

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентоспроможністю промислового підприємства»

Виконавець:
студент факультету
менеджменту, обліку та інформаційних технологій
Сушарник Владислав Олегович _____
/підпис/

Науковий керівник:
к. е. н., ст. викладач
Піскун Альона Валеріївна _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Під час виробництва продукції з низькою конкурентоспроможністю отримання підприємством високого прибутку є неможливим за умов ринку. Тому досить важливим є досягнення значного показника конкурентоспроможності, що допоможе підприємству працювати досить тривалий проміжок часу. У зв'язку з цим для будь-якого виробника надзвичайно важливим є ефективне управління конкурентоспроможністю виробленої продукції. Конкуренція — це один із основних інструментів ринкової економіки, який передбачає взаємодію ринкових суб'єктів та боротьбу між ними за найбільш вигідні умови капіталовкладення. Конкуренція товаровиробників сприяє розвитку економіки нашої країни, є основним інструментом економії виробничих ресурсів, поліпшення якості запропонованих споживачам товарів та поліпшення добробуту населення.

Мета дослідження. Узагальнення теоретичних понять конкурентоспроможності підприємства, дослідження методів оцінки, управління та покращення конкурентоспроможності підприємства.

Завдання дослідження:

- визначити сутність та види економічної конкуренції;
- проаналізувати теоретичні підходи до визначення конкурентоспроможності підприємства;
- дослідити системний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства;
- провести аналіз галузі функціонування підприємства;
- здійснити фінансово-економічний аналіз результатів діяльності підприємства;
- проаналізувати рівень конкурентоспроможності підприємства
- розробити проект з підвищення конкурентоспроможності підприємства та обґранувати економічну доцільність.

Об'єкт дослідження. ТОВ «Віконда».

Предмет дослідження. Предметом дослідження є теоретичні та методологічні заходи щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Віконда».

Методи дослідження. У процесі написання дипломної роботи були застосовані різні методи дослідження, що забезпечили комплексний аналіз підприємства та розробку обґрунтованих пропозицій для покращення його діяльності, а саме: методи економічного аналізу, метод статистичного аналізу, графічні методи, узагальнення, методи проектного аналізу та економічного обґрунтування, метод «4Р» аналізу, SWOT-аналіз та PEST-аналіз.

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою для проведення дослідження послужили роботи вітчизняних авторів, наукові статті та видання за темою конкурентоспроможності, внутрішні дані підприємства та фінансова звітність «Віконда», статистичні дані та інші відкриті джерела інформації.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (36 джерел). Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 24 таблиць, 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Управління конкурентоспроможністю підприємства» розглянуто сутність економічної конкуренції, види конкуренції, фактори, які обумовлюють конкурентоспроможність підприємства, а також теоретичні підходи до її визначення.

У другому розділі «Дослідження передумов для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Віконда»» проаналізовано поточний стан підприємства, проведено фінансово-економічний аналіз його діяльності та конкурентів, а також запропоновано заходи щодо покращення строків доставки продукції та активізації маркетингової діяльності, що сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності ТОВ «Віконда».

ВИСНОВКИ

1. Було встановлено, що конкуренція є основним двигуном ринкової економіки, стимулює підвищення якості продукції та послуг, зниження витрат і впровадження інновацій. Розглянуто такі види конкуренції, як досконала, монополістична, олігополістична та монополістична конкуренція. Кожен з цих видів має свої специфічні характеристики, які впливають на стратегічне управління підприємством.

2. Проаналізовано різні теоретичні підходи до визначення конкурентоспроможності підприємства. У роботі розглянуто концепції конкурентних переваг, розроблені такими вченими, як Майкл Портер та Адам Сміт. Визначено, що конкурентоспроможність підприємства залежить від його здатності створювати та підтримувати унікальні переваги на ринку.

3. Досліджено системний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. Розглянуто принципи системного підходу, що включають інтеграцію всіх складових бізнес-процесів підприємства. Визначено, що ефективне управління конкурентоспроможністю потребує комплексного аналізу внутрішніх і зовнішніх факторів, а також координації різних функціональних областей.

4. Проведено аналіз галузі, в якій функціонує підприємство. Оцінено ринкову ситуацію та фактори, які можуть вплинути на діяльність підприємства, включаючи макроекономічні умови, рівень конкуренції, технологічні зміни та споживчі тенденції. Було виявлено, що переробна промисловість вразлива до змін економічної кон'юнктури. У зв'язку з цим прибутковість підприємств переробної промисловості демонструвала значні коливання, що відображає нестабільну ситуацію та виклики, з якими стикаються підприємства даної галузі.

5. Здійснено фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства. Проведено аналіз основних фінансових показників ТОВ «Віконда». Оцінено показники ліквідності, рентабельності та фінансової стійкості.

Проаналізовано зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства, включаючи сильні та слабкі сторони, можливості та загрози. Було виявлено, що у ТОВ «Віконда» відбулось зростання фінансової залежності та зниження рентабельності.

6. Проаналізовано рівень конкурентоспроможності підприємства. Проведено порівняльний аналіз основних фінансових показників підприємства та його конкурентів. Визначено, що ТОВ «Віконда» відстає від конкурентів за фінансовим результатом діяльності та за деякими показниками, такими як швидкість доставки та маркетингова активність.

7. Представлено проект для покращення конкурентоспроможності підприємства. Було обґрунтовано економічну доцільність заходів, включаючи розрахунки вартості обладнання, поточних витрат та очікуваних вигод. Заходи включають створення додаткового складу для скорочення строків доставки та активізацію маркетингової діяльності. Очікується, що впровадження цих заходів призведе до збільшення обсягів реалізації продукції на 10% та зростання прибутку на 374 000 грн. підвищення ринкових позицій підприємства.