

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентною позицією підприємства Нова Пошта»

Виконавець:

студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Гоцуляк Світлана Юріївна

/підпис/

Науковий керівник:

викладач

Горбатюк Валентина Вікторівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Глобалізаційні процеси та структурні зміни в світовій та українській економіці призвели до радикальних змін у функціонуванні вітчизняних підприємств.. Нині популяризується нова парадигма управління розвитком підприємства, що відрізняється визнанням невизначеності у середовищі функціонування та переходом від пошуку стабільності до гнучкості.

Саме невизначеність та динамічність зовнішнього середовища зумовлює необхідність пошуку нових методичних підходів до забезпечення розвитку підприємства, що відповідають сучасним реаліям, тому тема дослідження є актуальною.

Метою дослідження є розробка пропозицій щодо ефективного розвитку підприємства.

Завдання дослідження:

- визначити сутність управління розвитком підприємства та особливості процесу управління розвитком підприємства;
- дослідити сучасні тенденції ринку приладобудування України;
- проаналізувати поточний стан внутрішнього середовища ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- визначення та обґрунтування напрямку розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад».

Об'єктом дослідження є ТОВ «Телекарт-Прилад»

Предметом дослідження є процес управління розвитком підприємства.

У роботі використано наступні методи дослідження:

- метод систематизації та порівняння для визначення сутності поняття «управління розвитком підприємства»;
- метод логічного аналізу для виділення основних етапів управління розвитком підприємства;
- метод PEST-аналізу для визначення тенденцій ринку приладобудування;
- метод SNW-аналізу для визначення поточного стану внутрішнього середовища підприємства;
- методи конкурентного аналізу та SWOT-аналізу для визначення напрямку розвитку підприємства.

Практичне значення отриманих результатів полягає в визначенні напрямку розвитку ТОВ «Телекард-Прилад», а саме введення у виробництво нового виду продукції «Засобів безперервного живлення», що підвищить прибутковість підприємства.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади управління розвитком підприємства » розглянуто сутність розвитку підприємства та його управління, види стратегічного розвитку підприємства, фактори, які обумовлюють вибір відповідної стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі « Аналіз поточного стану та розробка рекомендацій щодо управління розвитком ТОВ «Телекард-Прилад » проаналізовано основні групи чинників впливу на галузь приладобудування за методикою PEST-аналізу.

Запропоновано відкриття цеху з виробництва засобів безперебійного живлення на підприємстві.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. На основі аналізу визначень вітчизняних та зарубіжних вчених ми визначили, що розвиток підприємства є досить складним процесом, що передбачає зміни у внутрішньому середовищі підприємства. Також, розвиток підприємства передбачає появу чогось нового, що зумовить покращення функціонування підприємства, та як наслідок підвищить його конкурентоздатність. Дослідивши наробки сучасних науковців, ми виділили три підходи до визначення сутності терміну «управління розвитком підприємства»: управління розвитком як управління системою з урахуванням чинників внутрішнього та зовнішнього середовища; управління розвитком як вплив на внутрішнє середовище підприємства для переходу з поточного стану в кращий; управління розвитком як процес зміни напрямку розвитку для забезпечення поставленої мети.

Узагальнено підходи вчених до виділення етапів процесу управління розвитком, та запропоновано виділяти наступні етапи: визначення поточного стану підприємства; аналіз зовнішнього середовища; формування можливих напрямків розвитку; вибір стратегії розвитку; реалізація стратегії розвитку; діагностика та корегування розроблених заходів.

2. Для аналізу галузі приладобудування України проведено дослідження наступних його характеристик: політичні чинники, соціальні, економічні та технологічні чинники. На основі аналізу зазначених чинників проведено PEST-аналіз підприємства та визначено, що на сьогодні основними загрозами діяльності приладобудівних підприємств є воєнний стан в країні, зростання цін на сировину, відтік кваліфікованих кадрів та використання застарілих технологій. До можливостей підприємств у галузі відносяться можливість залучення висококваліфікованих ІТ-спеціалістів та впровадження сучасного високотехнологічного оснащення на приладобудівних підприємствах.

3. Аналіз поточного стану підприємства ми проводила на основі аналізу основних складових діяльності підприємства, а саме: виробництво, фінансовий стан, персонал, корпоративна культура, система збуту. На основі отриманих результатів проведено SNW-аналіз внутрішнього середовища підприємства, та визначено, що до

сильних сторін організації відносяться: сучасне обладнання, наявність конструкторського бюро, зростання обсягів виробництва, фінансова стійкість та платоспроможність, високо кваліфікований персонал, інноваційна діяльність. Слабкими сторонами діяльності підприємства є мотивація персоналу та слабка маркетингова стратегія.

4. Для визначення можливих напрямків розвитку проведено конкурентних аналіз підприємства відносно основних конкурентів та SWOT-аналіз підприємства. За результатами проведених аналізів визначено, що перспективним напрямком розвитку підприємства є розширення асортименту виробництва. На основі аналізу останніх тенденцій ринку, запропоновано та обґрунтовано доцільність введення у виробничий процес виробництво засобів безперервного живлення. На основі проведених розрахунків, ми визначили, що чисті грошові надходження від реалізації проекту складуть 6783,8 тис.грн, а термін окупності буде 1,11 року. Тобто реалізація проекту є ефективним та прибутковим заходом, що дозволить розвиватися підприємству у новому напрямку.