

координації організації в цілому, отже, до одноосібних рішень і централізованої структури.

4. Зростання – стабільність: децентралізовані системи стимулюють розвиток і зростання компанії, централізація і посилення контролю зумовлюють зміцнення стабільності і обмеження зростання. Така ситуація призводить до конфлікту між розвитком і збереженням стабільності.

#### **Список використаних джерел**

1. Бандурка А. М. Конфліктологія. Харків., 1997. 352 с.
2. Вінник О. М. Публічні та приватні інтереси в господарських товариствах: проблеми правового забезпечення. Київ : Атіка, 2003. 251 с.

**Орленко М. О.**, магістрант

**Єсіна О. Г.**, ст. викладач

кафедри менеджменту організацій

Одеського національного економічного університету

### **РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ПІДВИЩЕНІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОТОКАМИ**

Штучний інтелект – це високий результат досягнень техногенної цивілізації, складна система взаємозв'язків та підґрунтя для створення інформаційних системних утворень. У найближчій перспективі активне застосування технологій штучного інтелекту, нанобіотехнологій може дозволити переформувати поведінку людини, змінити суспільні відносини та вплинути на екзистенційні характеристики особистості.

Штучний інтелект (ШІ) відіграє важливу роль у підвищенні ефективності управління інформаційними потоками в сучасному світі. Ця роль постійно зростає завдяки розвитку технологій та збільшенню обсягу доступної інформації [1].

Штучний інтелект може бути використаний для автоматизації рутинних процесів управління інформаційними потоками, таких як сортування, фільтрація та розподіл документів. Це дозволяє співробітникам віддати більше уваги стратегічним завданням та приймати швидкі та обґрунтовані рішення.

ШІ може аналізувати великі обсяги даних набагато швидше та точніше, ніж це може зробити людина. Цей аналіз допомагає виявляти тенденції, ризики та можливості, що дозволяє приймати кращі управлінські рішення та прогнозувати майбутню діяльність організації. Також штучний інтелект допомагає створювати персоналізовані пропозиції та рекомендації для користувачів на основі їхніх попередніх дій та вподобань. Це підвищує якість обслуговування та сприяє збільшенню лояльності клієнтів до компанії.

За допомогою штучного інтелекту управлінням легше та швидше вдається прогнозувати попит на продукти та послуги, а також визначати оптимальні обсяги запасів та ресурсів для задоволення цього попиту.

Штучний інтелект може автоматизувати обробку мовленнєвих даних: аналізувати текст, аудіо та відео для виявлення важливої інформації та настроїв. Це корисно для моніторингу соціальних мереж, служби підтримки клієнтів та аналізу думок громадськості щодо тієї чи іншої ситуації, проблеми, думки. ШІ може бути використаний для забезпечення безпеки даних, виявлення загроз в інформаційних системах, а також для автоматизованої реакції на потенційні кібератаки на електронні ресурси підприємства, фізичних та інших осіб.

Можливо також підвищити швидкість реакції на інформацію за допомогою штучного інтелекту. Він дозволяє автоматизовано аналізувати події в режимі реального часу та реагувати на них швидко, що особливо важливо у сферах, де кожна секунда має значення [2].

Штучний інтелект може використовуватися для автоматизації комунікації з клієнтами, партнерами та співробітниками через чат-боти, автоматизовані електронні листи та інші інструменти. Усі ці способи використання штучного інтелекту сприяють підвищенню ефективності управління інформаційними потоками, чим допомагають організаціям зробити більше дій за менший час і приймати більш обґрунтовані рішення з мінімальною можливістю помилки.

Важливо враховувати етичні аспекти та забезпечувати захист особистих даних при використанні ШІ в цілях управління інформаційними потоками [3].

Важливо враховувати законодавство та регуляційні норми, що стосуються обробки особистих даних і вимагають належних дозволів та згоди від користувачів. Штучний інтелект може використовувати методи анонімізації даних, щоб забезпечити конфіденційність, не розкриваючи особистої інформації. Використання ШІ повинно бути обґрунтованим та відповідати конкретним цілям управління інформаційними потоками. Належний контроль та моніторинг дій штучного інтелекту дозволяють вчасно виявляти можливі порушення етичних стандартів та захищати права користувачів.

Освіченість користувачів щодо того, як їхні дані використовуються ШІ, грає ключову роль у забезпеченні ефективного захисту особистої інформації.

Організації повинні бути прозорими щодо методів та цілей використання штучного інтелекту в управлінні інформаційними потоками. Застосування ШІ повинно відповідати встановленим нормативам і етичним стандартам, а також підлягати контролю та регулюванню відповідними органами.

Організації повинні нести відповідальність за будь-які можливі порушення етичних принципів при використанні штучного інтелекту.

Постійний розвиток та вдосконалення етичних стандартів в галузі штучного інтелекту допомагає забезпечити відповідність застосування ШІ найвищим етичним нормам. Забезпечення етичного використання штучного інтелекту в управлінні інформаційними потоками є важливою складовою

розвитку цієї технології і забезпеченням довіри користувачів до її застосування.

### **Список використаних джерел**

1. Концепція розвитку штучного інтелекту в Україні: Розпорядження Кабінету міністрів України № 1556-р від 02.12.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-2020-%D1%80#Text> (дата звернення: 15.10.2023).
2. Впровадження технологій штучного інтелекту у забезпеченні національної безпеки та обороноздатності України: проблеми та перспективи повоєнного періоду. URL: <https://coordynata.com.ua/vprovadzenna-tehnologij-stuchnogo-intelektu-u-zabezpecenna-nacionalnoi-bezpeki-ta-oboronozdatnosti-ukraini-problemi-ta-perspektivi-povoennogo-periodu> (дата звернення: 15.10.2023).
3. Технології штучного інтелекту: співвідношення права і моралі. URL: [https://risu.ua/tehnologiyi-shtuchnogo-intelektu-spivvidnoshennya-prava-i-morali\\_n116164](https://risu.ua/tehnologiyi-shtuchnogo-intelektu-spivvidnoshennya-prava-i-morali_n116164) (дата звернення: 15.10.2023).

**Панічкіна Ю. О.** магістр  
**Кузнецова І.О.** доктор економічних наук , професор

### **УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Глобалізація і перехід до нової економічної парадигми - економіки знань - суттєво вплинули на менеджмент ХХІ століття. Його основними відмінними особливостями стали гуманізація управління та підхід до організації як до відкритої системи, що активно взаємодіє з оточуючим світом. При цьому зросла роль людських ресурсів організації, які розглядаються як основні носії знань і компетенцій, а в кінцевому висліді - як джерело конкурентної переваги організації. У результаті, якісно розширилася завдання менеджменту - управління персоналом, як носія знань. У зв'язку з цим виникла необхідність у формуванні сучасного підходу до управління людськими ресурсами, що відповідає вимогам сучасної економічної парадигми і створює умови для ефективного функціонування організацій.

На сучасному етапі розвитку економіки країни людські ресурси розглядаються як одні з найважливіших ресурсів підприємства, що визначають успіх його діяльності на ринку. Важливим напрямком підвищення ефективності роботи підприємств є активізація використання людського фактора, прихованих психологічних, поведінкових ресурсів кожного співробітника. Ключові завдання організаційного управління сьогодні зосереджені на раціональному використанні персоналу, однак, самі по собі працівники не можуть створити систему управління, що відрізняється