

повної ізоляції та приниження інших культур, до прийняття, розуміння та емпатії до партнерів з якими вони взаємодіють [3].

У світі глобалізації та швидкого технологічного прогресу міжнародний бізнес стає все більш актуальним і важливим. Однак він також може зіткнутися з перешкодами на стику двох культур, що може спричинити проблеми для роботи компанії. Щоб успішно працювати з партнерами з інших країн, необхідно вивчати їх культурні особливості та залишатися ввічливим і толерантним у спілкуванні. Крім того, необхідно також враховувати мовні та релігійні особливості партнерів.

Компанії можуть подолати ці бар'єри за допомогою проведення кроскультурних тренінгів, використання мовних перекладачів та створення міжкультурної команди. Врахування культурних відмінностей і пошук способів адаптації до них допоможе підприємствам успішно працювати в міжнародному середовищі.

Список використаних джерел.

1. Шавкун І.Г., Дибчинська Я.С., Кроскультурна комунікація в міжнародному бізнесі: конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Запоріжжя: ЗНУ, 2019.107 с.
2. Кроскультурні особливості менеджменту сучасної мультинаціональної організації: монографія. Харків: Близнюк Т. П., ФОП Лібуркіна Л. М., 2017. 296 с.
3. Ковалинська І. В. Невербальна комунікація. Київ: Вид-во «Освіта України», 2014. 289 с.

Бойко Д. Г., магістрант

РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ

Результативність підприємства є комплексним поняттям, яке враховує не лише фінансові аспекти, а й інші важливі фактори, що впливаючи на усі функціональні напрямки діяльності підприємства та його положення у зовнішньому середовищі. Постійне вдосконалення та відстеження результативності є важливим елементом стратегічного управління підприємством.

За результати опрацювання наукової літератури з означеної теми, можемо стверджувати, що єдиного підходу до визначення поняття «результативність підприємства» не сформовано.

До 70-80-х років минулого століття науковці акцентували увагу на відсутності відмінностей між категоріями "ефективність" і "результативність". Однак, на наш погляд, це твердження є предметом дискусій. У цьому контексті важливо зазначити, що автори досліджень Дарміць Р.З., Вацик Н.Д. ставлять під сумнів ідентичність понять "ефективність" і "результативність" [1].

Відокремлення поняття "ефективність" як економічної категорії відбулося на початку ХІХ століття в роботах Д. Рікардо, який розділив "ефективність" і "результативність", визначивши "ефективність" через порівняння результату і певного виду витрат. Таким чином, можна погодитися з точкою зору Д. Рікардо щодо розмежування цих понять.

У 1993 році вчені Е. Мосенг та П. Бредап визначили результативність на основі таких понять, як ефективність, економічність, гнучкість; їхнє визначення є новим і служить основою для уточнення поняття результативності.

Категорію "ефективність" широко використовували в умовах централізованої планової економіки, але сьогодні вона може розглядатися як один із критеріїв, що характеризує успішність з економічного погляду. З іншого боку, результативність являє собою узагальнююче поняття та синтезує в собі більш глибокі якісні аспекти, які є підсумковими показниками роботи підприємства. В умовах планової економіки поняття "результативність" не розглядалося, оскільки аналіз зовнішнього середовища та стратегічне планування були відповідальністю держави [2,3].

Ефективність на сьогоднішній день виступає однією з найважливіших дефініцій економічної науки. Поняття «ефективність» походить від латинського слова «effectus» і означає досягнення певного ефекту.

На сьогоднішній день можна виділити декілька підходів до визначення поняття «ефективність діяльності організації»:

- 1) ступінь досягнення цілей організації;
- 2) рівень адаптації організації під гнучкі умови зовнішнього середовища;
- 3) ступінь досягнення максимального фінансового результату при заданому обсязі ресурсів.
- 4) ступінь досягнення мінімальних витрат за заданого обсягу прибутку;
- 5) рівень досягнення інтересів клієнтів та замовників, а також задоволення їх потреб [1].

Жучкова Г. А. визначає поняття «ефективність діяльності організації» як індикатор якісного розвитку бізнесу, який виступає стимулом до ведення комерційної справи. Оцінка показників ефективності діяльності підприємства дозволяє встановити можливі заходи та засоби для підвищення успішності бізнесу. Вирішення стратегічних проблем та завдань менеджменту організації нерозривно пов'язані з визначенням економічної ефективності діяльності [4].

Також варто розрізняти сутність поняття «ефективність діяльності організації» з «результативністю діяльності організації», оскільки при ефективності діяльності підприємства характеризується зв'язок між отриманими фінансовими результатами і витраченими для цього ресурсами, то при результативності діяльності підприємства - ступінь реалізації стратегічного плану і бюджету організації, а також рівня досягнення результатів.

Отже, хоча результативність може вважатися більш об'ємним поняттям, питання розмежування ефективності і результативності залишається одним із ключових аспектів в сучасній вітчизняній економічній теорії через схожість їх змістовного наповнення.

За результатами узагальнення наукових досліджень, нами виділено функціональні напрями управління результативністю підприємства (рис. 1).

На наш погляд система показників, що дозволяють відобразити результативність функціонування компанії, повинна будуватися на оцінюванні можливості вирішити стратегічні цілі та завдання, що включає наступні показники:

1. Фінансові результати, що розглядаються не як конкретні вартісні показники, а як можливість формування позитивної думки акціонерів компанії щодо якості менеджменту.

2. Задоволеність клієнтів компанії, яка оцінюється за сукупністю показників: динаміка формування нових каналів реалізації, глибина проникнення на ринки, повторні покупки.

3. Внутрішні бізнес-процеси компанії, які визначають комунікації всередині компанії, що сприяють зростанню задоволеності споживачів.

4. Компетенції персоналу компанії підтримки її можливості розвиватися, гнучко реагуючи зміну бізнес-середовища.

Отже, за результатами проведеного дослідження, можемо стверджувати, що сучасні науковці оперують такими поняттями, як результативність і ефективність. У своєму дослідженні ми виходимо з того, що, результативність -це ступінь реалізації запланованої діяльності і досягнення цільових результатів.



Рис. Функціональні напрями управління результативністю підприємства

Джерело: [1-4]

Таким чином, результативність - це характеристика системи, обумовлена як її здатністю виконувати функції, а ефективність - це характеристика, обернено пропорційна витратам, що поглинаються бізнес-системою.

Сучасні умови господарювання потребують від підприємств підвищення ефективності виробництва, конкурентоспроможності продукції і послуг, впровадження науково-технічних нововведень, інноваційних форм господарювання, що ґрунтується на постійному удосконаленні управління результативністю діяльності.

Література:

1. Дарміць Р.З., Вацик Н. О. Взаємозв'язок результативності та економічної ефективності в системі менеджменту підприємства// НЛТУ У-ни. – 2010. – Вип. 20.12. – С.153-160.
2. Косянчук Т. Ф. Результативність діяльності підприємства та її діагностика/ Косянчук Т. Ф., Галкіна Ю. Г.// Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. - №3. – С. 121-124.
3. Олексюк О.І. «Технологія оцінки результативності діяльності підприємства.» – ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»// Економічні науки, випуск 22. – 169с.
4. Жучкова Г.А. Результативність діяльності підприємства: науково-