

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентоспроможністю приладобудівного підприємства»

Виконавець:
студент факультету
менеджменту, обліку та інформаційних технологій

Кореновська К.А. _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
к.психол.н., ст. викладач
(науковий ступінь, вчене звання)

Осичка О.В. _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Нині підприємства, що володіють певними конкурентними перевагами успішно функціонують на сучасному ринку товарів і послуг. В умовах жорсткої конкуренції важливо підвищувати рівень конкурентоспроможності підприємства та мати переваги над іншими підприємствами. Дана тема є актуальною тому, що конкурентоспроможність підприємства розглядається як двигун прогресу. Конкуренція примушує підприємства постійно відслідковувати своє місце на ринку, аналізувати взаємозв'язок попиту та пропозицій, вартість матеріальних ресурсів, зменшувати витрати на виробництво продукції, покращувати якість товару або послуги та як наслідок підвищувати свою конкурентоспроможність.

Мета дослідження. Дослідження теоретичних та практичних основ управління конкурентоспроможністю підприємства та розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Телекарт-Прилад».

Завдання дослідження:

- дослідити теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства;
- проаналізувати тенденції розвитку ринкового середовища функціонування підприємства (проаналізувати ринок сучасних цифрових систем зв'язку);
- надати загальну характеристику та провести фінансово-господарський аналіз ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- оцінити конкурентоспроможність ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- розробити заходи щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Телекарт-Прилад» та оцінити їх ефективність.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Телекарт-Прилад»

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад»

Методи дослідження: в кваліфікаційній роботі були використані методи аналізу, синтезу та узагальнення (для отримання теоретичних знань та наукових даних), статистичного аналізу (для дослідження тенденції розвитку ринку); метод попарних порівнянь (для визначення вагомості факторів конкурентоспроможності), зважена оцінка конкурентного статусу (для оцінки значимості факторів конкурентоспроможності), SPACE – аналіз (для вибору стратегічних напрямів); фінансового аналізу (для оцінки фінансового стану підприємства); методи економічного аналізу (для дослідження ефективності реалізації запропонованих заходів), аналіз 5 сил Портера (для аналізу конкурентного середовища), та графік Ганта (для візуалізації етапів проекту, його планування, відстеження та контролю виконання завдань у часі).

Інформаційну базу дослідження склали звітність підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», дані Державної служби статистики України, монографії, навчальні посібники, статті у наукових періодичних виданнях, дані мережі Інтернет.

В роботі запропоновано удосконалити конкурентоспроможність ТОВ

«Телекарт-Прилад» за допомогою пропозиції щодо розробки обладнання для інтелектуальної диспетчеризації ліфтів.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок. Основний зміст викладено на 67 сторінках. Робота містить 15 таблиць та 16 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства» розглянуто сутність – поняття «управління конкурентоспроможністю підприємства» та фактори які обумовлюють його здатність до довгострокового успішного функціонування. Також було розглянуто методи для оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «Аналіз конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад та розробка заходів щодо її підвищення» проведено аналіз конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» та запропоновано удосконалити конкурентоспроможність ТОВ «Телекарт-Прилад» за допомогою пропозиції щодо розробки обладнання для інтелектуальної диспетчеризації ліфтів.

ВИСНОВКИ

У ході роботи було проведено оцінку конкурентоспроможності ТОВ «Телекарт-Прилад». Для аналізу було обрано метод експертних оцінок, метод попарних порівнянь та зважена оцінка конкурентного статусу. З проведеного аналізу, було зроблено висновок, що «Телекарт-Прилад» - це підприємство з великим потенціалом, сильними сторонами якого є: висока якість продукції, кваліфікований персонал та висока репутація. Продукція відповідає високим стандартам і задовольняє потреби клієнтів. Це є результатом використання високоякісних матеріалів, сучасного обладнання, ефективного контролю якості та досвідченої команди. Для визначення стратегічного напрямку підприємства, та окремих областей його діяльності, було проведено SPACE аналіз. На основі SPACE-матриці було визначено, що стратегічною позицією для ТОВ «Телекарт-Прилад» є конкурентна. Після проведеного аналізу, було прийнято рішення про розробку нового продукту – системи інтелектуальної диспетчеризації ліфтів. Це рішення ґрунтується на глибокому розумінні сучасних тенденцій у сфері інтелектуальних будівель та зростаючого попиту на ефективні, надійні та інноваційні системи управління ліфтовим обладнанням.

АНОТАЦІЯ

Кореновська К.А. «Управління конкурентоспроможністю приладобудівного підприємства (на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»)).

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент організацій»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2024.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління

конкурентоспроможністю підприємства.

Проаналізовано тенденції розвитку ринкового середовища функціонування підприємства

Запропоновано удосконалити конкурентоспроможність ТОВ «Телекарт-Прилад» за допомогою пропозиції щодо розробки обладнання для інтелектуальної диспетчеризації ліфтів.

Ключові слова: конкурентоспроможність, управління конкурентоспроможністю, ринкове середовище, приладобудівне підприємство, конкурентоспроможність галузі.

ANNOTATION

Korenovska K.A. "Management of the competitiveness of an instrument-making enterprise (on the example of Telekart-Prylad LLC)".

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in specialty 073 "Management of organizations"

Odesa National University of Economics. - Odesa, 2024.

Theoretical aspects of enterprise competitiveness management are considered in the work.

Trends in the development of the market environment of the enterprise's functioning have been analyzed

It is proposed to improve the competitiveness of "Telekart-Prylad" LLC with the help of a proposal for the development of equipment for intelligent dispatching of elevators.

Key words: competitiveness, competitiveness management, market environment, instrument-making enterprise, industry competitiveness.