

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою Облік, аудит і податковий консалтинг  
(назва освітньої програми)

на тему: «Облік та контроль операційних витрат у системі управління підприємством на прикладі ТОВ «ТОВ «ТЕКСТРЕЙД»  
(назва теми)

**Виконавець:**

Студент 4 курсу ФМОІТ

Панфілов Максим

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_ /підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Лоханова Наталія Олексіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_ /підпис/

ОДЕСА 2024

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Однією із принципів умов ефективного управління виробничим підприємством в ринкових умовах є наявність повної, достовірної та оперативної інформації про витрати, які формують собівартість виготовленої продукції. Цю інформацію має сформувати система обліку витрат виробництва, яка може бути визнана центральною підсистемою в інформаційній системі бухгалтерського обліку на виробничому підприємстві. Від належної організації процесів обліку витрат виробництва та калькулювання собівартості продукції залежить якісний рівень управління підприємством, ступінь впливу результатів діяльності певних підрозділів на підвищення ефективності виробництва, раціональне планування якісних та кількісних показників діяльності та оптимальне ціноутворення. В підсумку рівень організації обліку витрат на виробництво та формування собівартості продукції впливатиме на результативність роботи та відповідно на конкурентоспроможність виробничого підприємства.

Процес виробництва потребує залучення відповідних основних та оборотних засобів, а також праці найманих працівників. Вартість використаних матеріальних та трудових ресурсів формує витрати виробництва. Собівартістю продукції називають сукупні витрати підприємства на виготовлення та реалізацію продукції у грошовому виразі. Розрахована таким чином собівартість є повною, адже вона включає витрати як на виробництво, так і на реалізацію продукції. Якщо ж систематизувати лише витрати на виробництво, буде сформована так звана виробнича собівартість продукції. Розмір собівартості є одним із показників ефективності виробництва, адже таким чином визначається, скільки вартує підприємству виготовлення та реалізація продукції. За відповідного рівня якості (що означатиме на конкурентному ринку певну ціну реалізації) – чим нижча собівартість продукції, тим ефективнішим є виробництво. Зниження собівартості дає змогу підприємству почувати себе впевнено на конкурентному ринку.

Питання обліку витрат виробництва та калькування собівартості продукції постійно привертають увагу багатьох вчених-економістів, адже є надзвичайно актуальними як для економічної науки, так і для підприємницької господарської практики. Значна увага цим питанням приділяється в роботах Ф. Ф. Бутинця, С. Ф. Голова, З. В. Гоцайлюка, Б. М. Литвина, М. Р. Лучка, В. Ф. Палія, М. С. Пушкаря, В. В. Сопка, М. Г. Чумаченка та інших. Отримані за підсумками багаторічних досліджень результати щодо теоретичних та практичних напрацювань з проблематики вдосконалення обліку витрат на виробництво та калькулювання собівартості продукції мають велике значення для вдосконалення інформаційного забезпечення управління витратами на вітчизняних виробничих підприємствах.

Мета дослідження – розробка рекомендацій по покращенню виробничої діяльності підприємства. Завдання дослідження:

- визначити поняття виробництва, виробничих процесів на підприємстві;
- описати методичні підходи до аналізу виробництва продукції на підприємстві;
- навести загальну характеристику діяльності підприємства;
- описати облік і контроль виробничих процесів на підприємстві;
- провести аналіз виробничих процесів підприємства;
- визначити напрямки вдосконалення обліку, контролю і аналізу виробничих процесів підприємства;
- розробити нову продукцію для підприємства;
- оцінити ефективність рекомендацій.

Об'єкт дослідження – виробничі процеси ТОВ «ТЕКСТРЕЙД».

Предмет дослідження – управління облом, аналізом і контролем виробництва продукції на підприємстві.

Теоретична база дослідження представлена книгами, статтями, інтернет-джерелами з питань організації обліку і контролю виробництва на підприємстві, проведення аналізу його ефективності.

Інформаційна база дослідження представлена даними ТОВ «ТЕКСТРЕЙД».

При написанні дослідження використані методи узагальнення та систематизації, методи економічного аналізу, інвестиційний аналіз.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНТРОЛЮ І АНАЛІЗУ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ досліджено поняття виробництва, виробничі процеси на підприємстві, методичні підходи до аналізу виробництва продукції на підприємстві.

У другому розділі ОБЛІК, АНАЛІЗ І КОНТРОЛЬ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ТЕКСТРЕЙД» досліджені загальна характеристика підприємства, особливості обліку і контролю виробничих процесів на підприємстві, проаналізовані виробничі процеси підприємства

У третьому розділі РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТЕКСТРЕЙД» розглянуто напрямки вдосконалення обліку, контролю і аналізу виробничих процесів підприємства, розробка нової продукції для підприємства, проведена оцінка ефективності рекомендацій.

