

РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ ПРИБЫЛИ В КОНТЕКСТЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА
ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Одной из центральных задач, решаемых в процессе установления тарифов на основные услуги предприятий индустрии гостеприимства, является выбор корректного способа распределения целевой прибыли между отдельными видами деятельности гостиницы и отдельными категориями ее номерного фонда. Наличие целого ряда теоретико-методических проблем, связанных с решением указанной задачи, служит существенным препятствием на пути практического использования механизма гибкого ценообразования на предприятиях гостиничной индустрии.

Несмотря на свою острую актуальность, данная проблема на сегодняшний день не нашла должного отражения в экономической литературе. В направлении поиска ее решения нами разработан алгоритм распределения целевой прибыли между отдельными видами деятельности гостиницы и отдельными категориями ее номерного фонда, включающий ряд последовательных этапов:

1) Определяется целевая чистая прибыль от эксплуатации номерного фонда в i -ом месяце расчетного года ($ЦЧПэ.i$):

$$ЦЧПэ.i = ЦЧПо \times \gamma_{\gamma} \times \beta_i \quad (1)$$

где $ЦЧПо$ – целевая чистая прибыль за год от всех видов деятельности гостиницы; β_i – удельный вес дохода от номерного фонда, планируемого к получению в i -ом месяце года в общей сумме данного дохода за год, определяемый на основе анализа структуры дохода за прошедший период, либо экспертным путем; γ_{γ} – коэффициент, характеризующий долю целевой прибыли, которая может быть получена от основного вида деятельности гостиницы-эксплуатации номерного фонда (его значение определяется на основе анализа структуры доходов от всех видов деятельности 4-х и 5-ти звездных гостиниц в Украине и странах СНГ и может использоваться в качестве долгосрочного норматива).

2) Определяется целевая валовая прибыль от эксплуатации номерного фонда в i -ом сезоне ($ЦВПэ.i$):

$$ЦВПэ.i = \frac{ЦЧПэ.i}{1 - C_n} \quad (2)$$

где C_n - ставка налога на прибыль в долях единицы.

3) Определяется доля потенциального чистого дохода от эксплуатации j -ой категории номеров в общей сумме потенциального дохода от номерного фонда гостиницы (λ_{ij}):

$$\lambda_{ij} = \frac{Ц_j^n \times K_j \times \eta_{ij}}{\sum_{j=1}^n Ц_j^n \times K_j \times \eta_{ij}} \quad (3)$$

где $Ц_j^n$ - преysкурантная цена номера j -ой категории; K_j - количество номеров j -ой категории в плановом периоде; η_{ij} - ожидаемая (прогнозируемая) степень загрузки j -ой категории номеров в i -ом месяце.

4) Осуществляется распределение $ЦВПэ.i$ между отдельными категориями номеров ($ЦВПэ.ij$):

$$ЦВПэ.ij = ЦВПэ.i \times \lambda_{ij} \quad (4)$$

Использование разработанного нами алгоритма (1)-(4), на наш взгляд, существенно повысит точность учета целевой прибыли в процессе ценообразования и обоснованность сформированных тарифов на основные услуги гостиничного предприятия.