

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
(шифр та найменування спеціальності)**

**на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку
поштових послуг»
(назва теми)**

Виконавець:

студентка факультету менеджменту, обліку та
інформаційних технологій

Бурорічна Евеліна Андріївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

____к.псих.н, старший викладач_____
(науковий ступінь, вчене звання)

Осичка Олена Василівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що конкуренція на підприємстві завжди є однією з основних функцій. Управління конкурентоспроможністю стає критично важливим компонентом загального менеджменту підприємства, адже від цього залежить його здатність виживати на ринку. В сучасних умовах, зокрема під час пандемії COVID-19, відновлення після неї, та військової агресії проти України, підприємства мають оперативно адаптуватися до ринкових змін. Це необхідно для збереження конкурентних позицій і оптимізації механізмів управління конкурентоспроможністю, що є однією з ключових складових їхньої діяльності.

Для підвищення конкурентоспроможності підприємства необхідно використовувати конкретні заходи, спрямовані на збільшення кількості клієнтів та збільшення виручки.

Метою дипломної роботи є дослідження конкурентоспроможності ТОВ «Нова Пошта» та висунення пропозицій з необхідних напрямів, які допоможуть підвищити ефективність його конкурентоспроможності. У ході виконання даної роботи ми ставили перед собою наступні завдання:

- визначити сутність поняття «конкурентоспроможність» підприємства;
- проаналізувати сучасні тенденції розвитку галузі поштового зв'язку України;
- надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Нова Пошта»;
- оцінити стан конкурентоспроможності ТОВ «Нова Пошта»;
- запропонувати напрямки удосконалення системи управління конкурентоспроможністю на ТОВ «Нова Пошта» та оцінити ефективність запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження дипломної роботи є ресторан ТОВ «Нова Пошта».

Предметом дослідження є управління конкурентоспроможністю ТОВ «Нова Пошта» та засобів її покращення.

Під час проведення дослідження використовувалися наступні методи наукового пізнання: абстрактно-логічний метод; статистично-економічні групування; використовувалися для обробки статистичних даних щодо діяльності ТОВ «Нова Пошта», його конкурентів та ринкових умов; табличний метод, застосовувався для систематизації, організації та аналізу отриманих даних у вигляді таблиць. Ці методи дозволили систематизувати та аналізувати інформацію з метою досягнення поставлених цілей дослідження щодо конкурентоспроможності ТОВ «Нова Пошта» та визначення шляхів її підвищення.

Інформаційне забезпечення: нормативно-правове забезпечення, яке включає в себе норми і правила, що регулюють працю на підприємстві; фінансова та статистична звітність підприємства, яка відображає фінансовий стан і результати діяльності; матеріали науково-практичних конференцій та спеціалізовані періодичні видання, які містять результати наукових досліджень і практичний досвід у сфері конкурентоспроможності підприємств.

Структура роботи: бакалаврська робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел. Основний обсяг роботи: __59__ сторінок, __27__ таблиць, __21__ рисунок. Список використаних джерел складається з __30__ найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі проведено аналіз основних підходів до визначення сутності поняття «конкурентоспроможність підприємства», розглянуті основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі було проаналізовано фінансово-економічний стан підприємства; проаналізовано та надана оцінка конкурентоспроможності ТОВ «Нова Пошта». Пропозицією для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Нова Пошта» є придбання та використання дронів для доставки посилок. Це значно скоротить час доставки відправлень у важкодоступні або віддалені місця. Ця технологія може бути особливо корисною в сучасних

умовах для доставки невеликих посилок, наприклад, з медикаментами, у великих містах або в сільській місцевості, в сірих зонах країни. Індекс прибутковості проекту впровадження доставки пошти або посилок дронами на ТОВ «Нова Пошта» становить 1,34 – проект є ефективним. Термін окупності проекту становить 8 місяців. Внутрішня норма рентабельності – 23,7 %. Проект вважаємо доцільно реалізовувати для підвищення конкурентоспроможності досліджуваного підприємства.

