

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління розвитком підприємства сфери послуг»

Виконавець:
студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Таченко Владислава Русланівна

/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Карпенко Юлія Валентинівна

/підпис/

ОДЕСА – 2024

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В сучасних умовах, що характеризуються інтенсивною зміною зовнішнього середовища, зокрема активізацією міграційних процесів, скороченням споживання покупців та в цілому зменшенням їх купівельної активності, підприємства сфери послуг одними з перших відчули негативні зміни. Падіння обсягів продажу та прибутку є наслідком таких змін. Проте падіння завжди надає поштовх до розвитку, пошуку нових сфер застосування накопичених знань та досвіду, що підкреслює актуальність обраної теми дослідження.

Темою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних основ управління розвитком підприємства та розробка пропозиції щодо управління розвитком підприємства сфери послуг ТОВ «Бразил Проф».

Основними завданнями у відповідності до цілі роботи, є:

- вивчити теоретичні аспекти управління розвитком підприємства, зокрема встановити сутність поняття управління розвитком організації;
- проаналізувати ринок послуг торгівлі непродовольчими товарами України;
- запропонувати та обґрунтувати заходи з розвитку підприємства.

Об'єктом дослідження виступає ТОВ «Бразил Проф», підприємство що займається оптовою дистрибуцією косметичних засобів, а також має у складі салон краси та начальний центр.

Предметом дослідження є процес управління розвитком підприємства.

Основними методами досліджень, використаними в роботі, є: метод групування (для визначення сутності поняття "управління розвитком підприємства"), метод п'яти конкурентних сил М. Портера (для дослідження ринку послуг торгівлі непродовольчими товарами України), матрицю "ринок-продукт" А. Дж. Сейнера (для виявлення напрямку розвитку підприємства), метод системного планування (для планування розміщення об'єктів салону краси).

Інформаційна база дослідження включає дані фінансової звітності підприємства, основні статистичні показники розвитку підприємств торгівлі, наукові публікації, матеріали періодичних та електронних публікацій авторів.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (36 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 73 сторінки. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 23 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретичні положення управління розвитком підприємства*» розглянуто основні підходи до тлумачення поняття «управління розвитком», процес управління розвитком підприємства: основні етапи та їх зміст, основні методи і інструменти управління розвитком підприємства.

У другому розділі «*Формування пропозицій щодо розвитку підприємства ТОВ «Бразил – Проф»*» проаналізовано ринок послуг торгівлі непродовольчими товарами України, проведено аналіз фінансового стану ТОВ «Бразил Проф» та обґрунтовано напрям його розвитку.

Запропоновано відкрити салон краси на базі діючого торговельного представництва.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного в кваліфікаційній роботі дослідження було зроблено наступні висновки:

1. Під управлінням розвитком пропонуємо розуміти діяльність з визначення та зміни напрямку руху організації, що реалізується завдяки впливу зовнішнього та внутрішнього її середовища для досягнення стратегічних цілей виходу на новий рівень розвитку в усіх сферах функціонування. В такий спосіб підкреслюється потреба гнучкості та адаптивності організації, що ґрунтується на проведенні попереднього дослідження стану її внутрішнього та зовнішнього середовища, та головне наголошується на поступовому позитивному русі до якісно нового етапу розвитку.

2. Аналіз ринку послуг торгівлі непродовольчими товарами за методом п'яти конкурентних сил М. Портера дозволив встановити, що основною ринковою силою є покупці, що пов'язано з наявністю для торговельних підприємств загрози втрати клієнтів. Покупці готові переключитися на послуги інших торговельних підприємств за умов більш низьких цін, акцій тощо. Тому актуальним є розробка заходів, пов'язаних з утриманням клієнтів та підвищенням їх задоволеності.

3. Вивчення можливих напрямків розвитку за допомогою матриці "ринок-продукт" А. Дж. Сейнера дозволило дійти висновку, щодо доцільності реалізації стратегії ринкової експансії, яка має середній ступінь ризику. Відповідно до цієї стратегії пропонується відкрити на базі діючого торговельного представництва салон краси в м. Івано-Франківськ, в якому будуть надаватися, крім звичайних процедур також операції з оздоровлення волосся з використанням професійної косметики виробництва Бразилії. Даний проект дозволить отримати економічну вигоду, зокрема чистий приведений дохід складе 880,56 тис. грн. та окупиться за півроку.

АНОТАЦІЯ

Таченко В.Р. «Управління розвитком підприємства сфери послуг».
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі
спеціальності «073. Менеджмент»
Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні положення управління розвитком підприємства, а саме основні підходи до тлумачення поняття «управління розвитком», процес управління розвитком підприємства: основні етапи та їх зміст, основні методи і інструменти управління розвитком підприємства.

Проаналізовано ринок послуг торгівлі непродовольчими товарами України, проведено аналіз фінансового стану ТОВ «Бразил Проф» та обґрунтовано напрям його розвитку.

Запропоновано відкрити салон краси на базі діючого торговельного представництва.

Ключові слова: розвиток, управління розвитком, ринок послуг торгівлі непродовольчими товарами, метод п'яти конкурентних сил М. Портера, матриця "ринок-продукт" А. Дж. Сейнера.

ANNOTATION

Tachenko V.R. " Management of the development of the enterprise in the service

sector ". Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073. Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2024.

The paper examines the theoretical provisions of enterprise development management, namely the main approaches to the interpretation of the concept of "development management", the process of enterprise development management: the main stages and their content, the main methods and tools of enterprise development management.

The market of non-food trade services of Ukraine was analyzed, the financial status of Brazil Prof LLC was analyzed and the direction of its development was substantiated.

It is proposed to open a beauty salon based on an existing trade representative office.

Key words: development, development management, non-food trade services market, M. Porter's five competitive forces method, A. J. Seiner's "market-product" matrix.