

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему: «Управління фінансовою результативністю діяльності підприємства
сфери телекомунікацій»**

Виконавець:
студентка факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Маєвська Альбіна Глібівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
Кандидат економічних наук, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Москалюк Ганна Олександрівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. На сучасному етапі розвитку економіки України незалежно від розміру і галузі діяльності будь-якого підприємства чи організації надзвичайно актуальним постає управління фінансовою результативністю. Досягнення фінансової результативності – багатогранне явище і включає в себе керування доходами, контроль над витратами, ефективне управління ресурсами, оптимізацію бізнес-процесів, досягнення фінансових цілей, забезпечення стабільності та стійкості у діяльності тощо. Завдяки ефективному управлінню фінансовою результативністю організації можуть досягати значного покращення рентабельності, підвищення ефективності планування та стратегічне прийняття рішень, залучення інвесторів, посилення довіри споживачів тощо.

У різні часи питанням управління фінансовою результативністю приділяли увагу численні українські та закордонні вчені, зокрема: Глухова В. І., Соломатіна Т. В., Догадайло Я. В., Григоруک П. М., Суконна Н. Г., Янголь Г. В., Савицька О. М., Салабай В. О., Складанівська О., Боровик М. В., Писаревський І. М., Кузнецова І. О., Волкова М. В., Москалюк Г. О., Говорушко Т. А., Талах Т. А., Клімаш Н. І., Парменгер Д., Ярославський А. О., Каплан Р., Нортон Д., Кокінз Г., Трут О. О., Рзаєва Т. Г., Сайдман Д., Тищенко А. Н., Друкер П., Армстронг М. та багато інших.

Однак слід відмітити, що на сьогодні все ще залишаються дискусійними деякі питання комплексного підходу до управління фінансовою результативністю діяльності підприємств у сфері телекомунікацій.

Викладене вище свідчить про важливість й актуальність обраної теми дослідження в бакалаврській кваліфікаційній роботі, про теоретичну і практичну вагомість наукових досліджень щодо економічних та організаційних аспектів управління фінансовою результативністю телекомунікаційних підприємств, а також про необхідність розробки рекомендацій і пропозицій для його поліпшення.

Мета та завдання дослідження. Мета дослідження – узагальнення теоретично-методичних та практичних аспектів управління фінансовою результативністю, а також формування обґрунтованих рекомендацій з покращення управління результативністю сучасного підприємства у сфері телекомунікацій.

Для досягнення зазначеної мети у роботі було вирішено такі завдання дослідження:

- розглянуто фінансову результативність як об'єкт сучасного менеджменту;
- досліджено особливості оцінювання фінансової результативності діяльності;
- вивчено комплексний підхід та особливості управління фінансовою результативністю під час воєнного стану в Україні;
- надано загальну економічну характеристику діяльності ТОВ «Белнет»;
- проаналізовано фінансовий стан досліджуваного підприємства;
- проведено аналіз ефективності діяльності ТОВ «Белнет»;
- побудовано матрицю Бостонської консультативної групи задля виявлення пріоритетних напрямів інвестування у просування визначених видів телекомунікаційних послуг;
- надано рекомендації щодо вдосконалення системи управління фінансовою результативністю на підприємстві сфери комунікацій.

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єктом дослідження у роботі є діяльність телекомунікаційного підприємства ТОВ «Белнет». Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та практичних питань щодо управління фінансовою результативністю ТОВ «Белнет».

