

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління розвитком торговельного підприємства»

Виконавець:
студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Шевченко Катерина Сергіївна _____
/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н, доцент
Карпенко Юлія Валентинівна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Управління розвитком торговельного підприємства є важливим аспектом в сучасних умовах економічної нестабільності та глобальної конкуренції. Управління розвитком включає стратегічне планування, впровадження інновацій, оптимізацію операційних процесів та адаптацію до змінного ринкового середовища, що є ключовими факторами для досягнення сталого зростання та конкурентоспроможності.

Дослідження даної теми дозволяє виявити ефективні методи управління, які сприяють підвищенню продуктивності, покращенню якості обслуговування клієнтів та збільшенню ринкової частки. Сучасні тенденції, такі як цифровізація, автоматизація та зміна споживчих переваг, вимагають від торговельних підприємств гнучкості та здатності швидко адаптуватися до нових викликів. Тому дослідження управління розвитком торговельного підприємства є важливим для забезпечення їхньої ефективної діяльності, довгострокової життєздатності та внеску в економічний розвиток суспільства.

Мета дослідження. Дослідження теоретичних підходів до управління розвитком торговельного підприємства, а також обґрунтування напрямку розвитку торговельного підприємства.

Завдання дослідження:

- визначити сутність поняття «управління розвитком підприємства»;
- проаналізувати зовнішнє середовище діяльності досліджуваного підприємства;
- обґрунтувати напрямок розвитку ТОВ «ТАВРІЯ В»;
- запропонувати заходи щодо удосконалення роботи підприємства.

Об'єкт дослідження торговельне підприємство ТОВ «ТАВРІЯ В»

Предмет дослідження процес управління розвитком підприємства

Методи дослідження: системний метод (для комплексного аналізу проблем у сфері управління розвитком підприємства), метод PEST-аналізу (для аналізу зовнішнього середовища підприємства), а також матриця Ансоффа (для стратегічного аналізу та визначення можливих шляхів розвитку підприємства).

Інформаційна база дослідження базується на різноманітних джерелах інформації, таких як навчально-методична література, наукові роботи вітчизняних дослідників з управління розвитком торговельних підприємств, статті у періодичних виданнях, електронних публікацій тощо. Також використано статистичні дані та фінансову звітність підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (59 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти управління розвитком торговельного підприємства**» розглянуто сутність понять розвитку та управління

розвитком підприємства, наукові підходи до визначення напрямку розвитку підприємства, методи оцінювання ефективності розвитку підприємства.

У другому розділі «*Формування пропозицій щодо управління розвитком ТОВ «ТАВРІЯ В»*» проаналізовано ринок роздрібної торгівлі, фінансовий стан ТОВ «ТАВРІЯ В», обґрунтовано напрям розвитку підприємства.

Запропоновано вихід на новий географічний ринок, а саме відкриття нового магазину у місті Львів.

ВИСНОВКИ

Результати проведеного дослідження дають змогу сформулювати наступні висновки:

1. У роботі було визначено сутність поняття «управління розвитком підприємства». Управління розвитком підприємства є діяльністю, яка включає всіх суб'єктів господарювання і спрямована на забезпечення становлення, стабілізації, оптимального функціонування та зростання підприємства. Успішне управління розвитком також вимагає врахування як внутрішніх, так і зовнішніх факторів, що впливають на діяльність підприємства, та постійного пристосування до змін у соціальному, економічному та технологічному середовищі.

2. За результатами PEST-аналізу було встановлено, що політичні та технологічні фактори найбільше впливають на підприємства у сфері роздрібної торгівлі. Рекомендовано активно використовувати передові технології та інновації для забезпечення конкурентоспроможності та швидкої реакції на зміни в технологічному середовищі. Також важливо бути готовим до можливих змін у податковій політиці, оскільки вони можуть вплинути на прибутковість компанії та операційні витрати. Варто уважно стежити за змінами в законодавстві та підтримувати співпрацю з урядом та регуляторами для забезпечення відповідності нормам і правилам.

3. Згідно матриці Ансоффа проведено аналіз та порівняння стратегій розвитку та встановлено, що оптимальним рішенням для розвитку підприємства «ТАВРІЯ В» буде вихід на новий ринок. Це означає, що компанія розширить свою діяльність введенням своїх продуктів на новий ринок, що призведе до збільшення обсягів продажів та розвитку бізнесу. Така стратегія допоможе підприємству збільшити свою конкурентоспроможність та забезпечити стійкий ріст у майбутньому.

Запропоновано відкриття нового магазину у м. Львів. Було встановлено, що підприємству знадобиться 6,6 міс., щоб окупити всі витрати.

АНОТАЦІЯ

**Шевченко К. С. «Управління розвитком торговельного підприємства
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі
спеціальності «073 Менеджмент»**

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління розвитком торговельного підприємства, зокрема поняття розвитку та управління розвитком торговельного підприємства, наукові підходи до визначення напрямку розвитку торговельного підприємства, методи оцінювання ефективності розвитку підприємства.

Проаналізовано ринок роздрібної торгівлі, проаналізовано ринок роздрібної торгівлі, фінансовий стан ТОВ «ТАВРІЯ В», обґрунтовано напрям розвитку підприємства..

Запропоновано вихід на новий географічний ринок, а саме відкриття нового магазину у місті Львів.

Ключові слова: розвиток, управління розвитком, ринок роздрібної торгівлі, PEST-аналіз, матриця Ансоффа.

ANNOTATION

**Shevchenko K. "Management of the development of a trading enterprise"
Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073
Management»**

Odessa National Economics University. – Odessa, 2024.

The work deals with the theoretical aspects of managing the development of a trading enterprise, in particular the concept of development and management of the development of a trading enterprise, scientific approaches to determining the direction of the development of a trading enterprise, methods of evaluating the effectiveness of the enterprise's development.

The retail market has been analyzed, the retail market has been analyzed, the financial condition of TAVRIA V LLC, the direction of the company's development has been substantiated.

It is proposed to enter a new geographic market, namely the opening of a new store in the city of Lviv.

Key words: development, development management, retail market, PEST analysis, Ansoff matrix.