження** роботи – ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн».

**Предметом дослідження** є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Методи дослідження:** методи теоретичного узагальнення та порівняння, системного аналізу, абстрагування, синтезу, індукції та дедукції, методи створення таблиць, схем і графіків, а також статистичні методи, включаючи аналіз динаміки, середніх і відносних величин. Також використовувалися сучасні комп'ютерні технології обробки даних.

**Інформаційною базою** слугували навчальні матеріали, фундаментальні публікації вітчизняних та іноземних науковців з питань управління

конкурентоспроможністю, національні та зарубіжні монографії, статті у періодичних наукових виданнях, а також дані органів державної статистики. Крім того, використовувалася фінансова звітність та документи первинного, аналітичного та синтетичного обліку ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн», а також комп'ютерні програми MS Word та MS Excel.

***Структура та обсяг роботи.*** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменування). Основний зміст викладено на 49 сторінках. Робота містить 11 таблиць, 16 рисунків.

## ВИСНОВКИ

1. Визначено, що конкуренція та конкурентоспроможність – це багатогранні поняття, які досліджувалися багатьма науковцями протягом історії. Аналіз різних визначень дозволяє зробити висновок, що конкурентоспроможність підприємства – це комплексна система соціально-економічних відносин, яка відображає перевагу підприємства над конкурентами, його здатність до стійкого розвитку та своєчасного реагування на зміни зовнішнього середовища.

На конкурентоспроможність впливає безліч факторів, які можна класифікувати за різними ознаками. При плануванні конкурентоспроможності важливо дотримуватися таких принципів, як цілеспрямованість, наукова обґрунтованість, об'єктивність, системність, оптимальність та економічна ефективність.

Механізм управління конкурентоспроможністю – це складна система, що ґрунтується на технічних, економічних, соціальних, психологічних, правових, комерційних та організаційних аспектах. Він являє собою сукупність заходів, спрямованих на досягнення поставлених цілей щодо підвищення конкурентоспроможності.

2. Доведено, що транспорт сьогодні задає ритм сучасного життя, створюючи зв'язки між націями і забезпечуючи рух ідей, товарів та послуг. Розвинені та добре функціонуючі транспортні системи є ключовими для економічного та соціального розвитку, їхня важливість у сучасному світі не може бути переоцінена

3. Розглянуто характеристику ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн». Це підприємство, яке надає послуги з перевезення вантажів, використовуючи автопарк у 10 різних автомобілів. Розраховано основні фінансово-економічні показники за 2022-2023 рр. Отримані показники свідчать, що 2022 р. для підприємства був збитковим, а в 2023 р. відзначився суттєвим ростом всіх показників.

4. На основі порівняння з іншими аналогічними підприємствами, ТОВ «Логістик Іншуренс Онлайн» було запропоновано підвищити рівень конкурентоспроможності за рахунок встановлення GPS моніторингової системи «LookOut», яка збільшить маржинальний дохід на понад 31 млн. грн. на рік та відкриє доступ до широкого спектру додаткових функцій.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

5. Портер М. Стратегія конкуренції і методика аналізу галузей і діяльності. Київ : Основи, 1997. 451 с.
6. Чіков І.А. Конкуренція: теоретичні підходи до розуміння сутності поняття. Агросвіт. 2019. № 10. С. 74-80 DOI: 10.32702/23066792.2019.10.74.
7. Міненко С.І., Дудник О.В. (2018). Економічна природа понять «Конкуренція» та «Конкурентоспроможність». Науковий журнал Причорноморські економічні студії, 29 (1), 112-116, Retrieved from [http://bses.in.ua/journals/2018/29\\_1\\_2018/25.pdf](http://bses.in.ua/journals/2018/29_1_2018/25.pdf).
8. Котлик А.В. Дослідження сутності ключових понять теорії конкурентоспроможності підприємства та зв'язків між ними. Управління розвитком: зб. наук. статей. Х.: Вид. ХНЕУ. 2011. № 4 (101). 135-136 с.
9. Кузнецова І.О. Карпенко Ю.В. Планування діяльності підприємств: структурний аспект. Монографія. Одеса: Атлант, 2012. 209 с.
10. Kuznetsova, I., Baldzhy, M., Vidomenko, I., Karpenko, J., Balabash, O. Theoretical bases of monitoring in the process of management of sustainable development of the enterprise (2019) Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, pp. 7674- 7684.
11. Янковий О.Г. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: Монографія. Одеса: Атлант, 2013. 470 с.
12. Лепейко Т. І. Процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства: монографія. Харків: Вид. ХНЕУ, 2012. 316 с.
13. Фролова В.Ю. Стратегічний підхід в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. Вісник Донецького національного університету. 2012. №1. С. 177-181. <http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/25102/1.pdf>
14. Шарко В.В. Конкурентоспроможність підприємства: методи оцінки, стратегії підвищення. Науковий вісник Мукачівського державного

університету. 2015. Випуск 2(4), частина 2. С. 120-125.  
<http://www.msu.edu.ua/visn/wp-content/uploads/2015/12/2-4-2-2015-22.pdf>.

