

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: **«Управління конкурентоспроможністю торгового підприємства»**

Виконавець:
студент факультету
менеджменту, обліку та інформаційних технологій
Опря Світлана Миколаївна _____
/підпис/

Науковий керівник:
Старший викладач
(науковий ступінь, вчене звання)
Єсіна Ольга Геннадіївна _____
/підпис/

ОДЕСА – 2024

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми: Конкурентоспроможність підприємства набуває особливої ваги в умовах глобалізації та жорсткої конкуренції. Глобалізація відкриває національні ринки для міжнародних гравців, що вимагає від компаній більшої адаптивності та гнучкості. Вони повинні постійно вдосконалювати товари та послуги, оптимізувати виробничі процеси та впроваджувати інновації. Ефективне управління конкурентоспроможністю дозволяє підприємствам зберегти позицію на ринку і розвиватися. Компанії, які не адаптуються до швидких змін, ризикують втратити ринкові позиції або збанкрутувати.

Дослідження конкурентоспроможності підприємств стає все більш практичним. Воно не тільки дозволяє виявити слабкі сторони та потенційні загрози, але й дозволяє знайти нові можливості для розвитку. У результаті це підвищує ефективність і стійкість підприємства.

Мета дослідження: дослідження теоретичних основ та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства на прикладі ТОВ «ІДС Аква Сервіс».

Об'єкт дослідження – ТОВ «ІДС Аква Сервіс».

Предмет дослідження – процес управління конкурентоспроможності підприємства, що означає аналіз стратегій, методів і інструментів, за допомогою яких підприємство планує, організовує та контролює свій розвиток.

Практичне значення дослідження полягає у розробці конкретних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «ІДС Аква Сервіс», які можуть бути використані керівництвом підприємства для прийняття стратегічних рішень та впровадження ефективних управлінських заходів. Запропоновані заходи можуть бути застосовані не тільки в умовах ринкової економіки України, але й у міжнародній практиці.

Методи дослідження. Для більш детального аналізу конкурентоспроможності компанії під час підготовки даної роботи

використовувалися різні методи дослідження: загальний аналіз; SWOT-аналіз, який визначав сильні та слабкі сторони компанії, а також потенційні загрози та можливості; експертна оцінка; групування та метод систематизації. Крім того, у дослідженні враховувалися підходи, запропоновані авторами Лужанської Т. Ю., Омеляненко та Вакуленко, Клименко С. М., які описали методи оцінки конкурентоспроможності, як PEST-аналіз.

Інформаційна база. Дослідження базується на різноманітних джерелах інформації, таких як навчально-методична література, наукові роботи вітчизняних дослідників з управління конкурентоспроможністю торгових підприємств, статті у періодичних виданнях, електронних публікацій тощо. Також використано статистичні дані та фінансову звітність підприємства під час проходження виробничої практики.

Структура роботи. Робота включає вступ, два розділи, висновки, список використаних джерел та додатки. У першому розділі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю на підприємстві. Другий розділ присвячений аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства ТОВ «ІДС Аква Сервіс» та містить рекомендації щодо його покращення. Робота містить 25 таблиць, 14 рисунків, список використаних джерел, і додатки. Основний текст займає 67 сторінок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

Перший розділ дипломної роботи «**Основи конкурентоспроможності торгового підприємства**» зосереджений на аналізуванні поняття конкурентоспроможності, її основних складових та факторах, які впливають на конкурентну позицію торгових підприємств. Вивчаються методи оцінки конкурентоспроможності, їх класифікація, а також особливості управління в контексті стратегічного розвитку. Розділ включає аналіз наукових підходів та моделей, що застосовуються для вимірювання та покращення конкурентоспроможності, з акцентом на адаптивність і гнучкість управлінських систем у відповідь на зміни ринкового середовища.

У другому розділі *«Аналіз конкурентоспроможності підприємства»* виконується детальний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, оцінка фінансової стабільності та ринкової позиції. Розглядаються такі аспекти, як структура ринку, конкурентне середовище та аналіз ключових конкурентів. На основі зібраної інформації формуються рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства через інноваційні стратегії, оптимізацію внутрішніх процесів і покращення взаємодії з клієнтами. Запропоновано впровадження CRM – системи.

ВИСНОВКИ

1. Визначено поняття конкурентоспроможності підприємства. Це поняття охоплює такі елементи, як узгодженість, об'єктивність, асоціативність, просторовість і порівнянність. Розглянуто детально основні елементи, які впливають на конкурентоспроможність компанії. Організаційна структура, ефективність управління, технологічний рівень, кваліфікація персоналу та інноваційний потенціал є внутрішніми факторами. Економічне середовище, законодавство, конкуренція, ринкові умови та соціально-демографічні зміни є зовнішніми факторами.

2. За результатами проведеного аналізу сильних та слабких сторін ТОВ «ІДС Аква Сервіс», а також можливостей та загроз зовнішнього середовища (SWOT-аналізу), обґрунтовано доцільність вибору стратегії, що полягає у розвитку інноваційних технологій та підвищенні ефективності комунікацій.

3. Проведений аналіз за допомогою побудови багатокутника конкурентоспроможності ТОВ «ІДС Аква Сервіс» показав, що підприємство має достатньо високий рівень конкурентоспроможності у порівнянні з основними конкурентами на ринку. Аналіз виявив необхідність вдосконалення часу обробки замовлень та збільшення кількості клієнтів завдяки впровадженню CRM-системи. Це дозволить підприємству покращити свої ринкові позиції, залучити нових клієнтів та зміцнити лояльність існуючих. Як показав аналіз внутрішнього середовища ТОВ «ІДС Аква Сервіс», основними перевагами компанії є високий рівень технологічної

оснащеності, ефективне управління виробничими процесами, висококваліфікований персонал і інноваційний підхід до розвитку продукції.

4. Таким чином, результати дослідження підтверджують необхідність комплексного підходу до управління конкурентоспроможністю підприємства. Це включає аналіз як внутрішнього, так і зовнішнього середовища, а також розробку та реалізацію стратегічних заходів, спрямованих на підвищення конкурентних переваг підприємства. Реалізація запропонованих заходів дозволить ТОВ «ІДС Аква Сервіс» не лише утримати свої позиції на ринку, але й значно покращити їх, що є запорукою його довгострокового успіху та стійкого розвитку.