

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління результативністю торговельного підприємства»

Виконавець:
студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Асаула М.Ю. _____
/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Карпенко Ю.В. _____
/підпис/

ОДЕСА – 2024

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Сучасні торговельні підприємства працюють в умовах скорочення платоспроможного попиту, надскладних зусиль з організації власної діяльності через порушення логістики, нестабільності національної валюти, загрози обстрілів та пошкодження майна. Та навіть за таких обставин крамниці та торговельні центри намагаються зберігати основні показники поточної діяльності на сталому рівні, а в деяких випадках – збільшувати їх. У зв'язку з цим тематика шляхів та способів зростання результативності для торговельних підприємств є актуальною та своєчасною.

Метою кваліфікаційної роботи є вивчення теоретичних положень управління результативністю діяльності підприємства та застосування отриманих знань для розробки пропозицій щодо підвищення результативності діяльності підприємства ТОВ «Садко».

У роботі встановлено та розв'язано завдання:

- вивчити теоретичні основи управління результативністю, зокрема поняття результативності та способів її оцінювання;
- проаналізувати ринок торговельних послуг України;
- оцінити результативність діяльності ТОВ «Садко» та запропонувати заходи з її підвищення.

Об'єктом дослідження є торговельне підприємство ТОВ «Садко».

Предметом дослідження є процес управління результативністю діяльності підприємства.

Методи дослідження, використані в роботі, включають: систематизацію (для встановлення змісту поняття результативності), PEST - аналізу (для дослідження факторів зовнішнього середовища торговельних підприємств); метод декомпозиції (для формування прогнозу споживання продукції власного виробництва), діаграму зв'язків (для виявлення факторів впливу на збільшення доходу від випуску продукції власного виробництва), матричну діаграму (для відбиття зв'язків між побажаннями споживача та характеристиками продукції).

Інформаційною базою дослідження є наукові публікації (статті та тези доповідей), монографії, фінансова та статистична звітність.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 71 сторінку. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 25 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА»* розглянуто теоретичні аспекти управління результативністю підприємства, зокрема проаналізовано поняття управління результативністю підприємства, визначено склад основних етапів процесу управління результативністю, розглянуто основні методики та показники оцінювання результативності.

У другому розділі «*ФОРМУВАННЯ ПРОПОЗИЦІЇ З УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ТОВ «САДКО»*» проаналізовано ринок торговельних послуг України, а також результативність діяльності торговельного підприємства.

Запропоновано наростити випуск продукції власного виробництва, а також зменшити витрати на доведення товарів до реалізації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Під управлінням результативністю слід розуміти керування здатністю підприємства реалізовувати встановлені цілі. На наш погляд, у визначенні підкреслюються керівні дії щодо цілеспрямованого розвитку організації, а також потреба покращення його поточного стану в такий спосіб. Дослідив основні методики оцінювання результативності та їх показники, можна їх умовно поділити на дві групи. Перша група пов'язує результативність підприємства лише з позитивною зміною його фінансового стану, що описується показниками ліквідності та платоспроможності. Друга група наголошує, що підприємство має бути результативним в різних функціональних сферах діяльності та оцінювання результативності відбувається в кожній проекції окремо.
2. За результатами проведеного аналізу ринку торговельних послуг варто зазначити, що суттєвого впливу на діяльність підприємств ринку надають військовий стан, міграційні процеси, що негативним чином впливають на діяльність суб'єктів господарювання. Єдиною групою факторів зовнішнього середовища, що позитивно впливає на діяльність підприємства, є технологічні. Незважаючи на військові дії, підприємствами торгівлі активно впроваджуються технологічні новинки, що не потребують суттєвих витрат.
3. Аналіз діяльності підприємства дозволив встановити, що підприємство має низьку рентабельність продажів, тому одним з критеріїв результативності має стати прибутковість. З ним тісно пов'язаний критерій економічності та продуктивності. Для покращення прибутковості, економічності та продуктивності запропоновано наростити випуск продукції власного виробництва, а також зменшити витрати на доведення товарів до реалізації. Всі заплановані зміни показників результативності, що мають місце після заходів, позитивні, у т.ч. прибуток зростає на 38.75%.

АНОТАЦІЯ

Асаула М.Ю. «Управління результативністю торговельного підприємства».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління результативністю підприємства, зокрема проаналізовано поняття управління результативністю підприємства, визначено склад основних етапів процесу управління результативністю, розглянуто основні методики та показники оцінювання результативності.

Проаналізовано ринок торговельних послуг України, а також результативність діяльності торговельного підприємства.

Запропоновано наростити випуск продукції власного виробництва, а також зменшити витрати на доведення товарів до реалізації.

Ключові слова: управління результативністю, ринок торговельних послуг, PEST – аналіз, метод декомпозиції, діаграму зв'язків, матрична діаграма.

ANNOTATION

Asaula M.Yu. " Management of the effectiveness of the trading enterprise".

**Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty « 073
Management»**

Odessa National Economics University. – Odessa, 2024.

The paper examines the theoretical aspects of enterprise performance management, in particular, the concept of enterprise performance management is analyzed, the composition of the main stages of the performance management process is determined, and the main methods and indicators of performance evaluation are considered.

The market of trade services of Ukraine was analyzed, as well as the effectiveness of the trade enterprise.

It is proposed to increase the production of products of own production, as well as to reduce the costs of bringing goods to sale.

Key words: performance management, trading services market, PEST analysis, decomposition method, relationship diagram, matrix diagram.