

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Кафедра менеджменту**

**Допущено до захисту  
Завідувач кафедри**

\_\_\_\_\_ (підпис)  
“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
**зі спеціальності 073 Менеджмент**

**на тему: «Формування стратегії розвитку промислового підприємства»**

Виконавець:  
студент факультету менеджменту,  
обліку та інформаційних технологій  
Сушарник Микола Олегович \_\_\_\_\_  
/підпис/

Науковий керівник:  
к. е. н., ст. викладач  
Піскун Альона Валеріївна \_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	4
1.1 Аналіз сутності стратегії розвитку.....	4
1.2 Формування стратегії розвитку підприємства.....	11
1.3. Особливості диверсифікації як стратегії розвитку підприємства .....	17
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПЕРЕДУМОВ РОЗШИРЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ВІКНА ВІКОНДА» .....	27
2.1. Аналіз промислового сектору України .....	27
2.2. Загальна характеристика діяльності ТОВ «Вікна Віконда» .....	37
2.3. Проект із розширення діяльності ТОВ «Вікна Віконда» .....	50
ВИСНОВКИ .....	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	64

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** У нинішніх умовах життєустрою, які корелюють високим рівнем конкуренції та невизначеності, кожне підприємство прагне виробити відповідну парадигму свого розвитку, що відгукується на виклики зовнішнього середовища. Під розвитком слід усвідомлювати специфічні кількісні та якісні перетворення, які сприяють досягненню цілей підприємства. Високоєфективним інструментом, здатним забезпечити необхідний і нескінченний у часі процес адаптації організації до умов навколишнього середовища, є стратегія розвитку. Отже, покращення процедур планування поведінки економічних суб'єктів є значущим та актуальним науково-дослідним завданням.

**Мета дослідження.** Метою дослідження кваліфікаційної роботи є дослідити та розробити пропозиції щодо формування стратегії розвитку виробничого підприємства.

Для досягнення поставленої мети слід виконати наступні **завдання**:

- провести аналіз сутності стратегії розвитку підприємства;
- проаналізувати етапи формування стратегії розвитку підприємства;
- визначити вплив процесу диверсифікації виробничої діяльності підприємства;
- дослідити зовнішньоекономічне середовище в якому функціонує підприємство;
- провести економіко-управлінський аналіз результатів діяльності підприємства;
- розробити проект з розширення виробничої діяльності та надати його економічне обґрунтування;
- визначити ефективність впровадження запропонованого проекту.

**Об'єктом дослідження** є ТОВ «Вікна Віконда».

**Предметом дослідження** є теоретичні засади та методологічні заходи з розширення виробничої діяльності ТОВ «Вікна Віконда».

**База дослідження.** Товариство з обмеженою відповідальністю "Вікна Віконда". Юридична адреса: Україна, місто Дніпро, проспект Слобожанський, будинок 31 Д.

**Методи дослідження.** У дипломній роботі використовувалися різноманітні методи аналізу з метою дослідження ефективності розширення виду діяльності компанії "Вікна Віконда", а саме: систематизація, узагальнення, статистичний аналіз, графічні методи, PEST-аналіз, SWOT-аналіз, фінансово економічний аналіз та технологічний аналіз.

**Структура роботи** складається з 2 розділів, 6 пунктів, 23 таблиць та 11 рисунків, загальний обсяг роботи складає 68 сторінок.

**Інформаційна база.** Теоретичною й методологічною базою дослідження стали праці українських та зарубіжних авторів, що спеціалізуються на питаннях стратегічного планування, наукові статті та монографії, офіційні документи та звіти ТОВ «Вікна Віконда», статистичні дані з відкритих джерел, наукова література з питань стратегічного менеджменту та інші джерела.

## ВИСНОВКИ

1. Проведено ґрунтовний аналіз сутності стратегії розвитку підприємства. Дослідження включало теоретичний огляд основних підходів до формування та реалізації стратегій розвитку, а також вивчення основних концепцій і моделей стратегічного управління.