15. Швед Т.В., Біла І.С. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. Економіка і суспільство. (Економіка та управління підприємствами). Випуск 8. 2017. С. 405-410.

16. Герасимова, В. О., & Резанов, Е. О. (2020). КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ФАКТОРИ ВПЛИВУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ. *Економічний простір*, (154), 93-97. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/154-17>.

17. Березіна Л. М., Вараксіна О. В., Олійник А. С., Рак А. Г. Теоретико-методологічні основи управління конкурентоспроможністю підприємства. *Агросвіт*. 2021. № 21-22. С. 35–42. DOI: [10.32702/2306-6792.2021.21-22.35](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2021.21-22.35)

18. Дашко І. М. Дослідження основних методів оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств. Економіка та держава. 2020. № 5. С. 108-110. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.5.108.

19. Кваско А.В. Аналіз методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. Наукові записки. № 1 (54), 2017. С. 111-118.

20. Сахно І. В. Аналіз основних методичних підходів до оцінки конкурентоспроможності підприємств. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (Економічні науки). 2012. № 2, Ч. 2. С. 385-390.

21. Болгарина Ю.Б. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Резерви економічного зростання та інноваційного розвитку підприємств України. Кіровоград: ПРВЦ «КОД». 2019. С.41-44.

22. Суханова, А. (2021). МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМ *Економіка та суспільство*, (26). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-62>

23. Сітковська А.О. Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства: методика та критерії розрахунку. Економіка. Управління.



Інновації. Серія: Економічні науки. 2016. № 3. Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2016\\_3\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2016_3_19)

24. Городецький М. Я. Маркетингові дослідження – інструмент управління конкурентоздатністю підприємства. Інноваційна економіка. 2019. Вип. 56 (80). С. 106-112.

25. Закон України «Про автомобільний транспорт». Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2001. № 22. ст. 105. URL:  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2344-14#Text>

26. Закон України «Про внутрішній водний транспорт». Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2020. № 1054-IX. URL:  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1054-20#Text>

27. Закон України «Про залізничний транспорт». Відомості Верховної Ради України (ВВР). 1996. № 40. ст. 183. URL:  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/273/96-%D0%B2%D1%80#Text>

28. Закон України «Про міський електричний транспорт». Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2004. № 51. ст. 548. URL:  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1914-15#Text>

29. Закон України «Про транспорт». Відомості Верховної Ради України (ВВР). 1994. № 51. ст. 446. URL:  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/232/94-%D0%B2%D1%80#Text>

30. Державна служба статистики України . URL :  
<http://www.ukrstat.gov.ua>

31. Кірдіна О. Г., Ковальов А. Ю. Напрями та інструменти забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту і підвищення рентабельності його роботи. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 80. С. 149-156.

32. Аулін В., Голуб Д., Біліченко В., Замуренко А. Формування показників оцінки ефективності транспортного процесу перевезень. *Вісник машинобудування та транспорту*. 2020. № 1 (11). С. 4-9.

33. Разумова К.М., Новак В.О., Новальська Н.І. Аналіз діяльності та шляхи підвищення конкурентоспроможності транспортного підприємства «Укрзалізниця» в контексті євроінтеграції. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. - Серія: економіка і управління. 2021. Том 32 (71). № 5.

34. Матвієнко-Біляєва Г.Л. Логістична система підприємства. Інфраструктура ринку. 2020. № 41. С. 108-111.

35. Резнік Н.П., Руденко С.В., Пилипчук К.М. Основні характеристики поняття логістики і системи управління ланцюгами постачань. Innovation and Sustainability. 2022. № 3. С. 95-102.

36. Трифонова О.В. Формування оптимальних логістичних систем у процесі стратегічного управління стійким розвитком підприємства. Економічний простір. 2019. № 142. С. 217-227.

37. Топ-10 найбільших логістичних компаній України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://mintrans.news/logistics/top-10-naybilshikh-logistichnikh-kompaniy-ukraini>.

38. Дослідження перспективи застосування навігаційних супутникових терміналів для проведення високоточних вимірювань на пересіченій місцевості і в міських умовах. URL: [https://stud.com.ua/179240/prirodoznavstvo/metodika\\_vikoristannya\\_suputnikovo\\_go\\_obladnannya](https://stud.com.ua/179240/prirodoznavstvo/metodika_vikoristannya_suputnikovo_go_obladnannya)