

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління результативністю сільськогосподарського підприємства»

Виконавець:
студент факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Гуляєва Олена Миколаївна

/підпис/

Науковий керівник:
д.е.н., професорка,
Кузнецова Інна Олексіївна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сільськогосподарська галузь України стикається з рядом складних викликів та завдань, які вимагають системного та ефективного управління для забезпечення стійкого розвитку. З огляду на складні умови ринку, глобальні виклики та технологічний прогрес, управління ефективністю стає стратегічно важливою задачею для підприємств цієї галузі. Посилення конкуренції, зміни в кліматичних умовах, висока вартість ресурсів та нестабільність ринків визначили актуальність та важливість управління результативністю сільськогосподарських підприємств. Завдяки результативності компанія може залишатися конкурентоспроможною, адаптуватися до мінливих ринкових умов і, зрештою, досягати довгострокового успіху. Тому важливими завданнями для аграрних підприємств стають прагнення до оптимізації виробничих процесів, збільшення врожайності, покращення якості продукції та зниження витрат. В даних умовах управління результативністю стає надзвичайно актуальною темою дослідження.

Мета дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є покращення результативності діяльності підприємства шляхом розробки пропозицій щодо удосконалення управління власним капіталом.

Завдання дослідження:

- встановити сутність поняття «результативність» через призму порівняння з поняттям «ефективність» та визначити ключові показники управління результативністю та найбільш поширені системи оцінки результативності
- визначити організаційно-економічну характеристику СВК «ПРОГРЕС»;
- провести аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища досліджуваного підприємства;
- провести детальний аналіз фінансового стану підприємства та оцінити його результативність;
- обґрунтувати заходи підвищення результативності та обґрунтовано їх доцільність.

Об'єктом даного дослідження є підприємство, що займається вирощуванням зернових культур, СВК «ПРОГРЕС».

Предметом дослідження є теоретичні засади та методичні положення щодо процесу управління результативністю діяльності підприємства.

Методи дослідження. У роботі було використано наступні методи: вертикальний та горизонтальний аналіз балансу підприємства, SNW-аналіз, аналіз Томпсона та Стрікланда, ESFAS-аналіз, аналіз ділової активності підприємства, аналіз DuPont.

Інформаційну базу дослідження складають нормативно-правові та методичні документи, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених з менеджменту та управління результативністю; матеріали первинної звітності сільськогосподарського виробничого кооперативу «ПРОГРЕС».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 92 сторінки. Основний зміст викладено на 77 сторінках. Робота містить 24 таблиці, 16 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти управління результативністю діяльності підприємства» розглянуто сутність поняття «результативність», визначено ключові показники та етапи процесу управління результативністю.

У другому розділі «Удосконалення управління результативністю СВК «ПРОГРЕС» проаналізовано сільськогосподарську галузь України, проведено детальний фінансовий аналіз та оцінено результативність діяльності СВК «ПРОГРЕС».

Запропоновано захід для підвищення результативності, а саме придбання сучасного посівного комплексу вітчизняного виробництва.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Визначено, що ефективність та результативність займають важливе місце в бізнес-середовищі. При цьому ефективність і результативність – це різні, але взаємопов'язані поняття, які відіграють життєво важливу роль в організаційному успіху. При цьому результативність – це ступінь успішного досягнення мети або завдання, яка наголошує на результатах і впливі дій, а не на процесі чи швидкості виконання. Одним з перших інструментів для оцінювання результативності підприємства є модель Дюпона, за допомогою якої можна детально оцінити прибутковість компанії. Також ми визначили, що до найбільш поширених систем оцінки результативності можна віднести: Balanced Scorecard, Універсальна система показників, Tableau de Bord та «Піраміда ефективності».

2. У ході аналізу зовнішнього середовища за допомогою аналізу Стрікланда та Томпсона було визначено, що галузь сільського господарства є привабливою та перспективною для ведення бізнесу, хоча цей ринок характеризується високою конкуренцією та проблемами з боку корупції, які можуть перешкоджати діяльності підприємства на ринку. Для узагальнення результатів щодо зовнішнього середовища було використано матрицю ESFAS-аналізу, яка показала, що найбільшими проблемами, з якими може стикнутись підприємство, є загострення військових дій, що може унеможливити діяльність підприємства взагалі, а також погіршення погодних умов, що може призвести до зменшення врожайності та зниження прибутку.

3. Також було проведено SNW-аналіз для оцінки внутрішнього середовища, який показав, що підприємство здебільшого займає нейтральну позицію. Однією з пропозицій для покращення стану підприємства є придбання нової техніки, а саме посівного комплексу, який буде сучасним, потужним та допоможе підприємству збільшити продуктивність та врожайність, що в свою чергу допоможе збільшити прибуток. За результатами заходу зростає рентабельність власного капіталу, що вказує на удосконалення управління власним капіталом.

АНОТАЦІЯ

Гуляєва О.М. «Управління результативністю сільськогосподарського підприємства».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління результативністю діяльності підприємства, а саме сутність поняття результативність та ключові показники управління результативністю.

Проаналізовано ринок сільськогосподарської продукції України, проведено фінансовий аналіз підприємства, оцінку його результативності.

Запропоновано заходи щодо підвищення результативності діяльності, а саме придбання посівного комплексу.

Ключові слова: результативність, ефективність, сільськогосподарський ринок, аналіз Дюпона, рентабельність.

ANNOTATION

Gulyaeva O.M. "Managing the effectiveness of an agricultural enterprise".

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073 Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2024.

The work deals with the theoretical aspects of managing the effectiveness of enterprise performance, in particular the essence of the concept of effectiveness and key performance management indicators.

Author analysis the market of agricultural goods in Ukraine, conducts the financial analysis of the enterprise and assesses its effectiveness.

Proposed measures to improve performance, in particular, the purchase of a sowing complex.

Keywords: effectiveness, efficiency, agricultural market, Dupont analysis, profitability.