

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту
(найменування кафедри)

Допущено до

Завідувач

_____ (підпис)

“ ”

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»

(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою «Облік, аудит і податковий консалтинг»

(назва освітньої програми)

на тему: «Облік та контроль операційних витрат у системі управління підприємством на прикладі ТОВ «ТОВ «ТЕКСТРЕЙД»

Виконавець:

Студент

4 курсу ФМОІТ

Панфілов Максим

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

Д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Лоханова Наталія
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНТРОЛЮ І АНАЛІЗУ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	4
1.1. Поняття виробництва, виробничі процеси на підприємстві.....	4
1.2. Методичні підходи до аналізу виробництва продукції на підприємстві	9
РОЗДІЛ 2 ОБЛІК, АНАЛІЗ І КОНТРОЛЬ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ТЕКСТРЕЙД».....	14
2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства.....	14
2.2. Облік і контроль виробничих процесів на підприємстві	19
2.3. Аналіз виробничих процесів підприємства.....	40
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТЕКСТРЕЙД»	43
3.1. Напрямки вдосконалення обліку, контролю і аналізу виробничих процесів підприємства	43
3.2. Розробка нової продукції для підприємства	45
3.3. Оцінка ефективності рекомендацій	52
ВИСНОВКИ.....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	56

ВСТУП

Однією із принципових умов ефективного управління виробничим підприємством в ринкових умовах є наявність повної, достовірної та оперативної інформації про витрати, які формують собівартість виготовленої продукції. Цю інформацію має сформувати система обліку витрат виробництва, яка може бути визнана центральною підсистемою в інформаційній системі бухгалтерського обліку на виробничому підприємстві. Від належної організації процесів обліку витрат виробництва та калькулювання собівартості продукції залежить якісний рівень управління підприємством, ступінь впливу результатів діяльності певних підрозділів на підвищення ефективності виробництва, раціональне планування якісних та кількісних показників діяльності та оптимальне ціноутворення. В підсумку рівень організації обліку витрат на виробництво та формування собівартості продукції впливатиме на результативність роботи та відповідно на конкурентоспроможність виробничого підприємства.

Процес виробництва потребує залучення відповідних основних та оборотних засобів, а також праці найманих працівників. Вартість використаних матеріальних та трудових ресурсів формує витрати виробництва. Собівартістю продукції називають сукупні витрати підприємства на виготовлення та реалізацію продукції у грошовому виразі. Розрахована таким чином собівартість є повною, адже вона включає витрати як на виробництво, так і на реалізацію продукції. Якщо ж систематизувати лише витрати на виробництво, буде сформована так звана виробнича собівартість продукції. Розмір собівартості є одним із показників ефективності виробництва, адже таким чином визначається, скільки вартує підприємству виготовлення та реалізація продукції. За відповідного рівня якості (що означатиме на конкурентному ринку певну ціну реалізації) – чим нижча собівартість продукції, тим ефективнішим є виробництво. Зниження собівартості дає змогу підприємству почувати себе впевнено на конкурентному ринку.

Питання обліку витрат виробництва та калькування собівартості продукції постійно привертають увагу багатьох вчених-економістів, адже є надзвичайно актуальними як для економічної науки, так і для підприємницької господарської практики. Значна увага цим питанням приділяється в роботах Ф. Ф. Бутинця, С. Ф. Голова, З. В. Гоцайлюка, Б. М. Литвина, М. Р. Лучка, В. Ф. Палія, М. С. Пушкаря, В. В. Сопка, М. Г. Чумаченка та інших. Отримані за підсумками багаторічних досліджень результати щодо теоретичних та практичних напрацювань з проблематики вдосконалення обліку витрат на виробництво та калькулювання собівартості продукції мають велике значення для вдосконалення інформаційного забезпечення управління витратами на вітчизняних виробничих підприємствах.

Мета дослідження – розробка рекомендацій по покращенню виробничої діяльності підприємства.

Завдання дослідження:

- визначити поняття виробництва, виробничих процесів на підприємстві;
- описати методичні підходи до аналізу виробництва продукції на підприємстві;
- навести загальну характеристику діяльності підприємства;
- описати облік і контроль виробничих процесів на підприємстві;
- провести аналіз виробничих процесів підприємства;
- визначити напрямки вдосконалення обліку, контролю і аналізу виробничих процесів підприємства;
- розробити нову продукцію для підприємства;
- оцінити ефективність рекомендацій.

Об'єкт дослідження – виробничі процеси ТОВ «ТЕКСТРЕЙД».

Предмет дослідження – управління об'ємом, аналізом і контролем виробництва продукції на підприємстві.

Теоретична база дослідження представлена книгами, статтями, інтернет-джерелами з питань організації обліку і контролю виробництва на підприємстві, проведення аналізу його ефективності.

Інформаційна база дослідження представлена даними ТОВ «ТЕКСТРЕЙД».

При написанні дослідження використані методи узагальнення та систематизації, методи економічного аналізу, інвестиційний аналіз.

заробітної плати та продуктивності праці; підвищення ефективності використання природних ресурсів і матеріалів, збереження природи і навколишнього середовища тощо.