2. Здійснено детальний аналіз етапів формування стратегії розвитку підприємства. Виявлено основні кроки та методи, які використовуються для створення ефективної стратегії, а також проаналізовано теоретичне підґрунтя для практичного впровадження стратегічного планування.

3. Проаналізовано вплив процесу розширення виробничої діяльності підприємства. Розглянуто стратегію диверсифікації як один із раціональних шляхів для розвитку організації. Систематизовано різноманітність визначень та підходів до концепції диверсифікації та виявлено базові мотиви, які визначають вибір стратегії.

4. Проведено аналіз зовнішньоекономічного середовища, в якому діє підприємство. Оцінено ринкову ситуацію, проаналізовані основні показники промислового сектору України та висвітлено перспективні напрями для зростання галузі.

5. Здійснений економіко-управлінський аналіз результатів діяльності ТОВ «Вікна Віконда». Розраховані основні показники фінансової стабільності підприємства та наведені перспективи для подальшого зростання.

6. Розроблений проект з розширення виробничої діяльності ТОВ «Вікна Віконда» шляхом впровадження нового виду продукції – систем жалюзі. Проведений аналіз потенційного ринку, оцінки необхідних інвестицій та прогнозованих фінансових показників. Здійснено обґрунтування проекту з урахуванням зростаючого попиту на вироби даної галузі, тенденцій ринку та конкурентних переваг підприємства.

7. Проаналізовано ефективність впровадження запропонованого проекту. Здійснено економічне обґрунтування та аналіз фінансових показників.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Сумець, О. М. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Харків. 2021. 208 с.
2. Довбня С. Б., Найдовська А. О. Стратегія підприємства. Частина 2: навч. посіб. Дніпро. 2021. 92 с.
3. Таран-Лала, О. М., Сухорук, К. В. Особливості стратегічного управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/296/284>
4. Пилипчук В. В. Сутність стратегій розвитку підприємств. Збірник студент. наук. праць. 2019. Випуск 2 (12). С. 108–114.
5. Мінцберг Г. Анатомія менеджменту. Ефективний спосіб керувати компанією / пер. з англ. Р. Корнут. Київ. 2018. 290 с.
6. Дем'яненко О. М. Процес розроблення стратегії розвитку. *Науковий журнал «Інтелект XXI»*. 2018. №3. С. 55–58 .
7. Алексеева Н. І. Класифікація базових стратегій зростання підприємства. *Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту*. Випуск 3 (13). 2012. С. 71–80.
8. Швед В. В., Горобець, А. П. Стратегія розвитку підприємства: сутність та значення. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2023. № 49. С. 36–43.
9. Василюга С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. *Економіка та держава*. 2020. № 1. С. 121–125.
10. Дикань В. Л. Стратегічне управління. *Центр навчальної літератури*. 2019. 272 с.
11. Кузнецова І. О., Балабаш О. С., Хетагурова Д. О. Технології управління як складова формування конкурентних переваг підприємства: монографія. Харків: Діса плюс, 2023. 226 с.

