

АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СЬОГОДЕННЯ

**Тарасова Кристина Ігорівна
Скарженець Павло Олександрович
Новак Ганна В'ячеславівна**

Одеський національний економічний університет, м. Одеса

Протягом останнього десятиліття економічні зміни та еволюція у розумінні логістичної діяльності вимагають перегляду концепції логістики. Цей перегляд передбачає інтегральний підхід до всіх логістичних функцій та операцій, мінімізацію сумарних логістичних витрат, створення логістичних систем з орієнтацією на досягнення оптимальності та оперативне керування постачальницькими, виробничими та збутовими функціями на рівні підприємства.

Однією з очевидних причин еволюції та змін у логістиці є зростання попиту на вантажні перевезення, що обумовлене розвитком світової торгівлі. Зокрема, глобалізація виробництва, охоплюючи планування, постачання та торгівлю, призвела до розподіленої торгівлі та розвитку транспортних мереж [1]. На міжнародному ринку логістичних послуг можна визначити кілька характерних тенденцій розвитку.

1. Формування фірмових логістичних мереж та міжнародних центрів логістики.

2. Збільшення значення інформаційних технологій у функціонуванні підприємств, включаючи надійні телекомунікаційні системи та програмне забезпечення, і автоматизація етапів логістичного ланцюга:

2.1. Уберизація або впровадження комп'ютерних інтерфейсів для укладання прямих угод між клієнтами та постачальниками продукції та послуг, обходячи посередників.

2.2. Впровадження концепції Інтернету речей у сфері логістики, що полягає в об'єднанні всіх учасників логістичного процесу через підключення до мережі, з метою досягнення синергії. Впровадження цієї концепції значно підвищить ефективність та результативність функціонування ланцюгів поставок, а також поліпшить їх керуваність.

2.3. Технології big data, спрямовані на ефективне та точне виконання операцій з великими обсягами даних, які швидко збільшуються. У сфері логістики, де важливо оперативно та якісно керувати великими обсягами інформації в логістичних ланцюгах та мережах, використання

таких технологій стає необхідністю, оскільки вони дозволяють вдосконалено та ефективно відповідати на потреби клієнтів.

2.4. Використання безпілотного транспорту, який переміщаються без наявності екіпажу на борту, за допомогою спеціальної системи автономного керування.

2.5. Використання дронів у логістиці. Дрони відкривають нові можливості для спостереження за переміщенням товарів в межах логістичного полігону та доставки легких та компактних вантажів в важкодоступні райони, можуть замінити автотранспорт на окремих маршрутах для доставки кореспонденції, лікарських препаратів тощо.

2.6. Роботи з успіхом можуть застосовуватися для виконання різних операцій при складуванні та сортуванні товарів, комплектуванні замовлень клієнтів та ін. Наприклад, за результатами дослідження компанії DHL близько 80% товарних складів у всьому світі управляється вручну [2].

2.7. Цифровізація транспорту. Ця технологія відкриває можливість впровадження електронних накладних (e-CMR) в сфері розвитку автотранспортних послуг, а також впровадження інтермодальної цифрової системи МДП.

2.8. Сенсорні технології отримали широке застосування, особливо в технічних засобах комунікації, логістиці складування та транспорту. Вони полегшують виконання різних логістичних операцій та процесів, зокрема у сфері комунікацій.

3. Логістичні компанії активно проймають процеси глобалізації, що визначається шляхом злиття, поглинання та консолідації їх бізнесу. Ці процеси призводять до зміцнення позицій компаній з високорозвинутою логістичною мережею, які пропонують комплекс послуг та охоплюють широку географію міжнародної бізнес-експансії.

Логістична галузь відзначається швидкістю змін, зокрема великим впливом глобалізації. Розглянемо глобальні тенденції, що визначають розвиток логістики. На сьогодні можна виділити сім ключових логістичних трендів: прийняття «зелених» технологій та дотримання відповідних стандартів; наближення виробництва до кінцевого споживача; економічний розвиток нових регіонів; зростання впливу електронної комерції на ланцюг постачання; постійні інвестиції в ІТ-технології для логістики; недостатня завантаженість морських контейнерних суден [3, с. 210].

