

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку
охоронних послуг»**

Виконавець:
студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Єдемський Олександр Павлович _____
/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Карпенко Юлія Валентинівна _____
/підпис/

ОДЕСА – 2024

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми В умовах посилення дестабілізації зовнішнього середовища для підприємств будь-якої галузі актуальним залишається збереження власної ринкової позиції та ефективна протидія конкурентам. Останнє можливо лише коли підприємство має уявлення про свої сильні та слабкі сторони, а також має засоби для підтримки перших з них та посилення других. Таким чином актуальним для виживання підприємства в конкурентній боротьбі є підвищення конкурентоспроможності в умовах передбачення та своєчасного усунення потенційних та реальних загроз, зменшення фінансових, матеріальних та іміджевих ризиків.

Метою роботи є дослідження теоретичних основ управління конкурентоспроможністю підприємства та застосування отриманих знань для підвищення конкурентоспроможності ТОВ "Астон Сефеті".

Завдання дослідження:

- вивчити сутність поняття "конкурентоспроможність підприємства" підприємства та встановити класифікаційні підходи до факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємства;
- проаналізувати ринок охоронних послуг України;
- оцінити конкурентоспроможність ТОВ "Астон Сефеті" та запропонувати заходи з її підвищення.

Об'єктом дослідження є ТОВ "Астон Сефеті" – підприємство, що працює в сфері охоронних послуг, зокрема послуг обслуговування систем безпеки.

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Методи дослідження, використані в кваліфікаційній роботі, включають: метод групування (для уточнення сутності поняття "конкурентоспроможність підприємства", виявлення основних факторів впливу на конкурентоспроможність), модель п'яти конкурентних сил М. Портера (для аналізу розвитку ринку охоронних послуг України); метод попарних порівнянь (для встановлення значущості факторів конкурентоспроможності), деревоподібну діаграму (для встановлення можливих шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємства), інфограму (для формалізації процесу надання послуги встановлення системи відеоспостереження).

Інформаційна база дослідження представлена науковими публікаціями, зокрема сучасними статтями періодичних та електронних видань, монографіями, нормативними документами України, а також статистичним масивом даних.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (34 найменування). Загальний обсяг роботи становить 69 сторінок. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 10 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства» розглянуто теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства, зокрема встановлено сутність понять «конкурентоспроможність» та

«управління конкурентоспроможністю» підприємства, виявлено фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства, розглянуто методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «Формування пропозицій щодо посилення конкурентоспроможності ТОВ "Астон Сефеті"» проаналізовано ринок охоронних послуг України, оцінено конкурентоспроможність підприємства, що працює в сфері охоронних послуг.

Запропоновано впровадження нових послуг встановлення систем відеоспостереження та антикрадіжних систем, а також розробка сайту компанії

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Управління конкурентоспроможністю слід розглядати як сукупність дій, спрямованих на організацію моніторингу розвитку основних конкурентів, а також розробку конкурентних стратегій, що мають підтримувати конкурентні переваги організації та захищати її конкурентну позицію. Актуальними класифікаційними підходами до факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємства, слід віднести: за середовищем виникнення, за ступенем корисності, за роллю факторів у забезпеченості організації, за сферою виникнення, за характером спеціалізації, за тривалістю дій та за ступенем взаємообумовленості.

2. За результатами аналізу ринку послуг охорони можна встановити, що найбільш впливовою конкурентною силою є сила діючих конкурентів. Активними на ринку під час активізації бойових дій залишається 4,5-5 тис. компаній, найбільш великі з яких за останній рік були прибутковими. Конкуренція є найбільш інтенсивною в сегменті надання охоронних послуг, а безумовним монополістом залишається Державна служба охорони.

3. За результатами оцінювання конкурентоспроможності підприємство поступається супернику. В сучасних умовах слід підвищувати конкурентоспроможність підприємства, підсилюючи його конкурентні переваги. Для підтримки останніх запропоновано надання нових послуг встановлення систем відеоспостереження та антикрадіжних систем, а також розробити сайт компанії. Крім того, з метою формалізації процесу надання послуги встановлення системи відеоспостереження, запропоновано відповідну інфограму процесу.

Запропоновані заходи є ефективними та позитивно впливають на загальну оцінку конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Астон Сефеті» (аналізоване підприємство має позитивний відрив від конкурента після впровадження заходів). Загальний показник конкурентоспроможності зростає з 3,69 до 4,13 та за планом перевищує порівняний показник конкурента.

АНОТАЦІЯ

Єдемський О. П. «Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку охоронних послуг».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073. Менеджмент».

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства, зокрема встановлено сутність понять «конкурентоспроможність» та «управління конкурентоспроможністю» підприємства, виявлено фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства, розглянуто методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

Проаналізовано ринок охоронних послуг України, оцінено конкурентоспроможність підприємства, що працює в сфері охоронних послуг.

Запропоновано впровадження нових послуг встановлення систем відеоспостереження та антикрадіжних систем, а також розробка сайту компанії

Ключові слова: конкурентоспроможність, ринок охоронних послуг, метод попарних порівнянь, деревоподібна діаграма, інформограма.

ANNOTATION

Yedemsky O. P. "Management of enterprise competitiveness in the market of security services"

**Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty
«073.Management»**

Odessa National Economics University. – Odessa, 2024.

The paper examines the theoretical aspects of enterprise competitiveness management, in particular, the essence of the concepts of "competitiveness" and "competitiveness management" of an enterprise is determined, factors affecting the enterprise's competitiveness are identified, and methods of assessing the enterprise's competitiveness are considered.

The market of security services of Ukraine was analyzed; the competitiveness of the enterprise working in the field of security services was assessed.

It is proposed to introduce new services for installing video surveillance systems and anti-theft systems, as well as developing the company's website

Key words: competitiveness, market of security services, method of pairwise comparisons, tree diagram, infogram.