



ISU

INTERNATIONAL SCIENTIFIC UNITY



**II INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL CONFERENCE**
«Modern Approaches to Problem Solving
in Science and Technology»

**November 15-17, 2023,
Warsaw, Poland**

isu-conference.com



INTERNATIONAL SCIENTIFIC UNITY

II INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND
PRACTICAL CONFERENCE
«Modern Approaches to Problem Solving in
Science and Technology»

Collection of abstracts

November 15-17, 2023
Warsaw,
Poland

UDC 01.1

II International scientific and practical conference «Modern Approaches to Problem Solving in Science and Technology» (November 15-17, 2023) Warsaw, Poland, International Science Unity. 2023. 482 p.

The collection of abstracts presents the materials of the participants of the International scientific and practical conference «Modern Approaches to Problem Solving in Science and Technology»

Kyiv National Linguistic University
National University of State Tax Service of Ukraine
Classic Private University
Kharkiv National Medical University
Lviv National Environmental University
Kryvyi Rih State Pedagogical University
Borys Grinchenko Kyiv University
Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University
Academy of Labour, Social Relations and Tourism
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
State University "Uzhhorod National University"
Zhytomyr Ivan Franko State University
Uman National University of Horticulture
National University of Ukraine on Physical Education and Sport
Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav
Oleksandr Dovzhenko Hlukhiv National Pedagogical University
Kharkiv Humanitarian-Pedagogical Academy
Poltava State Medical University
National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»
"KROK" University
Kherson State University
Dnipro Applied College of Energy and Information Technologies
Flight Academy of the National Aviation University
Kherson state agrarian and economic university
Khortytsia National Educational and Rehabilitational Academy
State University Of Trade And Economics
Prydniprovaska State Academy of Civil Engineering and Architecture
Koretsky Institute of State and Law of the National Academy of Sciences Ukraine
Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University

Kherson national technical university
Dragomanov Ukrainian State University
Dnipro State Agrarian And Economic University
Kyiv National University of Construction and Architecture
Odessa National Medical University
University of Customs and Finance
Odessa National Economic University
Ivan Horbachevsky Ternopil National Medical University of the Ministry of Health of Ukraine
Donetsk National Technical University
Dnipro Technological University "STEP"
Polissia National University
Alfred Nobel University
National University of Food Technologies
The National Academy of Statistics, Accounting and Audit
Poltava V.G. Korolenko National Pedagogical University
Bukovinian State Medical University
V.N. Karazin Kharkiv National University
National Aviation University
Volodymyr Dahl East Ukrainian National University
Ukrainian Engineering Pedagogics Academy
National Aerospace University "Kharkiv Aviation Institute"
Vinnytsia National Agrarian University
Zhytomyr Polytechnic State University
Dmytro Motomyi Tavria State Agrotechnological University
National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic Mariupol State University
National University of Kyiv-Mohyla Academy
Taras Shevchenko National University of Kyiv
Vasyl' Stus Donetsk National University
Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University
Stepan Gzhytskyi National University of Veterinary Medicine and Biotechnologies Lviv
"National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute"

The materials of the collection are presented in the author's edition and printed in the original language. The authors of the published materials bear full responsibility for the authenticity of the given facts, proper names, geographical names, quotations, economic and statistical data, industry terminology, and other information.

The materials of the conference are publicly available under the terms of the CC BY-NC 4.0 International license.

CONTENTS

SECTION: AGRICULTURAL SCIENCES

Скорик В., Симоненко Н.

ВПЛИВ ПОПЕРЕДНИКА І СИСТЕМ ОСНОВНОГО ОБРОБІТКУ
ГРУНТУ НА УРОЖАЙНІСТЬ ЦУКРОВОГО БУРЯКУ..... 19

Чернишов І.В.

ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОЩУВАННЯ ГРИБІВ ГЛИВА В ПРИСАДИБНИХ
І ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ ЯК ЕЛЕМЕНТ
ВІДНОВЛЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА НА
ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЯХ УКРАЇНИ..... 25

Сворак М.Л., Павкович С.Я., Огородник Н.З., Дудар І.Ф.

