

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
(шифр та найменування спеціальності)**

**на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства
будівельної галузі»
(назва теми)**

Виконавець:
студентка факультету менеджменту, обліку та
інформаційних технологій
Хворостовська Карина Євгенівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
_____ викладач _____
(науковий ступінь, вчене звання)
Ясинська Світлана Юліанівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Висока конкурентоспроможність будь-якого підприємства є необхідною умовою для забезпечення високого прибутку. Питання підвищення конкурентоспроможності будівельних організацій, що працюють у сфері житлового будівництва, стає дедалі важливішим, особливо в умовах стрімких змін на ринку житла. З одного боку, кількість будівельних організацій щороку зростає, конкуренція у галузі посилюється, а з іншого боку, доходи населення знижуються, змінюються потреби покупців у житловій нерухомості та їх фінансові можливості.

Важливим аспектом цієї теми є складне економічне становище будівельних компаній, спричинене локдаунами, зменшенням попиту, скороченням робочих місць через COVID-19, початком воєнних дій у нашій країні та міграцією населення. Досвід останніх років показує, що не всі вітчизняні підприємства здатні ефективно конкурувати в складних економічних та політичних умовах. На стан конкурентоспроможності будівельних організацій також впливають зовнішні фактори, такі як неефективна система оподаткування, несприятливий інвестиційний клімат, недосконале законодавство та інші.

Метою дипломної роботи є дослідження конкурентоспроможності на ТОВ «Петрикс» та розробка заходів з удосконалення конкурентоспроможності за допомогою інновацій.

Завдання дослідження:

- дослідити визначення економічної категорії «конкурентоспроможність підприємства» та методи її оцінювання;
- провести аналіз стану будівельної галузі України;
- надати загальну характеристику ТОВ «Петрикс» та провести аналіз його фінансово-економічного стану;
- провести оцінку конкурентоспроможності ТОВ «Петрикс» та розробити заходи щодо підвищення конкурентоспроможності на засадах інноваційної діяльності.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Петрикс».

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю на підприємстві ТОВ «Петрикс».

Методи дослідження: при написанні роботи використовувались методи аналізу фінансової звітності підприємства, статистичного аналізу та ін.

Інформаційне забезпечення: нормативно-правове забезпечення, яке включає в себе норми і правила, що регулюють працю на підприємстві; фінансова та статистична звітність підприємства, яка відображає фінансовий стан і результати діяльності; матеріали науково-практичних конференцій та спеціалізовані періодичні видання, які містять результати наукових досліджень і практичний досвід у сфері конкурентоспроможності підприємств.

Структура роботи: бакалаврська робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел. Основний обсяг роботи: __56__ сторінок, __15__ таблиць, __10__ рисунків, __6__ діаграм. Список використаних джерел складається з __23__ найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі проведено аналіз основних підходів до визначення сутності поняття «конкурентоспроможність підприємства», розглянуті основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі було проаналізовано фінансово-економічний стан підприємства; проаналізовано та надана оцінка конкурентоспроможності ТОВ «Петрикс». Для підвищення конкурентоспроможності досліджуваного підприємства було запропоновано розглянути пропозицію збору альтернативних проектів для переселенців або сімей, які втратили житло: «Будівництво 1-2 поверхових будинків з дешевого і міцного матеріалу» і соціального проекту «Модульне житло для переселенців на сонячних батареях. Також, для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Петрикс» вважаємо за доцільне пропонувати імплементувати в свою діяльність принципи системи Кайдзен, тобто концепції постійних змін.

