

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Формування стратегії розвитку промислового підприємства»

Виконавець:
студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Сушарник Микола Олегович _____
/підпис/

Науковий керівник:
к. е. н., ст. викладач
Піскун Альона Валеріївна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. У нинішніх умовах життєустрою, які корелюють високим рівнем конкуренції та невизначеності, кожне підприємство прагне виробити відповідну парадигму свого розвитку, що відгукується на виклики зовнішнього середовища. Під розвитком слід усвідомлювати специфічні кількісні та якісні перетворення, які сприяють досягненню цілей підприємства. Високоєфективним інструментом, здатним забезпечити необхідний і нескінченний у часі процес адаптації організації до умов навколишнього середовища, є стратегія розвитку. Отже, покращення процедур планування поведінки економічних суб'єктів є значущим та актуальним науково-дослідним завданням.

Мета дослідження. Метою дослідження кваліфікаційної роботи є дослідити та розробити пропозиції щодо формування стратегії розвитку виробничого підприємства.

Для досягнення поставленої мети слід виконати наступні **завдання**:

- провести аналіз сутності стратегії розвитку підприємства;
- проаналізувати етапи формування стратегії розвитку підприємства;
- визначити вплив процесу диверсифікації виробничої діяльності підприємства;
- дослідити зовнішньоекономічне середовище в якому функціонує підприємство;
- провести економіко-управлінський аналіз результатів діяльності підприємства;
- розробити проект з розширення виробничої діяльності та надати його економічне обґрунтування;
- визначити ефективність впровадження запропонованого проекту.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Вікна Віконда».

Предметом дослідження є теоретичні засади та методологічні заходи з розширення виробничої діяльності ТОВ «Вікна Віконда».

База дослідження. Товариство з обмеженою відповідальністю "Вікна Віконда". Юридична адреса: Україна, місто Дніпро, проспект Слобожанський, будинок 31 Д.

Методи дослідження. У дипломній роботі використовувалися різноманітні методи аналізу з метою дослідження ефективності розширення виду діяльності компанії "Вікна Віконда", а саме: систематизація, узагальнення, статистичний аналіз, графічні методи, PEST-аналіз, SWOT-аналіз, фінансово економічний аналіз та технологічний аналіз.

Структура роботи складається з 2 розділів, 6 пунктів, 23 таблиць та 11 рисунків, загальний обсяг роботи складає 68 сторінок.

Інформаційна база. Теоретичною й методологічною базою дослідження стали праці українських та зарубіжних авторів, що спеціалізуються на питаннях стратегічного планування, наукові статті та монографії, офіційні документи та звіти ТОВ «Вікна Віконда», статистичні дані з відкритих джерел, наукова література з питань стратегічного менеджменту та інші джерела.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Формування стратегії розвитку підприємства» розглянуто процес формування стратегії розвитку підприємства. Проаналізовано існуючі стратегічні напрямки, визначено ключові цілі та завдання. Наведено стратегічні аспекти та методи, спрямовані на підвищення конкурентоспроможності та розвиток бізнесу.

У другому розділі «Дослідження передумов розширення виробничої діяльності ТОВ "Вікна Віконда» проаналізовано внутрішні та зовнішні чинники, що впливають на прийняття стратегічних рішень. Проведено глибоке дослідження передумов розширення виробничої діяльності підприємства "Вікна Віконда". Здійснено аналіз фінансових показників, досліджено наявні ресурси та фінансові можливості для реалізації проекту. Розраховано розробку проекту розширення виробництва, здійснено обґрунтування економічної вигоди, технічні та організаційні аспекти.

ВИСНОВКИ

1. Проведено ґрунтовний аналіз сутності стратегії розвитку підприємства. Дослідження включало теоретичний огляд основних підходів до формування та реалізації стратегій розвитку, а також вивчення основних концепцій і моделей стратегічного управління.

2. Здійснено детальний аналіз етапів формування стратегії розвитку підприємства. Виявлено основні кроки та методи, які використовуються для створення ефективної стратегії, а також проаналізовано теоретичне підґрунтя для практичного впровадження стратегічного планування.

3. Проаналізовано вплив процесу розширення виробничої діяльності підприємства. Розглянуто стратегію диверсифікації як один із раціональних шляхів для розвитку організації. Систематизовано різноманітність визначень та підходів до концепції диверсифікації та виявлено базові мотиви, які визначають вибір стратегії.

4. Проведено аналіз зовнішньоекономічного середовища, в якому діє підприємство. Оцінено ринкову ситуацію, проаналізовані основні показники промислового сектору України та висвітлено перспективні напрями для зростання галузі.

5. Здійснений економіко-управлінський аналіз результатів діяльності ТОВ «Вікна Віконда». Розраховані основні показники фінансової стабільності підприємства та наведені перспективи для подальшого зростання.

6. Розроблений проект з розширення виробничої діяльності ТОВ «Вікна Віконда» шляхом впровадження нового виду продукції – систем жалюзі. Проведений аналіз потенційного ринку, оцінки необхідних інвестицій та прогнозованих фінансових показників. Здійснено обґрунтування проекту з урахуванням зростаючого попиту на вироби даної галузі, тенденцій ринку та конкурентних переваг підприємства.

7. Проаналізовано ефективність впровадження запропонованого проекту. Здійснено економічне обґрунтування та аналіз фінансових показників.