ПОЖИВНІСТЬ НАСІННЯ РІПАКУ ОЗИМОГО ЗАЛЕЖНО ВІД
СОРТУ 27

Гайдаш О.Л., Бондар О.В.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИЧИН ТА ЗАПОБІГАННЯ ТРАВМУВАННЮ
НАСІННЯ КУКУРУДЗИ НА ЕТАПАХ ПЕРВИННОГО
НАСІННИЦТВА 30

Stryzhak T.A., Hodnieva V.S., Martyniuk I.M.

HISTORY OF MULARD, CHARACTERISTICS AND PROSPECTS OF
CULTIVATION IN UKRAINE..... 33

Korobko A.A.

INFLUENCE OF SEED INOCULATION AND NUTRITION ON THE
GROWTH AND DEVELOPMENT OF SOYBEAN PLANTS..... 35

Герасимчук Л.В.

ВИРОБНИЧІ ПОТУЖНОСТІ ТОВ «ЗЕРНОПРОМ АГРО» ЯК ЛАНКИ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ..... 38

SECTION: ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION

Vasylenko V.M., Ziemtsova P.O.

BIONIC FORM AND BIO-TRANSFORMED STATIC ELEMENTS IN
INTERTERIOR DESIGN..... 41

SECTION: MARKETING

Корж М., Шкорин І., Краснощок В.
 РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ В ГЛОБАЛЬНОМУ
 ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРИ..... 216

Саєнсує М.А., Тарасова К.І., Кочевой М.М., Личко Г.
 АКТУАЛЬНІСТЬ ВИБОРУ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ 219

SECTION: MEDICINE

Рузін Г.П., Василенко В.М., Вакуленко К.М.
 ЧУЖОРІДНІ ТІЛА ЩЕЛЕПНО-ЛИЦЕВОЇ ДІЛЯНКИ ТА ШИЇ..... 222

Савельєва Н.М., Діасамідзе М.Е.
 ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ЗДОРОВ'Я ТА СОЦІАЛЬНИЙ
 СТАН ПАЦІЄНТІВ У СТОМАТОЛОГІЧНІЙ ПРАКТИЦІ: АНАЛІЗ
 ЯКОСТІ ЖИТТЯ ТА ПСИХОСОЦІАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧЧЯ..... 227

Slobodian K.V.
 THE ROLE OF PROSTAGLANDIN E2 IN THE EXCRETION OF
 OSMOTICALLY CONCENTRATED URINE UNDER THE 3% OF
 SODIUM CHLORIDE SOLUTION LOADING IN INTACT SEXUALLY
 MATURE RATS..... 230

Потапов С.М., Горголь Н.І.
 СТАН ЕКСТРАЦЕЛЮЛЯРНОГО МАТРИКСУ В ЕМБРІОНАЛЬНОМУ
 РАКУ ЯСЧКА..... 233

Герасименко О.І., Вакуленко А.І.
 СТАВЛЕННЯ ЛІКАРІВ-РЕНТГЕНОЛОГІВ ДО ПРОФЕСІЙНИХ
 ШКІДЛИВОСТЕЙ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАСОБАМИ
 ПРОФІЛАКТИКИ ПРОФЕСІЙНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ..... 239

Велика А.Я., Горбатюк І.В., Каралаш К.С.
 ЗМІНА ПОКАЗНИКІВ ІОНОРЕГУЛЮВАЛЬНОЇ ФУНКЦІЇ НИРОК
 ЗА УМОВ ВОДНОГО ТА СОЛЬОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ ПРИ
 СУЛЕМОВІЙ НЕФРОПАТІЇ..... 241

Воронцов М.Е., Дробішев О.С., Демочко Г.Л.
 ЗВ'ЯЗОК МИСТЕЦТВА І МЕДИЦИНИ. ЛІКАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ
 ЯК МИСТЕЦТВО..... 243

246

8. Міжнародний маркетинг : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 448 с.