Методи дослідження, що використовувались під час вирішення зазначених у роботі завдань – це методи, які допомагають отримати комплексне розуміння управління фінансовою результативністю підприємства та виявити шляхи для його покращення. Нами використовувались такі методи дослідження: індукція, дедукція, аналіз та синтез – для наукового узагальнення сутності фінансової результативності як об'єкту менеджменту; прийом порівняння – задля дослідження підходів, які розроблені на цей час для оцінювання фінансової результативності; прийоми традиційного економічного та фінансового аналізу, а саме: вертикальний та горизонтальний аналіз й аналіз коефіцієнтів – задля виявлення тенденцій змін у фінансовій результативності досліджуваного підприємства; інструментарій стратегічного управління – PEST-аналіз, який дозволив виявити вплив зовнішнього середовища на діяльність телекомунікаційного підприємства ТОВ «Белнет»; матриця Бостонської консультативної групи – задля виявлення пріоритетів у розвитку окремих видів телекомунікаційних послуг, надання яких дозволить збільшити генерування прибутку від надання послуг й збільшити частку ринку досліджуваного товариства на ринку надання послуг з підключення до мережі internet по оптоволоконному кабелю й надання споживачам послуг з цифрового телебачення. Нами використано традиційний метод екстраполяції задля визначення економічного ефекту у діяльності ТОВ «Белнет» від запропонованої рекомендації щодо впровадження для нових й вже існуючих абонентів акції «кінохіт вихідного дня».

Практичне значення і результати даної кваліфікаційної роботи бакалавра виявляються у визначенні основних напрямків удосконалення управління фінансовою результативністю діяльності досліджуваного підприємства сфери телекомунікацій ТОВ «Белнет».

Інформаційною базою дослідження виступають наукові праці, навчально-методична література, статистична інформація, нормативні джерела, а також ресурси відкритого доступу в Інтернет. Практичні дані, загальну інформацію щодо управління діяльністю підприємства було отримано під час проходження виробничої практики, а також при безпосередньому спілкуванні з керівництвом ТОВ «Белнет».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку літературних джерел (39 найменувань) і додатків. Загальний обсяг роботи становить 66 сторінок, у тому числі основний зміст – 58 сторінок, 17 таблиць, 10 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі кваліфікаційної роботи *«Концептуальні основи управління фінансовою результативністю діяльності підприємства»* автором досліджено поняття, сутність фінансової результативності як об'єкту менеджменту, оцінка фінансової результативності підприємства, а також особливості комплексного підходу щодо управління фінансовою результативністю під час воєнного стану в Україні.

У другому розділі кваліфікаційної роботи *«Практичні аспекти управління фінансовою результативністю діяльності ТОВ «Белнет»* надано загально-економічну характеристику підприємства, оцінено фінансовий стан підприємства та аналіз вітчизняного ринку телекомунікаційних послуг. Окремо авторкою обґрунтовано рекомендації щодо удосконалення управління фінансовою результативністю на ТОВ «Белнет».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Фінансова результативність є важливим об'єктом менеджменту, який дозволяє оцінити ефективність діяльності підприємства, виявити слабкі місця та прийняти відповідні заходи для поліпшення управління в цілому.

У науковій літературі акцентується увага на фінансовій результативності як комплексному понятті, яке враховує фінансові показники, а також стратегічні цілі та ефективність управління ресурсами. Вона оцінюється як у короткостроковій, так і у середньостроковій та довгостроковій перспективі. Дослідники підкреслюють важливість фінансової результативності для оцінки ефективності фінансових рішень та прийняття стратегічних рішень в організаціях, для визначення успішності діяльності підприємства, забезпечення стабільності та рентабельності бізнесу, а також розробки й впровадження ефективних стратегій.

2. Існує безліч методик оцінки фінансової результативності підприємства, і вибір конкретної залежить від багатьох факторів, таких як галузь, розмір підприємства, його стратегія, особливості фінансової звітності тощо. Деякі з найпоширеніших методик розглянуто у роботі, зокрема оцінка за допомогою аналізу фінансових показників, порівняльного аналізу, портфельного аналізу, оцінка факторів ризику тощо.

3. Комплексний підхід до управління фінансовою результативністю в умовах війни передбачає для підприємств не лише забезпечення ефективного використання ресурсів на власну діяльність, але на оборону, допомогу ЗСУ, на участь у соціальних програмах для постраждалого населення, з метою забезпечення стабільності та безпеки країни. При управлінні фінансовою результативністю підприємства важливо звертати увагу на додану вартість та її зростання в часових періодах, встановлених для аналізу та оцінки.