12. Маковецька І. М., Байдін М. В., Коцюба О. О. Розробка стратегії підприємства в сучасних економічних умовах. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2024. №1. С. 72-77.
13. Єщенко М. Розроблення стратегії і тактики управління підприємством у сучасній Україні. *Галицький економічний вісник*. 2020. Т. 64. № 3. С. 157-162.
14. Кулакова С. Ю., Міняйленко І. В. Потенціал і розвиток підприємства. навч. посіб. Полтава. 2015. 214 с.
15. Ратушняк О. Г., Бондарчук А. В. Використання SMART технологій при постановці цілей в управлінні підприємством. *Матеріали науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ*. Вінниця. 2021. URL: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/33918/89083.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
16. Полюхович М. Аналіз підходів до формування конкурентної стратегії розвитку підприємства. *Галицький економічний вісник*. 2021. Т. 69. № 2. С. 118-128.
17. Брінь П. В., Голтвянська Ю. В. Стратегія розвитку підприємства: сутність та класифікація. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 21. С. 31–34.
18. Швіндіна Г.О. Інновації у розвитку стратегічного менеджменту: від конкуренції до коопетиції. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2017. № 1. С. 180-192.
19. Забедюк М. С. Стратегія диверсифікації як шлях підвищення ефективності діяльності підприємства. *Економічний форум*. 2020. №2. С. 87-92.
20. Ромашко М. О. Нові підходи до трактування диверсифікації діяльності підприємств. *Актуальні проблеми економіки*. 2014. №11(161) С. 34–41.
21. Томпсон А. А., Стрікленд А. Дж. Стратегічний менеджмент. *Мистецтво розробки та реалізації стратегії*. 1998. 576 с.
22. Дьомкіна В. В. Диверсифікація підприємницької діяльності: теоретичні аспекти. *Науковий простір: актуальні питання, досягнення та інновації*. 2022. С. 48-49.

23. Пересадько Г. О. Управління стратегіями диверсифікації підприємств. 2008. 244 с.
24. Обелець Т. В. Диверсифікаційна діяльність як засіб формування успішно функціонуючого механізму виробничої програми підприємства. *Економічні науки*. 2017. №7. 472 с.
25. Згурська О. М. Ризики диверсифікаційної діяльності підприємств. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління: Економіка та управління підприємствами*. Дніпро. 2019. Вип. 6 (23). С. 279-286.
26. Чуба Д. М., Кубишина Н. С. Стратегії впровадження нового товару на ринок. *Збірник наукових праць молодих учених ФММ НТУУ «КПІ»*. 2016. №10. 9 с.
27. Заруба В. Аналіз інноваційної активності виробничих організацій з позиції системного підходу. *Вісник Національного технічного університету Харківський політехнічний інститут*. 2021. № 4. С. 12-19.
28. Кривов'язюк Б. І. Стратегії розвитку суб'єктів підприємництва в сучасному бізнес-середовищі. *Регіональна економіка*. 2023. №11. С. 137-145.
29. Державна служба статистики України. Національні рахунки. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
30. Державна служба статистики України. Промисловість. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
31. Державна служба статистики України. Діяльність підприємств. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
32. Віконний консалтинг. Аналіз віконного ринку України за 2023 рік. URL: [https://oknakonsult.com/media/fileuploads/oknasurvey\\_5Bczd7m.pdf](https://oknakonsult.com/media/fileuploads/oknasurvey_5Bczd7m.pdf)
33. Офіційний сайт ТОВ «Вікна Віконда». URL: <https://vikonda.ua/>
34. Звітність українських підприємств. URL: [https://zvitnist.com/40207010\\_TOVARYSTVO\\_Z\\_OBMEZHENOOU\\_VDPOVDAL\\_NSTU\\_VIKNA\\_VIKONDA](https://zvitnist.com/40207010_TOVARYSTVO_Z_OBMEZHENOOU_VDPOVDAL_NSTU_VIKNA_VIKONDA)
35. Каталог продукції ТОВ «Вікна Віконда». URL: <https://fasad-vikna.com.ua/wp-content/uploads/2019/11/vikonda-kataloh.pdf>



36. Лопатинська О., Пономарьова О. Сучасна методика аналізу ліквідності та платоспроможності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. Т. 1. № 5. С. 221–228.

37. Вівчар О. Й., Кос Т. Ю. Сучасні методи оцінювання фінансової стійкості підприємства. *Молодий вчений*. 2023. № 4 (116). С. 115-119.

38. Богма О., Камінський С., Гутник П. Фінансовий потенціал підприємства: методика оцінювання. *Scientia Fructuosa*. 2022. № 2. С. 36-47.

39. Різновиди жалюзі. URL: <https://xn--80aleen8i.com.ua/stati/31-statya-2.html>

40. Прогноз ринку жалюзі та штор з 2024 по 2034 рік. URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/blinds-and-shades-market>