АКТУАЛЬНІСТЬ ВИБОРУ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ

Саєнсус Марія Анатоліївна

д.е.н., доцент, завідувачка кафедри

mariasaensus@gmail.com

Тарасова Кристина Ігорівна

к.е.н., доцент, доцент

ckvett@gmail.com

Кочевой Максим Миколайович

к.е.н., доцент, доцент

maxk2000@ukr.net

Личко Ганна

Здобувач вищої освіти

ann.lychko@gmail.com

Одеський національний
економічний університет, Україна

Маркетингова політика розподілу - порівняно нове поняття, яке все набуває все більшої актуальності, особливо в умовах сучасної економічної ситуації в Україні. З втратою звичних ринків збуту, пошуком нових можливостей для реалізації продукції, стає важливим правильне розуміння і реалізація розподільчої політики підприємств. Дослідження генезису теорії та практики маркетингової політики розподілу, її фундаментальних і практичних проблем, дозволяє краще зрозуміти сутність ринкових процесів, що розвиваються, як у світі в цілому, так і безпосередньо в Україні.

Актуальність досліджуваної теми обумовлена тим, що з часом змінюється концепція ведення підприємницької діяльності, зміщуються акценти та бачення успішного ведення бізнесу. Стає все більш важливою боротьба за лояльність споживачів. Маркетинг вже не може існувати як відокремлена від практики дисципліна. Саме інтеграція маркетингових заходів, їх вплив на виробництво та збут продукції є все більш важливим сьогодні [1].

На даному етапі на вдосконалення маркетингової політики розподілу та вирішення зазначених проблем у збутовій діяльності спрямовані дослідження вітчизняних учених Рябчик А.В., Проволоцької О.М., Гудзенко Н.М., Петропавловської С.Є., Командровської В.Є., Хмельницької О.В., Біловодської О.А., Гаркавенко С.С., Григорчук Т.Б., Примака Т.О. та багатьох інших економістів. Аналіз наукових праць підтверджує важливість дослідження згаданої проблеми і пошук шляхів їх розв'язання.

У своїх роботах автори розглядають маркетингову політику розподілу використовуючи різні критерії оцінки шляхів реалізації цієї політики, результатів її функціонування та необхідності інтеграції з іншими сферами діяльності підприємства. Неоднозначним є і список завдань, що потребують вирішення. Цими відмінностями пояснюється розходження у визначеннях окремих понять в області маркетингової політики розподілу.

Буд-яке підприємство, яке функціонує в умовах ринкової економіки, своєю головною внутрішньою метою ставить максимізацію прибутку. Головну ціль розподільчої діяльності підприємств або організацій можна позначити як розробку, планування, реалізацію та оптимізацію комплексу заходів, для максимально ефективно реалізації та просування товару. Маркетингова політика розподілу відіграє головну роль в максимізації прибутку підприємства, головного чинника його економічної стійкості [2].

Метою даної статті є актуальність вибору політики розподілу.

Маркетингова політика розподілу – комплекс заходів і відповідних операцій, спрямованих на ефективне планування, організацію, регулювання та контроль доставки продукції і послуг споживачам з метою задоволення їх потреб і отримання прибутку.

Завдання маркетингової політики розподілу охоплюють такі пріоритети:

1) логістичні:

-створення інтегрованої системи регулювання та контролю за товарним рухом і потоками, що його супроводжують (фінансовими, інформаційними тощо), яка забезпечувала б своєчасність, високу якість постачання і необхідну кількість продукції споживачам;

-формування системи закупівель сировини, матеріалів тощо;

-визначення технології фізичного переміщення товарів;

-координація і організація товароруку (обробка замовлень, упакування);

-розроблення способів управління рухом товарів;

-організація передпродажного і післяпродажного обслуговування;

-виконання всіх замовлень з найвищою якістю та у стислі терміни та ін.;

2) дистрибуційні:

-дослідження, формування, обґрунтування й ефективне функціонування каналів розподілу і товароруку;

-встановлення збалансованості між потребами і можливостями закупівлі і виробництва;

-вибір методів, каналів і структури розподілу, формування систем товароруку;

-аналіз форм і методів роботи посередників у каналах;

-вибір і ведення політики розподілення в умовах конкуренції;

-визначення стратегії переміщення товарів та ін.;

3) збутові:

-організація діяльності у каналі збуту;

-узгодження політики продажу товарів кінцевим споживачам з політикою їх виробництва;

-організація роботи з кінцевими споживачами та ін [3].

