

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Кафедра менеджменту організацій**

РЕФЕРАТ  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентоспроможністю охоронного  
підприємства»  
(назва теми)

Виконавець:  
студент факультету  
менеджменту, обліку та інформаційних технологій  
Меренкова Анастасія Андріївна

\_\_\_\_\_  
/підпис/

Науковий керівник:  
д.е.н., Професор,  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Кузнецова Інна Олексіївна \_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

*Актуальність теми:* Наявність конкуренції на ринку охоронних послуг вимагає від підприємства забезпечення його конкурентоспроможності, або в іншому випадку, компанії загрожує витісненням з ринку. Сучасні тенденції розвитку економіки в світі свідчать про прискорення темпів зростання сервісної діяльності і про поступове переважання споживання послуг над споживанням товарів, що вимагає особливої уваги до даної діяльності. Стан сфери послуг став показником рівня розвитку сучасної економіки.

Через високий рівень злочинності і появою нових видів загроз кримінального характеру забезпечення безпеки є одним з основних напрямків діяльності держави, так як від цього значною мірою залежить стабільний розвиток економіки країни. Охоронні послуги задовольняють потреби в безпеці держави, бізнесу, громадян, що пояснює їх особливий статус, значимість і затребуваність.

*Мета дослідження:* Мета дослідження полягає в розробці методичних положень і практичних рекомендацій з управління конкурентоспроможністю підприємств сфери охоронних послуг, що враховують специфіку розвитку ринку і забезпечують ефективність діяльності підприємства.

*Завдання дослідження:*

- визначити сутність та економічний зміст понять «конкуренція», «конкурентоспроможність» та «охоронні послуги»;
- проаналізувати фінансове становище досліджуваного підприємства за останні три роки;
- оцінити поточну позицію підприємства «Олімп-Юг» на ринку послуг з охорони і порівняти її з конкурентами у цій галузі та визначити слабкі місця;
- надати практичні рекомендації щодо курсу розвитку компанії;
- економічно обґрунтувати доцільність обраних заходів.

*Об'єкт дослідження:* Приватне Підприємство «Олімп-Юг» та його конкуренти у сфері надання охоронних послуг у місті Одеса та Одеській області.

*Предмет дослідження* є теоретичні засади та методичні положення щодо процесу управління конкурентоспроможністю охоронного підприємства.

*Методи дослідження:* Дослідження проводилось за допомогою аналізу праць вітчизняних і зарубіжних вчених і фахівців з проблем конкуренції, конкурентоспроможності підприємств і послуг, менеджменту та маркетингу в області охоронної діяльності. Використовувались методи аналізу 5 сил Портера, карта стратегічних груп, багатокутник конкурентоспроможності, SNW-аналіз.

*Інформаційна база дослідження* складають нормативно-правові та методичні

документи, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених з менеджменту та

управління результативністю; матеріали первинної звітності охоронного підприємства «Олімп-Юг».

*Структура та обсяг роботи.* Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (31 найменувань) та 7-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 59 сторінках. Робота містить 22 таблиць, 6 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні положення в управлінні конкурентоспроможністю охоронної фірми» розглянуто сутність теоретичних положень таких як: конкуренція, конкурентоспроможність, послуги та охоронні послуги, види методів оцінки конкурентоспроможності, фактори, які обумовлюють рівень конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «Дослідження стану конкурентоспроможності Приватного Підприємства «Олімп-Юг»» проаналізовано поточне становище досліджуваного підприємства, фінансову звітність за останні три роки та рівень конкурентоспроможності підприємства.

Запропоновано комплекс заходів націлених на підвищення конкурентоспроможності фірми згідно з результатами проведеного аналізу, а саме: реклама на радіо, реклама на білбордах, реклама в соціальних мережах та відкриття сайту.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. За результатами аналізу наукової літератури було визначено, що конкурентоспроможність є важливим фактором, який визначає успішність підприємства ринку та визначається комплексом факторів, що включають в себе: якість послуг, цінова політика, маркетинг, організаційна структура, фінансова стійкість.

2. Після аналізу сфери діяльності було визначено, що Приватне підприємство «Олімп-Юг» спеціалізується на наданні охоронних послуг для фізичних осіб, квартир, будинків, офісів, складських приміщень, бізнесів та автомобілів у місті Одеса та Одеській області. Також окрім послуг з охорони життя та майна фірма надає послуги з пожежної безпеки, оскільки має для цього відповідні ліцензії.

3. За результатами аналізу фінансового стану досліджуваного підприємства було визначено, що чистий дохід від реалізації стабільно

зростав до 2021 року включно, у 2022 році підприємство отримало тільки збитки, що було обумовлено початком повномасштабної війни на території України. У 2023 році ситуація покращилась, але прибуток все ще має гірші показники ніж були у 2021 році.

4. За результатами аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища охоронного підприємства «Олімп-Юг» з використанням таких методів аналізу як: аналіз 5 сил Портера, SNW-аналіз, карта стратегічних груп та багатокутник конкурентоспроможності, було визначено, що найбільшою проблемою досліджуваного підприємства є повна відсутність рекламної активності. Усі конкуренти фірми активно використовують різноманітні інструменти для просування свого бізнесу і підвищення його пізнаваності, через що, Приватне Підприємство «Олімп-Юг» втрачає велику кількість потенційних клієнтів, тому було запропоновано наступні заходи з метою покращення ситуації: використання реклами на білбордах міста, реклама на радіо та в соцмережах і використання веб-сайту з метою збільшити кількість клієнтів.

5. За результатами розрахунків було встановлено, що загальний бюджет, який необхідний для просування охоронного підприємства «Олімп-Юг» складає 38 900 грн на місяць. Загальна сума прибутку, яке отримає підприємства після проведення даних заходів складає 9 519 775 грн, а кількість нових клієнтів, яке отримає підприємство складає приблизно 3 697 чоловік.

6. Обрані заходи є були визнані доцільними оскільки для того, щоб окупити рекламу необхідно продати 245 послуг з середнім чеком в 2575 грн, а реклама в свою чергу принесе в 15,1 раз більше проданих послуг в перший же місяць. Крім того, охоронні послуги не є одноразовою необхідністю, клієнти які приходять з метою захистити себе, свій дім або бізнес будуть продовжувати співпрацю роками, за рахунок чого прибуток від реклами буде надходити і далі.