4. Дослідження питань управління фінансовою результативністю здійснювалось на практичних даних ТОВ «Белнет», яке з 2006 року здійснює діяльність у сфері телекомунікацій, зокрема діяльність у сфері провідного електрозв'язку, електромонтажні роботи, тощо. Управління результативністю в сфері фінансів досліджуване підприємство проводить оперативно, системно через побудову комплексного підходу з оцінкою фінансової результативності за абсолютними показниками та рентабельністю, а також за видами діяльності.

5. У роботі проведено аналіз фінансового стану ТОВ «Белнет», який показав, що товариство є фінансово стійким та платоспроможним. Також було виявлено, що у 2022 році порівняно із 2021 роком відбулося істотне зменшення змінних витрат, що призвело до зростання прибутку від надання телекомунікаційних послуг майже у

12 разів. Поліпшення фінансово результативності на підприємстві дозволило зберегти усі основні параметри його життєздатності у воєнний період.

6. Аналіз зовнішнього середовища, у якому функціонує досліджуване телекомунікаційне підприємство, показав, що на період запровадження воєнного часу, в Україні передбачено низку державних програм, які сприяють нарощуванню темпів зростання ринку телекомунікацій. Також співпраця із іноземними країнами створює попит серед споживачів на новітні технології, зокрема запровадження ринку інтернет-речей й онлайн-телебачення й навчання. Тому попит на інтернет-технології й цифрове телебачення постійно зростає й з цього приводу капітальні інвестиції у технологічне оновлення галузі сприяють покращенню якості послуг й створюють перспективи для впровадження більш коштовних видів послуг й, відповідно, зростання доходів телекомунікаційних підприємств.

7. Аналіз тенденцій показників, що відображають зміну стану фінансової результативності на ТОВ «Белнет», показав, що ефективність господарювання на підприємстві покращилась. Це підтверджується збільшенням запасу фінансової міцності й зниженням значення виробничого левериджу з 4 до 2. Також істотно (з 1,6% у 2021 р. до 26,3% у 2022 р.) зростала чиста рентабельність активів. Таке суттєве зростання відбулося головним чином за рахунок збільшення чистої рентабельності продажів.

8. Задля оцінювання пріоритетів у інвестуванні в розвиток відповідних видів телекомунікаційних послуг на ТОВ «Белнет» було побудовано матрицю БКГ. Результати зазначеного аналізу свідчать, що найбільшу частку ринку мають такі послуги як «Надання доступу до мережі internet по кабелю типу «віта пара»» й IP-телефонія. Вони відносяться до квадранту «Зірки». Між тим, такі послуги як надання доступу в internet по оптоволоконному кабелю й цифрове телебачення, знаходяться у квадранті «Дикі кішки» за умови інвестування у їх розвиток дозволять максимізувати прибуток досліджуваного підприємства.

9. З метою відвоювання частини ринкового сегменту за такими видами послуг як «доступ в internet по оптоволоконному кабелю» й «цифрове телебачення» у основного конкурента – ТОВ «Ліманет», запропоновано розширення кола абонентів цифрового телебачення в Біляївському, Тарутинському й інших районах Одеської області, було запропоновано впровадження заходу «Кінохіт вихідного дня» для нових та старих абонентів. Суть цього заходу полягає в тому, що підключивши цифрове телебачення від ТОВ «Белнет» абонент дотримає кожного тижня на вихідні 2 години безкоштовного перегляду платного контенту. Для абонентів, які не мають можливості відвідувати кінотеатри, це є привабливим заходом для підключення. Підключення до цифрового телебачення передбачає наявність інтернету, який доцільніше проводити за оптоволоконним кабелем, оскільки пропускна спроможність його набагато вище, ніж по кабелю «віта пара». До того ж, результати аналізу по матриці БКГ показали, що цей вид послуги є більш доцільним для максимізації прибутку товариства. Нами було розраховано доцільність впровадження інвестиційного проєкту, який передбачає вкладення інвестицій на суму 12,82 млн. грн й окупиться він трохи більше за 2 роки. У результаті кількість абонентів у Біляївському та Тарутинському районах збільшиться впродовж 3-х років (2024-2026 рр.) на 7800 абонентів й рентабельність наданих послуг зросте з 18 до 26%.