

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства оптової торгівлі
електронними приладами»**

Виконавець:
студент менеджменту, обліку та
інформаційних технологій
Чепой Марина Петрівна _____
/підпис/

Науковий керівник:
викладач
Горбатюк Валентина Вікторівна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Конкурентоспроможність є запорукою успішного розвитку компанії в жорстких ринкових умовах. Підприємства оптової торгівлі електронними приладами стикаються з низкою викликів, серед яких: висока насиченість ринку аналогічними товарами, стрімка поява нових моделей та інновацій, зростаючі вимоги клієнтів до якості, асортименту та рівня обслуговування. Саме ефективне управління конкурентоспроможністю дозволяє вирішити ці проблеми та забезпечити стійкі конкурентні переваги.

Вивченню проблематики конкурентоспроможності підприємства присвячено чимало досліджень, проведених багатьма відомими науковцями. Серед них варто згадати таких видатних фахівців, як М. Портер, І.З. Должанський, Т.О. Загорна, І.О. Піддубний, А.І. Піддубна та інші.

Метою даної кваліфікаційної роботи є здійснення теоретичних та практичних досліджень щодо конкурентоспроможності підприємства, а також аналіз організаційних проблем, пов'язаних із конкурентоспроможністю підприємств оптової торгівлі електронними приладами.

Для досягнення визначеної мети необхідно розв'язати наступні завдання:

- визначити сутність конкурентоспроможності, та дослідити основні методи її визначення;
- проаналізувати внутрішнє середовище ТОВ "Неолоджик";
- проаналізувати зовнішнє середовище підприємства;
- запропонувати заходи щодо підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства.

Об'єктом дослідження є підприємство оптової торгівлі електронними приладами ТОВ "Неолоджик".

У процесі підготовки даної роботи використовувалися різноманітні методи дослідження для глибшого аналізу конкурентоспроможності підприємства: загальні методи аналізу; SWOT-аналіз використовувався для ідентифікації сильних та слабких сторін компанії, потенційних загроз та можливостей; метод експертних оцінок; метод Томпсона та Стрікленда застосовувався для систематичного аналізу зовнішнього середовища та його впливу на функціонування підприємства; метод групування та метод систематизації.

Інформаційна основа дослідження охоплює різноманітні джерела, такі як наукові статті, монографії, підручники та ресурси Інтернету, що забезпечує необхідну теоретичну базу для аналізу фінансових аспектів конкурентоспроможності ТОВ "Неолоджик".

Отримані результати мають практичне застосування, оскільки їх можна використати для корекції та підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства. Це важливо для розробки нових стратегій та заходів, спрямованих на зміцнення конкурентних позицій на ринку.

Практичне значення полягає в тому, що на основі аналізу теоретичних аспектів були сформульовані конкретні пропозиції щодо поліпшення конкурентоспроможності ТОВ "Неолоджик".

Робота включає вступ, два розділи, висновки, список використаних джерел та додатки. У першому розділі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю на підприємстві. Другий розділ присвячений аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства ТОВ "Неолоджик" та містить рекомендації щодо його покращення. Робота містить 18 таблиць, 11 рисунків, список використаних джерел, що складається з 51 найменувань, і один додаток. Основний текст займає 75 сторінок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *"Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства"* визначено сутність поняття конкурентоспроможності підприємства; розглянуто основні фактори впливу на конкурентоспроможність; вивчені основні методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі *"Розробка рекомендацій щодо управління конкурентоспроможністю підприємства"* проаналізовано внутрішнє середовище ТОВ "Неолоджик"; проаналізовано зовнішнє середовище підприємства; запропоновано заходи щодо підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства.

ВИСНОВОК

Виходячи з результатів наукового дослідження, яке було здійснено у цьому кваліфікаційному проекті, можна сформулювати наступні висновки:

1. Аналіз різних поглядів на конкурентоспроможність показує, що це поняття має різноманітні аспекти. Дослідники акцентують увагу на якості продукції, ефективному виробництві та формуванні конкурентних переваг. Однак, вони згодні в тому, що конкурентоспроможність визначається здатністю підприємства до ефективного функціонування та досягнення стратегічних цілей у конкурентному середовищі. Ми вважаємо, що конкурентоспроможність означає ефективну присутність на ринку та надання товарів/послуг, які перевершують конкурентів у задоволенні потреб споживачів. Це досягається через раціональне використання ресурсів, впровадження інновацій та гнучку адаптацію до змін у зовнішньому середовищі з метою отримання стійких конкурентних переваг та максимізації прибутку у довгостроковій перспективі.

