

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Економіка та організація готельно-ресторанної
справи»
(назва освітньої програми)

на тему: «Напрями удосконалення господарської діяльності на ринку
освітнього туризму (на прикладі ТОВ «СТАДІ ЮА»)»

Виконавець
студентка Центру заочної та вечірньої форми навчання
Гончарова Анна Володимирівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

(науковий ступінь, вчене звання)
Павлоцький Володимир Якович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність проблематики, якій присвячена кваліфікаційна робота, обумовлена тим, що в умовах високої невизначеності перспектив та слабкої прогнозованості найближчих тенденцій, засоби розміщення змінюють стратегію операційної діяльності, приділяючи більшу увагу пошуку альтернативних джерел доходів. Серед них центральне місце займають додаткові готельні послуги, орієнтовані на значно ширшу цільову аудиторію споживачів, яка включає й місцеве населення.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування можливості підвищення ефективності основної діяльності готелю «Жовтневий» (м. Одеса), за рахунок надання додаткових послуг, реалізувавши інвестиційний проект із започаткування салону краси.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес підвищення ефективності надання додаткових послуг підприємствами готельного господарства.

Предметом кваліфікаційної роботи є удосконалення надання додаткових послуг готелем «Жовтневий», шляхом розробки та впровадження інвестиційного проекту.

Для досягнення поставленої мети в процесі написання кваліфікаційної роботи необхідно вирішити такі **завдання**:

- розглянути теоретичні основи надання послуг у готельній індустрії;
- висвітлити різні методики класифікації додаткових послуг підприємств готельного бізнесу.
- охарактеризувати готель «Жовтневий» (м. Одеса) з точки зору стану номерного фонду, асортименту та якості готельних послуг;
- проаналізувати фінансові результати діяльності готелю «Жовтневий» за 2021-2023 рр.;
- запропонувати можливі напрями підвищення ефективності господарської діяльності готельного підприємства за рахунок впровадження інвестиційного проекту із розширення асортименту додаткових послуг;

- обґрунтувати ефективність розробки інвестиційного проекту.

Інформаційну базу дослідження сформували нормативно-правові акти України, статистична, фінансова звітність готелю «Жовтневий», його первинна та бухгалтерська документація, Інтернет-ресурси, присвячені тематиці готельного бізнесу, статті з фахових періодичних видань, а також науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів: С.С. Галасюк, О. Давраса, М.П. Мальської, С. Марковича, О.Л. Михайлюк, С.Г. Нездоймінова, Н.В. Нечесвої, П.Р. Пуцентейла, Г.Т. П'ятницької, С.В. Сидорука, А. В. Устінського, О.В. Шикіної, та інших.

Методами дослідження є поєднання загальних наукових прийомів, які надають можливість узагальнити та проаналізувати теоретичні праці та спеціальних економічних методів, які застосовуються для управління підприємствами готельного господарства. При підготовці нашого дослідження використовувались методи теоретичного узагальнення, статистичного та системного аналізу. Для обробки первинної статистичної інформації застосовувався табличний мікропроцесор Excel та стандартизовані програми Microsoft Office з побудови діаграм. Для обґрунтування доцільності запропонованого, у третьому розділі роботи інвестиційного проекту, використано методику проектного аналізу, зокрема метод розрахунку чистої приведеної вартості проекту (NPV).

Практичне значення результатів, що були отримані в процесі написання кваліфікаційної роботи, формують підстави впровадження інвестиційного проекту у найближчій перспективі задля підвищення ефективності надання додаткових послуг готелем «Жовтневий».

Тема кваліфікаційної роботи відповідає актуальним напрямам наукових розвідок кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу Одеського національного економічного університету.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (49 найменувань) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 71 сторінку.

Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні засади організації надання послуг підприємствами готельного господарства»* розглянуто особливості та види готельних послуг, специфіка їх надання, вимоги до якості додаткових послуг засобів розміщення.

У другому розділі *«Аналіз ефективності діяльності готелю «Жовтневий» з надання основних та додаткових послуг»* наведено організаційно-економічну характеристику готелю, проаналізовано основну діяльність підприємства на ринку готельних послуг, досліджено його фінансовий стан та результати господарської діяльності.

У третьому розділі *«Розробка пропозицій з підвищення ефективності надання додаткових послуг готелем «жовтневий»* запропоновані пропозиції щодо відкриття салону краси при готелі. Складено кошторис інвестиційного проекту, здійснено оцінку його доцільності за методом приведеної чистої вартості. Визначені рентабельність та термін окупності інвестиційного проекту.

ВИСНОВКИ

Ефективність господарської діяльності готельного підприємства визначається збалансованою, результативною політикою управління доходами від надання основних та додаткових готельних послуг.

Представлена кваліфікаційна робота була присвячена проблематиці підвищення ефективності господарської діяльності вітчизняних засобів розміщення за рахунок розширення асортименту додаткових готельних послуг. В процесі вирішення поставлених на початку дослідження завдань, висвітлювались теоретичні підходи до організації надання готельних послуг в Україні та в світі, відомі підходи до типології додаткових послуг, вивчались

шляхи підвищення ефективності управління наданням додаткових послуг на прикладі одеського готелю «Жовтневий».

Даний заклад розміщення має успішну історію діяльності на ринку готельних послуг м. Одеси. Фінансовий стан готелю на кінець 2023 року є цілком задовільним, у готелю, незважаючи на значне зменшення клієнтської бази після початку збройної агресії проти нашої країни, кілька років поспіль спостерігаються додатні значення прибутковості. Тим не менш, за нашою думкою існують значні резерви збільшення доходності та прибутковості за рахунок розширення асортименту додаткових готельних послуг.

Нами був запропонований інвестиційний проект з відкриття та облаштування салону краси, як одного з підрозділів готелю «Жовтневий». Відкриття салону краси необхідно для підвищення ефективності роботи готелю, залучення нових клієнтів, а також підвищення комфорту гостей. Ще однією причиною для втілення такого проекту стали часті скарги клієнтів на відсутність відповідного закладу. Також важливо, що відсутність салону краси становить певний конкурентний недолік, через який частина потенційних клієнтів обирає інші заклади розміщення. Мета даного проекту – збільшити доходність готелю за рахунок надання послуг салону краси гостям та місцевому населенню. запропонований інвестиційний проект з відкриття салону краси готелю «Жовтневий» має принести додатковий дохід у сумі 2 555 тис. грн. за перший рік свого функціонування із рентабельністю на рівні 16,2%. Передбачається, що термін окупності проекту складе 11 місяців. Для реалізації цього проекту необхідні 925,2 тис. грн. початкових інвестицій.

Для аналізу економічної ефективності інвестиційного проекту ми використовували метод чистої приведеної вартості. Чиста приведена вартість проекту – це різниця між величиною грошового потоку, дисконтованого за прийнятною ставкою доходності та сумою інвестицій. Даний метод довів економічну доцільність цього проекту. Ризик щодо можливої недостатньої завантаженості салону краси є помірним, тому що готель «Жовтневий» напрацював постійну клієнтську базу і, також, є

привабливим для мешканців м. Одеси через зручне місце розташування. Крім того, готель «Жовтневий» запровадить активну рекламну політику щодо просування відкритого салону краси та систему лояльності для залучення нових клієнтів.