## **ВИСНОВКИ**

Сучасні умови економіки демонструють, що планування виробничої діяльності підприємства є критично важливим аспектом. Ефективні підприємства, які досягають успіху, проявляють здатність до планування. Планування є ключовою складовою у життєвому циклі кожного підприємства, і головним завданням в господарській діяльності є виробнича програма, що стоїть на передньому краї життєвого циклу.

Планування має враховувати розвиток бізнес-середовища. Основою планування є регулювання бізнес-цілей згідно наявних ресурсів, закону попиту та пропозиції. Виробничий план повинен відображати положення підприємства на ринку та результати аналізу його розвитку.

Виробниче планування включає короткострокові плани, які доповнюють середньострокові. Цей тип планування є деталізованим, включаючи багато аспектів діяльності.

Виробничий план містить детальний план виробництва продукції підприємства на поточну декаду, місяць або квартал. Цей тип планування може використовуватися для складання довгострокових, середніх і короткострокових планів.

При створенні виробничого плану, щоб він був ефективним, слід звернути увагу на наступні заходи: збільшення кількості та покращення продажів; підвищення ефективності виробничого процесу, збільшення кількості та різноманітності продукції, удосконалення технологічного процесу; підвищення рівня забезпеченості основними фондами; покращення фінансового стану і збільшення прибутку; підвищення заробітної плати та продуктивності праці; підвищення ефективності використання природних ресурсів і матеріалів, збереження природи і навколишнього середовища тощо.

Виробничо-торгівельна компанія Текстрейд ЛЛС, відома на українському ринку під торговими марками «Алекс МВ», «Homefort»

Підприємство спеціалізується на виробництві та продажу:

1. Текстилю: подушки, ковдри, на матрацники, постільна білизна; спальні мішки;
2. Ортопедичних матраців: пружинних та безпружинних;
3. М'яких меблів: диванів, м'яких ліжок, пуфів, банкеток тощо;
4. Металевих ліжок: односпальних та двоярусних;
5. Корпусних меблів із ДСП: ліжок, тумбочок, столів, стільців та інше.

Виробничі потужності і склад розташовані у м. Одеса.

Облік ведеться на основі законодавства України та порушень не має.

Контроль здійснюється співробітниками через інвентаризацію.

При управлінні запасами на підприємстві використовується система з фіксованим розміром замовлення. Спочатку рівень запасів відповідає максимально бажаному рівню в 439 м. При щоденному витрачанні 45 м запасу вже в перший день рівень запасів складає 2439 м, що значно вище і

максимального бажаного рівня, і порогового рівня запасів. Тобто наявність запасів значно перевищує потреби в ньому. Відбувається затоварення складу цим видом запасу.

Підприємству рекомендовано для більшої достовірності та деталізації обліку на підприємстві ввести рахунок 210 «Витрати на придбання виробничих запасів» і, відповідно, субрахунки. Впровадження даних форм звітності спростить отримання інформації щодо виробничих запасів, покращить їх ефективність їх використання.

Для покращення контролю виробничої діяльності пропонується змінити систему управління запасами. Розраховані параметри системи управління запасами з фіксованим інтервалом часу між замовленнями. Запропонована система управління запасами дозволить збалансувати рівень запасів і знизить відволікання коштів з обороту, що, в свою чергу, збільшить грошові кошти, тобто найбільш ліквідні активи підприємства.

Пропонується освоїти виробництво нового товару – теплового верхнього одягу. Виробництво куртки відповідає розвитку української промисловості та просуванню на ринок українських брендів. Вартість реалізації продукції сформована з урахуванням 70% рентабельності, тобто ціна реалізації куртки становить 2778 грн. З урахуванням ПДВ – це 3334 грн.

Виробництво нової продукції буде прибутковим, в перспективі планується збільшення виробництва на 10% в рік. Збільшення обсягів діяльності призведе до підвищення бюджетної ефективності. Інвестиції привабливі, оскільки NPV більше нуля, індекс рентабельності більше 1, період окупності менше 1 року.

З наведених розрахунків видно, що при всіх сценаріях реалізації ризиків діяльність залишається прибутковою. Найгірший варіант – зниження або попиту, або збільшення цін, так як в цих випадках прибуток найнижчий. Відмітимо, що при відхиленні більш, ніж на 10% від запланованих показників, діяльність стане збитковою.

