

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему:
«ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО
ПІДПРИЄМСТВА»

Виконавець:
студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій

Толмачевська Дар'я Вадимівна

/підпис/

Науковий керівник:
Д.е.н., професор

Кузнецова Інна Олексіївна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми формування конкурентних стратегій полягає в необхідності підтримувати та розвивати конкурентні переваги, задовольняти змінні потреби споживачів, враховувати ризики та можливості міжнародних та місцевих ринків в умовах нестабільності та невизначеності.

Мета дослідження: аналіз сучасних підходів формування конкурентної стратегії підприємств з урахуванням динаміки ринкових умов, конкуренції та технологічних зрушень. Дослідження також націлене на ідентифікацію ключових чинників, що впливають на конкурентну позицію ТОВ «Телекомунікаційні технології» на ринку.

Завдання дослідження:

- дослідити теоретичні аспекти розвитку конкурентної стратегії;
- визначити основні відмінності та спільні риси стратегій М.Портера, І.Ансоффа, М.Трейсі та Ф.Вірсема;
- розглянути основні етапи формування конкурентної стратегії;
- ознайомитися з особливостями функціонування ТОВ «Телекомунікаційні технології»;
- проаналізувати фінансовий стан компанії;
- зробити стратегічний аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища;
- розробити рекомендовані заходи по вдосконаленню діяльності «TeleTe».

Об'єкт дослідження приватне телекомунікаційне підприємство ТОВ «Телекомунікаційні технології».

Предмет дослідження - аналіз сутності конкурентної стратегії підприємств.

Методи дослідження: застосовувалися аналітичні методи, зокрема SWOT, PEST, SNW та аналіз «5 конкурентних сил М. Портера». Здійснювався порівняльний аналіз літературних джерел видатних науковців. Використовувалися статистичні методи для обробки та аналізу отриманих даних, щоб дізнатися динаміку певних показників, таких як рівень народжуваності, смертності, коливання інфляції.

Інформаційна база дослідження: Літературні джерела, Звіт про фінансовий стан ТОВ «Телекомунікаційні технології» (баланс), звіт про фінансові результати.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (46-найменувань). Загальний обсяг роботи становить 66 сторінки. Основний зміст викладено на 61 сторінках. Робота містить 23 таблиць, 18 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти формування конкурентної стратегії підприємства**» розглянуто сутність конкурентної стратегії, класифікацію конкурентних стратегій, їх особливості та недоліки, а також фактори, які обумовлюють їх формування.

У другому розділі «Особливості стратегічного управління ТОВ «Телекомунікаційні технології»» проаналізовано фінансовий стан підприємства, його позицію на ринку та насиченість галузі конкурентами. Запропоновано захід щодо вдосконалення виробничого процесу шляхом скорочення логістичних витрат за рахунок об'єднання виробничих комплексів компанії.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Досліджуючи теоретичні аспекти еволюціонування терміну «конкурентна стратегія» визначили, що багато вчених внесли значний внесок у розвиток цієї концепції. Поняття «стратегія» має давні коріння, ще з часів Стародавньої Греції її трактували, як мистецтво ведення війни. Однак, у нашу епоху «конкурентна стратегія»-це чіткий план дій підприємства, з допомогою якого можна завоювати позицію на ринку.

2. Здійснивши аналіз конкурентних стратегій визначили, що стратегії М.Портера націлені на досягнення конкурентних переваг та стійкості позиції на ринку; стратегії І.Ансоффа- фокусуються на розширенні ринкових можливостей, а М.Трейсі та Ф.Вірсем зосереджуються на цінності продукції та тісному взаємозв'язку із споживачами.

3. Процес формування конкурентної стратегії включає кілька ключових етапів: визначення цілей та завдань, аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища, розробка стратегії та її реалізація.

4. За даними фінансового звіту станом на 2022 рік підприємство стикалося з певними фінансовими труднощами спричиненими війною та пандемією Covid-19. Внаслідок цього від'ємне значення мають показники:

- рентабельність виготовленої продукції, активів, власного капіталу та рентабельність сукупного капіталу;
- коефіцієнти: поточної, термінової та абсолютної ліквідності, власного капіталу та оборотності активів.

Незважаючи на зменшення чистого прибутку підприємство є фінансово стійким і платоспроможним в довгостроковій перспективі.

5. За результатами *SNW-аналізу* визначили, що компанія «Телекомунікаційні технології» являється однією з сильних гравців на ринку телекомунікацій і має багато переваг, серед яких:

- міцна й налагоджена мережа збуту;
- різноманітність асортименту продукції;
- автоматизація виробничих процесів;
- інноваційне обладнання дозволяє випускати високоякісну продукцію, мінімізувати браки й дефекти;
- наявність міжнародних сертифікацій якості за стандартами ISO 1400, ISO 9001 та ISO8;
- дотримуються принципу екологічної відповідальності за рахунок впровадження ресурсозберігаючих і маловідходних технологій.

За допомогою *PEST-аналізу* дослідили зовнішнє середовище галузі і визначили, що найбільш негативно на підприємство впливають

економічні, політичні та соціально-культурні фактори. Внаслідок війни посилили свій вплив такі чинники:

- еміграція населення;
- економічна стагнація;
- емоційна нестабільність соціуму;
- демографічна криза;
- мобілізація працездатного населення та його інтенсивна смертність;
- скорочення платоспроможності населення.

Однак, за рахунок розвитку інновацій, наявності інноваційного обладнання та співпраці зі світовими технологічними компаніями, які готові ділитися досвідом-технологічні фактори мають позитивний вплив.

За методикою «П'яти конкурентних сил М.Портера» виявили вплив зовнішніх сил на діяльність компанії.

- Концентрація конкурентів на ринку є середньою, тобто телекомунікаційний ринок насичений досить сильними конкурентами, які пропонують якісну і більш дорогу продукцію;
- Середній вплив притаманний і бар'єрам входу на ринок, що гальмують нових гравців через великі капітальні інвестиції та стійкість конкурентів;
- Вплив постачальників та покупців також є середнім, що вказує на їх нездатність диктувати умови ринку;
- Вплив субститутів не становить великої загрози для підприємства

6. Враховуючи результати аналізу діяльності ТОВ «Телекомунікаційні технології», обрано захід об'єднання виробничих комплексів підприємства з метою скорочення внутрішньовиробничої логістики напівфабрикатів та зменшення тривалості виробничого циклу. Щоб реалізувати дане рішення компанії необхідно залучити вагомі інвестиції на купівлю приміщення та перевезення обладнання. За розрахунками інвестиційний проект є економічно доцільним та високоприбутковим.