ВИСНОВКИ

1. На основі критичного аналізу визначень та характеристик економічної категорії "конкурентоспроможність підприємства" можна зробити такі висновки та сформулювати наступні визначення:

повністю конкурентоспроможними можуть вважатися тільки товари або послуги, які демонструють на даному ринку показники, недоступні для товарів конкурентів. Це означає, що продукт або послуга має мати унікальні характеристики або переваги, які роблять його привабливим для споживачів і не можуть бути повністю скопійовані або передбачені конкурентами; основою оцінки конкурентоспроможності є комплексне дослідження ринку, що дає можливість правильно визначити місце на ньому досліджуваного підприємства. Це означає, що для ефективного визначення конкурентоспроможності необхідно аналізувати різні аспекти ринку, включаючи попит, пропозицію, конкуренцію та інші фактори; споживач, враховуючи вартість матеріалів, завжди вибирає об'єкт, який найкраще відповідає його потребам. Це підкреслює важливість реагування підприємства на потреби та вимоги споживачів, а також забезпечення високої якості продукції або послуг; ринкова частка об'єкта залежить від його частки в попередній період і поточного конкурентного потенціалу. Це означає, що успішність підприємства на ринку залежить не лише від його минулої діяльності, але й від його поточного конкурентного стану та інноваційних можливостей привернути нових клієнтів та збільшити свою частку на ринку.

2. Проведений аналіз зовнішнього середовища показав, що для сучасних будівельних підприємств України існує дуже багато загроз, найвпливовішими факторами виявились політико-правові (загальна оцінка 4,22), технологічні (загальна оцінка 3,66) та демографічні (загальна оцінка 4,24). Серед політико-правових факторів найбільший вплив має фактор воєнних дій на території нашої країни, серед технологічних інноваційна активність та розвиток екологічних та енергоефективних технологій,

серед демографічних – міграція населення та дефіцит спеціалістів. Серед економічних факторів (загальна оцінка 3,1), найбільший вплив має рівень інвестування та конкуренція в галузі. Загалом, розвиток житлового будівництва потребує комплексного підходу, що включає в себе не лише технічні аспекти, але й соціальні та економічні питання, з метою забезпечення сталого і здорового життя для населення. Оптимізація виробничих потужностей будівельної галузі через інвестування допоможе підвищити її продуктивність та конкурентоспроможність. Залучення нових кваліфікованих кадрів є ключовим для забезпечення якісної роботи в галузі будівництва, а впровадження новітніх технологій дозволить оптимізувати процес будівництва, зменшити витрати та підвищити якість житла.

3. Звітні дані за 2021-2023 роки показують стабільну ситуацію з капіталом підприємства. Кількість власного капіталу зросла протягом цього періоду, що свідчить про певне покращення фінансового стану компанії. Важливою рисою є те, що протягом цих трьох років ТОВ "Петрикс" не залучало зовнішній капітал, що свідчить про його фінансову незалежність та використання власних ресурсів. Загальна зважена оцінка конкурентоспроможності ТОВ «Петрикс» дорівнює 4,43, що є найвищим показником серед представлених компаній (DeltaHouse - 4,41, Dewpoint - 4,26, КВК-Буд - 4,26). ТОВ «Петрикс» демонструє високий рівень конкурентоспроможності за рахунок високих оцінок у таких критеріях, як інновації та технології, екологічна відповідальність, кваліфікація персоналу, термін виконання та вартість. Незважаючи на деякі менш вагомі критерії, як фінансова стабільність та інфраструктура та логістика, компанія має загальний рейтинг вище, ніж у конкурентів. Таким чином, можна зробити висновок, що ТОВ «Петрикс» є лідером серед представлених компаній за рівнем конкурентоспроможності.
4. Для підвищення конкурентоспроможності досліджуваного підприємства нами було запропоновано розглянути пропозицію збору альтернативних проектів для переселенців або сімей, які втратили житло: «Будівництво 1-2

поверхових будинків з дешевого і міцного матеріалу» і соціального проекту «Модульне житло для переселенців на сонячних батареях. Також, для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Петрикс» вважаємо за доцільне пропонувати імплементувати в свою діяльність принципи системи Кайдзен, тобто концепції постійних змін. В сучасних умовах господарювання застосування даної концепції стане ще одною конкурентною перевагою для досліджуваного підприємства.