

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 073 Менеджмент

(шифр та найменування спеціальності)

на тему: **«Формування конкурентної позиції приладобудівного підприємства»**

(назва теми)

Виконавець:

студент факультету менеджменту, обліку та
інформаційних технологій

Потрібний Микита Сергійович _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

____ к.е.н., доцент _____

(науковий ступінь, вчене звання)

Волчек Руслан Миколайович _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що управління конкурентною позицією підприємства відображає його реальну ефективність в умовах тиску з боку конкурентів. Головна мета підприємства – підтримання сталої конкурентної позиції, яка включає можливість зберігати досягнуті переваги в конкурентному середовищі, забезпечувати стабільний рівень конкурентоспроможності та ефективно адаптуватися до змін зовнішніх факторів, невідконтрольних підприємству.

В сучасних умовах економічного розвитку України особливо важливою є проблема досягнення підприємствами конкурентних переваг, які сприяють підвищенню їхньої ефективності та стабільному економічному зростанню.

Основними передумовами для досягнення високої ефективності підприємств є узгодження економічних інтересів підприємства з інтересами навколишнього середовища, що дозволяє створити стійку до загроз систему, здатну реалізовувати економічні інтереси та місію підприємства.

Проблема забезпечення конкурентоспроможності підприємств різних сфер діяльності широко висвітлена в науковій і професійній літературі. Значний внесок у вирішення окремих питань цієї теми зробили зарубіжні (М. Портер, І. Ансофф, Р. Грант та ін.) і вітчизняні (А. Павленко, І. Смолін, І. Рєпіна, О. Олексюк, А. Наливайко, С. Ілляшенко, С. Кліменко та ін.) дослідники.

Метою роботи є розробка заходів зі зміцнення конкурентної позиції ТОВ «Телекарт-Прилад».

Завдання дослідження. Для досягнення мети в роботі поставлено та вирішено наступні завдання:

- систематизувати поняття «конкурентна позиція» підприємства;
- надати загальну характеристику ТОВ «Телекарт-Прилад» та зробити фінансово-економічний аналіз його діяльності;
- проаналізувати конкурентну позицію ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- обґрунтувати заходи зі зміцнення конкурентної позиції та оцінити ефективність запропонованих заходів на ТОВ «Телекарт-Прилад».

Об'єктом дослідження є ТОВ «Телекарт-прилад».

Предметом дослідження є управління конкурентною позицією ТОВ «Телекарт-Прилад».

Методи дослідження. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики, а також внутрішня статистична та бухгалтерська звітність підприємства. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Практична значимість цієї роботи полягає в тому, що результати цього дослідження можуть бути використані для підвищення конкурентоспроможності підприємства шляхом удосконалення конкурентної позиції, що згодом приведе до збільшення долі компанії на ринку. Отримані теоретичні та практичні результати можуть бути використані для підвищення ефективності управління конкурентною позицією досліджуваного

підприємства.

Інформаційну базу дослідження склали фінансова звітність підприємства, нормативні акти, статистична звітність та ін.

Обсяг та структура роботи: дипломна робота містить 70 сторінок, складається з вступу, двох розділів, висновку та списку використаної літератури.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі розглянуто основні підходи до встановлення сутності поняття «конкурентна позиція» підприємства, фактори впливу на конкурентну позицію підприємства, розглянуто методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі було проаналізовано фінансово-економічний стан підприємства, проведена оцінка конкурентного середовища ТОВ «Телекарт-Прилад»; запропоновані заходи щодо зміцнення конкурентної позиції ТОВ «Телекарт-Прилад».

ВИСНОВКИ

В результаті проведеного дослідження ми дійшли до наступних висновків:

1. У процесі критичного аналізу літератури, ми дійшли до висновку, що конкурентна позиція – це становище компанії, що фіксується в певний момент часу щодо її конкурентів. Вона формується в процесі здійснення суб'єктом підприємництва конкурентних дій (впливів на конкурентів та їх протидії), у ході яких відбувається реалізація потенціалу конкурентоспроможності даної компанії. Придбання конкурентної позиції компанією впливає зміну рівня, і навіть можливості реалізації конкурентоспроможності наступних конкурентних дій. Аналіз факторів впливу на формування конкурентної позиції довів, що вони можуть впливати як у бік підвищення конкурентоспроможності підприємства та його конкурентної позиції, та і у бік зменшення. Аналіз конкурентоспроможності підприємства дуже важливий і складний процес, що вимагає уважного відстеження процесів, що відбуваються в середовищі, оцінки факторів та встановлення зв'язку між факторами, сильними та слабкими сторонами організації, а також можливостями та загрозами, які існують у зовнішньому середовищі.

2. Проведений аналіз рентабельності діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» дозволив зробити висновок, що за аналізований період відбулися коливання значення даних показників, це вказує на те, що ефективність підприємства не є стабільною. Звісно, через пандемію COVID-19, повномасштабні військові дії на території України, багатьом підприємствам важко зберігати стабільність та конкурентоспроможність. Рентабельність сукупного капіталу у період з 2020 по 2021 роки різко скоротилася, проте в 2022 році стан трошки поліпшився. Рентабельність власного капіталу у 2022 р. теж має тенденцію до зниження порівняно з 2021 р., що свідчить про зниження ефективності використання власних коштів.

3. Для формування конкурентної позиції ТОВ «Телекарт-Прилад» вважаємо звернути увагу керівництва на наступні моменти:

- продовжувати інвестувати в новітні технології та автоматизацію виробництва для підтримання і посилення конкурентних переваг;
- диверсифікувати ринки збуту продукції, зменшуючи залежність від зовнішніх факторів та підвищуючи стабільність доходів;
- впроваджувати стратегії управління ризиками для мінімізації негативного впливу нестабільного зовнішнього середовища, таких як економічні та політичні ризики, а також зростання цін на сировину.

Загалом, ТОВ «Телекарт-Прилад» має міцні конкурентні позиції в привабливій галузі, що створює умови для активної наступальної стратегії, спрямованої на зростання та розвиток.

4. З огляду на ситуацію, яка виникла у 2023-2024 роках в вітчизняній енергетиці, на ринку виник високий попит на резервні джерела електричної енергії. Це є сприятливою умовою для ТОВ «Телекарт-Прилад» для розширення асортименту та збільшення обсягів виробництва резервних джерел електроенергії, що може забезпечити стабільний розвиток підприємства в умовах поточної економічної ситуації. Більш того, розвиваючи відновлювальні джерела енергії досліджуване підприємство зможе зробити вагомий внесок у розвиток екологічної інфраструктури та покращення енергетичної незалежності країни. На нашу думку, найбільш перспективним напрямком розвитку нового виду продукції для ТОВ «Телекарт-Прилад» є сонячні панелі, інвертори до них із чистою синусоїдою та зарядні станції для електричних автомобілів. Проведений аналіз та розрахунки показують, що запропонований інвестиційний проект є економічно вигідним та доцільним для реалізації на ТОВ «Телекарт-Прилад». Впровадження нових видів продукції сприятиме підвищенню конкурентної позиції досліджуваного підприємства та зростанню його доходів.