2. Усі фактори, які впливають на конкурентоспроможність підприємства, розділяються на зовнішні та внутрішні в залежності від того, де вони формуються. Такий аналіз дозволяє зменшити ризики та невизначеність у виробничо-господарській діяльності, покращити стратегічне планування та прогнозування, підвищити конкурентоспроможність підприємства й його продукції, утримувати конкурентні позиції й розширювати свою частку на ринку. Ми вважаємо, що фактори, які забезпечують конкурентоспроможність підприємства, це явища й процеси в його виробничо-господарській діяльності й у соціально-економічному

житті суспільства, що призводять до зміни абсолютних і відносних витрат на виробництво й, відповідно, до зміни рівня його конкурентоспроможності.

3. Більшість методів визначення та оцінювання конкурентоспроможності підприємства базуються на одному чи кількох показниках його діяльності або використовують експертну оцінку, яка може бути не завжди об'єктивною. Після аналізу наявних методів стає очевидним, що кожен з них має свої переваги й недоліки. Тому багато організацій у своїй стратегії використовують різні комбінації методик, підібраних з урахуванням унікальних характеристик конкретного підприємства. Такий підхід дозволяє отримувати найбільш достовірні результати й розробляти правильні стратегії вирішення виявлених під час дослідження проблем. Вибір методу для кожного підприємства є індивідуальним і залежить від багатьох факторів, включаючи вид діяльності, розмір, потреби та інші.

4. За результатами аналізу внутрішнього середовища, нами було виявлено суттєве падіння доходів у 2023 році порівняно з 2021 роком, але підприємство ТОВ "Неолоджик" зберігало прибутковість завдяки ефективному управлінню витратами. Ми на основі аналізу показників ліквідності виявили деякі негативні тенденції, проте платоспроможність за зобов'язаннями залишалася на прийнятному рівні. Рентабельність активів та власного капіталу підвищилася, водночас виробнича діяльність була збитковою. Для подальшого зростання підприємству необхідно відновити доходи, оптимізувати структуру активів та зобов'язань, знайти нові ринки збуту та забезпечити прибутковість виробництва. Загалом компанія продемонструвала стійкість та здатність адаптуватися до змін ринкової кон'юнктури.

5. На основі аналізу зовнішнього середовища, ми визнали ринок оптової торгівлі електронікою в Україні досить великим, та високо конкурентним із кількома потужними гравцями. Нами було визначено, що галузь перебуває на стадії зрілості життєвого циклу, що характеризується уповільненням зростання та загостренням конкуренції.

6. На основі SWOT-аналізу ми розробили альтернативні стратегії для підвищення конкурентоспроможності ТОВ "Неолоджик". Нами обґрунтовано вибір стратегії відкриття додаткового магазину для розширення частки ринку та підвищення доступності для клієнтів. Для реалізації зазначеної стратегії запропоновано відкриття магазину в Київському районі Одеси. За результатами запланованих заходів очікується підвищення конкурентоспроможності ТОВ "Неолоджик" до рівня 3,95 з 5 балів, та 5 003,9 тис. грн. чистого доходу, що свідчить про привабливість інвестиційного проекту та перспективи успіху на ринку торгівлі електронікою.

АНОТАЦІЯ

Чепой М.П. "Управління конкурентоспроможністю підприємства оптової торгівлі електронними приладами"

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 "Менеджмент"

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти конкурентоспроможності підприємства, його основні фактори впливу та основні методи оцінювання.

Проаналізовано внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства ТОВ "Неолоджик".

Запропоновано відкрити другий магазин в Київському районі Одеси для розширення частки ринку та збільшення доходів.

Ключові слова: конкурентоспроможність, підприємство, оптова торгівля, ТОВ Неолоджик, конкурентні переваги, ефективність, прибутковість.

ANNOTATION

Chepoi M. "Management of the competitiveness of a wholesale electronic device trading enterprise"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2024.

The work deals with the theoretical aspect's competitiveness of the enterprise, its main influencing factors, and key assessment methods.

Author analysis internal and external environment of the enterprise LLC "Neologic".

Keywords: competitiveness, enterprise, wholesale trade, LLC Neolodgic, competitive advantages, efficiency, profitability.