Виробничо-торгівельна компанія Текстрейд ЛЛС, відома на українському ринку під торговими марками «Алекс МВ», «Homefort»

Підприємство спеціалізується на виробництві та продажу:

1. Текстилю: подушки, ковдри, на матрацники, постільна білизна; спальні мішки;
2. Ортопедичних матраців: пружинних та безпружинних;
3. М'яких меблів: диванів, м'яких ліжок, пуфів, банкеток тощо;
4. Металевих ліжок: односпальних та двоярусних;
5. Корпусних меблів із ДСП: ліжок, тумбочок, столів, стільців та інше.

Виробничі потужності і склад розташовані у м. Одеса.

Облік ведеться на основі законодавства України та порушень не має.

Контроль здійснюється співробітниками через інвентаризацію.

При управлінні запасами на підприємстві використовується система з фіксованим розміром замовлення. Спочатку рівень запасів відповідає максимально бажаному рівню в 439 м. При щоденному витрачанні 45 м запасу вже в перший день рівень запасів складає 2439 м, що значно вище і максимального бажаного рівня, і порогового рівня запасів. Тобто наявність запасів значно перевищує потреби в ньому. Відбувається затоварення складу цим видом запасу.

Підприємству рекомендовано для більшої достовірності та деталізації обліку на підприємстві ввести рахунок 210 «Витрати на придбання виробничих запасів» і, відповідно, субрахунки. Впровадження даних форм звітності спростить отримання інформації щодо виробничих запасів, покращить їх ефективність їх використання.

Для покращення контролю виробничої діяльності пропонується змінити систему управління запасами. Розраховані параметри системи управління запасами з фіксованим інтервалом часу між замовленнями. Запропонована система управління запасами дозволить збалансувати рівень запасів і знизить відволікання коштів з обороту, що, в свою чергу, збільшить грошові кошти, тобто найбільш ліквідні активи підприємства.

Пропонується освоїти виробництво нового товару – теплового верхнього одягу. Виробництво куртки відповідає розвитку української промисловості та просуванню на ринок українських брендів. Вартість реалізації продукції сформована з урахуванням 70% рентабельності, тобто ціна реалізації куртки становить 2778 грн. З урахуванням ПДВ – це 3334 грн.

Виробництво нової продукції буде прибутковим, в перспективі планується збільшення виробництва на 10% в рік. Збільшення обсягів діяльності призведе до підвищення бюджетної ефективності. Інвестиції привабливі, оскільки NPV більше нуля, індекс рентабельності більше 1, період окупності менше 1 року.

З наведених розрахунків видно, що при всіх сценаріях реалізації ризиків діяльність залишається прибутковою. Найгірший варіант – зниження або попиту, або збільшення цін, так як в цих випадках прибуток найнижчий. Відмітимо, що при відхиленні більш, ніж на 10% від запланованих показників, діяльність стане збитковою.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Богацька Н.М., Шарагова О.М. Особливості організації та удосконалення виробничої програми підприємства. *The 3rd International scientific and practical conference “Global science: prospects and innovations”* (November 2-4, 2023) Cognum Publishing House, Liverpool, United Kingdom. 2023. С. 717-722.
2. Богацька Н.М. Особливості оцінки конкурентоспроможності підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. №4.
3. Виробнича програма підприємства та її показники. URL: <https://buklib.net/books/37299/> (дата звернення: 15.05.2024).
4. Гончар О.В., Велієва В.О. Аналіз ефективності виробництва соняшнику та шляхи її підвищення. *Стратегічні пріоритети розвитку бухгалтерського обліку, аудиту та оподаткування в*

умовах глобалізації : матеріали II Міжнародної науковопрактичної конференції (м. Суми, 16 листопада 2023 р.) / за ред. проф. Назаренка О.В. Суми: СНАУ, 2023. С. 188-190.

5. Гончаренко В.Є., Грідін О.В. Передумови забезпечення економічної ефективності виробництва соняшнику в Україні. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством* : Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 2. м. Полтава, 30 – 31 березня 2023 р. Полтава, 2023. С. 60-61.

6. Гребенюк Г.М. Операційний менеджмент сучасного підприємства. <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/17592/1/%d0%93%d1%80%d0%b5%d0%b1%d0%b5%d0%bd%d1%8e%d0%ba.pdf> (дата звернення: 15.05.2024).

7. Динаміка відновлення індустрії у цифрах 2021 року. URL: <https://ukrlegprom.org/ua/news/dynamika-vidnovlennya-industriyi-u-czyfrach-2021-roku/> (дата звернення: 15.05.2024).

8. Єфанов В.А. Особливості формування витрат на виробництво сільськогосподарської продукції в умовах війни в Україні. *Економічний простір*. 2024. № 189. С. 62-65.

9. Захарова Д. С. Фактори впливу на ефективність виробництва органічної продукції у сільськогосподарських підприємствах. URL: http://ir.polissiauniver.edu.ua/bitstream/123456789/5286/1/Organik_2015_71-72.pdf (дата звернення: 15.05.2024).