У сучасному світі неможливо досягти успіху і зберегти конкурентоспроможність, не враховуючи глобальні світові тенденції, і це стосується також логістичної галузі. Розуміння напрямку, в якому розвивається світ, відкриває нові можливості для особистого зростання і прогресу.

Головною метою логістичного рішення у глобальній логістиці на господарюючому суб'єктів є оптимізація руху матеріально-інформаційних та фінансових потоків. Це досягається шляхом ефективного управління виробництвом, транспортом, взаємодії з логістичними центрами, митницею, використанням інформаційних систем для прийняття рішень та використання сучасних технологій складування.

Етап цифрової логістики, зокрема впровадження нових цифрових технологій та відповідних технічних рішень, породжує новий рівень, що сприяє прийняттю ефективних рішень. Головна мета - створення переваг для клієнтів та підвищення конкурентоспроможності вироблених товарів та послуг.

Розвиток сучасної та високоефективної ринкової економіки в Україні вимагає значних поліпшень у структурі економічної інфраструктури держави. Зокрема, у сфері товароруху на підприємствах існують специфічні особливості, що відображають вплив спадщини планово-адміністративної моделі управління та практично єдиної орієнтації на внутрішній ринок.

У зв'язку з військовими діями в Україні, багато логістичних зв'язків було порушено. Конфлікт призвів до серйозних викликів для логістичної системи країни, зокрема зниження рухомості товарів через зону конфлікту, руйнування інфраструктури, тимчасове припинення деяких логістичних послуг. Це стало причиною важкостей та перешкод для фірм, які залежать від нормального функціонування логістичних мереж.

У таких непевних умовах, важливо надавати пріоритет підтримці логістичних систем та вживати заходів для відновлення та покращення логістичної інфраструктури. Планування логістичних шляхів та оптимізація товароруху в умовах обмежень є критичним завданням для підтримки стійкості економіки та забезпечення нормального функціонування логістичних мереж в умовах важкостей, пов'язаних з воєнним конфліктом.

1. Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Логістика: навч.посіб. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
2. Дослідження: у DHL розповіли, що очікує логістику найближчими роками. URL: <https://trademaster.ua/news/30933> (дата звернення: 29.02.2024).
3. Сало Я. В. Екологічні аспекти сучасної логістики. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. Вип. 15. С. 209-215.

ЛОГІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА НАДІЙНОСТІ У МАРКЕТИНГОВИХ ПРОЦЕСАХ

Шикла Валерія

Волинський національний університет імені Лесі Українки,
м. Луцьк

Логістика виступає невід'ємним інструментом для забезпечення якості та надійності у маркетингових процесах, сприяючи оптимізації постачального ланцюга, ефективному управлінню запасами, забезпеченню своєчасності доставки, підвищенню рівня обслуговування клієнтів та покращенню комунікації між усіма учасниками процесу. Ця взаємодія розширює можливості компаній у задоволенні потреб споживачів, сприяє побудові довгострокових стосунків із замовниками, підвищує конкурентоспроможність та сприяє витісненню конкурентів на ринку.

Очевидно, що маркетинг планує процеси організаційно, а служби логістики займаються оптимізацією – для забезпечення рівноваги між усіма підрозділами підприємства: постачання, транспорт, виробництво, склад, збут і т.п., які мають пряме відношення до оперативної організації процесів). При цьому важливою задачею логістики є розділення функцій організації, оптимізації та управління процесами. Тобто логістика разом із маркетингом стає логістикою маркетингу – одним з ключових факторів успіху на ринку. Результатом роботи логістичних інструментів є показники всієї господарської діяльності підприємства, а саме досягнення рівня обслуговування споживачів, який задається маркетингом [1].

Уявіть вишукану страву, що вражає гурманів своїм смаком та естетикою. За цією красою ховається кропітка робота шеф-кухаря, який ретельно підбирав інгредієнти, дотримувався рецепту та вправно