

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
на тему: «Управління діяльністю торгового підприємства»

Виконавець:
студентка факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Барабаш Марія В'ячеславівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
К.е.н., ст. викладач
(науковий ступінь, вчене звання)
Піскун Альона Валеріївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В сучасних умовах невизначеності підприємствам важливо шукати шляхи вдосконалення діяльності, щоб залишатися конкурентоспроможними на ринку. Бізнес-середовище постійно змінюється, тому підприємствам необхідно пристосовуватися до нових умов, конкурентів, технологій та вимог споживачів.

Управління діяльністю торгового підприємства спрямоване на збільшення обсягів продажів, що є ключовим показником успішності. Ефективне управління діяльністю дозволяє знижувати витрати, оптимізувати процеси, покращувати якість продукції. Саме завдяки підвищенню ефективності управління підприємство може успішно функціонувати та зростати.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в дослідженні та оптимізації процесу управління діяльністю торгового підприємства.

Для досягнення мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

- дослідити теоретичні основи управління діяльністю торгового підприємства та проблеми, які виникають в процесі управління;
- проаналізувати інструменти для визначення ефективності управління діяльністю торгового підприємства;
- охарактеризувати діяльність підприємства «Торговий Дім «Глобал Груп» та проаналізувати його фінансовий стан;
- проаналізувати стан збутової діяльності досліджуваного підприємства;
- обґрунтувати напрями удосконалення діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є підприємство «Торговий Дім «Глобал Груп».

Предметом дослідження є управління діяльністю підприємства «Торговий дім «Глобал Груп».

Методи дослідження: вивчення наукових праць, аналіз фінансової звітності, конкурентний аналіз, аналіз статистичних показників та показників динаміки, метод експертної оцінки, SWOT-аналіз, багатовимірний ABC-аналіз.

Інформаційна база: статті, монографії, дослідження, навчальна література, фінансова звітність, законодавчі та нормативні акти України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатку. Загальний обсяг роботи становить 67 сторінок. Робота містить 25 таблиць, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Науково-теоретичні засади управління діяльністю торгового підприємства» розглянуто сутність, функції і особливості управління діяльністю торгового підприємства, проблеми в управлінні діяльністю торгового підприємства, а також методи визначення ефективності діяльності підприємства.

У другому розділі «Управління діяльністю на прикладі підприємства «Торговий Дім «Глобал Груп» проаналізовано діяльність підприємства, його фінансовий стан та стан збутової діяльності. Запропоновано розробити та запатентувати логотип, створити сторінки в Instagram та Facebook, налаштувати таргетовану рекламу, створити сайт, впровадити SEO-оптимізацію, розробити унікальний дизайн упаковки.

ВИСНОВКИ

Було досліджено теоретичні основи управління діяльністю торгового підприємства. Зокрема, вивчено сутність понять «збут» та «збутова діяльність». Визначено, що єдиного трактування цих понять немає. Загалом, збут є частиною маркетингової стратегії підприємства, яка охоплює повний процес доведення продукції до кінцевого споживача шляхом застосування маркетингових заходів. А збутова діяльність є комплексним процесом, який складається з заходів, спрямованих на постачання та продаж готової продукції для задоволення споживчих потреб та отримання прибутку.

Досліджено проблеми в управлінні діяльністю торгового підприємства. Аналіз проблем в управлінні показав, що маркетингові стратегії повинні бути сформовані на базі оцінки позиціонування товарів, цільових ринків та структури комплексу маркетингу.

Проаналізовано інструменти для визначення ефективності управління діяльністю. Встановлено, що розрахунок важливих показників та створення на їх основі ефективної стратегії підвищує конкурентоспроможність підприємства та призводить до його успіху.

Охарактеризовано діяльність підприємства «Торговий Дім «Глобал Груп». Визначено, що підприємство здійснює свою діяльність на підставі державної реєстрації в порядку, передбаченому Господарським кодексом України та Законом України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців».

Проаналізовано фінансовий стан підприємства та стан збутової діяльності. Аналіз збутової діяльності підприємства показав найбільш та найменш значущі групи товарів асортименту, динаміку результативності збутової діяльності, успішність використання маркетингових інструментів.

Також було проведено конкурентний аналіз підприємств. Цей аналіз дозволив виділити ключові переваги конкурентів, які допомагають їм займати провідну позицію на ринку. Розуміння цих переваг є важливим для розвитку стратегії підприємства та досягнення успіху.

Обґрунтовано напрями удосконалення діяльності підприємства. Були надані пропозиції та рекомендації для покращення діяльності підприємства. Зокрема, було розраховано потенційний дохід від таргетованої реклами та від SEO-оптимізації, розраховано вартість дизайну упаковки, сайту та логотипу, створено медіа-план на 2024 рік. Було запропоновано:

- розробити маркетингову стратегію;
- створити та запатентувати логотип;
- створити сторінки в Instagram та Facebook та налаштувати таргетовану рекламу;
- створити сайт та впровадити SEO-оптимізацію;
- створити привабливий дизайн упаковки.

У підсумку була досягнута поставлена мета дослідження та виконано всі завдання.