Основними пріоритетами щодо вдосконалення розподільчої політики з використанням маркетингового підходу для вітчизняних виробників, повинні стати розробка оперативного плану заходів з розподілу; оптимізація організаційної структури; взаємодія служби маркетингу з функціональними підрозділами; дослідницька діяльність; здійснення аудиту маркетингової діяльності; нові форми співпраці з виробниками і конкурентами; підвищення кваліфікації співробітників, які здійснюють маркетингову діяльність [4, с. 59].

Таким чином, маркетингова політика розподілу допомагає підприємству досягнути таких цілей:

- задоволення платоспроможного попиту споживачів, як результат – встановлення довготривалих відносин зі споживачами та формування власної клієнтської бази;
- розширення меж ринку збуту, вихід на нові ринки, як результат – збільшення кількості лояльних споживачів та зростання обсягів реалізації;
- оптимальне завантаження виробничих потужностей;
- досягнення місії діяльності підприємства та підвищення його внутрішньої фінансової і комунікаційної стійкості;
- забезпечення виживання підприємства в довготривалій перспективі, як результат – зростання конкурентоспроможності і конкурентостійкості підприємства та його продукції;
- створення позитивного іміджу підприємства на ринку та зростання його суспільного визнання, як результат – формування гудвілу підприємства;
- гарантія найефективнішого управління товарними запасами підприємства;
- організація раціонального виконання замовлень, постачання та відвантаження готової продукції, як результат – зменшення економічних витрат і часу [5, с. 298].

Отже, не так важко виготовити продукцію, як складно її реалізувати. При цьому реалізувати не просто так, а з покриттям усіх витрат і отриманням прибутку. Важливим аспектом є розмір отриманого прибутку від реалізації, оскільки саме він і визначатиме подальшу перспективу діяльності підприємства і напрям його розвитку.

Відповідно жоден з факторів аналізу збутової політики наведених раніше не є вирішальним для того щоб створити надійну систему розподілу продукції, але всі вони в тій чи іншій мірі впливають на рівень обслуговування як виробництва так і збуту. Саме тому важливим є комплексний підхід до аналізу збутової політики підприємства [6].

Список використаних джерел:

1. Сутність та значення маркетингової політики розподілу: веб-сайт. URL: https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib_upload/%D0%9B%D0%BE%D1%80%D0%B2%D1%96%20%D0%95%D0%9D%D0%9F%20%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9/page4.html (дата звернення 18.10.2023).

2. Гречуха А.О. Теорія та генезис поняття маркетингова політика розподілу підприємства. *Економіка і організація управління*. 2016. (дата звернення 06.11.2023).
3. Хрупович С.Є. Маркетингова політика розподілу. м. Тернопіль-2018. (дата звернення 18.10.2023).
4. Разінькова М. Ю. Маркетингова політика розподілу. *Економічна наука*. (дата звернення 19.10.2023).
5. Сигида Л.О. Дослідження ролі та значення маркетингової політики розподілу в діяльності підприємства. *Сталий розвиток економіки*. (дата звернення 19.10.2023).
6. Веб-сайт. URL: https://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0b65625b2ac69b5d53b89421306d27_0.htm 1 (дата звернення 19.10.2023).

SECTION: MEDICINE

ЧУЖОРІДНІ ТІЛА ЩЕЛЕПНО-ЛИЦЕВОЇ ДІЛЯНКИ ТА ШИЇ

Рузін Г.П.

Д.м.н., професор,
професор кафедри
hp.ruzin@knmu.edu.ua

Василенко В.М.

К.м.н., асистент кафедри
vm.vasylenko@knmu.edu.ua

Вакуленко К.М.

К.м.н., доцент, доцент кафедри
km.vakulenko@knmu.edu.ua
Харківський національний
медичний університет

Виявлення та видалення сторонніх тіл щелепно-лицьової ділянки (ЩЛД) і шиї в більшості випадків є складним завданням. Якщо тактика хірурга щодо сторонніх тіл при бойових пораненнях розроблена досить докладно і викладена у численних посібниках, то діагностика і тактика щодо сліпих поранень обличчя різної природи у час практично у літературі не відображено. Це призводить до частих помилок у діяльності практичних лікарів.

У зв'язку з цим метою роботи є аналіз причин поранення та характеру стороннього тіла, оцінка інформативності діагностики, обґрунтованості показань та техніки видалення сторонніх тіл.