ВИСНОВКИ

В результаті проведеного дослідження нами було зроблено наступні висновки:

1. Детально проаналізовано сутність та характеристики конкурентоспроможності підприємницьких суб'єктів. Визначено основоположників теорій конкурентоспроможності підприємства, таких як М. Портер, А. Сміт, Т. Ман, Д. Рікардо, Д. Робінсон, Д. Аджемоглу, А. Маршал, Й. Шумпетер, Г. Хамел, К. Прахалад, Ф. Гаєк, М. Туган-Барановський. Розкрито поняття конкуренції, конкурентних переваг, конкурентного потенціалу, конкурентного статусу. Описано мету, завдання, об'єкти та суб'єкти конкурентоспроможності підприємства, а також зовнішні та внутрішні фактори впливу і переваги. Детально розглянуто методи оцінки управління конкурентоспроможністю підприємства за допомогою моделі М. Портера, SWOT та PEST-аналізів, методу ефективної конкуренції та методу експертних оцінок.
2. За результатами аналізу стану поштової галузі ми дійшли до висновку, що ринок поштової логістики України головним чином представлений чотирма найбільшими підприємствами галузі: АТ "Укрпошта", ТОВ "Нова Пошта", ТОВ "Делівері", ТОВ "Торговий дім «Міст Експрес». Проте, лідерські позиції утримують АТ "Укрпошта" та ТОВ "Нова Пошта", два найбільших підприємства у сфері поштової галузі. Вплив воєнних дій на ринок поштових послуг, створив як нові виклики, так і можливості для ТОВ "Нова Пошта". Компанія змушена адаптуватися до нових умов, збільшуючи свою

гнучкість та інноваційність для забезпечення стабільної роботи та підтримки клієнтів.

3. Проведений фінансово-економічний аналіз показав, що економічні показники у періоді з 2019 по 2023 рік відзначаються значним покращенням фінансових результатів підприємства. Зокрема, спостерігається збільшення чистого доходу компанії на 18,1%, собівартості реалізованої продукції на 21%, чистого прибутку на 61,8% та власних оборотних коштів на 39,2%. Показники ліквідності та платоспроможності ТОВ "Нова Пошта" підтверджують, що підприємство здатне вчасно виплатити свої короткострокові зобов'язання. Величина розрахованих показників знаходиться в межах норми, що свідчить про те, що підприємство має достатньо швидколіквідних активів для покриття платіжних вимог.
4. Аналіз структури ринку показав, що компанія "Нова Пошта" віднесена до сегменту "Зірки" і є одним з провідних гравців у галузі поштового зв'язку. У даному періоді АТ "Укрпошта" присутня у двох сегментах ринку - "Дійні корови" та "Зірки". Підтримуючи свій рівень прибутковості, вона зберігає існуючих клієнтів та поступово розширює свою частку на ринку. Компанія "Делівері" знаходиться у сегменті "Собаки". Незважаючи на те, що для її діяльності не потрібні великі капіталовкладення, протягом тривалого періоду на ринку вона не змогла завоювати симпатію споживачів і поступається конкурентам за всіма показниками. У той же час "Нова Пошта" наразі є лідером на ринку поштових послуг. Хоча ці послуги є унікальними у своєму роді, постійно проводиться їхня модифікація й вдосконалення.
5. Нашою пропозицією для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Нова Пошта» є придбання та використання дронів для доставки посилок. Це значно скоротить час доставки відправлень у важкодоступні або віддалені місця. Ця технологія може бути особливо корисною в сучасних умовах для доставки невеликих посилок, наприклад, з медикаментами, у великих містах або в сільській місцевості, в сірих зонах країни. Індекс прибутковості

проекту впровадження доставки пошти або посилок дронами на ТОВ «Нова Пошта» становить 1,34 – проект є ефективним. Термін окупності проекту становить 8 місяців. Внутрішня норма рентабельності – 23,7 %. Проект вважаємо доцільно реалізовувати для підвищення конкурентоспроможності досліджуваного підприємства.