10. Карась Ю. Теоретичний зміст поняття «виробничий потенціал» аграрного підприємства *Економіка та суспільство*. 2022. № 46. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2032/1961> (дата звернення: 15.05.2024).

11. Каштан С.С. Проблеми модернізації виробничої програми. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20392/1/IMPER_2022_V1_P122-125.pdf (дата звернення: 15.05.2024).

12. Клиба А.І., Кононенко Ж.А., Карнаухова Г.В. Економічні фактори виробничого середовища на підприємстві. *Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління*. Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. 22–23 листопада 2023 року. С. 333-337.

13. Монастирський Ю.Р. Сутність промислового потенціалу. *X International scientific and practical conference «Modern Trends in the Development of Scientific Space»* (February 14-16, 2024) Dresden, Germany, International Scientific Unity. 2024. С. 115-119.

14. Оверлок. URL: <https://sewtech.com.ua/uk/promislovi-shvejni-mashini/overloki-uk/6-nitkovi-overloki/> (дата звернення: 15.05.2024).

15. Організація виробництва : підручник / В. М. Кислий, С. М. Рибальченко, В. В. Сулим. – Суми : Сумський державний університет, 2023. С. 8-9, 40-41.

16. Пенська І. О. Організація планування операційної діяльності на підприємствах. *Ефективна економіка*. 2021. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8910> (дата звернення: 15.05.2024).

17. Писаренко С.В., Крупа О.П., Шиков О.С. Аналіз механізму формування та управління ефективністю виробництва сільськогосподарської продукції. *Економічні студії*. 2019. № 3. С. 109-114.

18. Польські бренди одягу вже тримають 10% ринку в Україні і хочуть зрости вдвічі. URL: <https://ua-retail.com/2024/01/polski-brendi-odyagu-vzhe-trimayut-10-rinku-v-ukra%D1%97ni-i-xochut-zrosti-vdvichi/> (дата звернення: 15.05.2024).
19. П(С)БО № 16 «Витрати». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00#Text> (дата звернення: 15.05.2024).
20. Ринок одягу в Україні: фактори попиту. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/rynok-odezhdy-v-ukraine-factory-sprosa> (дата звернення: 15.05.2024).
21. Ринок одягу та взуття в Україні: тенденції воєнного часу. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/rynok-odezhdy-i-obuvi-v-ukraine-tendencii-voennogo-vremeni> (дата звернення: 15.05.2024).
22. Розкрійний електроніж. URL: <https://sweika.com.ua/ua/30-promyshlennyeraskroynye-nozhi> (дата звернення: 15.05.2024).
23. Розкрійний стіл. URL: <https://angeli.net.ua/uk/raskrojnoe-oborudovanie/raskrojnye-stoly/> (дата звернення: 15.05.2024).
24. Синькевич Н., Краузе О. Економічний аналіз: перспективи розвитку в умовах діджиталізації економіки. *Галицький економічний вісник*. 2023. № 2 (81). С 7-15.
25. Скільки коштує реклама в «Інстаграм». URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/skolko-stoit-reklama-v-instagrame> (дата звернення: 15.05.2024).
26. Сучасний стан ринку одягу в Україні. URL: <http://www.spilnota.net.ua/ru/article/id-3959/> (дата звернення: 15.05.2024).
27. Терлецька Ю.О., Лозовський І.А. Концепція ощадливого виробництва: цільові орієнтири та практичний досвід імплементації. URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/article/view/1560> (дата звернення: 15.05.2024).
28. Тесля Д. Методичні підходи до оцінювання ринкового потенціалу регіону // *Вісник Сумського національного аграрного університету*. 2019. № 4 (82). С. 166-171.
29. Фещин Т. Обґрунтування виробничої програми підприємства. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/41478/2/MNPKRSES_2023_Feshchyn_T-Substantiation_of_the_production_43-45.pdf (дата звернення: 15.05.2024).
30. Ціни на рекламу в facebook 2023. URL: <https://ifish.com.ua/ua/tsini-na-facebook/> (дата звернення: 15.05.2024).
31. Чернишов В.В. Сучасне розуміння поняття антикризового управління. *Економіка розвитку*. 2017. № 1. 21-24.
32. Шашина М.В., Мосійчук Д.О. Параметричні характеристики сталого розвитку підприємства. *Ефективна економіка*. 2022. № 3. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2022/4.pdf (дата звернення: 15.05.2024).
33. Швейна машина. URL: <https://sewtech.com.ua/uk/promislovi-shvejni-mashini/2-golkovi-mashini-chovnikovogo-stibka/> (дата звернення: 15.05.2024).

34. Melnyk Y., Voloshchuk L., Stepanova T. Formation of innovation-investment integration strategy for industry development under globalization conditions. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2018. № 4(5). URL: <http://www.baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/559/pdf> (дата звернення: 15.05.2024).
35. Textile Industry In Ukraine. Ukraine Textile Apparel Business Overviews. URL: <https://www.textileinfomedia.com/textile-industry-in-ukraine> (дата звернення: 15.05.2024).